



СОВЕТСКАЯ АПТЕКА

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АПТЕЧНАЯ СЕТЬ

ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

АПТЕЧНЫЙ БИЗНЕС УСТОЙЧИВ К КРИЗИСАМ, ТАК КАК
УДОВЛЕТВОРЯЕТ ОДНУ ИЗ ОСНОВНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ —
БЫТЬ ЗДОРОВЫМИ И КРАСИВЫМИ

2017

§ СОДЕРЖАНИЕ

01. Советская Аптека. Программа франчайзинга	3
02. Почему франшиза «Советская Аптека»?	5
03. Франчайзинговое предложение	7
04. Требования к партнеру	8
05. Что мы делаем для вас	9
06. Почему выгодно открывать «Советская Аптека» по франшизе?	10
07. Как будет выглядеть ваша аптека	11
08. Размер инвестиций на условиях аренды	12
09. Размер инвестиций на условиях собственности	13
10. Конкурентное преимущество	14
11. Примеры успешных аптек	15
12. Открытые аптеки по франшизе	16

01.

СОВЕТСКАЯ АПТЕКА. ПРОГРАММА ФРАНЧАЙЗИНГА

«Советская Аптека» — это аптеки формата «у дома» в предельно низком ценовом сегменте с торговой площадью от 40 до 80 м.кв., привлекающие удобным расположением и выгодным ассортиментом из более чем 30 000 наименований товаров.



БОЛЕЕ ЧЕМ В 48 РЕГИОНАХ

Там, где открыты наши аптеки по франшизе сегодня, поддержка наших партнеров — самая важная задача.

Программа франчайзинга от аптечной сети «Советская Аптека» — залог успешного и надежного бизнеса.

Москва и Московская область
Санкт-Петербург
Владивосток
Артем
Уссурийск
Владивосток
Липецк
Димитровград
Астрахань
Благовещенск
Чебоксары
Иваново
Краснодар
Тверь
Тула

Екатеринбург
Уфа
Новосибирск
Набережные Челны
Грозный
Ульяновск
Магнитогорск
Челябинск
Ростов-на-Дону
Краснокаменск
Казань
Ярославль
Красноярск
Самара
Майкоп
Псков

Нальчик
Омск
Оренбург
Рязань
Смоленск
Краснодар
Владимир
Волгоград
Екатеринбург
Иркутск
Пермь
Брянск
Ангарск
Мурманск
Казань

01.

СОВЕТСКАЯ АПТЕКА. ПРОГРАММА ФРАНЧАЙЗИНГА

Независимо от того, есть ли у вас фармацевтическое образование или всего лишь начальный опыт в бизнесе, владеете торговыми площадями или арендуете их, — мы всегда поможем вам открыть аптеку с нуля.



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Основная цель — обеспечить бизнес наших партнеров постоянным ростом и получением стабильной прибыли, предложив Вам готовое решение по открытию аптеки.

Мы уверены, что открыв бизнес по франшизе «Советская Аптека», используя наши глобальные знания и практический опыт, вы сможете стать полноценным участником динамично развивающегося аптечного рынка России.

**Мы приглашаем Вас присоединиться к нашей команде
и стать официальным партнером и владельцем
собственной аптеки под брендом «Советская Аптека».**

02.

ПОЧЕМУ ФРАНШИЗА «СОВЕТСКАЯ АПТЕКА»?

В рыночной конкурентной среде модель франчайзинга уверенно способствует стабильному росту бизнеса. «Советская Аптека» предлагает готовые решения, выработанные на основе большого опыта по открытию аптек.



СВОБОДА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Для нас франчайзинг — это в первую очередь партнерство, основанное на доверительных деловых отношениях с предоставлением Вам достаточной свободы в ведении бизнеса и принятии самостоятельных решений.



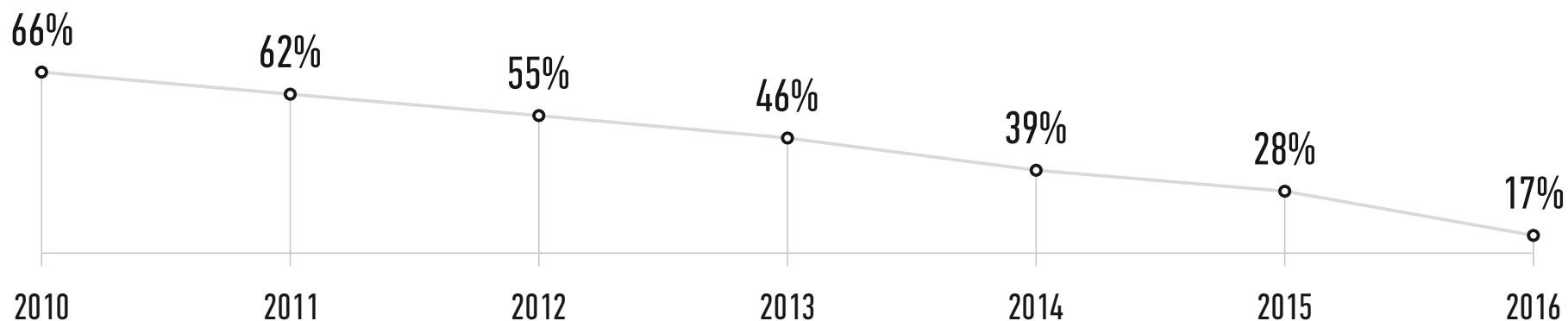
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ СПРОСА

Концепция аптечной сети «Советская Аптека» основана на низких ценах и максимальном удовлетворении спроса покупателей в местах их непосредственного проживания.

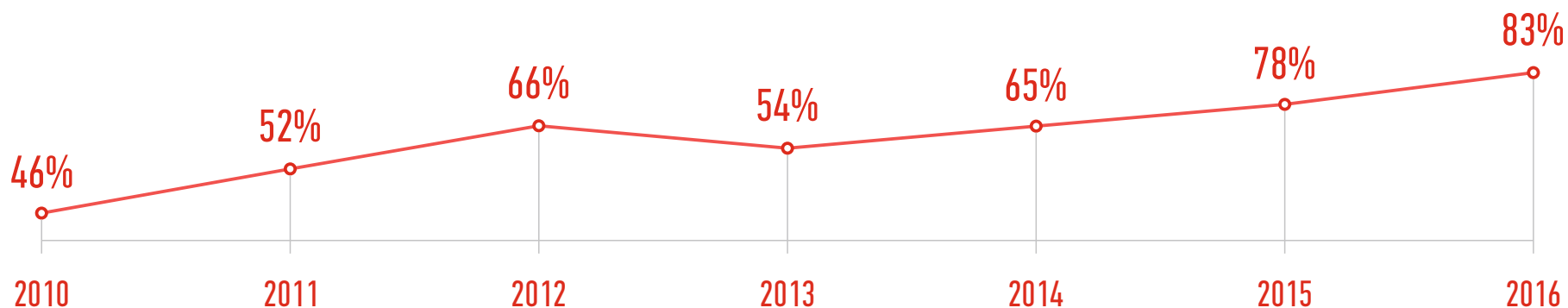
02.

ПОЧЕМУ ФРАНШИЗА «СОВЕТСКАЯ АПТЕКА»?

Тенденции 2010–2016 гг



Сокращение количества одиночных аптек



Рост количества аптек открывающихся в сетевом формате (в т.ч. по франшизе)

03.

ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- ◆ Стартовые инвестиции от 1 500 000 рублей
- ◆ Вступительный взнос — отсутствует
- ◆ Роялти — отсутствует
- ◆ Минимальная площадь от 40 м.кв.
- ◆ Ценовой сегмент — эконом
- ◆ Средний чек от 600 рублей
- ◆ Формат расположения — «у дома»
- ◆ Ассортимент от 30 000 наименований
- ◆ Маржинальность в среднем от 25%
- ◆ Срок окупаемости от 12 до 18 месяцев
- ◆ Регионы развития: все регионы РФ



04. ТРЕБОВАНИЯ К ПАРТНЕРУ

- ◆ Наличие действующего или регистрация нового юридического лица
- ◆ Аренда или покупка помещения от 40 м.кв.
- ◆ Наличие инвестиционных средств от 1 500 000 рублей
- ◆ Поддержание минимального объема товарооборота
- ◆ Соблюдение стандартов работы под брендом сети «Советская Аптека»
- ◆ Хорошая проходимость (трафик) у объекта
- ◆ Возможности для рекламных конструкций (вывеска и аптечный крест)
- ◆ Санузел, вентиляция.
- ◆ 1 этаж
- ◆ **Фармацевтическое образование не требуется!**



05.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ ДЛЯ ВАС

- ◆ Получаем фармацевтическую лицензию «под ключ»;
- ◆ Проводим полный анализ вашего помещения под аптечную деятельность;
- ◆ Разрабатываем дизайн-проект с детальной расстановкой торговой мебели;
- ◆ Поставляем торговую мебель в соответствии с фирменным стилем;
- ◆ Поставляем необходимое медицинское оборудование;
- ◆ Разрабатываем рекламную вывеску и баннеры;
- ◆ Полностью автоматизируем аптеку (собственное ПО);
- ◆ Осуществляем поддержку IT-сервиса
- ◆ Введение бухгалтерского учета
- ◆ Проводим анализ деятельности аптеки и предлагаем меры по увеличению прибыли
- ◆ Формируем для аптеки ассортиментную матрицу;
- ◆ Контролируем бездефектурное наличие препаратов в аптеке;
- ◆ Обучаем ваших сотрудников всем процессам работы;
- ◆ Обеспечиваем товаром будущую аптеку (от 5 000 наименований);
- ◆ **Выплачиваем денежные премии, ретро-бонусы и маркетинговые бюджеты от Производителей;**
- ◆ Запускаем Вашу аптеку и оказываем постоянную поддержку;
- ◆ Проводим акции, предоставляем скидки и иные привилегии сетевой аптеки;

06.

ПОЧЕМУ ВЫГОДНО ОТКРЫВАТЬ «СОВЕТСКАЯ АПТЕКА» ПО ФРАНШИЗЕ

- ◆ Поставки товара через федеральных фармацевтических дистрибьюторов — Мы обеспечиваем наши аптеки надежным качеством фармацевтической продукции.
- ◆ Товар по оптовым ценам. Широкий ассортимент и низкие цены позволяют нашим аптекам быть сверх- конкурентоспособными на аптечном рынке.
- ◆ Знаем что покупают — Знаем что поставлять. Мы знаем самые продаваемые и прибыльные товары, у вас не будет стока продукции и заморозки денег.
- ◆ Выгодные условия закупки. Каждый партнер приобретает продукцию по оптовым ценам, без требования сохранения объема продаж.
- ◆ Система «Одно окно». Все заказывается в одном месте с помощью уникальной программы по автоматизации аптеки.
- ◆ Ассортимент более 30 000 наименований. Ваша аптека будет иметь самый широкий и полноценный ассортимент для потребностей любого клиента.
- ◆ Сопровождение на всех этапах. Всегда проконсультируем и окажем помощь по вопросам ведения бизнеса в любой момент.
- ◆ Маркетинговые бюджеты от производителей. Теперь ваша аптека будет наравне с крупнейшими аптечными сетями получать маркетинговые бюджеты от производителей, вам будут доступны уникальные акции и денежные компенсации.
- ◆ Интернет-аптека. Бесплатный сервис on-line заказов товаров в вашей аптеке через корпоративный сайт.

07.

КАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ВАША АПТЕКА

Кабинет заведующей
и персонала

Материальная комната
и хранение

Торговый зал



РАЗМЕР ИНВЕСТИЦИЙ НА УСЛОВИЯХ АРЕНДЫ

РАСХОДЫ НА СТАРТ	до 40 м.кв.	40-80 м.кв.
фармацевтическая лицензия «под ключ»	130 000,00	130 000,00
торговая мебель (в т.ч. дизайн-проект)	400 000,00	500 000,00
медицинское оборудование	130 000,00	155 850,00
имиджевая продукция	36 000,00	36 000,00
рекламная вывеска и крест	самостоятельно	самостоятельно
автоматизация аптеки (базовая лицензия)	100 000,00	140 000,00
обучение по работе с ПО (10 часов)	14 000,00	14 000,00
сервисное обслуживание ПО (12 мес.)	36 000,00	36 000,00
товарное наполнение (начальное)	750 000,00	1 000 000,00
ИТОГО:	1 596 000,00	2 011 850,00

РАСХОДЫ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ	до 40 м.кв.	40-80 м.кв.
ФОТ персонал: 3/4 человека	135 000,00	180 000,00
ведение бухгалтерского учета	15 000,00	15 000,00
аренда / коммуналка / платежи	60 000,00	80 000,00
хозрасходы	10 000,00	10 000,00
налоги (УСН 15% или ЕНВД)	26 000,00	40 000,00
ИТОГО:	246 000,00	325 000,00

ВЫРУЧКА В МЕСЯЦ	до 40 м.кв.	40-80 м.кв.
товарооборот при средней наценке 23%	1 968 000,00	2 583 000,00

СЕБЕСТОИМОСТЬ	до 40 м.кв.	40-80 м.кв.
товарооборот в месяц	1 600 000,00	2 100 000,00

ПРИБЫЛЬ В МЕСЯЦ	до 40 м.кв.	40-80 м.кв.
после уплаты всех расходов	122 000,00	158 000,00

ПРИБЫЛЬ В 1-Й ГОД	до 40 м.кв.	40-80 м.кв.
	1 464 000,00	1 896 000,00

СРОК ОКУПАЕМОСТИ	до 40 м.кв.	40-80 м.кв.
Кол-во месяцев:	13,08	12,73

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ЗА 2-Й ГОД	до 40 м.кв.	40-80 м.кв.
	1 464 000,00	1 896 000,00

Кассовое оборудование КЛИЕНТ приобретает самостоятельно

РАЗМЕР ИНВЕСТИЦИЙ НА УСЛОВИЯХ СОБСТВЕННОСТИ ПОМЕЩЕНИЯ

РАСХОДЫ НА СТАРТ

	до 40 м.кв.	40-80 м.кв.
фармацевтическая лицензия «под ключ»	130 000,00	130 000,00
торговая мебель (в т.ч. дизайн-проект)	400 000,00	500 000,00
медицинское оборудование	130 000,00	155 850,00
имиджевая продукция	36 000,00	36 000,00
рекламная вывеска и крест	самостоятельно	самостоятельно
автоматизация аптеки (базовая лицензия)	100 000,00	140 000,00
обучение по работе с ПО (10 часов)	14 000,00	14 000,00
сервисное обслуживание ПО (12 мес.)	36 000,00	36 000,00
товарное наполнение (начальное)	750 000,00	1 000 000,00
ИТОГО:	1 596 000,00	2 011 850,00

РАСХОДЫ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ

	до 40 м.кв.	40-80 м.кв.
ФОТ персонал: 3/4 человека	135 000,00	180 000,00
ведение бухгалтерского учета	15 000,00	15 000,00
аренда / коммуналка / платежи	10 000,00	10 000,00
хозрасходы	10 000,00	10 000,00
налоги (УСН 15% или ЕНВД)	26 000,00	40 000,00
ИТОГО:	196 000,00	255 000,00

ВЫРУЧКА В МЕСЯЦ

	до 40 м.кв.	40-80 м.кв.
товарооборот при средней наценке 23%	1 968 000,00	2 583 000,00

СЕБЕСТОИМОСТЬ

	до 40 м.кв.	40-80 м.кв.
товарооборот в месяц	1 600 000,00	2 100 000,00

ПРИБЫЛЬ В МЕСЯЦ

	до 40 м.кв.	40-80 м.кв.
после уплаты всех расходов	172 000,00	228 000,00

ПРИБЫЛЬ В 1-Й ГОД

	1 064 000,00	2 736 000,00
--	--------------	--------------

СРОК ОКУПАЕМОСТИ

	до 40 м.кв.	40-80 м.кв.
Кол-во месяцев:	9,28	8,82

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

	до 40 м.кв.	40-80 м.кв.
ЗА 2-Й ГОД	2 064 000,00	2 736 000,00

Кассовое оборудование КЛИЕНТ приобретает самостоятельно

10.

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Наша маркетинговая программа позволит вашей аптеке быть конкурентоспособной по сравнению с одиночными аптеками и дополнительно получать:

- Маркетинговые бюджеты производителей
- Ретро-бонусы от закупок без привязки к объемам
- Акции «Товар дня», «Низкая цена», «Первое предложение»
- Компенсация 100% стоимости за ввод новинок
- Бюджет за рекламное оборудование производителей в аптеке
- Оплата за выкладку товаров в прикассовых зонах
- Премии и мотивационные программы для заведующих
- Оплата за дистанционное обучение («вебинары») по продажам препаратов производителей
- Производитель компенсирует аптеке скидки на свой товар
- Участие в розыгрыше ценных призов, путешествий и подарков

При правильном использовании нашей Маркетинговой программы Ваша аптека будет конкурентоспособной в любом регионе России

11.

ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ АПТЕК

Графики выручки, ₺



г. Новошахтинск
(Ростовская область)



г. Тверь
(Тверская область)



12.

ОТКРЫТЫЕ АПТЕКИ ПО ФРАНШИЗЕ



13.

ОТКРЫТЫЕ АПТЕКИ ПО ФРАНШИЗЕ

