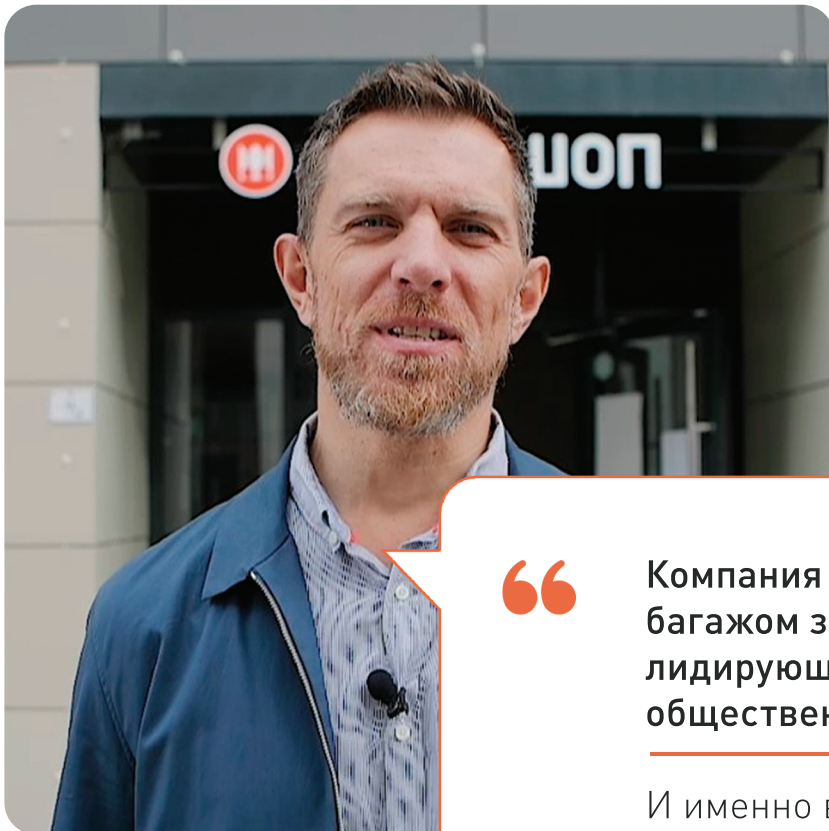


РЕШАЙСЯ,  
МЫ ПОДДЕРЖИМ!

2 МЕСЯЦА БЕЗ РОЯЛТИ





ЛЕОНИД ЛУГОВОЙ,

директор по франчайзингу  
компании СУШИШОП

“

Компания СУШИШОП обладает огромным багажом знаний о бизнесе и занимает лидирующие позиции в сфере общественного питания.

И именно в этом мы эксперты. Мы делимся нашими знаниями с партнерами не только до, **но и после старта бизнеса.**



# УСЛОВИЯ ФРАНШИЗЫ



## SMALL

Пакет **SMALL** будет интересен для предпринимателей из малых и средних городов. Размер вступительного взноса зависит от численности населения.

- Паушальный взнос:  
от **190 000** руб.
- Роялти: **32 000** руб.
- Маркетинговый взнос:  
**fix** от **10 000** руб.  
и зависит от  
товарооборота.



## START

Пакет **START** предназначен для тех, кто пока не готов вкладывать крупную сумму. На паушальный взнос предоставляется рассрочка.

- Паушальный взнос:  
**430 000** руб. в  
рассрочку на **6** месяцев
- Роялти: **32 000** руб.
- Маркетинговый взнос:  
**1,5%** от товарооборота,  
но не менее **15 000** руб.



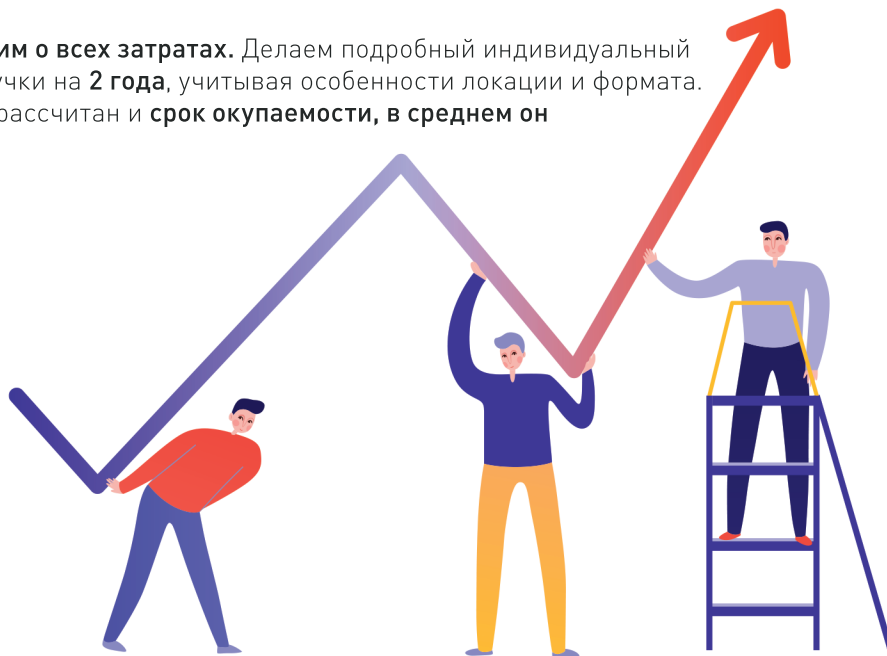
## BUSINESS

Пакет **BUSINESS** ориентирован на опытных предпринимателей, понимающих роль маркетинга в бизнесе. Этот пакет предусматривает эксклюзивную рекламную кампанию.

- Паушальный взнос:  
**430 000** руб.
- Роялти: **32 000** руб.
- Маркетинговый взнос:  
**25 000** руб. и локальная  
реклама вашего магазина /  
**1,5%** от оборота и  
рекламная кампания в  
течение **3** месяцев.

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ И БИЗНЕС-ПЛАН НА 2 ГОДА

- **Бизнес-модель СУШИШОП** построена на реальных финансовых показателях **173 магазинов**: мы собрали данные по выручкам, среднему чеку, ежемесячным расходам
- Наша бизнес-модель способна работать **в любом городе России и СНГ**: мы открываем СУШИШОП в малых городах, городах-миллионниках и даже за границей
- **Мы честно говорим о всех затратах.** Делаем подробный индивидуальный расчет будущей выручки на **2 года**, учитывая особенности локации и формата. На этом этапе будет рассчитан и **срок окупаемости**, в среднем он длится **6-9 месяцев**.



# ОБУЧЕНИЕ

## ЧЕСТНО РАССКАЖЕМ ОБ ОБЩЕПИТЕ И СУШИШОП

Мы разработали для наших партнеров **обучающий курс**, первая часть которого проходит дистанционно, вторая - в нашем учебном центре в Санкт-Петербурге.

Длится обучение порядка **20 дней** и включает в себя теоретический и практический блоки.



“

Есть вещи, о которых мало кто задумывается и о которых не найти информации в интернете  
Как раз это мы расскажем на обучающем курсе

# ПОДДЕРЖКА

МЫ ЗАБОТИМСЯ О НАШИХ ПАРТНЕРАХ ДО И ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ



“

Мы заинтересованы в том, чтобы магазины, открытые по нашей франшизе, развивались, поэтому **обеспечиваем помощь партнерам на всех этапах.**

Наши франчайзи становятся профессионалами общепита — примерно треть из них уже **открыли больше двух торговых точек.**

Рекорд среди наших партнеров - **11 открытых магазинов СУШИШОП.**



Более подробно о поддержке на сайте [www.sushishop-fr.ru](http://www.sushishop-fr.ru)

# ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



— Даем советы **по увеличению выручки**: какие акции запустить, как **привлечь дополнительных клиентов**, как увеличить повторные продажи и т.д.



— Разрабатываем **новое меню** каждый сезон, основываясь на предпочтениях наших постоянных гостей и трендов



— Разрабатываем **красивые макеты**, планируем и **оформляем акции**, проводим конкурсы и многое другое



— Занимаемся **продвижением бренда**, чтобы в ваш магазин пришло еще большее количество гостей: развиваем группы в соцсетях, работаем над увеличением конверсии **на сайте и в мобильном приложении**, следим за репутацией в интернете



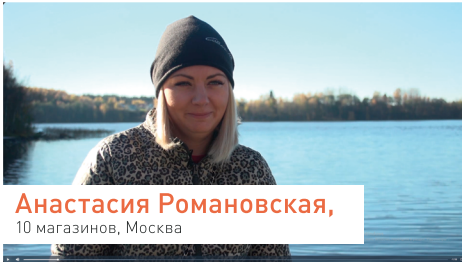
— Даем **экспертные консультации** практически по любому вопросу, касающегося работы вашего магазина: **как найти локальных поставщиков, на что обращать внимание при заключении договоров**, как найти/уволить сотрудника, по каким критериям выбирать промоутера, с кем договариваться о вывозе мусора, как украсить свой магазин к празднику и т.д.



**СУШИШОП**  
франшиза

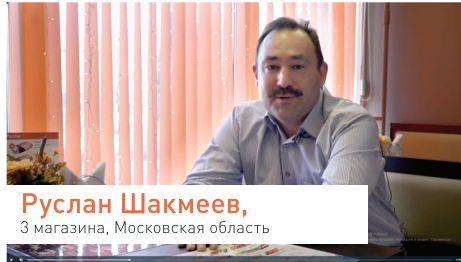
Более подробно о поддержке на сайте [www.sushishop-fr.ru](http://www.sushishop-fr.ru)

# ОТЗЫВЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



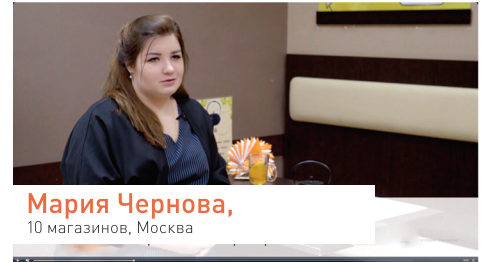
**Анастасия Романовская,**  
10 магазинов, Москва

«Хорошая рабочая модель — ничего не надо придумывать».



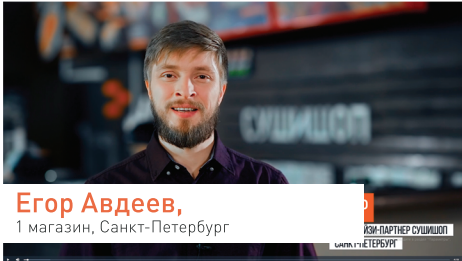
**Руслан Шакмеев,**  
3 магазина, Московская область

«Почему франшиза? Потому что это бренд, узнаваемый бренд».



**Мария Чернова,**  
10 магазинов, Москва

«Самое главное — не бояться трудностей».



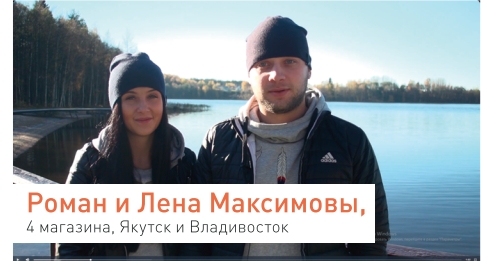
**Егор Авдеев,**  
1 магазин, Санкт-Петербург

«Я остановился на Сушишопе и нисколько не жалею».



**Тимур и Максим Вахидовы,**  
3 магазина, Москва

«Решили открыть бизнес в другой сфере деятельности, которая выживает в кризисные времена».



**Роман и Лена Максимовы,**  
4 магазина, Якутск и Владивосток

«Главное — чтобы было качество».



Все видеоотзывы можно посмотреть на нашем сайте [www.sushishop-fr.ru](http://www.sushishop-fr.ru)

# СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ НАШ ПАРТНЕР

|                                 | МАРТ       | АПРЕЛЬ     | МАЙ        | ИЮНЬ       | ИЮЛЬ       | АВГУСТ    | СЕНТЯБРЬ  | ОКТАБРЬ   | НОЯБРЬ    | ДЕКАБРЬ   | ЯНВАРЬ    | ФЕВРАЛЬ |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| <b>ДОХОДЫ</b>                   |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |         |
| СРЕДНИЙ ЧЕК                     |            | 770        | 730        | 745        | 685        | 680       | 695       | 716       | 709       | 744       | 714       | 664     |
| КЛИЕНТЫ                         |            | 1 502      | 1 418      | 1 589      | 1 526      | 1 575     | 1 596     | 1 547     | 1 638     | 1 610     | 1 586     | 1 484   |
| <b>ИТОГО ДОХОДЫ</b>             |            | 1 156 155  | 1 034 775  | 1 183 805  | 1 045 310  | 1 071 000 | 1 109 220 | 1 107 420 | 1 160 837 | 1 198 043 | 1 132 619 | 985 904 |
| <b>РАСХОДЫ</b>                  |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |         |
| ЕДИНОРАЗОВЫЕ                    | 1 969 240  |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |         |
| ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС                | 430 000    |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |         |
| ИНВЕСТИЦИИ                      | 1 289 240  |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |         |
| РЕМОНТ ПОМЕЩЕНИЯ                | 250 000    |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |         |
| <b>ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ</b>              |            | 895 939    | 849 815    | 906 446    | 853 818    | 863 580   | 878 104   | 877 420   | 897 718   | 911 856   | 886 995   | 831 244 |
| РОЯЛТИ                          |            | 32 000     | 32 000     | 32 000     | 32 000     | 32 000    | 32 000    | 32 000    | 32 000    | 32 000    | 32 000    | 32 000  |
| АРЕНДА ПОМЕЩЕНИЯ                |            | 150 000    | 150 000    | 150 000    | 150 000    | 150 000   | 150 000   | 150 000   | 150 000   | 150 000   | 150 000   | 150 000 |
| ЗАРПЛАТА                        |            | 183 000    | 183 000    | 183 000    | 183 000    | 183 000   | 183 000   | 183 000   | 183 000   | 183 000   | 183 000   | 183 000 |
| НАЛОГИ С ФОТ                    |            | 36 600     | 36 600     | 36 600     | 36 600     | 36 600    | 36 600    | 36 600    | 36 600    | 36 600    | 36 600    | 36 600  |
| ОСНОВНОЙ НАЛОГ                  |            | 69 369     | 62 087     | 71 028     | 62 719     | 64 260    | 66 553    | 66 445    | 69 650    | 71 883    | 67 957    | 59 154  |
| ЗАКУП ПРОДУКТОВ                 |            | 369 970    | 331 128    | 378 818    | 334 499    | 342 720   | 354 950   | 354 374   | 371 468   | 383 374   | 362 438   | 315 489 |
| РЕКЛАМА                         |            | 30 000     | 30 000     | 30 000     | 30 000     | 30 000    | 30 000    | 30 000    | 30 000    | 30 000    | 30 000    | 30 000  |
| КОММУНАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ            |            | 15 000     | 15 000     | 15 000     | 15 000     | 15 000    | 15 000    | 15 000    | 15 000    | 15 000    | 15 000    | 15 000  |
| ДРУГИЕ РАСХОДЫ                  |            | 10 000     | 10 000     | 10 000     | 10 000     | 10 000    | 10 000    | 10 000    | 10 000    | 10 000    | 10 000    | 10 000  |
| <b>ИТОГО РАСХОДЫ</b>            | 1 969 240  | 895 939    | 849 815    | 906 446    | 853 818    | 863 580   | 878 104   | 877 420   | 897 718   | 911 856   | 886 995   | 831 244 |
| <b>ПРИБЫЛЬ В МЕСЯЦЕ</b>         | -1 969 240 | 260 216    | 184 961    | 277 359    | 191 492    | 207 420   | 231 116   | 230 000   | 263 119   | 286 187   | 245 624   | 154 660 |
| <b>ПРИБЫЛЬ С НАРАСТ. ИТОГОМ</b> | -1 969 240 | -1 709 024 | -1 524 063 | -1 246 704 | -1 055 212 | -847 792  | -616 676  | -386 675  | -123 557  | 162 630   | 408 254   | 562 915 |