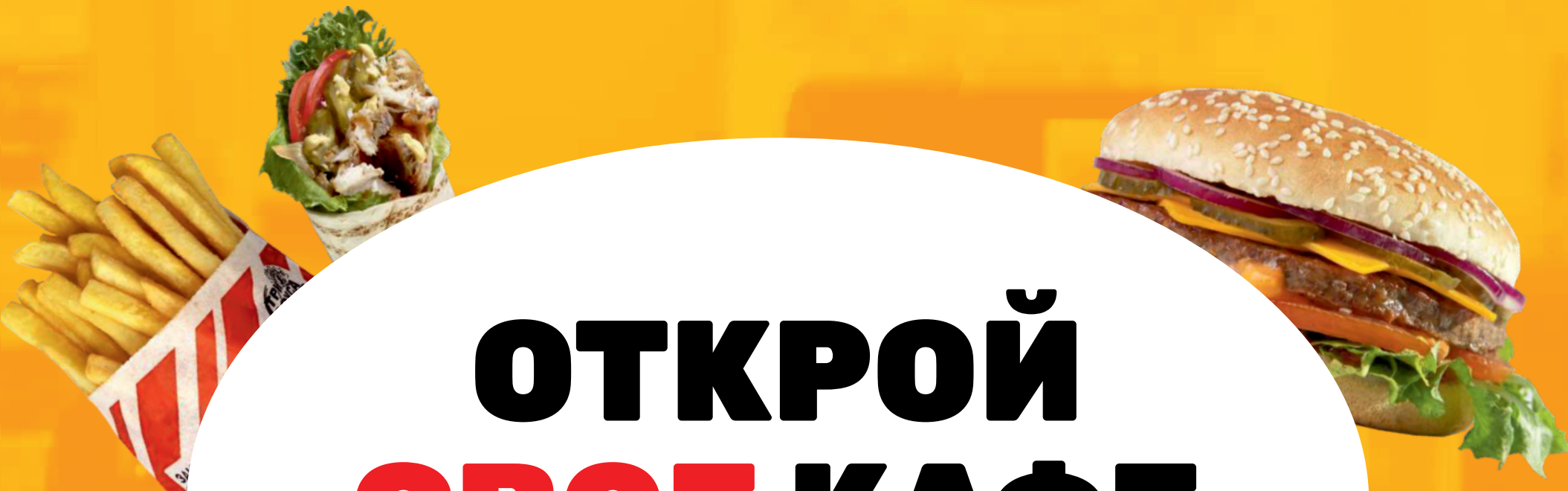




ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФРАНШИЗЫ

A promotional graphic for a fast-food franchise. The background is a vibrant orange with a faint, repeating pattern of fast-food items like burgers and fries. In the upper left, there's a portion of a red and white striped fries container. Next to it is a salad cup with green lettuce, red tomatoes, and chicken. On the right, a large burger with a sesame seed bun, cheese, onions, and lettuce is visible. A large white oval is centered on the image, containing the main text.

ОТКРОЙ СВОЕ КАФЕ

**И ЗАРАБАТЫВАЙ
~ 3 500 000 РУБ. В ГОД**

ПОЧЕМУ МЫ?

Сеть ресторанов быстрого питания, начавшая свою деятельность в г. Апатиты, быстро завоевала любовь ценителей качественной вкусной еды. Наши блюда имеют **высокий рейтинг** и только положительные отзывы по всей России.

Секрет нашего успеха прост - **мы объединяем арабскую и американскую кухни по демократичным ценам**. Только у нас в основу почти каждого блюда входит три разных и идеально подобранных соуса, которые очень вкусно сочетаются и придают блюду уникальный вкус.



ПОЧЕМУ МЫ?



ВЛОЖЕНИЯ ОТ 1.400.000 РУБЛЕЙ

Мы поможем Вам сэкономить до 400 000 руб. на этапе запуска за счёт наших скидок и специальных предложений от поставщиков, включая первый закуп сырья.



ОКУПАЕМОСТЬ ОТ 4-Х МЕСЯЦЕВ

Минимальный срок окупаемости, в зависимости от формата и вложений, от 4 до 10 месяцев.



ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА ЗА 66 ДНЕЙ

Отточенная схема открытия поможет нам в кратчайшие сроки с момента подписания договора открыть торговую точку.



ОЖИДАЕМАЯ ПРИБЫЛЬ ~3.5 МЛН. РУБ. В ГОД

Работая с нами вы используете наши выгодные контракты с поставщиками и получаете колоссальные скидки, которые сэкономят вам кругленькую сумму.

ПОЧЕМУ МЫ?



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С НАДЗОРНЫМИ ОРГАНАМИ

Помощь в сборе всех
необходимых документов для
открытия и налоговой.



АВТОМАТИЗАЦИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Наше программное
обеспечение и CRM
позволит вам дистанционно
контролировать работу
торговой точки.



УНИКАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Вы получаете разнообразное
меню, разработанное
нашими бренд-шефами
с учетом приоритетов
русского потребителя.



ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Вы получаете проверенные
маркетинговые решения
и рекламные материалы,
гарантирующие новых
клиентов, стимулирующие
сбыт и увеличивающие
прибыль вашей торговой
точки.

ГЛАВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Три Соуса - оптимальное решение **как для начинающих франчайзи, так и для опытных бизнесменов**. Наша команды - наша семья. Поэтому мы ищем партнеров по бизнесу, готовых развиваться вместе с нами.



ГЛАВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



ОТКРЫТИЕ

Много ошибок совершается предпринимателями на этапе открытия. Поэтому, наша задача - **минимизация рисков наших партнеров** на данном этапе.

Мы создали систему по открытию, в которую входят обучающие материалы по поиску помещения, по заключению договора аренды, по закупке оборудования и ингредиентов, по проектированию и дизайну, по подготовке к открытию. Данные обучающие материалы вместе с консультациями наших специалистов **помогут нашим партнерам избежать типичных ошибок** и открыть заведение в кратчайшие сроки, с минимальной стоимостью и рисками.

ГЛАВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



СИЛЬНЫЙ БРЕНД

Три Соуса давно зарекомендовали себя как сильный бренд, пользующийся популярностью.

- ✓ зарегистрированный товарный знак
- ✓ оригинальные рецепты
- ✓ узнаваемость и доверие клиентов
- ✓ брендированная упаковка, форма персонала
- ✓ проверенные технологии приготовления

ГЛАВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



ПЕРСОНАЛ

Наши люди - это залог нашего успеха! Только благодаря сильной команде мы движемся вперед!

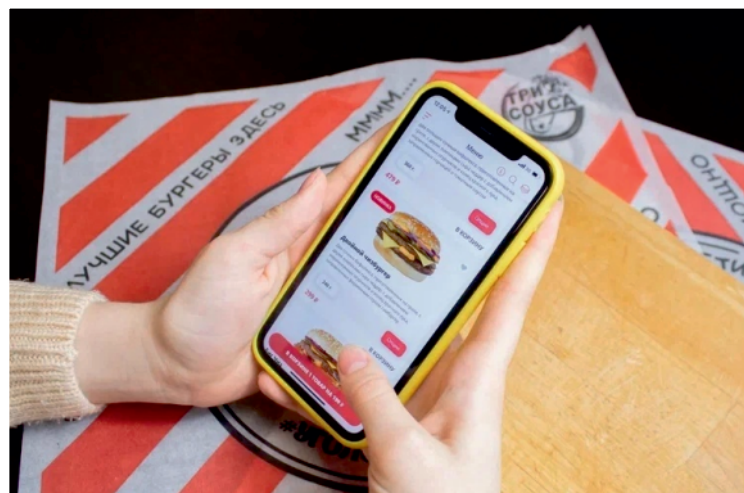
Стандартизировав процесс приготовления блюд - мы смогли создать систему, в которой можно **легко научить работать даже новичка**. Каждый сотрудник имеет доступ к базе должностных инструкций и обучающих материалов.

ГЛАВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Компания использует современные технологии, чтобы ускорять все процессы работы и делать стабильный качественный продукт. Мы идем в ногу со временем.

- ✓ личный кабинет клиента
- ✓ единая система лояльности для клиентов
- ✓ мобильное приложение для контроля ресторана предпринимателем
- ✓ единые сервисы для заказа - сайт и приложение
- ✓ единые рекламные кампании и макеты
- ✓ мощная система автоматизации



ГЛАВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ КЛИЕНТАМ

Сегодня в сфере общественного питания огромное количество заведений разного формата, и постоянно появляются новые предприятия. Однако среди конкурентов Три Соуса занимают одно из лидирующих мест. Причиной тому является **постоянное стремление к развитию**. Достигнув одних целей мы сразу ставим перед собой новые.

- ✓ Доставка
- ✓ Разнообразное меню
- ✓ Детское меню
- ✓ Бесплатные детские зоны
- ✓ Бизнес ланчи
- ✓ Праздники в заведениях

ЭТАПЫ ОТКРЫТИЯ

1 ДЕНЬ

**1
ШАГ**

ПОДАЕТЕ ЗАЯВКУ НА НАШЕМ САЙТЕ

Вы оставляете заявку на сайте. С вами связывается специалист отдела франчайзинга, который отвечает на все интересующие вас вопросы. Обсуждаем нюансы ведения бизнеса: открытия, прибыльности, эффективности работы и подбора места.

**2
ШАГ**

2-4 ДЕНЬ

ОФОРМЛЯЕТЕ И ПОДПИСЫВАЕТЕ ДОГОВОР

Оформляем и заключаем франчайзинговый договор, где прописаны все обязанности сторон. Вы оплачиваете паушальный взнос. Регистрируем реквизиты и адреса. Регистрируем договор.

ЭТАПЫ ОТКРЫТИЯ

4-12 ДЕНЬ

3
ШАГ

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ

После регистрации договора и оплаты паушального взноса вас добавляют на корпоративный портал. Вам предоставляется доступ к базе знаний франшизы. Вы проходите теоретическое обучение. **По его результатам вам назначается практическое обучение** на действующем объекте. Вы на практике изучаете все этапы работы в ресторане.

4
ШАГ

12-14 ДЕНЬ

ПОДБОР МЕСТА ДЛЯ ОТКРЫТИЯ

Мы высылаем вам необходимую документацию с критериями поиска места под аренду. Вы **под руководством** нашего **специалиста проводите подбор места** и отправляете на согласование выбранные вами места. Утверждаем наиболее подходящее место и подписываем договор аренды.

ЭТАПЫ ОТКРЫТИЯ

14-15 ДЕНЬ

5
ШАГ

УТВЕРЖДЕНИЕ ПОДХОДЯЩЕГО ВАРИАНТА

Вместе со специалистом обсуждаются нюансы функционирования конкретной точки. **Согласовываем дизайн-проект помещения.** Начало проведения мероприятий для подготовки к открытию.

6
ШАГ

15-18 ДЕНЬ

СОГЛАСОВАНИЕ ПРОЕКТА И ТЕХНИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ

Высылаем спецификацию на оборудование. Согласуем расстановку и технические вопросы.

ЭТАПЫ ОТКРЫТИЯ

18-52 ДЕНЬ

7
ШАГ

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПЕРЕД ОТКРЫТИЕМ

Производим основные действия для открытия точки по инструкциям **под контролем нашего специалиста**. Найм персонала. Заказ и монтаж оборудования и рекламных материалов. Заказ и доставка основных ингредиентов. Установка касс и системы автоматизации. Обучение персонала.

8
ШАГ

52-66 ДЕНЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОТКРЫТИЯ ЗАВЕДЕНИЯ

Проведение рекламных мероприятий перед запуском. Тестовый запуск заведения. Обсуждение нюансов открытия с менеджером. **Праздничное открытие заведения.** Привлечение и удержание клиентов. Работа с маркетинговыми инструментами.

ВЫБОР ФОРМАТА КАФЕ

СТРИТ-ФУД



Основные позиции:
шаверма, хот-доги

Минимальное количество
персонала

Доставка:
посредством сторонних
сервисов

Детская комната: --

Помещение:
10 - 25 м²

Инвестиции на открытие:
1.100.000 - 1.480.000 руб.

Паушальный взнос:
399.000 руб.

Срок окупаемости:
от 10ти месяцев

Ожидаемая прибыль:
130.000 руб.

Роялти:
3% от выручки в месяц

ВЫБОР ФОРМАТА КАФЕ

ФАСТ-ФУД



Основные позиции:

шаверма, бургеры, хот-доги,
детское меню

Расширенный персонал

Доставка:

собственная служба доставки

Детская комната:

--

Помещение:

25 - 70 м²

Инвестиции на открытие:

2.030.000 - 2.930.000 руб.

Паушальный взнос:

399.000 руб.

Срок окупаемости:

от 4х месяцев

Ожидаемая прибыль:

795.000 руб.

Роялти:

3% от выручки в месяц

ВЫБОР ФОРМАТА КАФЕ

СЕМЕЙНОЕ КАФЕ



Основные позиции:

шаверма, бургеры, пицца,
хот-доги, детское меню

Более расширенный персонал

Доставка:

собственная служба доставки

Детская комната:

есть

Помещение:

80 - 120 м²

Инвестиции на открытие:

2.800.000 - 3.290.000 руб.

Паушальный взнос:

399.000 руб.

Срок окупаемости:

от 4х месяцев

Ожидаемая прибыль:

800.000 руб.

Роялти:

3% от выручки в месяц

ЧТО ВХОДИТ В ИНВЕСТИЦИИ

Покупка и регистрация ПО:
от 100.000 руб.

Реклама и маркетинг:
от 80.000 до 150.000 руб.

Оборудование и инвентарь:
от 170.000 до 500.000 руб.

Видеонаблюдение и связь:
от 25.000 до 60.000 руб.

**Ремонт помещения
и коммуникации:**
от 20.000 до 150.000 руб.

Мебель и декор
от 20.000 до 400.000 руб.

Вентиляция:
от 45.000 до 120.000 руб.

Закупка продуктов:
от 100.000 до 300.000 руб.

Мы поможем Вам сэкономить до 400 000 руб. на этапе запуска за счёт наших скидок и специальных предложений от поставщиков, включая первый закуп сырья.

ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ, СТАВ ПАРТНЕРОМ ТРИ СОУСА



ТОВАРНЫЙ ЗНАК

"ТриСоуса" - это зарегистрированный товарный знак и сильный, конкурентоспособный продукт. Мы предлагаем своим франчайзи богатый ассортимент блюд, рецепты и технологии которых также нами отработаны в совершенстве.



ПРОВЕРЕННЫЕ ПОСТАВЩИКИ

Все сырье для приготовления блюд во всех филиалах идентичное, нет необходимости каждому отдельному филиалу искать своих поставщиков, исключение составляют только скоропортящиеся продукты.



ПРОЕКТ ПОМЕЩЕНИЯ

В пакет франшизы также входят готовые дизайн-проекты цеха (с расстановкой оборудования) и ресторана, которые разрабатываются нашими архитекторами и проектировщиками. Кроме того, мы предоставляем помощь в подборе торгового и коммуникационного оборудования, выбора помещения и формата помещения.



ОБУЧЕНИЕ

В пакет франчайзинга входит обучение руководителя, доступ к единой базе знаний и базе готовых рекламных материалов, которые постоянно обновляются, централизованная поддержка филиалов, оптовые поставки сырья и брендированной продукции, контроль качества, консультации по всем вопросам до и после запуска.

ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ, СТАВ ПАРТНЕРОМ ТРИ СОУСА



СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ

Наши партнеры получают готовую единую систему автоматизации, которая включает в себя рабочие модули всех сотрудников, а также модуль управления и контроля. Плюс техническую поддержку. Также мы предоставляем собственные единые сервисы для клиентов - адаптивный сайт и мобильные приложения, бонусную систему и так далее.



МАРКЕТИНГ

Маркетинговые мероприятия начинаются задолго до открытия. Проведя исследования рынка мы составляем маркетинговый план на открытие ресторана. Используются только проверенные и уже отработанные каналы для продвижения вашего ресторана. Масштабы сети Три Соуса также позволяет сотрудничать с федеральными рекламными площадками.



ОТТОЧЕННОЕ МЕНЮ

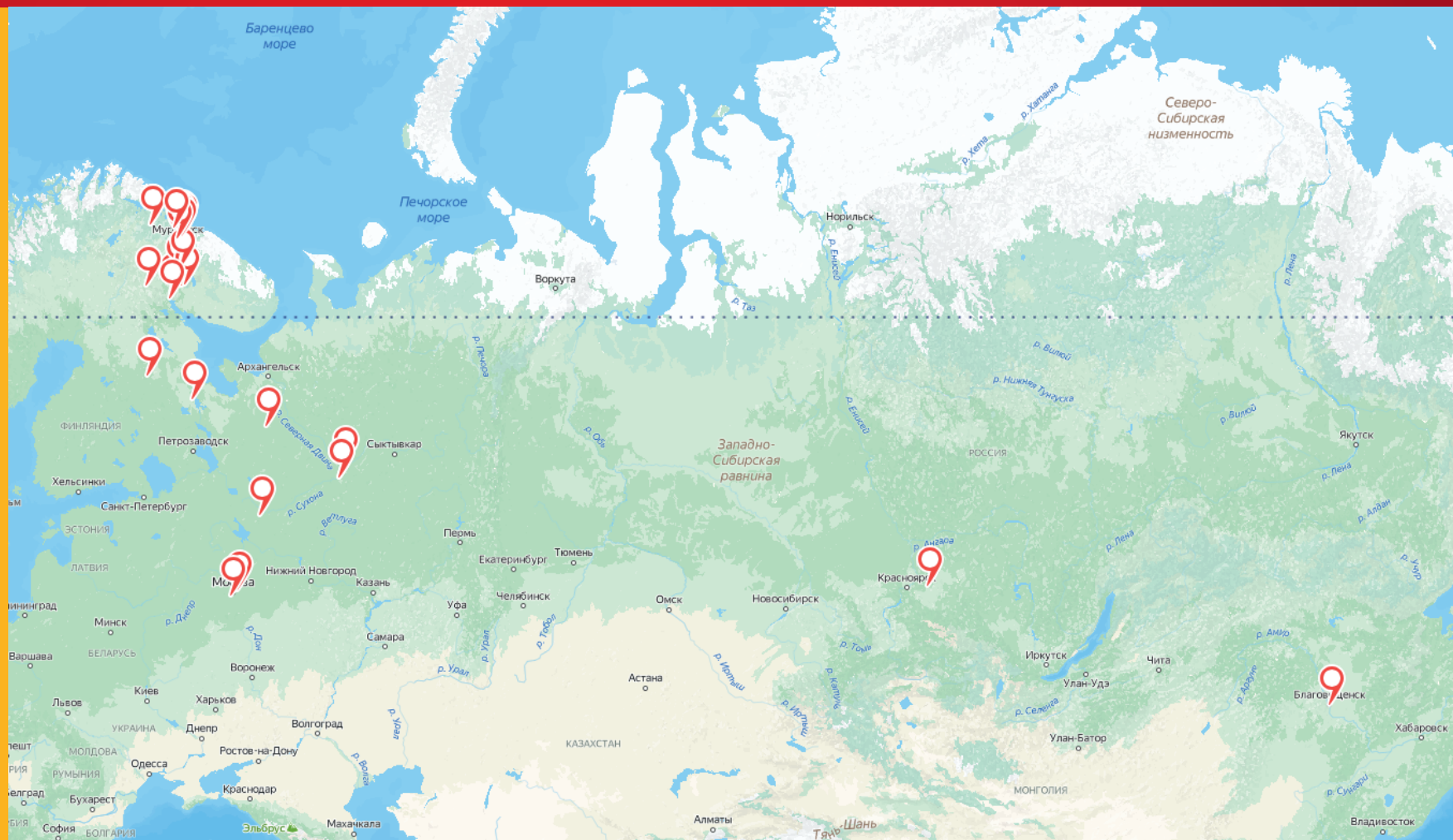
Наше меню постоянно обновляется и совершенствуется, мы следим за актуальностью и востребованностью блюд. Мы обучим наших франчайзи технологиям приготовления всех позиций меню, чтобы качество продукции соответствовало высоким стандартам "Три Соуса".



ПОДДЕРЖКА

После открытия мы осуществляем поддержку на всех этапах производства. Наши франчайзи готовы поделиться опытом по любым вопросам. Также продолжают маркетинговые мероприятия, направленные на поддержание интереса к компании.

35 ЗАВЕДЕНИЙ УЖЕ ОТКРЫТЫ ПО РОССИИ!





ТРИ СОУСА