



ФРАНШИЗА

СЕТИ КАФЕ ЗАМОРОЖЕННОГО ЙОГУРТА И ДЖЕЛАТО

SWEETY

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРМАТ С ИСТОРИЕЙ

2

Все началось 10 лет назад, в 2014 году, когда наша команда открыла по франшизе несколько кафе по продаже замороженного йогурта под известным международным брендом **TUTTI FRUTTI FROZEN YOGURT.** Все ингредиенты для приготовления замороженного йогурта производили за границей.

В 2023 г. мы перешли полностью на российские ингредиенты, доработали рецептуру, сделав вкус йогурта еще более насыщенным, а текстуру более воздушной. Начали производить натуральное мороженое — джелато, расширили линейку вкусов йогурта, ввели в ассортимент уникальный Bubble tea. Так появился новый бренд **SWEETY.**



ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ



Запуск по франшизе
пяти кафе по продаже
замороженного йогурта
под брендом
TUTTI FRUTTI
FROZEN YOGURT



Выход на
максимальные
показатели
продаж



Ребрендинг
2 кафе
под брендом
Summer Love



Все наши кафе
пережили
пандемию
и НАЧАЛИ
НОВУЮ ЖИЗНЬ



Начало производства
замороженного йогурта
из российских
ингредиентов



2023
год
июль

Регистрация
TM SWEETY



Производство
фирменной продукции
под TM SWEETY
(стаканы, ложки, униформа)



Ввод в ассортимент
новых позиций:
джелато, Sweety Bubble tea



Разработка
франчайзингового
предложения SWEETY

ЗАМОРОЖЕННЫЙ ЙОГУРТ SWEETY

4

Замороженный йогурт появился в 1970-х годах в США и очень быстро завоевал популярность во всем мире. Он содержит пребиотики, протеины, кальций и витамины, это полезная альтернатива мороженому и другим замороженным десертам. А главное — в нем меньше калорий, чем в обычном мороженом!

Наша компания является безусловным лидером в сегменте замороженных йогуртов в России. Собственное производство позволяет контролировать качество продукта, экспериментировать и постоянно разрабатывать новые вкусы, а также предоставлять выгодные цены на нашу продукцию нашим партнерам. SWEETY — это оптимальное предложение в соотношении цены и качества.



SELF-SERVE — МОДНАЯ ИНТЕРАКТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ



Во всех кафе SWEETY действует простая и удобная система самообслуживания. Модель обслуживания self-serve позволяет кафе эффективно работать с минимальными расходами.

**Возьми
стаканчик**
Select cup size



**Наполни
йогуртом**
Add frozen yogurt



**Добавь
топпинги**
Add toppings



**Взвесь
и оплати**
Weigh and pay



Каждый гость может создать свой уникальный десерт!



ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА



ФРАНЧАЙЗИНГ



МАСТЕР-ФРАНЧАЙЗИНГ



ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ*

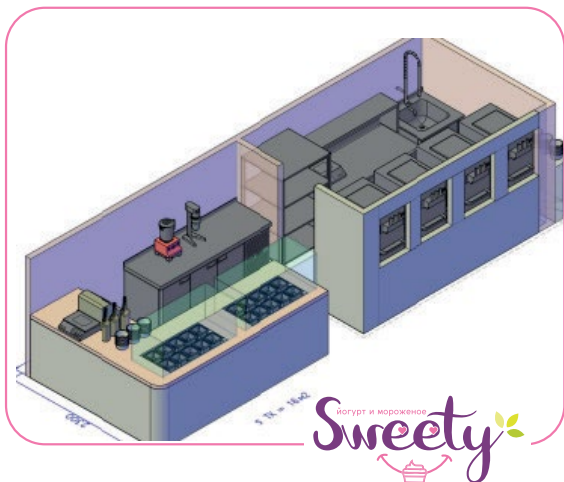


РЕБРЕНДИНГ

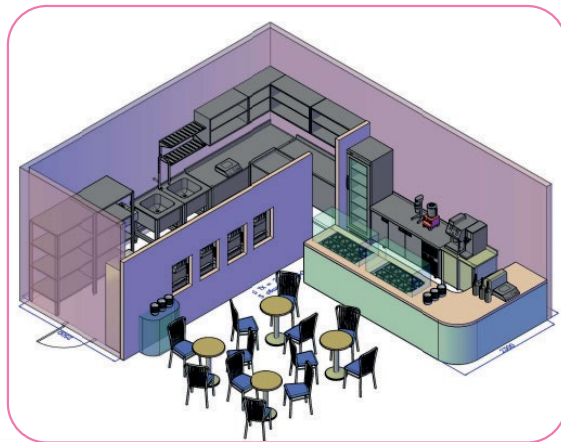
*В Москве и Московской области возможно открытие кафе по формату «Доверительное управление» с распределением части обязанностей между вами и управляющей компанией.

Доверительное управление от управляющей компании существенно оптимизирует расходы и увеличивает лояльность гостей.

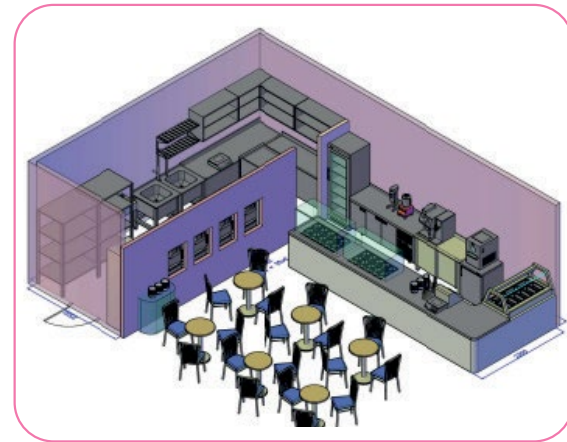
ФОРМАТЫ КАФЕ SWEETY



Остров на 2—4 фризера
Основной ассортимент:
замороженный йогурт,
молочный коктейль,
bubble tea, горячие и холодные напитки



Корнер на 4 фризера
Основной ассортимент:
замороженный йогурт,
молочный коктейль,
bubble tea, горячие и холодные напитки



Корнер на 4 фризера + джелато
Основной ассортимент:
замороженный йогурт, джелато,
молочный коктейль,
bubble tea, горячие и холодные напитки

ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

ОСТРОВ

12–16 кв. м без посадочной зоны
20–25 кв. м с посадочной зоной



КОРНЕР

от 30 до 70 кв. м
желательно с посадочной зоной



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФРАНШИЗЫ



Формат	Остров на 2-4 фризера	Корнер на 4 фризера	Корнер на 4 фризера + джелато
Инвестиции	от 2 000 000 ₽	от 5 300 000 ₽	от 6 000 000 ₽
Паушальный взнос	600 000 ₽	800 000 ₽	900 000 ₽
Роялти	5% от выручки	5% от выручки	5% от выручки
Срок окупаемости	от 12 до 24 месяцев	от 24 до 30 месяцев	
Средний оборот в месяц	1 200 000 ₽	1 600 000 ₽	1 800 000 ₽

Необходимо ежемесячно закладывать 2% от выручки на маркетинговые мероприятия!

ГЛАВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕСА

Уникальная модель Self-serve для российского рынка
Низкий ФОТ
Высокий средний чек
Высокая конверсия трафика в ТЦ
Яркий и привлекательный бренд

Торговая наценка до 350%
Списания продукции на точку до 1%
Широкая целевая аудитория
Собственная рецептура
Брендированная посуда и расходные материалы

ЭКОНОМИКА КАФЕ SWEETY



Формат	Остров на 2-4 фризера	Корнер на 4 фризера	Корнер на 4 фризера + джелато
Средний чек	630 ₽		
Среднее кол-во чеков в месяц	1 800	2 400	2 700
Прибыль	от 250 000 ₽	от 350 000 ₽	от 400 000 ₽

Модель обслуживания self-serve обеспечивает высокую скорость приготовления и обслуживания гостей, оптимизируя расходы на ФОТ. Собственное производство основного ингредиента позволяет иметь фудкост до 23%. Стандарты и утвержденные бизнес-процессы обеспечивают стабильную прибыль по сети.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

11



A decorative border of various fruits and leaves surrounds the central logo. On the left, there is a raspberry, a slice of mango, a strawberry, a blueberry, a peach, a blackberry, and a lime slice. On the right, there is a peach, a blueberry, a raspberry, a large diced mango, and a green leaf. The bottom of the page is a solid purple shape.

йогурт и мороженое Sweety



Дмитрий Барinov



franchise@sweety-life.ru



+7 910 440 09 19