

РУКОВОДСТВО ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ

[yatas][®]
GROUP

[] enza HOME

[] **yatas**[®] bedding

 **Divan**ev

puffy
yatas



Уважаемые коллеги!

Наша компания пришла на российский рынок в 2019 году и с тех пор стремительно развивается. Сегодня в России 15 франчайзинговых магазинов (1000м2 – 2500м2) и 30 дилерских точек от Южно-Сахалинска до Махачкалы. Наши партнеры по франшизе получают возможность воспользоваться такими преимуществами как, мощная инфраструктура поддержки, высокая маржинальность, сложившийся имидж компании на рынке, инновационные товары – все это нацелено на долгосрочное партнерство. Давайте вместе превратим ваши амбициозные планы в реальные достижения на рынке.

Это руководство служит вашим пособием для продвижения по захватывающему пути формирования бизнеса в рамках нашей франчайзинговой системы. Здесь вы найдете важную информацию, лучшие примеры из практики и ключевые принципы, которые определяют успех нашего бренда.

Приступая к сотрудничеству, возьмите себе на вооружение наш основополагающий принцип – успех только через успех партнера, стать брендом номер один в стране и среди 20 ведущих мировых брендов в секторе мебели и товаров для сна. Чтобы сделать компанию Yataş Group эталоном эффективности и качества в своем сегменте, мы должны превзойти ожидания наших клиентов и заинтересованных сторон, мы готовы предоставить отделочные материалы и торговое оборудование, компенсацию аренды и маркетинговых расходов, эксклюзив на регион, офис сопровождения и склад. Пусть это руководство станет вашей дорожной картой на пути к достижению совершенства и построению процветающего будущего с Yataş Group.

Рассматривая возможность присоединения к брендам Yataş Group, вспомните об убедительных мотивах, которые побудили таких же предпринимателей, как вы, стать неотъемлемой частью нашей истории успеха.

Мы с нетерпением ждем вашего будущего партнерства.

Щербаков Денис
Директор по продажам в России



ЗАХВАТЫВАЮЩАЯ ИСТОРИЯ БРЕНДА



enza HOME

yataş bedding

Divanev

puffy



ВОЗНИКНОВЕНИЕ КОМПАНИИ

Компания Yataş Group была основана в 1976 и первоначально носила название Süntaş A.Ş. и представляла собой завод по производству ППУ в турецком городе Анатоллии.

ПРОИЗВОДСТВО

Начав с изготовления матрасов из пенополиуретана и самого пенополиуретана, компания увеличивает инвестиции в производственные мощности в 1979 году; в это время Yataş Group начала производство пружинных матрасов в 1981 году, товаров для домашнего текстиля в 1987 году, диванов-кроватьей и корпусной мебели в 1993 году, а также расширила ассортимент своей продукции и укрепила репутацию бренда благодаря ответственному подходу к сервису и качеству.



РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

Начало розничной торговой сети было положено в Турции в 1988 году, на сегодняшний день компания Yataş стремится установить долгосрочные отношения со своими клиентами, предоставляя им наилучший сервис, применяя инновации в производстве, следуя мировой моде и последним тенденциям в своей области.

ТРАНСФОРМАЦИЯ

В рамках изменения подхода к стратегии розничной торговли и стратегии бренда компания трансформировала свой бренд Puffy Center в Yataş Bedding, а бренд Yatas Home - в Enza Home. Таким образом, компания предлагает потребителям возможности для первоклассного шоппинга, объединив свой опыт в области производства постельных принадлежностей и мебели с современной концепцией розничной торговли.

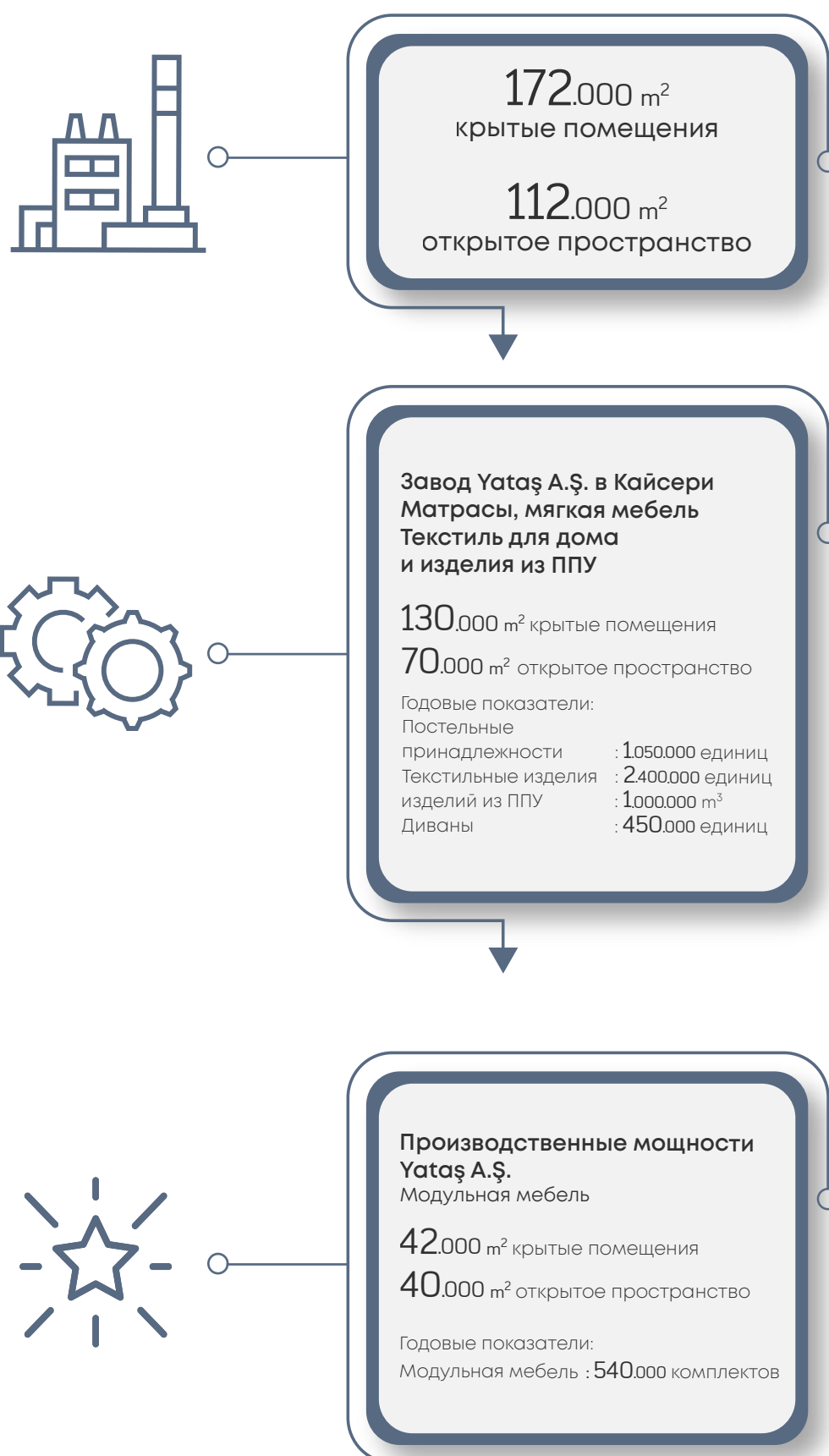


РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ

Мы отражаем свое видение будущего в дизайне Enza Home, портфолио этого бренда пополнилось проектами от всемирно известных дизайнеров. Классически элегантные модули отражают универсальные ценности, они выполнены из премиальных материалов, что придется по вкусу клиентам из различных сегментов, при этом мы используем креативные и эклектичные стили оформления.

Была обновлена концепция бренда Yataş Bedding, ассортимент продукции бренда был расширен, в него включили такие аксессуары, как тканевые и деревянные ламели, каркасы и спальные подушки, а также дифференцированные продукты для разных стран. Бренд предлагает широкий ассортимент постельных принадлежностей и аксессуаров - целый мир товаров для полноценного крепкого сна.

КОМПАНИЯ YATAŞ - ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ОТРАСЛИ



Инвестиции В Завод По Производству Постельного Белья В Кайсери

Новые Производственные Линии
Первые в мире автоматические линии по установке пружинных блоков, станки для простегивания ткани, бортопрошивочные машины, линии сборки готовой продукции.

Новые Производственные Помещения
28.000 m²

Объем Выпуска Составил 1 Млн
1 матрас за 22 секунды

Сокращенные Сроки
Сокращение складских запасов, сокращенные сроки поставки

Конкурентные Цены
на 30% выше объемы производства, на 30% ниже численность персонала

Наш Дизайн - Ваша Безграничная Фантазия!
Безграничные возможности дизайна и производства с новым оборудованием

Инвестиции В Завод По Производству Изделий Из Ппу В Кайсери

Новые Производственные Линии
Самое современное производственное оборудование: станки для производства изделий из ППУ, петлевальная машина и раскройный стан с ЧПУ, система заготовки длинномеров и станок для нарезки.

Строительство Производственных Мощностей
Строительство новых крытых производственных линий площадью 50 000 m²

Оптимизация Сроков Производства
Благодаря режущим станкам нового поколения сокращаются сроки производства.

Повышение Эффективности
Высокая производительность труда и низкие затраты. Конкурентные цены

Высокое Качество
Качество мирового уровня Новый уровень качества пенополиуретана - новый уровень комфорта

Технологичное Производство
Меньше численность персонала, технологии нового поколения

Инвестиции В Завод По Производству Диванов И Текстиля В Кайсери

Новые Области Разработки
Новый исследовательский центр, лаборатория и производственные помещения.
Возможность производства различных функциональных продуктов промежуточного цикла.

Новый Логистический Склад
16.000 m² крытые помещения
14.000 m² открытое пространство

Повышение Уровня Качества
2% - целевой показатель брака на производстве

Оптимизация Сроков Производства
1 диван каждые 30 секунд. 1 текстильное изделие каждые 5 секунд.

Завод По Производству Модульной Корпусной Мебели В Анкаре

Новые Производственные Линии
Роботизированный конвейер, расточный станок с ЧПУ, загрузочный агрегат, оборудование для резки картона.

Дополнительные Производственные Мощности
Расширение производственных площадей от 13.000 m² до 19.000 m²

Оптимизация Сроков Производства
1 комплект мебели для столовой за 1,8 минут

Повышение Эффективности
На 20% выше эффективность производства, что делает наши цены более конкурентоспособными

Высокое Качество
Рост уровня качества на производстве

Более Технологичное Производство
Меньше затрат труда.

МИР ОТКРЫВАЕТ ДЛЯ СЕБЯ НАШЕ КАЧЕСТВО YATAŞ

**ТОВАРЫ ОТ YATAŞ
GROUP НЕСУТ
КОМФОРТ, КАЧЕСТВО И
ЭЛЕГАНТНОСТЬ В ДОМА ПО
ВСЕМУ МИРУ.**

**БОЛЕЕ 1000 ТОРГОВЫХ
ЛОКАЦИЙ В 45 СТРАНАХ
МИРА.**

Со дня своего основания Yataş Group решительно идет к тому, чтобы стать мировой компанией, развивающей технологии и повышающей качество, а также планирует выход на зарубежные рынки. Компания поставляет мебель и постельные принадлежности потребителям более чем в 45 странах через свои франчайзинговые магазины, а также в крупные торговые сети.

[] enza HOME

[] yataş bedding

Divanev

puffy

АЛБАНИЯ	: Шкодра, Тирана
АЛЖИР	: Сетиф
АМЕРИКА	: Флорида, Джорджия, Айова, Канзас, Лос-Анджелес, Нью-Йорк, Северная Каролина, Техас, Вирджиния
АВСТРИЯ	: Инсбрук, Линц, Санкт-Пёльтен, Вена
АЗЕРБАЙДЖАН	: Баку, Сумгаит
БЕЛЬГИЯ	: Антверпен, Генк, Локерен
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА	: Босния И Герцеговина
БОЛГАРИЯ	: Бургас, Хасково, София, Тырново, Варна
КАНАДА	: Торонто
КАРИБЫ	: Бонэйр
КОНГО	: Браззавиль, Киншаса
ХОРВАТИЯ	: Загреб
КИПР	: Кирения, Никосия
ГАМБИЯ	: Банжул
ГРУЗИЯ	: Батуми, Тбилиси
ГЕРМАНИЯ	: Берлин, Бокхорн, Бойзенбург, Дюссельдорф, Эссен, Фиррель, Франкфурт, Фюрт, Йемгум, Кляйностхайм, Людвигсхафен, Монстер, Ной-Ульм, Ноймюнстер, Нойвреес, Нюрнберг, Штутгарт, Варденбург, Висбаден
НИДЕРЛАНДЫ	: Роттердам
ВЕНГРИЯ	: Иллё, Баттьяни, Будафоки, Будапешт, Цеглед, Чабай, Дебрецен, Дьёр, Будаёрш, Ясберень, Кечкемет, Комаром, Надь Лайош, Ньиредьхаза, Шопрон, Сегед, Секешфехервар, Синдфольт
ИРАК	: Басра, Эрбиль, Сулеймания
ИРАН	: Киш, Ниаваран, Шираз, Тегеран, Тебриз

КАЗАХСТАН	: Шымкент
КОСОВО	: Феризай, Приштина
КЫРГЫЗСТАН	: Бишкек
ЛИВИЯ	: Триполи
МАВРИКИЙ	: Багатель
МОНГОЛИЯ	: Улан-Батор
ЧЕРНОГОРИЯ	: Бар, Биело-Поле, Подгорица
МОРОККО	: Касабланка, Рабат
ОМАН	: Маскат, Сухар
ПАКИСТАН	: Исламабад, Лахор
ПАЛЕСТИНА	: Рамалла
КАТАР	: Доха
РУМЫНИЯ	: Брашов, Бухарест
РОССИЯ	: Белгород, Челябинск, Черкесск, Екатеринбург, Грозный, Магнитогорск, Махачкала, Майкоп, Москва, Набережные Челны, Нальчик, Нижний Новгород, Омск, Пермь, Санкт-Петербург, Севастополь, Ставрополь, Тольятти, Тюмень, Тверь, Уфа, Волгоград, Воронеж, Ю. Сахалинск, Якутск, Ярославль
СЛОВЕНИЯ	: Любляна
СОМАЛИ	: Могадишо
ЮАР	: Йоханнесбург
ШВЕЙЦАРИЯ	: Регенсдорф, Шлирен
ТУРКМЕНИСТАН	: Ашхабад
ОАЭ	: Дубай
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	: Лондон
УЗБЕКИСТАН	: Ташкент

[] enza HOME

Создавая дизайн своих коллекций бренд **Enza Home** черпает вдохновение в людях, их потенциале и потребностях, разрабатывая мебель высокого эстетического качества, отвечающую требованиям современной жизни. Придерживаясь принципа высочайшего качества изготовления, обращая пристальное внимание на детали и выбирая только лучшие материалы, бренд Enza Home продолжает сотрудничать с ведущими мировыми дизайнерами.

Enza Home предлагает широкий ассортимент товаров - от мебели для спален до мебели для столовых, от угловых диванов до гостиных, от ковров до светильников, от домашнего текстиля до дополнительных товаров.

Одной из самых ярких отличительных особенностей бренда в отрасли является то, что каждый товар в магазине представлен в рамках собственной концепции - от аксессуаров до обоев, ковров и напольных покрытий. Эти концептуальные презентации позволяют франчайзинговым компаниям предлагать клиентам комплексные интерьерные решения для жилых помещений.

[] yataş® bedding

Хорошо зарекомендовавший себя бренд, специализирующийся на здоровом сне, комфорте и элегантности в интерьере спален. Предлагается широкий ассортимент матрасов, разработанных с использованием самых передовых технологий и тщательно подобранных материалов. Элегантный и функциональный дизайн оснований и изголовий создает уникальные и функциональные спальни. Коллекции текстиля выделяются своими инновационными элементами и модным дизайном. Серия Yataş Mini, разработанная при участии специалистов в области здравоохранения, приносит опыт бренда в мир младенцев и детей младшего возраста.

В рамках бренда **Yataş Bedding** клиенты получают ассортимент продукции, созданной совместно с крупнейшими мировыми разработчиками технологий.

 **Divanov**

Переосмысливает традиционные и современные концепции дизайна в соответствии с требованиями современного образа жизни. В основе концепции бренда лежит идея, что хорошие и качественные товары для дома - это право каждого, **Divanov** стремится стать предпочтительной альтернативой, которой отдают предпочтение клиенты в мебельном секторе, что становится возможным благодаря доступному и стильному дизайну, созданному с учетом ожиданий и вкусов потребителей.

Divanov предлагает широкий ассортимент товаров - от диванов-кроватьей до столовых и кухонных гарнитуров и аксессуаров.

Бренд Divanov отражает мощь и качество Yataş Group на всех этапах, от проектирования до производства, от концепции магазина до послепродажной поддержки.

puffy
[yataş]

Бренд **Puffy** предлагает своим потребителям матрасы, основания, изголовья, белые постельные принадлежности (подушки, одеяла, наматрасники) и цветные текстильные изделия под лозунгом «Время хорошего сна». Основываясь на идее о том, что хороший сон необходим каждому, Puffy стремится предлагать качественные товары для сна широкой аудитории по доступным ценам.

Опираясь на дизайн и превосходное качество, демонстрируемое компанией Yataş Group во всех областях, от материалов до производства, от презентации своей продукции до послепродажного обслуживания, бренд Puffy продолжает расти, за 2 года существования выйдя на лидирующие позиции в отрасли благодаря своим качественным товарам.

[] enza HOME

Вышедшая на глобальный рынок турецкая компания Yataş Group основала бренд **Enza Home** в 2010 году, чтобы на его основе создать новые формы в мире мебели и интерьера, неся в дома комфорт, качество и современный стиль.

В среднем на площади 1 500 м² концепт-сторов размещаются такие секции, как мебель, ковры, осветительные приборы, также в этих магазинах представлены товары бренда Yataş Bedding, которым посвящена бренд-зона (метод «магазин-в-магазине»). Синергия этих двух брендов способствовала тому, что они стали самым быстрорастущим брендом в отрасли за последние 15 лет.

Товарные сегменты

В составе бренда Enza Home предлагается широкий ассортимент примерно из 2 000 различных товаров - от спален до столовых, от угловых диванов до гостиных, ковров, освещения и аксессуаров. Продукция Enza Home отвечает критериям комфорта и качества, долговечности и стиля, доступности и дизайна, она создана с использованием накопленного опыта компании Yataş Group.

Мир доступных интерьерных решений

Enza Home стремится к лидерству на рынке, что вполне возможно благодаря предлагаемым ею товарам, представленным в инновационном, современном, урбанистическом и доступном дизайне, что позволяет покупателям создавать интерьеры на свой вкус. Дизайн, тенденции и руководящие концепции важны для бренда Enza Home.



Команда Enza Design из Турции

Итальянский дизайн серии Mundo

Мы, специалисты дизайн-бюро StudioMEMO, черпали вдохновение в традициях итальянского дизайна, которые всегда пользовались большим уважением во всем мире. В серии Mundo мы хотели отразить итальянский дух как в мастерстве изготовления, так и в эстетической стороне изделия. По этой причине, мы создавали дизайн с тем расчетом, что он будет адаптирован к среде использования. Еще один очень важный для нас источник вдохновения была природа, с ее уникальными материалами и формами, которым всегда найдется применение.

При разработке коллекции Mundo, мы использовали уникальную древесину и ткани, обладающие своеобразной фактурой, а выражали идею через соответствующие формы, чтобы объекты идеально вписывались в окружающую среду. Гармоничность и сочетаемость элементов интерьера позволяет покупателям ощутить комфорт и удовольствие от их использования.



Концепция дизайна от бренда Enza Home

Бренд Enza Home черпает вдохновение для своего дизайна в людях, их жизни и эмоциях, создавая эстетичные и качественные интерьерные решения, которые прочно войдут в вашу жизнь и сделают ее лучше. Команда дизайнеров Enza - это настоящие профессионалы своего дела, их подход основан на постоянном стремлении к совершенству, самому пристальному вниманию к деталям, а также тщательном выборе самых лучших материалов. Наша компания привлекает к сотрудничеству экспертов и заслуженных дизайнеров со всего мира.

Информация о Enza



Enza Home роскошь, доступная каждому

Концепция бренда **Enza Home**, строится на инновациях, что находит признание общественности и экспертов по всему миру, наш бренд постоянно получает различные награды в самых престижных в мире конкурсах дизайна, поскольку наша миссия - создание эстетичных и полезных вещей, украшающих мир и пространство вокруг человека.

С 2011 года бренд Enza Home сотрудничал со многими известными дизайнерами, чтобы создать дифференцированный стиль и концепцию, которые покупатель сразу мог бы отличить от стиля конкурентов.

Бренд Yataş Bedding гармонично интегрирован в концепцию бренда Enza Home за счет размещения бренд-зоны (метод «магазин-в-магазине»), что позволяет покупателю попробовать больше интерьерных комбинаций в спальне, приобретая помимо мебели, к примеру, матрас, текстиль и дополнительных интерьерный декор.

Для партнеров по франшизе бренда Enza Home: необходимым условием является наличие торговой точки (магазина) площадью не менее 1000 м² и высотой до 3 этажей, расположенный в пределах торговой зоны, где продается мебель или на проходных пешеходных улицах. На сегодняшний день для размещения всего разнообразия ассортимента продукции бренда требуются

Благодаря разнообразию дизайна и стиля предлагаемые товары адаптированы под запросы и вкусовые предпочтения подходят для покупателей в самых разных регионах и локациях, независимо от того, где вы открываете свой магазин, это касается как мебели, так и постельных принадлежностей.

Ценовой диапазон Enza Home подойдет для самых разных покупательских бюджетов без ущерба для качества и дизайна.

Кроме розничных продаж, партнеры по франшизе получают поддержку наших брендов при создании интерьерных проектов, а пользуясь многочисленными предложениями от Yataş, партнеры смогут оптимизировать цену, чтобы выйти на целевые показатели продаж.

Партнеры по франшизе имеют доступ к программам профессиональной подготовки персонала Yataş Group



ИДЕНТИЧНОСТЬ БРЕНДА Enza Home



Позиционирование

Enza Home - это бренд, который вдохновляет и добавляет эстетической привлекательности домов стильных людей. В отличие от других брендов, Enza Home не диктует стиль, просто предлагая покупателям на выбор разнообразные товары, отвечающие современным модным трендам и обеспечивающие самовыражение.

Товары нашего бренда добавляют индивидуальность в интерьер современных покупателей, которые не боятся быть самими собой и поступать так, как велит сердце, Enza Home поощряет самовыражение и неординарность.

Брендовые коммуникации-креативно и эффективно

Бренд Enza Home располагает собственной эксклюзивной фотостудией, которая помогает прорабатывать оригинальные и инновационные варианты дизайна и фирменного стиля для последующей трансляции их потребителю через всевозможные онлайн и офлайн каналы коммуникаций, составляя достойную конкуренцию мировым брендам с многомиллионными инвестициями в рекламу.

Специализация продажи мебели

Запуск широкого ассортимента товаров с различными функциями каждый год - это главная особенность, которая отличает Enza Home от других мебельных брендов в одном сегменте. Enza Home имеет широкий ассортимент продукции, все товары имеют сокращенные сроки производства и доставки, кроме того, вниманию покупателей в разных локациях предлагаются товары, индивидуально подобранного для данной локации ассортимента.



• Производство

Наличие современных и оснащенных производственных мощностей, постоянные дизайн- и производственные коллаборации наш бренд преуспел в выпуске продукции, позволяющей удовлетворять запросы самых разных целевых сегментов.

• Обновление ассортимента продукции

Товарный ассортимент бренда обновляется на 25% каждый год, благодаря чему покупателям постоянно предлагаются новинки, что отражает стратегию большинства брендов одежды.

• Вариативность и масштабирование ассортимента

Бренд Enza Home адаптирует свой ассортимент в соответствии с запросами конкретного рынка, например, могут быть добавлены определенные модули и типы тканей.

• Лидерство в области трендов

Будучи самым копируемым брендом на внутреннем рынке, Enza Home заслуженно может считаться законодателем стиля в мебельной индустрии. Большинство расцветок и текстур, применяемых в дизайне наших товаров, являются уникальными.

• Разнообразные региональные локации продаж наших товаров

Товары бренда Enza Home позиционируются с учетом особенностей тех рынков, на которых они представлены.

• Доступный и современный дизайн

Enza Home предлагает инновационные, современные, городские, модные и недорогие конструкции на основе соотношения цены/качества.

• Интерьерные решения 5-в-1

Магазины Enza Home - это гораздо больше, чем просто магазины, где продается мебель, ковры и светильники, а также продукция бренда Yataş Bedding, включающая в себя широкий ассортимент постельных принадлежностей и интерьерных аксессуаров.

• Целостный подход

Все предлагаемые в магазине товары под брендом Enza Home отлично подходят для составления объединенных общей концепцией интерьерных проектов, что обеспечивает целостный подход в дизайне.

• Широкий ассортимент и ценовой диапазон

Ассортимент и широкий ценовой диапазон делает продукцию бренда доступной широким слоям населения.

• Удачные коллаборации дизайна и оформления интерьера

Enza Home постоянно получает консультации от международных консалтинговых агентств, занимающихся отслеживанием модных стилистических тенденций, а также ежегодно организует не менее 5 дизайн-коллабораций с дизайнерскими бюро, мы также работаем с известными архитекторами, которые помогают создавать идеи для украшения интерьера.

• Активная маркетинговая деятельность

Для повышения продаж бренда Enza Home на протяжении всех 12 месяцев в году на основных рынках проводятся разнообразные маркетинговые кампании.



Почему стоит инвестировать в бренд Enza Home?



- Крупнейшая в Турции компания по производству современной мебели по объему продаж и разнообразию ассортимента
- У бренда Enza Home имеется 251 магазин в Турции и 89 за границей



- Производство с использованием сертифицированных материалов в сочетании с новейшими технологиями, соответствующими международным стандартам качества



- Обширная логистическая сеть со складами по всему миру обеспечивает оперативность доставки
- Бренд-лидер в сфере эффективности продаж на м²



- Период окупаемости инвестиций - 2 года
- Контроль качества и работы логистической цепи на всех этапах

[] yatas® bedding

Yataş Bedding - это целый Мир товаров для здорового сна и украшения

В ассортименте Yataş представлены стандартные матрасы, матрасы roll pack, кровати с отсеком для хранения, каркасы кроватей, изголовья, одеяла, аксессуары, подушки и цветной домашний текстиль. Площадь магазинов Yataş Bedding варьирует от 200 до 500 м². Разнообразный ассортимент и широкий ценовой диапазон делает продукцию Yataş Bedding доступной для всех.



Стабильность И Репутация
С 1976 г.

Выдающееся качество и репутация Yataş Bedding, поддерживаемая на протяжении многих лет, остаются неизменными во всех аспектах по сей день.



Высокое Качество
**Широкий Ассортимент
И Ценовой Диапазон**

Разнообразный ассортимент и широкий ценовой диапазон делает продукцию Yataş доступной для всех.



Товары Для Сна
**Инновации И
Креативность**

Продукция Yataş - это непревзойденное качество и инновационный имидж бренда, который уже много лет создает для своих покупателей качественные товары с заботой о здоровье.



Разнообразие Ассортимента
Залог Крепкого Сна

В ассортименте бренда представлены стандартные матрасы, матрасы roll pack, кровати с отсеком для хранения, каркасы кроватей, изголовья, одеяла, аксессуары, подушки и цветной домашний текстиль - ассортимент удовлетворит самого взыскательного покупателя.



Полная Гарантия
**На Пружинный
Блок - 10 Лет**

На все матрасы Yataş Bedding предоставляется гарантия 10 лет на пружинный блок.

Революция в области товаров для сна от Yataş



Технологии и инновации - ключ к вашему крепкому сну

Благодаря активному применению инноваций бренд Yataş Bedding является пионером в области производства качественных товаров для здорового и комфортного сна: постельное белье, матрасы - всё изготовлено из безопасных для здоровья, экологичных материалов, а разработанные эксклюзивно для Yataş пружинные блоки позволяют обеспечить надежную опору для спины, сохраняя здоровье позвоночника. Пружинные технологии, специально разработанные компанией Yataş для обеспечения здорового и комфортного сна, позволяют создать идеальную поддержку для позвоночника и обеспечивают преимущество длительного использования благодаря своему качеству.

Бренд Yataş Bedding - производитель лучших в мире матрасов - применяет в конструкции пружинного блока специальную, разработанную в США технологию. Компания Yataş стремится к повышению информированности покупателя на тему качественного и здорового сна, для чего крайне важен правильный выбор матраса. Мы постоянно обновляем и совершенствуем нашу базу знаний, идя на шаг впереди традиционных взглядов и подходов. Своим покупателям компания Yataş предлагает 4 вида пружинных блоков в конструкции матрасов - все они изготовлены по разным технологиям в тесном сотрудничестве с признанным мировым лидером в разработке пружин - компанией Leggett & Platt, совместными усилиями компания Yataş планирует расширить свою сеть, став брендом с глобальным присутствием благодаря своему проекту «Революция Сна».

Здоровый позвоночник

Пружинные технологии, специально разработанные компанией Yataş для обеспечения здорового и комфортного сна, позволяют создать идеальную поддержку для позвоночника и обеспечивают преимущество длительного использования благодаря своему качеству.

Применяемые компанией YATAŞ пружинные системы заставят вас



Пружинный блок с эффектом запоминания положения Memory Coil

Memory Coil - это первая в мире система пружин с эффектом запоминания положения, в сочетании с уникальным материалом наполнителя - пенополиуретаном visco обеспечивает хорошую циркуляцию воздуха в массиве матраса, делая его по-настоящему «дышащим», что выгодно отличает этот товар от других матрасов.



Специально для любителей жестких матрасов Пружинная система Propocket 2.1

Это пружинная система, в которой все пружины движутся независимо друг от друга, при этом каждая пружина помещена в индивидуальный тканевый кармашек. Пружинная система Propocket 2.1 основана на той же системе независимых пружин в тканевых кармашках, сами пружины при этом толще. Это делает поверхность матраса более жесткой и устойчивой к проминанию. Она идеально подходит для создания надежной опоры в зоне спины и поясницы.



Индивидуальный комфорт: Hi-Low

Система разноуровневых пружин Hi-Low состоит из двух пружин - одна более длинная, другая короче. Длинные пружины обеспечивают мягкий и плавный контакт с весом тела, а короткие пружины служат надежной опорой, принимая на себя весь вес. Все пружины работают одновременно, обеспечивая оптимальную поддержку для позвоночника с учетом индивидуальных анатомических особенностей.



Более широкая поверхность для сна Патентованная технология Edge Support

Пружинная технология Edge Support разработана специально для компании Yataş, принцип ее работы заключается в том, что по периметру матраса создается ряд более жестких пружин, который предотвращает проминание краев матраса. Матрас Full HD обеспечивает жесткость по всей рабочей поверхности.



Самые маленькие в мире независимые пружины! Posturflo HD

Пружинная система Posturflo HD создана на базе самых маленьких в мире независимых пружин высотой всего 2 см и диаметром 3 см, такой пружинный блок обладает высокой воздухопроницаемостью, а благодаря своей пружинистости он создает эффект мягкого приземления на поверхность матраса, обеспечивая надежную опору для спины и не проминаясь по всей поверхности давления от веса тела.



Сон становится в 2 раза лучше Пружины Legget & Platt

Пружинная система Ergocoil разработана совместно с мировым лидером в области пружинных технологий - американской компанией Leggett & Platt, результатом сотрудничества явилась система пружин, отличающаяся бесшумностью, мягкостью и, одновременно, создающая достаточную опору для спины, которая не проминается под весом вашего тела.

YATAŞ СОВЕТ КОМПАНИИ ПО ВОПРОСАМ ГИГИЕНЫ СНА

Крепкий сон - залог здоровья

Изучаем Тему Качества Ночного Сна Вместе С Экспертами Совета Компании Yataş По Вопросам Гигиены Сна.

Входящая в состав команда экспертов отвечает на вопросы клиентов о сне и гигиене сна, а также озвучивает полезные выводы и наиболее точные рекомендации.

В этот совет входят опытные врачи, которые освещают различные темы - от апноэ до выбора позы для сна. Цель состоит в том, чтобы ответить на вопросы клиентов и предоставить ценную информацию о том, как добиться здорового сна. Видео с участием специалистов, таких как Доктор Берхан Байрам и Фундем Эдже содержат рекомендации и детальную информацию на такие темы, как сколиоз и посттравматические эффекты.



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ТКАНИ ОТ YATAŞ

Высокотехнологичные ткани с высокой воздухопроницаемостью предотвращают появление пылевых клещей и обеспечивают гигиеническую среду для здорового сна.

Такая ткань препятствуют накоплению влаги и появлению неприятных запахов и создает гигиенические и комфортные условия для сна в любой сезон, обеспечивая оптимальную терморегуляцию во время сна.



на 67% лучше удаление влаги Контроль влагоотведения Технология Adaptive™

В одних и тех же условиях мужчины потеют чаще, чем женщины. На помощь приходят применяемые в конструкции матраса инновационный материал и удостоенная множества наград технология Adaptive™, которая работает как кондиционер, обеспечивающее на 67% больше удаления влаги, которая испаряется с поверхности на 25% быстрее. Вместе с этим быстрым удалением влаги происходит отвод лишнего тепла, таким образом, технология Adaptive™ позволяет создать индивидуальную температуру для сна.



Технология охлаждения ткани - эксклюзивная разработка компании Yataş Технология Copper Cool

В технологии Copper Cool использовано такое свойство меди, как теплопроводность, применение этой технологии помогает уменьшить потоотделение за счет рассеивания выделяемого телом тепла по поверхности матраса, это позволяет сократить время засыпания. Это обеспечивает крепкий и комфортный сон.



Забудьте о неприятном запахе Технология Silver Ion

Благодаря содержащимся в волокнах ткани ионах серебра технология Silver Ion предотвращает появление неприятного запаха и дарит ощущение свежести во время сна.



Обеспечение безопасной и гигиеничной среды Технология Fresche®

Технология Fresche® позволяет длительно поддерживать полностью безопасную и экологичную среду для сна, снижает риск развития аллергии и помогает предотвратить развитие неприятных запахов.



Забудьте про аллергию Технология Purotex

С течением времени в объеме матраса накапливаются бактерии и пыль, в которой размножаются пылевые клещи. Они могут вызвать аллергическую реакцию, что приведет к снижению качества сна. Ткань Purotex содержит в своем составе специальные микрокапсулы пробиотиков, которые активируются при контакте с телом, обеспечивая здоровую и гигиенически безопасную среду для сна.



Отличный контроль влагоотделения TENCEL®

Волокна наполнителя TENCEL® созданы на базе целлюлозных волокон из древесины эвкалипта, благодаря отличным впитывающим свойствам они обеспечивают хорошее влагоотведение и позволяют регулировать температуру тела. Мягкое прикосновение ткани на основе технологии TENCEL® приятно ощущается на коже.



Обновленный look, лучше впечатления покупателей

По мере расширения товарного ассортимента бренд Yataş Bedding уверенно движется к реализации концепции комплексного мира товаров для сна, параллельно компания обновила внешний вид своих торговых точек. Помимо броского внешнего вида магазинов сети Yataş Bedding, призванного привлекать посетителей, нельзя не отметить обновленный интерьер магазинов. Магазины Yataş Bedding выглядят более ярко, имеют приятный и притягательный внешний вид, что не может не понравиться покупателям, которые охотно становятся гостями этих магазинов.

Интерьер магазинов одновременно красивый, со множеством интерактивных опций, адаптирован к специфике локации, поэтому люди, которые зашли в магазин Yataş Sleep World сразу заметят разницу. С самого начала покупатели увидят, что их вниманию представлен целый мир товаров для сна и оформления интерьера спальни, при этом выкладка всех товаров отличается логичностью и упорядоченностью, что делает поиск и выбор нужного предмета приятным и простым занятием.



Почему вам стоит инвестировать в бренд Yataş Bedding?

По данным на конец 2021 года сеть Enza Home включала в себя 288 отдельных магазинов и 300 торговых зон расположенных в виде отделов внутри основного магазина.

Период окупаемости инвестиций в бренд Yataş Bedding составляет приблизительно 1 год



Высокий уровень эффективности продаж на 1 м2 площади

Бренд Yataş Bedding привлекает покупателей богатством своего ассортимента, в котором можно найти любую мелочь - от постельного белья до предметов для оформления интерьера спальни.

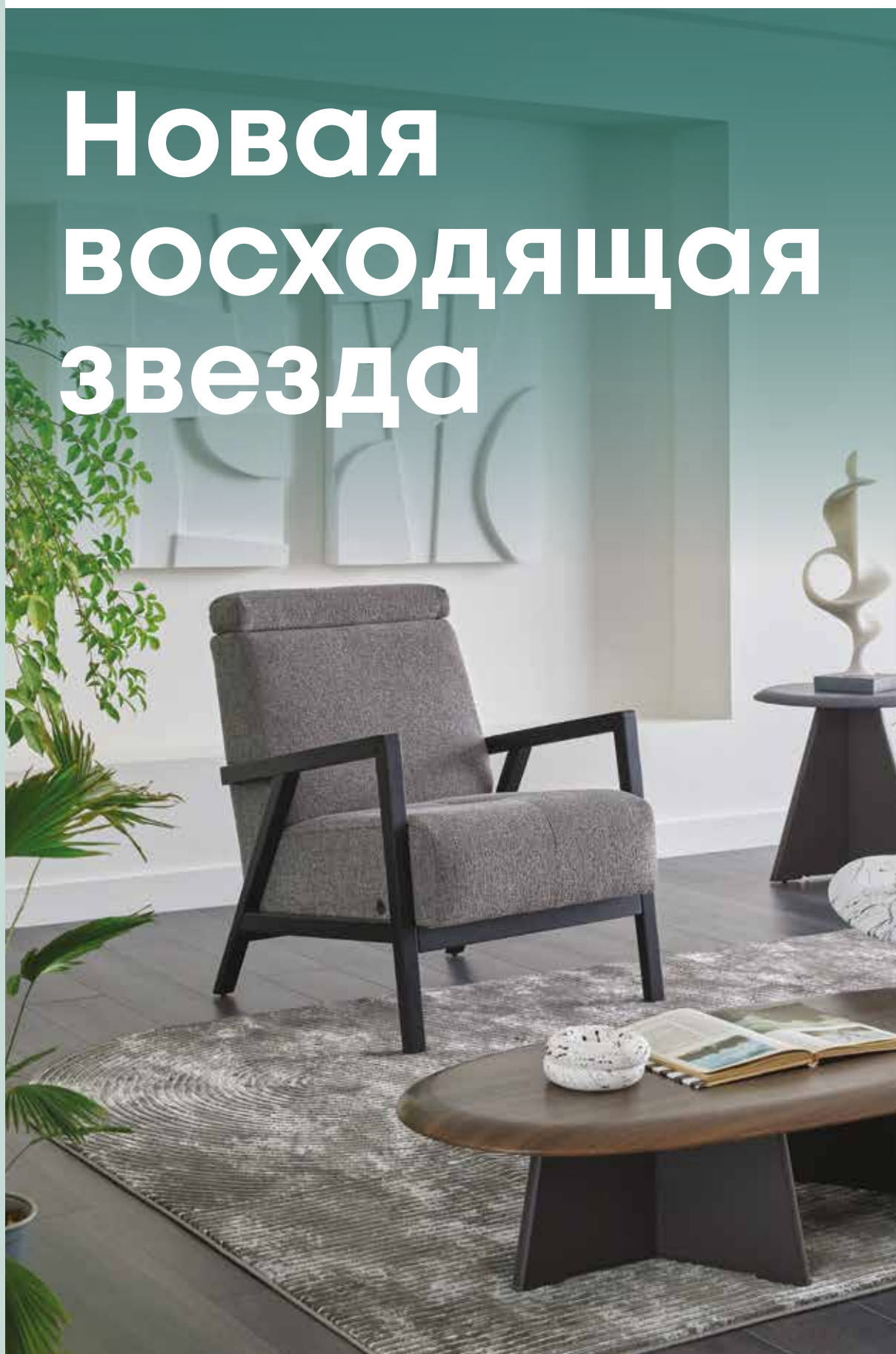
Бренд предлагает широкий ассортимент матрасов своим покупателям по всему миру.

Товары от Yataş Bedding призваны удовлетворить все запросы покупателей.





Новая восходящая звезда



Став кульминацией 48 лет работы в мебельной индустрии, в 2019 году появился на свет бренд Divanev. В своих концепт-сторах площадью 1500-2000 м² бренд Divanev предлагает широкий выбор товаров для сна Puffy, которые представлены в виде бренд-зоны, эти товары служат дополнением к представленным в торговом зале концепт-стора мебели, коврам и светильникам.

Сегодня сеть магазинов бренда включает в себя 112 шоу-румов в 48 городах Турции, а также 12 шоу-румов в 8 странах за рубежом, таким образом общее число магазинов в составе сети составляет 124. Концепция бренда Divanev заключается в том, что каждый покупатель имеет право и должен иметь возможности приобрести хорошие и качественные товары для дома, эта концепция отражает принципы компании Yataş от проектирования до производства и постпродажного обслуживания.

Предлагая решения на любой вкус и на любой бюджет, бренд Divanev предлагает новые коллекции, которые послужат гармоничным дополнением интерьера жилых помещений. Богатый ассортимент бренда отражает качество и уникальность дизайна, создаваемого специалистами компании Yataş Group, что позволяет создать не просто интерьер жилого помещения, но и превратить дом в самое уютное место на земле.

Учитывая потребности, ожидания и вкусы современных потребителей мебели, наша компания стремится создать самый привлекательный сильный бренд в мебельной индустрии, а также приятно порадовать своих покупателей по всему миру, не только на Родине, в Турции.

С товарами
от Divanev
каждый
интерьер
особенный

Новая история



Логотип Divan^{ev} является отражением всех концепций, которые поддерживает компания Yataş Group, транслируя философию и ценности группы.

Обнимающие друг друга человеческие фигуры, стилизованные в форме дерева, означают, что главной ценностью бренда является человек (потребитель), параллельно отражая крепкие связи бренда и его потребителей.

Являясь воплощением устоявшихся ценностей корпоративной культуры Yataş Group, дерево олицетворяет жизнь, постоянство, стойкость, преданность традиционным ценностям, и человек – как центр всего этого. В центре логотипа два человека обнимают друг друга, что символизирует любовь, привязанность, счастье и родственные связи.

Бренд Divan^{ev} - это новая страница истории бренда с устоявшейся культурой, ценностями и многолетним опытом на рынке.



Новая концепция и стиль жизни

Бренд Divan ev – это глоток свежего воздуха в мебельной индустрии, его новый подход к созданию дизайна базируется на сотрудничестве престижных дизайн-бюро и собственной команды разработчиков. Они создают оригинальный дизайн, который является уникальной интерпретацией традиционных и современных подходов и стилей. Комбинируя разные подходы к дизайну, мы создаем разные коллекции, в которых каждый сможет найти предметы по своему вкусу. Он позволяет сделать наше жилище более комфортным местом, где так приятно проводить время, что достигается сочетанием эстетичного дизайна и функциональности.



Комната для подростка

Яркий и динамичный дизайн, современный стиль – все это комнаты для подростков от бренда Divan ev. Специалисты команды дизайнеров Divan ev внимательно отслеживают мировые тренды в современном дизайне, сейчас в ассортименте бренда представлено 6 коллекций подростковых комнат, которые отвечают современным требованиям комфорта и функциональности, параллельно воплощают в своем дизайне бунтарский подростковый стиль.



Ковры и светильники

В ассортименте бренда Divan ev представлен широкий выбор ковров и светильников, служащих неотъемлемой частью интерьера и позволяющих покупателям создать собственный стиль в оформлении жилища. Ковры отличаются яркими, оригинальными расцветками и узорами, не менее богат выбор светильников в магазинах Divan ev – разные формы, материалы дают свободу выбора.

Почему стоит инвестировать в бренд Divanев?



Дизайн для всех

Акцентируя внимание на качестве и доступном дизайне, мы предлагаем инновационные решения, ориентированные на разные вкусы и бюджет.

Функциональная мебель

Наш подход к дизайну основан на принципах удовлетворения потребностей покупателей и удобстве в использовании, что обеспечивает эмоциональные и функциональные преимущества в процессе пользования той или иной вещью из нашего ассортимента.

Богатый опыт оформления домашних интерьеров под одной крышей

Богатый ассортимент бренда Puffy позволяет удовлетворить все потребности, возникающие при оформлении интерьера: вы сможете выбрать мебель, ковры, освещение, матрасы и текстиль. Это дает вдохновение для сектора домашнего интерьера благодаря концепции магазина и средствам коммуникации.



Альтернативные решения

В рамках одной и той же коллекции предлагаются разные варианты размеров, расцветок, тканей и материалов. Интерпретация потребностей в соответствии с современными трендами.

Современный стиль Divanев

Цель бренда - создание современных, уютных и комфортных интерьеров для жилых помещений.

Инновационный подход к дизайну

В рамках инновационного дизайна и для поддержания конкурентоспособности мы руководствуемся глобальными трендами в оформлении интерьеров, сотрудничаем с ведущими дизайн-бюро и постоянно пополняем ассортимент новыми товарами.

Круглогодичные маркетинговые коммуникации

Для повышения осведомленности покупателей о бренде и информировании о многочисленных акциях мы подключаем многочисленные каналы маркетинговых коммуникаций.

Объем производства

Наши заводы выпускают продукцию с учетом специфики конкретного целевого рынка путем коллаборации в дизайне и производстве.

Расширяя географию

Мы хотим подарить хороший дизайн покупателям как в Турции, так и по всему миру.

Разнообразный и динамичный ассортимент

За последние 2 года обновилось 65% нашего товарного ассортимента. Мы сделали наш ассортимент более разнообразным, чтобы повысить интерес со стороны покупателей и увеличить эффективность продаж.

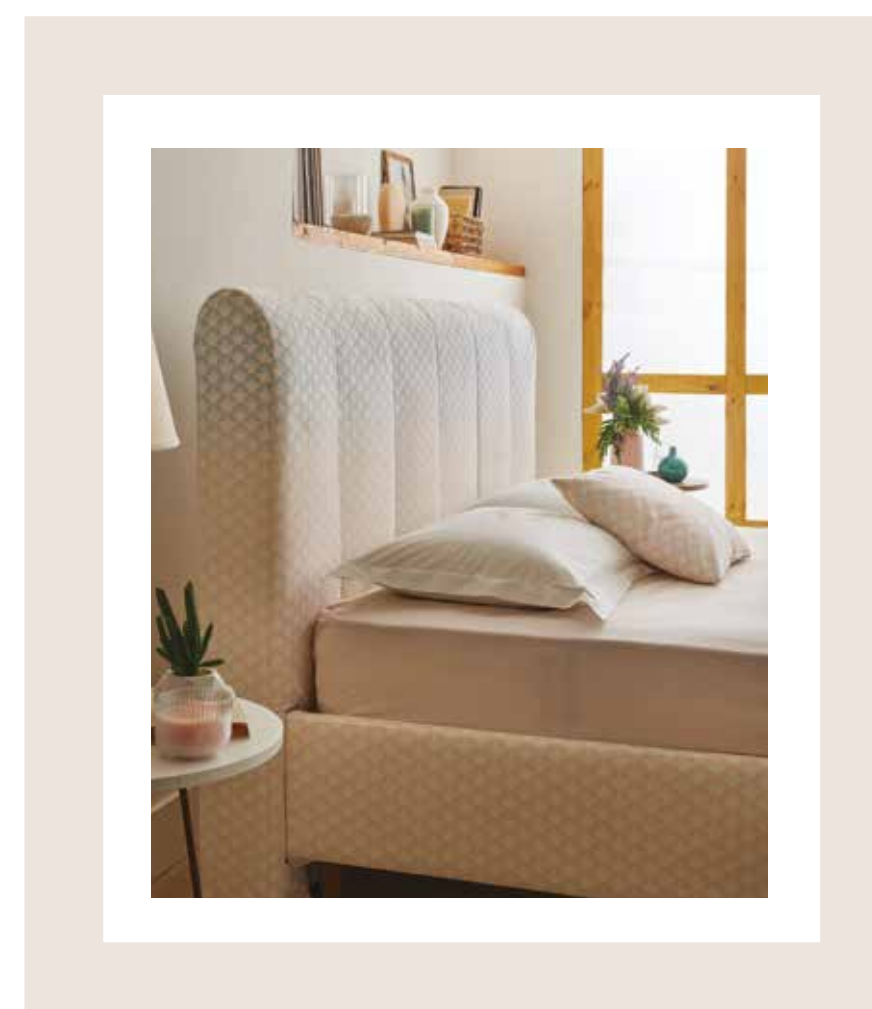
puffy
[yatas]

Пришло время для крепкого ночного сна!

В соответствии с концепцией современной розничной торговли, бренд Puffy осуществляет продажи своей продукции через сеть эксклюзивных торговых точек (площадью от 200 м²), которые могут быть как в виде отдельных магазинов, так и в виде бренд-зон (метод «магазин-в-магазине»). В июне 2022 года в ассортимент продукции бренда были добавлены цветные текстильные изделия.

Бренд Puffy быстро оторвался от своих конкурентов благодаря обширному ассортименту и обширной торговой сети.

Puffy – это новый бренд компании Yataş Group, в котором представлены товары из категории постельных принадлежностей, в январе 2021 года начались официальные продажи матрасов, кроватей, изголовий и домашнего текстиля (подушки, одеяла, пододеяльники).



Мир доступного и красивого интерьера



Благодаря своему инновационному, удобному дизайну бренд Puffy идет навстречу своим клиентам, учитывая их пожелания и демонстрируя заботу об их интересах и потребностях. Бренд Puffy стремится дифференцировать себя в сегменте постельных принадлежностей и стать лидером на рынке за счет своих инновационных продуктов, при создании которых основным приоритетом являются потребности покупателя. Динамичный образ бренда составлен на основе инноваций, комфорта и оригинальности.



Что отличает бренд Puffy от конкурентов?



ДИНАМИЧНОСТЬ

Puffy - это качественный, современный, и более доступный бренд, в основе концепции которого лежат инновации.

НЕОГРАНИЧЕННЫЙ ДОСТУП

Используемые брендом Puffy каналы продаж не ограничиваются розничными магазинами. Для реализации наших товаров мы используем разные каналы: от крупных магазинов мебели в разных провинциях, до бренд-зон (метод «магазин-в-магазине») на территории основного магазина. Таким образом, продукция нашего бренда легко доступна для потребителей.

КОМПАКТНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОГО СНА НОЧЬЮ

Помимо матрасов, оснований и изголовий, продаваемых как по отдельности, так и комплектами, бренд Puffy также предлагает домашний текстиль, постельное белье (подушки, одеяла, пододеяльники) и цветной текстиль (наволочки, покрывала, пледы, свадебные наборы белья), необходимые для хорошего ночного сна, все товары идут по доступной цене.

ЭКСПЕРТ ПО ТЕКСТИЛЮ

Когда речь идет о постельном белье и цветном текстиле, большинство производителей не могут похвастаться экспертным уровнем знаний. Бренд Puffy предлагает текстильную продукцию, созданную на базе производственного опыта Yataş Group и с учетом ее ценностей и миссии.

МНОГОКАНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ

Продажа продукции бренда Puffy осуществляется как через собственный веб-сайт, так и через онлайн маркетплейсы. Многоканальная стратегия бренда Puffy служит для роста продаж на всех онлайн-каналах.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

TechnoTherm (подогреваемый матрас с регулировкой температуры) и Moodflex (комплект из матраса, каркаса, изголовья кровати) - это лишь один из примеров наших фирменных инновационных продуктов в Турции.



Почему стоит инвестировать в бренд Puffy?



- Puffy - это качественный, современный, и более доступный бренд, в основе концепции которого лежат инновации.
- Все виды товаров из категории постельного белья под одной крышей.

Использование многоканальной стратегии сбыта делает продукцию бренда Puffy доступной для покупателей.
- Технологии на службе интересов и потребностей наших покупателей.
- Эффективные инновационные технологии за счет объемных вложений в НИОКР.
- Первый и единственный в мире матрас, включающий в себя систему индивидуальной регулировки температуры: Techno Therm.
- Первая и единственная в Турции модель основания с индивидуально подбираемым дизайном изголовья Mood Flex.
- В Турции у бренда Puffy имеется 72 эксклюзивных магазина и 512 витрин в составе других магазинов.



- Помимо матрасов, оснований и изголовий, продаваемых как по отдельности, так и комплектами, бренд Puffy также предлагает домашний текстиль, постельное белье (подушки, одеяла, пододеяльники) и цветной текстиль (наволочки, покрывала, пледы, свадебные наборы белья), необходимые для хорошего ночного сна, все товары идут по доступной цене.
- Когда речь идет о постельном белье и цветном текстиле, большинство производителей не могут похвастаться экспертным уровнем знаний. Бренд Puffy предлагает текстильную продукцию, созданную на базе производственного опыта Yataş Group и с учетом ее ценностей и миссии.



YATAŞ В МИРЕ...

СТРАНЫ, ГДЕ
ПРЕДСТАВЛЕНЫ
ТОВАРЫ СО ЗНАКОМ
КАЧЕСТВА YATAŞ



Ирак



Катар



ОАЭ



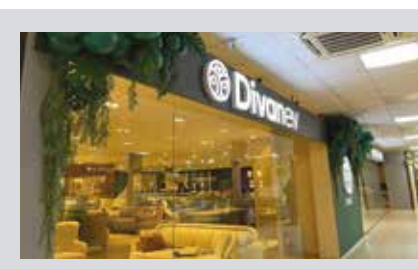
Оман



Германия



Россия



Россия



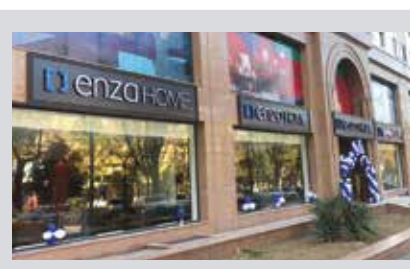
Грузия



Туркменистан



Великобритания



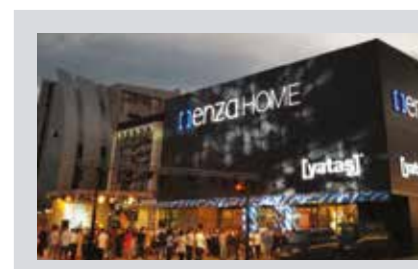
Узбекистан



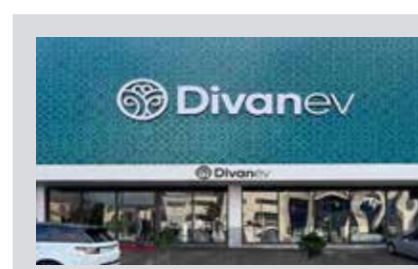
Морокко



Нидерланды



Катар



Ирак

ПРЕИМУЩЕСТВА



РАЗНООБРАЗНЫЙ АССОРТИМЕНТ, ШИРОКИЙ ЦЕНОВОЙ ДИАПАЗОН

Наши франчайзи из разных стран могут с легкостью подобрать товары под потребности своих целевых рынков, так как мы предлагаем широкий ассортимент продукции и цен.



СТАНЬТЕ ВЛАДЕЛЬЦЕМ БРЕНДОВ С САМЫМИ ВЫСОКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ ROI

Благодаря эффективным и рентабельным инвестициям наши партнеры по франшизе быстро и стабильно развивают свой бизнес.



ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ НАШЕЙ ЛОГИСТИКИ

Наша логистическая сеть охватывает все 5 континентов, благодаря чему у нас сокращены сроки доставки и расходы на нее.



БЛАГОДАРЯ УЗНАВАЕМОСТИ И ИМИДЖУ БРЕНДА

Присоединившись к нашей сети партнеров по франшизе, которая функционирует в 45 странах на 5 континентах, вы сможете получить прибыль в краткосрочной перспективе.



УСКОРЬТЕ ПРОЦЕСС ПРОДАЖИ С ПОМОЩЬЮ НАШЕГО ВЕБ-САЙТА

Используя инфраструктуру и возможности нашего веб-сайта, наши партнеры по франшизе смогут вести продажи для большей покупательской аудитории.



ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ЭКСПЕРТНОЙ ПОДДЕРЖКИ

На помощь нашим партнерам по франшизе всегда готовы прийти специалисты нашего отдела продаж, маркетинга и обучения.



ВОСПОЛЬЗУЙСЯ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ПОДДЕРЖКИ НАШИХ АРХИТЕКТОРОВ

При открытии магазинов наши архитекторы обеспечивают комплексную поддержку на всех этапах.



TURQUALITY® - ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ БРЕНДИНГА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА

На ряде рынков партнеры могут получить поддержку в аренде, подборе декоративных материалов для оформления магазина, а также поддержку маркетинговых мероприятий.

ПРОГРАММЫ И РУКОВОДЯЩИЕ УКАЗАНИЯ

ENZA HOME STORE OPENING GUIDELINE



[yatas] enza HOME

Наши франчайзи ведут свой бизнес в полном соответствии с составленными нами инструкциями, куда входят рекомендации по открытию магазина и проведению рекламных кампаний бренда, рекомендации по использованию социальных сетей, рекомендации в области маркетинга и рекламных материалов.

Enza Home International
Blended Gallery Program &
Floor Display Guidelines



2023

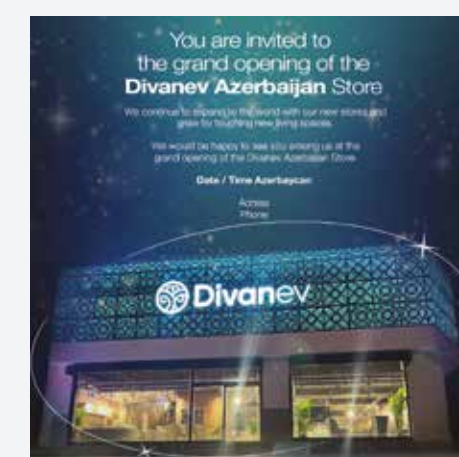
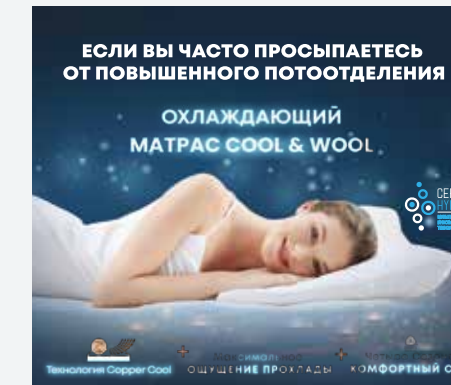
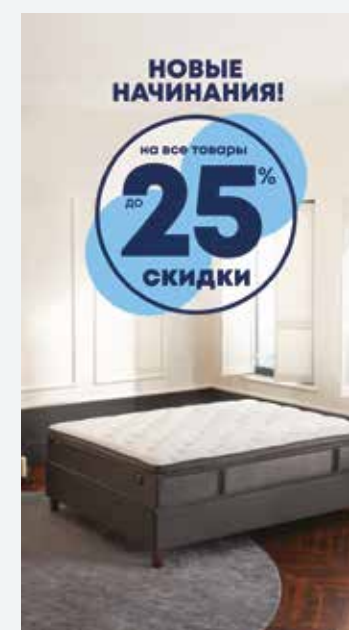
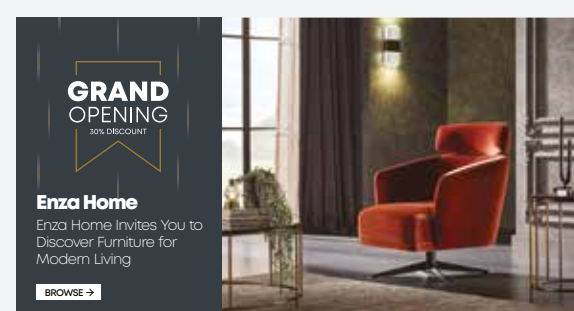
FAST DELIVERY PRODUCT COMMUNICATION TOOLS



[yatas] bedding

ПОДДЕРЖКА В СФЕРЕ КОММУНИКАЦИЙ И РЕКЛАМЫ

У компании **Yataş Group** сформировался за много лет богатый опыт работы на международном рынке в области маркетинговых коммуникаций и рекламы, которым она готова поделиться со своими партнерами по франшизе, помогая им справляться с конкуренцией и ведя их к успеху. Опыт в сфере маркетинговых коммуникаций охватывает такие сферы, как цифровая реклама, печатная и наружная реклама.



НАГРАДЫ И СЕРТИФИКАТЫ

[] enza HOME НАГРАДЫ



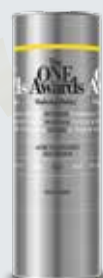
Brandverse

Бренд Enza Home стал лауреатом в категории «Мебель» на конкурсе Brandverse Awards 2023, самом известном конкурсе в Турции в области маркетинга и коммуникаций.



Istanbul Marketing Awards

В 2022 бренд Enza Home получил награду на конкурсе Istanbul Marketing Awards в категории «Лучшая рекламная кампания в соцсетях»



The One Awards

Бренд Enza Home был указан в качестве самого уважаемого бренда в 2023 году в категории «Мебель» на конкурсе The ONE Awards. Бренд Enza Home сохраняет пальму первенства в этой категории.



ELLE Decoration International Design Awards

Бренд Enza Home также является победителем в категории «Мебель» со своей коллекцией мебели для спальни Riga на конкурсе 2023 EDIDA awards.



A.L.F.A Awards

Бренд Enza Home был выбран в качестве бренда, заслужившего наибольшее доверие покупателей в категории «Мебель» общественным жюри на конкурсе A.L.F.A Awards 2023.

[] yataş® bedding НАГРАДЫ И СЕРТИФИКАТЫ



Superbrands

Yataş Bedding 5 раз завоевывал титул «Супербренда» на конкурсе Superbrands в Турции в 2022 и 2023 годах. Бренд Yataş Bedding был удостоен этого титула, обойдя 141 конкурирующий бренд.



Istanbul Marketing Awards

Бренд Yataş Bedding также получил награду в категории «Эффективная маркетинговая кампания» в 2023 году. В этом же году он получил второе место в категории «Дизайн упаковки нового продукта».



Tech Brands Turkey

Yataş Bedding является брендом номер один, который приходит на ум, когда заходит речь о качественных и удобных матрасах, в Турции он был удостоен награды в номинации «Самый технологичный бренд». Это звание было присуждено ему по итогам конкурса Tech Brands Turkey в 2023 году, по



Retail Sun Awards

Yataş Bedding получил награду в категории «Достижения в сфере социальной ответственности» на конкурсе Retail Sun Awards со своим проектом «Маленькие герои растут во сне» ('Mini Heroes Growing Up with the Miracle of Sleep'), который был реализован компанией в 2022 году для поддержки проекта помощи недоношенным детям.



Сертификат IGR

Немецкий Институт Здоровья и Эргономики выдает сертификаты только тем продуктам, которые прошли их тщательное тестирование и были признаны соответствующими всем стандартам качества и безопасности.

Наши матрасы отлично адаптируются к анатомическим особенностям владельца благодаря своей эргономичной конструкции, прошедшей сертификацию в Немецком Институте Здоровья и Эргономики. Матрас Blue Star- Athletic- ортопедическая поддержка для спины



Сертификат CertiPUR-US :

В соответствии с европейскими стандартами, было подтверждено, что используемый в производстве матрасов Yataş Bedding пенополиуретан не содержит вредных для здоровья человека и для окружающей среды веществ.



FSC

Наличие сертификата FSC является подтверждением того, что при изготовлении продукции Yataş используется древесина только из разрешенных к вырубке лесов.



OEKO TEX Standard 100

Наличие сертификата OEKO TEX служит гарантией того, что каждый компонент изделия, каждая ниточка, кнопки и кусочки ткани были проверены на наличие вредных веществ и по результатам тестирования признаны безопасными для здоровья.



Woolmark

Знак качества Woolmark подтверждает, что продукт изготовлен из натуральной шерсти и соответствует всем стандартам качества Woolmark

НАША КОМПАНИЯ ВЛАДЕЕТ
4 БРЕНДАМИ, У НАС 45
ЛЕТ ОПЫТА В РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛЕ, МЫ РАБОТАЕМ
В 60 СТРАНАХ МИРА И
НЕИЗМЕННО РАДУЕМ
ПОКУПАТЕЛЕЙ ШИРОКИМ
АССОРТИМЕНТОМ И
ДОСТУПНЫМИ ЦЕНАМИ.

КОМПАНИЯ YATAŞ
GROUP ПРИГЛАШАЕТ ВАС
ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К
НАШЕЙ ДРУЖНОЙ СЕМЬЕ
ПАРТНЕРОВ ПО ФРАНШИЗЕ.



Контакты

Адрес для отправки запросов:
export@yatas.com.tr



■ **Западная Европа**
Австрия, Германия и Нидерланды:

г-н Абди Четин
abdi.cetin@yataseurope.de
T: 00 49 157 7333 8348

г-н Толга Юрторен
tolga.yurtoren@yatas.com.tr
T: 00 49 017 3918 1706

■ **Россия:**

г-н Денис Щербаков
denis.shcherbakov@yatasrus.ru
T: 00 7 985 142 78 88

■ **Америка:**

г-н Чад Турни
chad.turney@yatas.us
T: 00 1 336 847 8472

■ **Европа и Великобритания:**

г-н Ахмет Нихат Бильген
nihat.bilgen@yatas.com.tr
T: 00 90 534 621 67 62

■ **Ближний Восток:**

г-н Динчер Шентюрк
dincer.senturk@yatas.com.tr
T: 00 90 534 086 78 57

■ **Африка, Канада, Кипр,
Латинская Америка:**

г-жа Ойя Сезен
oya.sezen@yatas.com.tr
T: 00 90 539 643 98 67

■ **СНГ, Азиатско-Тихоокеанский
регион:**

г-н Ахмет Альперен Кызылдаг
ahmet.kizildag@yatas.com.tr
T: 00 90 536 747 37 31

■ **Корпоративный сектор:**

г-жа Гюлиз Кучук
guliz.kucuk@yatas.com.tr
T: 00 90 537 368 06 32

г-н Баран Ташкин
baran.taskin@yatas.com.tr
T: 00 90 537 951 88 25

г-н Эмир Даглароглу
emir.daglaroglu@yatas.com.tr
T: 00 90 538 406 81 70

г-жа Гульнихаль Бербер
gulnihal.berber@yatas.com.tr
T: 00 90 537 368 05 93

РУКОВОДСТВО ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ