

ФРАНШИЗА

от крупнейшей сети фаст-фуда



est. 1993

Stardogs





est. 1993
Stardogs

*– это яркий бренд
и вкуснейшие хот-доги и руллы.*

Наши хот-доги производятся из сырья **высокого качества**, приготовленных на **современном оборудовании**, которым укомплектованы все точки, с соблюдением самых **строгих санитарных требований**.



2 500 000

покупателей сети
Stardogs в месяц

350 000 000

хот-догов съедено
с 1993 года

1 500

выездных
мероприятий

НАША ИСТОРИЯ

1993

Началось развитие сети киосков по продаже хот-догов под брендом «Стефф». В основе проекта лежала концепция лидера европейского рынка по производству мясопродуктов «Steff Houlberg». За первый год работы сети продано 3 млн хот-догов! Параллельно компания вела оптовый бизнес по продаже импортных мясопродуктов.



1994

Запущено франчайзинговое направление. Суть отношения с партнерами заключалась в идее: **«Важно знать не куда тебе НАДО идти, а куда НЕ надо идти»**, то есть, сузить фокус внимания, не распыляться.

1996

Внутри компании четко определен ключевой продукт и появился слоган: **«Мы продаем хот-доги!»**.



НАША ИСТОРИЯ

1998

Произошел дефолт, который привел к закрытию оптового бизнеса, все внимание сосредоточилось на сети по продаже хот-догов. В этом же году была открыта первая точка на автозаправочном комплексе ВР.

2001

Перешли на работу на российском сырье, в связи с этим компания вынуждена была отказаться от использования бренда «Стефф». Киоски получили новое временное название «Стоп Топ» при сохранении узнаваемого фирменного стиля.



2004

Проведен глобальный ребрендинг и сеть приобрела свое привычное название «Стардог!s».

стардог!s



НАША ИСТОРИЯ

2006

Началось активное перепрофилирование заправочных станций в автозаправочные комплексы, на которых стали предоставляться услуги общественного питания. В связи с этим Стардог!s продемонстрировал взрывной рост количества точек на автозаправочных станциях.

2010

В Москве запущена реформа нестационарной торговли, что привело к необходимости поиска новых форматов и локаций для торговых объектов Стардог!s: shop-in-shop, ТЦ, стрит.



2014

Количество франчайзинговых объектов составляет более 800 торговых объектов, почти 400 из которых находятся в регионах. ТМ Стардогс на декабрь 2015 г. представлена в 27 областях России.



НАША ИСТОРИЯ

2019

Полностью обновлен
фирменный стиль:
Стардог!s → Stardogs.



Стало

стардог!s

Было

2022

Запустили экспортное
направление. Провели **первый
день хот-догов в России.**



2023

Заняли верхние строки
рейтингов **TopFranchise,**
BUYBRAND, Restaurant Guru,
БИБОСС. Вышли на рынок
Грузии и Узбекистана.



STARDOGS сегодня



Москва и МО

Санкт-Петербург

Башкортостан

Брянская область

Владимирская область

Волгоградская область

Воронежская область

Ивановская область

Калужская область

Краснодарский край

Ленинградская область

Липецкая область

Магаданская область

Нижегородская область

Пензенская область

Ростовская область

Самарская область

Свердловская область

Тамбовская область

Тверская область

Тульская область

Тюменская область

Ямало-ненецкий АО



100+

партнеров

200+

торговых объектов

ПОЧЕМУ СТОИТ ПРИБРЕСТИ НАШУ ФРАНШИЗУ



30

ЛЕТ УСПЕШНОЙ
РАБОТЫ

200+

ТОРГОВЫХ
ОБЪЕКТОВ

1000+
АЗС

100+

ФРАНЧАЙЗИ, МНОГИЕ
В КОМПАНИИ РАБОТАЮТ
БОЛЕЕ 15-ТИ ЛЕТ

от 100 000

ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

700 000

СРЕДНЯЯ ВЫРУЧКА
ПО СЕТИ

6-12

МЕСЯЦЕВ
СРОК ОКУПАЕМОСТИ



ПОЧЕМУ СТОИТ ПРИБРЕСТИ НАШУ ФРАНШИЗУ

МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ
развития франшизы

МАРКЕТИНГОВАЯ
и рекламная поддержка

ПРОВЕРЕННАЯ ГОДАМИ
бизнес-концепция

**ОТЛАЖЕННЫЕ
МЕХАНИЗМЫ**
открытия объектов

**СТАБИЛЬНЫЕ
ПОСТАВКИ
ПРОДУКЦИИ**
в торговые
объекты
франчайзи

**СВОЁ
ПРОИЗВОДСТВО**

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ
продукция

**КОРПОРАТИВНОЕ
ОБУЧЕНИЯ**
персонала франчайзи

**ПЕРСОНАЛЬНЫЙ
МЕНЕДЖЕР**
сопровождения 24/7

Предоставление
**ОТЛАЖЕННОЙ
СИСТЕМЫ
КОНТРОЛЯ**
в торговых объектах
франчайзи

Примеры работающих объектов Stardogs

МАФ



Павильоны расположены рядом с остановками общественного транспорта, административными зданиями, в парках и прочих трафиковых зонах.

Площадь: от 6 до 15 кв. метров

Электроэнергия: 12-15 кВт

Инвестиции (включая паушальный взнос): от 3 500 000 руб.

Выручка: от 600 000 до 2 000 000 руб.

ФУД-ТРАК



Фуд-трак — это возможность получения прибыли путем выездных мероприятий: фестивали, выставки, концерты, спортивные мероприятия, места в парках.

Площадь: от 6 кв. метров

Электроэнергия: 12-15 кВт

Инвестиции (включая паушальный взнос): от 4 000 000 руб.

Выручка: от 700 000 до 2 500 000 руб.

ОСТРОВ



Индивидуально проектируемый формат для размещения в торговых центрах, БЦ, отдельные площади заходного типа на трафике, которые предоставляют места под открытие точки общ. питания.

Площадь: от 6 до 15 кв. метров

Инвестиции (включая паушальный взнос): от 1 600 000 руб.

Выручка: от 400 000 до 1 300 000 руб.

Примеры работающих объектов Stardogs

ПАВИЛЬОН НЕЗАХОДНОГО ТИПА



«ОКНО-ВЫДАЧИ» располагается в местах с высокой проходимостью и позволяет быстро обслуживать покупателей, обеспечивая оперативную выдачу готовых блюд, без необходимости заходить внутрь заведения.

Площадь: от 6 до 12 кв. метров

Инвестиции (включая паушальный взнос): от 1 200 000 руб.

Выручка: от 600 000 до 3 000 000 руб.

ПАВИЛЬОН ЗАХОДНОГО ТИПА



Павильон заходного типа представляет собой формат с возможностью зайти внутрь, либо взять с собой на вынос. Такой формат привлекает внимание прохожих благодаря своей доступности и представленности объемной рекламы.

Площадь: от 15 до 30 кв. метров

Инвестиции (включая паушальный взнос): от 1 500 000 руб.

Выручка: от 600 000 до 1 800 000 руб.

ФУД-КОРТ



Фуд-корт – место в торговом центре с большим потоком целевой аудитории. Благодаря большому скоплению покупателей, которые посетили фуд-корт с целью вкусно поесть, обеспечивается высокий уровень трафика и продаж.

Площадь: от 25 кв. метров

Инвестиции (включая паушальный взнос): от 1 700 000 руб.

Выручка: от 600 000 до 1 500 000 руб.

Примеры работающих объектов Stardogs

NEW



МОБИЛЬНАЯ ТОЧКА ПРОДАЖ

Мобильная точка продаж
– это **новый формат** от Stardogs.

Мы соединили наш богатый опыт и компактный формат хот-дог станции с высококачественной продукцией и получили абсолютно новый вкусный и понятный бизнес с быстрой окупаемостью. Данный формат отлично подойдет для размещения в ТРЦ, БЦ, развлекательных центрах, кинотеатрах, парках аттракционов, парковых зонах.

Площадь: 3 кв. метра

Инвестиции (включая паушальный взнос 100 000 руб.): от 530 000 до 700 000 руб.

Выручка: в парковых зонах может превышать 1 000 000 руб.

ЛЕГЕНДАРНЫЕ ПОЗИЦИИ

Датский хот-дог –

это сочная колбаска в мягкой булочке, украшенная хрустящим луком, солеными огурчиками и аппетитными соусами.



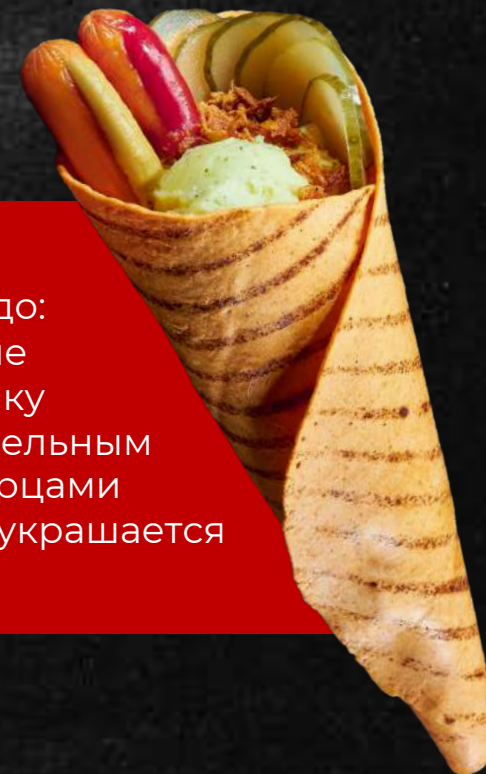
Французский хот-дог –

это удобный формат легендарного хот-дога: нежная колбаска в хрустящей булочке и соусами на выбор.



Рулле –

это фирменное блюдо: колбаски, завёрнутые в пшеничную лепешку с ароматным картофельным пюре, солеными огурцами и хрустящим луком, украшается соусами на выбор.



А также...

БУРГЕРЫ



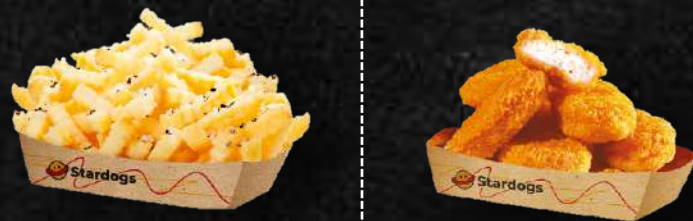
ХОЛОДНЫЕ НАПИТКИ ОЧАКОВО



СОУСЫ И ТОППИНГИ



ФРИТЮРНЫЕ ПОЗИЦИИ



ГОРЯЧИЕ НАПИТКИ



S КУРИЦА-ГРИЛЬ



S ФИНСКАЯ



M ЧОРИЗО



M БЕРГСАЛЯМИ



M АЛЬПИЙСКАЯ



L ОХОТНИЧЬЯ



L ТРИПЛПЕПЕРЧИЗ



L КУРИЦА-ГРИЛЬ

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

500 тыс.
руб. | **МОБИЛЬНАЯ
ТОЧКА ПРОДАЖ
100 ТЫС. РУБ.**

ДЛЯ ВСЕХ ГОРОДОВ РОССИИ

РОЯЛТИ

(ежемесячные платежи)

2% ОТ ТОВАРО-
ОБОРОТА | **НО НЕ МЕНЕЕ
10 ТЫС. РУБ.**

***МТП – РОЯЛТИ НЕТ**

ИНВЕСТИЦИИ

от 1200 млн.
руб. | **МОБИЛЬНАЯ
ТОЧКА ПРОДАЖ
ОТ 700 ТЫС. РУБ.**

- покупка технологического и холодильного оборудования
- изготовление рекламно-информационного материала
- ремонтные работы в торговом объекте и прочие расходы

ДОХОД

(с каждого проданного блюда*)

50+%

***Целевой маржинальный доход по горячим
блюдам при рекомендованном уровне розничных цен**

СОСТАВ ПАКЕТА ФРАНШИЗЫ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАРТЫ

с подробным описанием приготовления всех блюд

НОВАЯ ДИСТАНЦИОННАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ

для вас и вашего персонала

Системный анализ **ПОДБОРА ЛОКАЦИЙ**
(предварительный прогноз продаж, расчет инвестиций, определение формата)

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
АРХИТЕКТУРНЫЙ ДИЗАЙН-МАКЕТ**
(интерьер, экстерьер, мебель, оборудование)

Обязательный
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ АУДИТ
со стороны УК

**ПОМОЩЬ
В ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА,**
обучение и мотивация

ПОДРОБНЫЙ БРЕНДБУК
и консультации на весь
период работы

ПОМОЩЬ в подборе,
регистрации и обслуживании ККМ
(подключение на льготных условиях к эквайрингу)

**ПОСТОЯННАЯ
ПОДДЕРЖКА**
группой специалистов

КОМАНДА ЗАПУСКА
на открытие

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ
на продукты

**ОБЩАЯ ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ**

**ЕДИНАЯ КАССОВАЯ
СИСТЕМА**



Виктория Корниенко

руководитель отдела продаж

тел: + 7 (499) 938-51-60

kornienko@stardogs.ru

www.stardogs.ru

+7 (495) 540 57 23