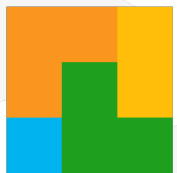




суши • маркет

ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ БРЕНД
ЯПОНСКОЙ КУХНИ, КОТОРЫЙ ПРОДАЁТ
РОЛЛЫ ПОШТУЧНО



БИБОСС

1 МЕСТО РЕЙТИНГА
СРЕДИ ФРАНШИЗ СУШИ



Forbes

2020/21/22 1 МЕСТО
РЕЙТИНГА СРЕДИ ФРАНШИЗ
ОБЩЕПИТА

О НАС



>460 ЛОКАЦИЙ

в 5 странах



МНОГО ЗАРАБАТЫВАТЬ

умеем, продавая роллы
поштучно недорого



ЭКСПЕРТНО

подбираем локации и
точно распознаем
перспективные места



МАРКЕТИНГ

сформированная система,
которая умело привлекает
клиентов



2011 ГОД

открыта первая точка



НЕ ПРОДАЁМ

франшизу на открытом рынке
– ценим свои компетенции



ПРОФЕССИОНАЛЫ

работаем с теми, кто находят лучшие
продукты, лучшие рецептуры и
лучшие алгоритмы работы



IT-РЕШЕНИЯ

программы с планированием
продаж, обучением
персонала и не только

СУШИ-МАРКЕТ В ЦИФРАХ

13 ЛЕТ

успешной работы и развития сети

> 17 000 000

довольных покупателей в год

>2 000

сотрудников работает в сети

90 ПОКУПОК

совершается каждую минуту

608 ₽

средний чек по сети

1 600 000 ₽

средняя выручка франчайзи в месяц

320 000 ₽

средняя чистая прибыль одной точки

100 СОТРУДНИКОВ

работает в управляющей компании,
оказывая поддержку франчайзи

31 ТОРГОВАЯ ТОЧКА

в среднем у каждого нашего франчайзи



НАША ФИЛОСОФИЯ

МИССИЯ КОМПАНИИ: Развитие франчайзинга для нас – это не просто отношения, выстроенные на стандартах и договорах.

Мы привлекаем для партнерства и выстраиваем с нашими франчайзи долгосрочные и взаимовыгодные, уважительные отношения.

НАША ЦЕЛЬ: чтобы наши франчайзи зарабатывали как можно больше. Мы всегда готовы оказать содействие в профессиональном росте и безгранично рады новым успехам и достижениям наших партнеров!

За 9 лет работы мы открыли более 400 торговых точек в 4 странах.

100% наших партнеров развиваются с нами дальше, не останавливаясь на открытии первой точки. У каждого из наших партнеров от 10 до 90 торговых точек.

НАША ФИЛОСОФИЯ

НАША БЛИЖАЙШАЯ ЦЕЛЬ

быть лидирующей международной компанией, которая будет дарить людям радость и приносить прибыль нашим партнерам.

НАШЕ ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО

быть лучшими в мире в сегменте японской кухни take-away

НАША ФОРМУЛА УСПЕХА

уважительный диалог с каждым партнером, результатом которого является масштабное, обоюдовыгодное и долгосрочное сотрудничество.

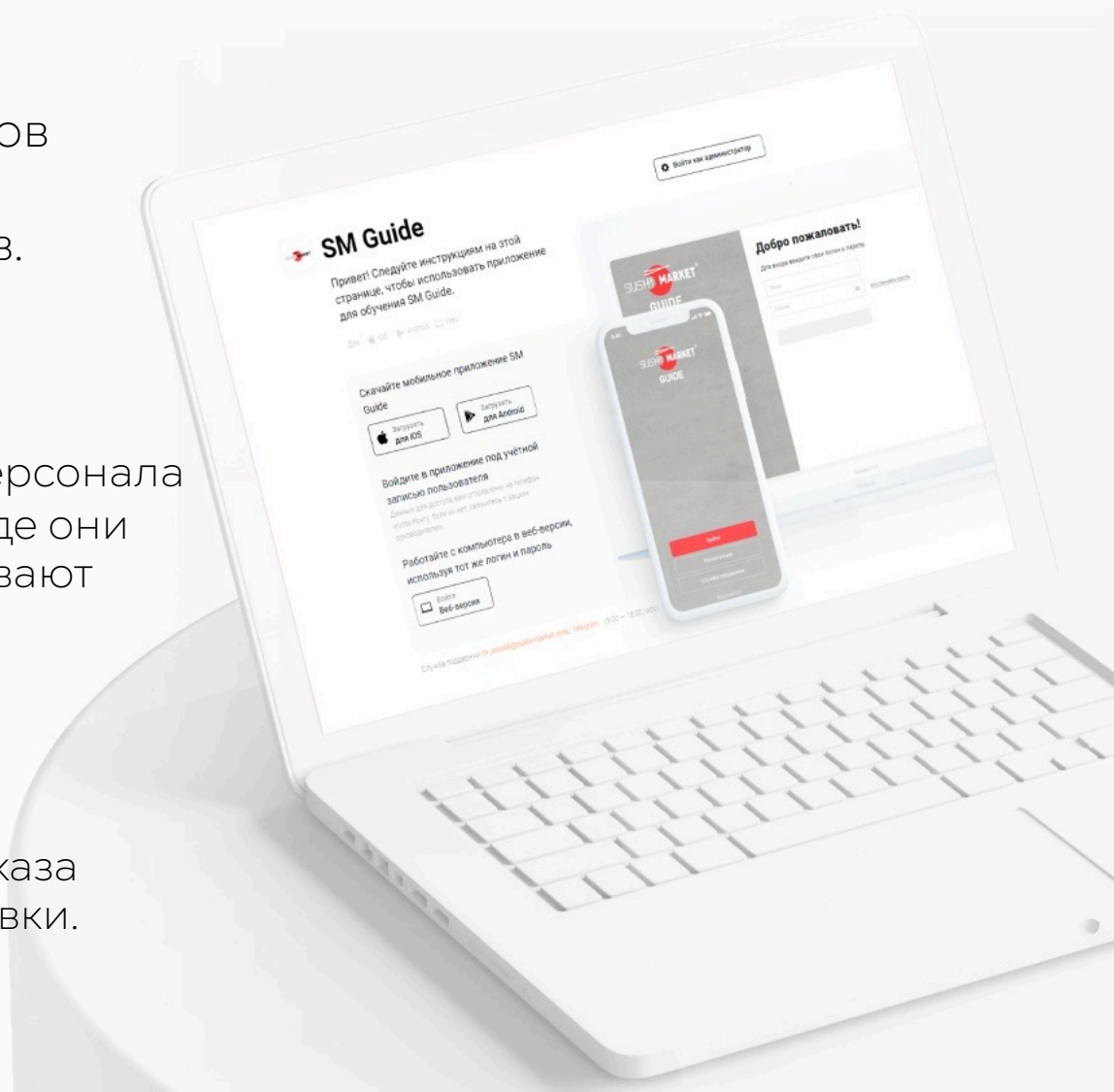
МЫ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ IT-РИТЕЙЛ

Ведь крупную сеть из 400+ точек невозможно развивать без современных технологий. Мы обеспечиваем бесперебойную работу магазинов за счёт современных технологий и поддержки 24/7, что позволяет сохранить доверие и время клиентов.

- Свои системы по контролю, специальные модули и технологии
- Кабинет управляющего – контроль показателей и сбор отзывов со всех площадок в одном месте
- Современный стильный сайт

Приложение для персонала с геймификацией, где они обучаются и оттачивают навыки

Удобное мобильное приложение для заказа самовывоза и доставки. 22% от всех заказов





«Когда я понял, что развить большую сеть получится лишь с помощью франчайзинга, то первое, что я решил, что это точно не будет привычное понимание франчайзинга. Это будет сильная партнерская сеть, настоящая семья. Нам важен каждый партнер и все партнеры для нас равнозначны. Наша цель – накормить людей и дать нашим франчайзи заработать денег. Наша главная ценность – люди: партнёры, клиенты, сотрудники.»

Колмогоров Андрей,
основатель бренда Суши-Маркет

НАШИ ЦЕЛИ

Разработав уникальную для мирового рынка концепцию и получив за 9 лет неоценимый опыт в развитии и управлении большим количеством торговых точек в самых разных городах и странах:

- Добиться в совместной связке с нашими Партнерами успеха на новых территориях.
- Занять и удерживать позицию лидера рынка в странах СНГ и Восточной Европы.
- Быть гибкими и постоянно совершенствовать продукт, в том числе с учетом специфики и тенденции спроса новых территорий присутствия, развивать ассортиментную матрицу и оптимизировать издержки, а соответственно, обеспечивать рост прибыли для Партнеров нашей Компании.
- Формировать новые, комфортные рабочие места с высоким уровнем дохода и возможностью карьерного роста (каждый наш Партнер – это отдельный филиал, с отдельным офисом и потребностью в сильных и опытных специалистах)



НАШ УСПЕХ СОТРУДНИЧЕСТВА С ПАРТНЁРАМИ

ПЯТЬ КИТОВ, на которых выстраивается успех сотрудничества с нашими партнерами:

ИДЕЯ

Мы создали проект, не имеющий качественных и столь же успешных аналогов в мире, сумев “упаковать” его в максимально оптимизированный, с точки зрения постоянных операционных затрат, формат.

КОМАНДА

Мы детально прописали все стандарты, систему мотивации, алгоритм взаимодействия в работе наших торговых точек для каждого сотрудника команды Суши-Маркет, что делает их работу практически автономной и максимально понятной.

ИНВЕСТИЦИИ

Мы смогли проработать оптимизированный по затратам на открытие проект, окупаемость которого не превышает 15 месяцев. Для нас очень важно, что бы Ваши инвестиции работали максимально эффективно.

УВАЖЕНИЕ

Мы выстраиваем с нашими партнерами долгосрочные, масштабные и взаимовыгодные отношения. Начиная с первого диалога нам важно, что бы мы понимали друг друга и двигались в одном, понятном обоим сторонам, направлении.

БЕЗОПАСНОСТЬ

В работе наших магазинов мы используем только качественные ингредиенты без каких либо консервантов и красителей. Мы гарантируем оптимальное качество и пищевую безопасность для наших гостей.



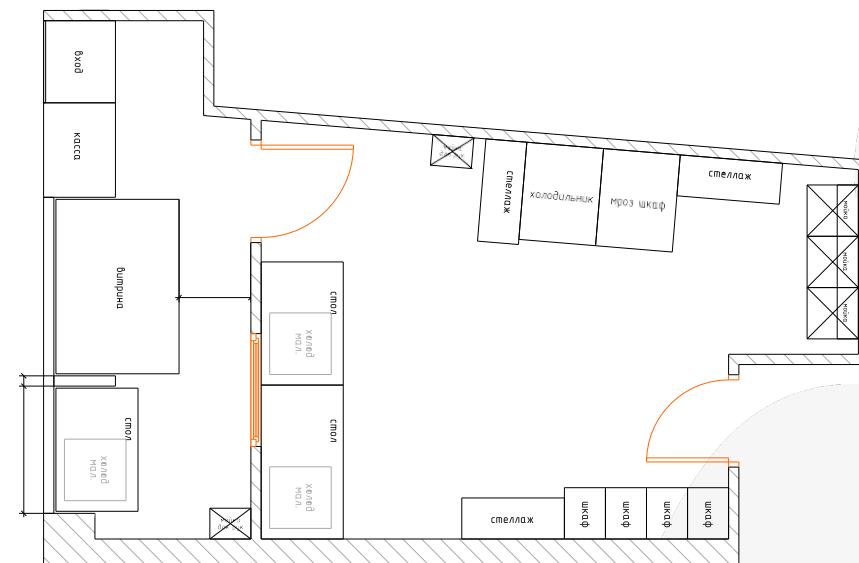
СЕКРЕТЫ УСПЕХА НАШЕЙ СЕТИ

Специалисты Суши-Маркет, имеющие богатый опыт открытия >500 проектов, помогут подобрать вам оптимальную локацию в вашем городе/регионе.

Мы берём на себя обязательства в разработке проекта торговой точки для открытия вашего магазина по франчайзингу:

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА занимает одну неделю и включает в себя:

- Подготовку планировочного решения с размещением торгового оборудования, мебели, рекламных материалов и т.д.
- 3D-визуализация для согласования с арендодателем и полного представления будущей торговой точки.
- При необходимости (требовании арендодателя) всю необходимую, прочую рабочую документацию.





СЕКРЕТЫ УСПЕХА НАШЕЙ СЕТИ

ПЕРСОНАЛ МАГАЗИНА: мы обучаем наших сенсеев искусству японской кухни и мастерству восточных продаж

СОПРОВОЖДЕНИЕ РАБОТЫ ПАРТНЁРОВ. Отдел франчайзинга:

- Отдел привлечения партнёров ищет и отбирает партнёров для заключения договоров.
- Отдел открытия помогает подбирать помещение и открывать новые магазины.
- Отдел сопровождения осуществляет поддержку партнёров в процессе работы.
- Учебный центр обучает и повышает квалификацию франчайзинговых партнёров.



НАША ГЕОГРАФИЯ

Мы активно готовы к развитию и находимся в непрерывных поисках подходящих площадей и торговых центров.

Также мы готовы к открытому диалогу с заинтересованными потенциальными партнерами.

ЗОНЫ ПРИСУТСТВИЯ

ПРИОРИТЕТНЫЕ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ СТРАНЫ



НАШИ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

МЫ ЕДИНСТВЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ В МИРЕ, ОТКРЫВШАЯ БОЛЕЕ 400 МАГАЗИНОВ В РАЗНЫХ СТРАНАХ, РАБОТАЮЩАЯ В ФОРМАТЕ ПОШТУЧНОЙ ПРОДАЖИ РОЛЛОВ И СУШИ С ВИТРИНЫ.

В разных странах Европы есть лидеры рынка японской кухни, но, только наша компания, имея такие масштабы представленности сети, работает в формате «готовой поштучной продукции».

В работе сети мы развиваем данное направление, развиваем меню торговых точек и предлагаем всё более расширенный ассортимент для наших гостей. Все остальные крупные европейские сети, имеющие масштабное присутствие в разных странах, работают в формате готовых наборов или целых порций.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Понятная и востребованная концепция на мировом рынке общественного питания
- Соотношение «цена-качество»: вкусно, быстро и по приемлемым ценам
- Наличие собственного меню, которое мы адаптируем под специфику конкретной территории / страны
- Налаженная работа с крупными поставщиками продуктов

КОНЦЕПЦИИ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК



ПРИКАССА

Помещение 25-35 м² с кухней в прикассовой зоне продуктового Супермаркета или Гипермаркета.

Точка должна быть напротив наиболее активных кассовых узлов продуктового маркета.



ОСТРОВ

6-10 м² на основных потоках траффика. Кухня располагается отдельно.

Витрины с ассортиментом должны хорошо просматриваться.



ФУДКОРТ

Помещение 30-70 м² с кухней в общей зоне фудкорта ТЦ.

В этом формате помимо роллов предлагаются супы, wok-лапша, поке, бизнес-ланчи.



ЦЕХ ДОСТАВКИ

Помещение 100-150 м² с кухней в локации с высокой проходимостью.

В этом формате в ассортимент добавляются: люксовые роллы, пицца, десерты, wok-лапша, поке.



ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

Мы были одними из первых, кто 12 лет назад начал продавать готовую еду в прикассовых зонах крупных продовольственных сетей. За это время, в том числе благодаря нашим партнёрам-франчайзи, нам удалось выстроить большую и успешную сеть, которая делает ставку на уникальный ассортимент и сервис для наших гостей. Мы заботимся о качестве и экономии времени наших любимых клиентов!





ФУДКОРТЫ

Мы знаем о трендах и потребительском поведении всё; стремимся занимать выгодные места на фудкортах. Наше меню адаптировано под данные конфигурации, и мы готовы предложить посетителям не только роллы, но и супы, wok-лапшу и бизнес-ланчи. В данном направлении мы активно развиваемся с 2016 года.



ЦЕХ ДОСТАВКИ

Такой формат мы начали развивать с 2018 года.

Точку размещаем в интересных локациях с высокой проходимостью. Также устанавливаем витрины, поэтому проходимость важна: через самовывоз можем реализовывать до 30-40% всех продаж. При большой концентрации жителей или работников рядом успешно реализуется офлайн реклама. В таком формате желательно установить окно выдачи.

КАК МЫ ВЫШЛИ ЗА ПРЕДЕЛЫ РОССИИ



ОТЗЫВЫ НАШИХ ПАРТНЁРОВ



ГЕОРГИЙ КЕТОВ

Франчайзи с 2013 г.

Я человек инициативный. Постоянно нуждаюсь в движении и развитии. Очень рад что когда то выбрал для себя "Суши-Маркет", ведь это именно тот бизнес, где нет предела развитию.



МАКСИМ МЕРКУЛЕВ

Франчайзи с 2017 г.

Из наемного работника в предприниматели? Легко! А вот легко ли вести бизнес? Нелегко. Я полагаю, все понимают, что предпринимательство требует особых усилий и времени. Но гораздо проще вести бизнес, если за твоими плечами стоят опытные и надежные люди, которые помогут и подскажут в любой ситуации. "Суши-Маркет" - это почти семья. А не просто бизнес.



ДМИТРИЙ КОВАЛЕВ

Франчайзи с 2015 г.

Мне было 20 лет, когда я решился на этот важный для себя шаг - стать предпринимателем. Сейчас мне 26 лет и я чувствую себя полноценным бизнесменом. Без "Суши-Маркет" я, возможно, бы и сам попробовал открыть свой бизнес, но сколько бы я тогда совершил ошибок? А, может быть, и вовсе потерял вложения. В "Суши-Маркет" я окружен уверенными партнерами и наставниками.

ОБУЧАЮЩИЙ ЦЕНТР

За 13 лет работы мы научились управлять персоналом и за короткое время можем обучить персонал до высоких компетенций. Один сотрудник работает у нас в среднем 2,5 года – достаточно высокий показатель для общепита. Мы готовы поделиться нашей системой мотивации труда, которая оптимально формирует фонд заработной платы. Ваш бизнес будет выгодным, а персонал материально замотивированным.

Для обучения персонала мы построили современно обрудованный учебный класс и кухню. Наши шеф-повара непрерывно обучаются сами и обучают персонал наших партнеров-франчайзи. Мы всегда готовы принять делегацию персонала, чтобы обучить новым технологиям или вовсе провести обучение с нуля.



Вебинары и внутренние курсы по развитию



Собственный обучающий центр и команда бизнес-тренеров

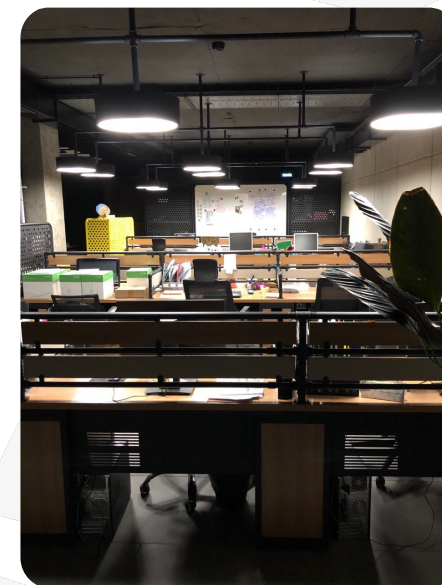


Мобильное приложение для линейного персонала с обучающими курсами, рабочей информацией и онлайн-тестированием.

БЭКОФИС

В нашей управляющей компании работает более 150 профессионалов из разных областей: отдел строительства, логисты, маркетологи, ревизоры, бухгалтера и многие другие.

За каждое направление отвечает тщательно подобранный отдел компетентных специалистов, которые помогут разобрать и скоординировать любой вопрос бизнеса.



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ АРЕНДОДАТЕЛЕЙ

Мы нацелены на широкий охват покупательской аудитории с разными предпочтениями и финансовыми возможностями.

Дизайн наших торговых точек выполнен в стильном, ярком и привлекательном формате, в соответствии с европейскими стандартами и требованиями.

Уникальный формат поштучной продажи роллов с витрины. В таком формате не работает больше ни одна торговая сеть в мире.

Всегда открыты к диалогу: взаимовыгодное сотрудничество – это основа партнерских отношений.

Мы гарантируем высокое качество стандартов обслуживания и поддержание имиджа ТЦ.

Мы работаем с крупными и надежными поставщиками продуктов, благодаря чему производим вкусный продукт из вкусного и качественного сырья. Более 80% покупателей становятся нашими постоянными клиентами

Всегда выполняем свои обязательства в полном объеме и в оговоренные сроки.

Крупная торговая сеть, с которой можно выстраивать долгосрочные, масштабные и взаимовыгодные отношения.

СОТРУДНИЧАЕМ С КРУПНЕЙШИМИ ТЦ РОССИИ

«Суши-маркет» выбирают самые крупные ТЦ России, ведь наши точки сами по себе привлекают трафик посетителей.



от 10 000 ЧЕЛОВЕК

население в городе открытия

от 20 М²

помещение для открытия

3,5% РОЯЛТИ

в первый год работы, затем 6%

600 000 ₽

паушальный взнос

1 600 000 ₽

средний оборот точки

320 000 ₽

средняя прибыль точки



ДАВАЙТЕ СОТРУДНИЧАТЬ!
ДАВАЙТЕ ОБЩАТЬСЯ!

НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ – ВАШ УСПЕХ!

АЛЬБЕРТ ХАМЗИН

Продаю франшизу Суши-Маркет

+7 (900) 321-03-70 (WA, Tg) 



<https://vk.com/alfafr>
тут пишу про успехи