



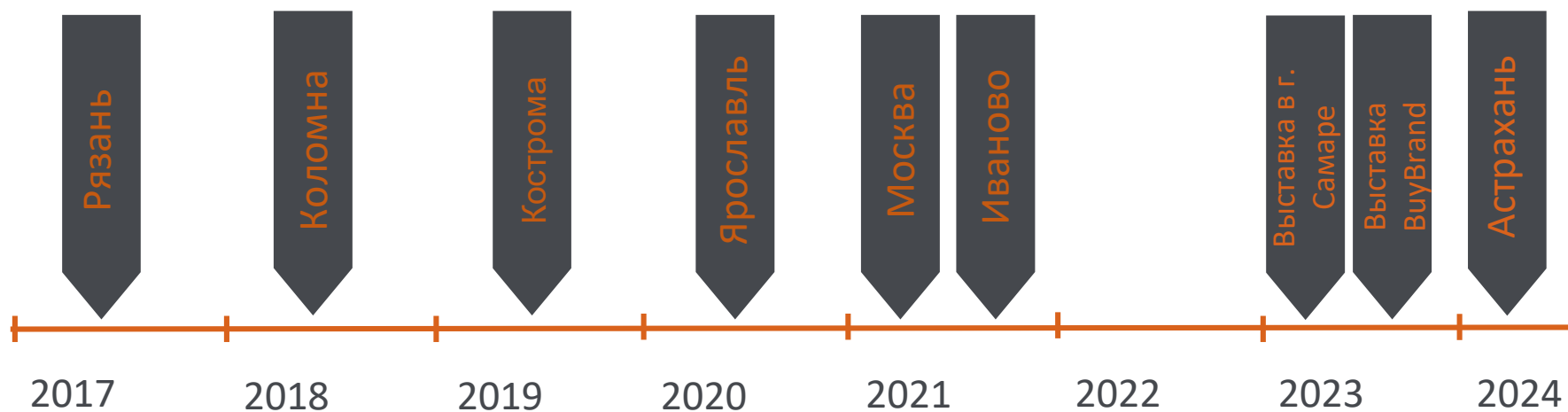
Открой свой бизнес вместе со StarArbat



О нас

- Компания начала свой путь в 2017 году как шоу-рум кирпича со штатом 2 человека
- Сейчас у нас 7 филиалов и собственные логистика, бухгалтерия и маркетинг

Динамика открытия филиалов:



Варианты открытия франшизы

Возможны 3 варианта открытия франшизы:

Отдел продаж

- Доступная парковка
- Хорошее освещение (возможность его установки)
- Площадь 25-50 кв. м.
- Высота потолков 2,5 м.
- Наличие санузла будет плюсом

Салон - магазин

- Доступная парковка
- Хорошее освещение (возможность его установки)
- Площадь 50-100 кв. м.
- Высота потолков 2,5 м.
- Отдельный вход (строго не цоколь)
- Санузел

Шоу-рум

- Доступная парковка
- Хорошее освещение (возможность его установки)
- Площадь от 100 кв. м.
- Высота потолков 3 м.
- Отдельный вход (строго не цоколь)
- Санузел

СКОЛЬКО СТОИТ?



STARARBAT

от 1,5
млн.

Инвестиции
в проект

В стоимость входит:

500 т.р. – паушальный взнос

600 т.р. – оборудование офиса

300 т.р. – стоимость образцов

200 т.р. – стартовый маркетинг

Роялти



50 000 рублей в месяц за
работу управляющей
компании
3% от оборота для розничной
торговли
10% от оборота для оптовой
торговли



STARARBAT

Что нужно для открытия?

1. Наличие или регистрация юридического лица
2. Опыт предпринимательской деятельности или опыт в аналогичной сфере деятельности будет плюсом

Нам безусловно важно, кто становится нашим партнером, так как заставить стандартом делать искренне, от души — недопустимо и невозможно. Мы ищем тех, кто разделяет наши цели и взгляды. Для успеха нужно любить свое дело, погружаться в него. Увлекает – бери.

Дополнительные сервисы



Так же при заключении договора с нами вы получаете:

- Эксклюзивные права с своём регионе, от нас и от ряда производителей
- Доступы к CRM и телефонии
- Бухгалтерия, Юристы, Логистика, Проектировщики, Маркетинг, Обучение, HR – на нашей стороне
- Контроль качества работы ваших менеджеров и ежемесячный отчёт у вас на столе
- Встречи со смежными подразделениями (бухгалтерия, логистика, проектировщики, маркетинг, обучение)
- Регулярное повышение квалификации ваших работников:
 - Тренинги
 - Мастер классы
 - Коучинги
 - Обучение «в полях»
 - Визиты на предприятия поставщиков

Поэтапный план открытия (1/2)



STARARBAT

Первый месяц

Первая
неделя

- Подписание договора
- Выплата паушального взноса

Вторая
неделя

- Анализ рынка, Подбор помещения*
- Подбор персонала

Третья
неделя

- Открытие доступов к Информационным Системам

Четвертая
неделя

- Обучение персонала на базе управляющей компании в Рязани

Второй месяц

Первая
неделя

- Начало доставки образцов

Вторая
неделя

- Выбор обслуживающих компаний (охрана, интернет и т.д.)

Третья
неделя

- Обучение ассортименту

Четвертая
неделя

- Открытие

* При выборе помещения без ремонта, ремонт может сместить сроки запуска

Поэтапный план открытия (2/2)



STARARBAT

Третий месяц

Первая
неделя

- Приезд куратора
- Совместный объезд конкурентов

Вторая
неделя

- Совместные встречи с поставщиками, проектировщиками, строителями

Третья
неделя

- Знакомство со смежными подразделениями

Четвертая
неделя

- Организация семинара для привлечения потенциальных клиентов на территории заказчика

Кроме того в период запуска вы получаете:

- Размещение рекламы на сайте поставщиков/производителей
- Посещение заводов с 6 месяца работы
- Брендированные аксессуары
- Постоянный мониторинг качества работы ваших сотрудников
- Исследование «Тайный покупатель»

Секреты успеха



Наша вера в проект не слепая, под ней есть объективная картина рынка:

- Мы не занимаемся каннибализмом. Каждый клиент получает эксклюзивные права на свой регион. Мы давим конкурентов вместе, а не грызёмся друг с другом.
- У большинства игроков в данной нише устаревший подход к ведению бизнеса, а больших федеральных игроков нет вовсе. Хотите в этом убедиться – введите в поисковике «Купить кирпич в ‘ваш регион’»
- Кризис – это плюс, а не минус. В кризис все стараются сберечь деньги вложив их во что-то надёжное. Надёжнее недвижимости инвестиций нет. А самая надёжная недвижимость – кирпичный дом, который простоит века.
- Формат шоу-румов – будущее отрасли. Покупать вслепую не любит никто. Но одно дело купить вслепую носки на маркет-плейсе, и совсем другое купить вслепую кирпич из которого будет сложен твой дом. Уровень рисков не сравним.

Гарантии



Мы профессионалы своего дела.

Мы уверены в прибыльности данной ниши, потому что сами работаем в ней уже давно.

Наша цель – не доход здесь и сейчас, а строительство **всероссийской** сети шоу-румов с представительством в **каждом** регионе.

Большинство франшиз обещают возврат паушальной платы, если вас не устроит результат запуска проекта. А что будет дальше с бизнесом их не тревожит. Они уже заработали.

Нас не устраивает такое положение дел. Оно не перекликается с нашей целью.

Поэтому если вы по каким-то причинам хотите выйти из проекта. Мы готовы выкупить шоу-рум за 30% инвестиций и завершить проект за вас.