

Популярные вопросы потенциального франчайзи

Финансовые вопросы.....	4
Сколько стоит франшиза.....	4
Финансовая модель, или на чем зарабатывать.....	4
В финансовой модели предел загрузки локации 30%, почему?.....	5
Логика роялти и почему есть пункт «но не менее».....	6
Какие ежемесячные расходы у вас будут?.....	6
Можно ли самим устанавливать цену на игры?.....	7
Как мне рассчитать цену на игры для моего региона.....	7
Можно ли оказывать доп. услуги?.....	7
Общие вопросы.....	8
Почитать о компании подробнее.....	8
Какие шаги для открытия?.....	8
Зачем мне открывать Pixel Quest?.....	9
Почему бы мне не купить китайские пиксели?.....	9
Можно ли использовать другой бренд?.....	11
Можно ли просто купить оборудование?.....	11
Какие преимущества дает Сколково?.....	11
Требования к франчайзи.....	11
Есть ли требования к франчайзи?.....	11
Сколько Пиксель Квестов можно открыть в одном городе?.....	12
Международный Пиксель Квест.....	12
Можно ли открыть Pixel Quest за границей?.....	12
Будет ли локализация игр?.....	12
Как будет отличаться международный маркетинг?.....	12
Сколько стоит открыть Пиксель в моей стране?.....	13
Как рассчитать цену для финансовой модели?.....	13
Открытие.....	13
Что предоставляет компания по франшизе? За что я плачу паушальный платеж... 13	
Что входит в роялти? За что я плачу его.....	14
Сколько времени необходимо для старта?.....	14
Как быстро вы поставляете и монтируете пол?.....	14
Кто ищет персонал и есть ли требования к нему?.....	14
Сколько администраторов необходимо в помещении?.....	14
Требования к помещению/локации.....	15
Где лучше открываться, в ТЦ или в отдельном помещении?.....	15

Какие есть форматы локации?.....	15
Почему зон отдыха должно быть больше, чем игровых?.....	17
Какие требования к помещению?.....	17
Сколько электричества тратится.....	18
Помогаете ли вы с поиском помещения?.....	18
Даете ли вы эксклюзив на город?.....	18
Что с пожаробезопасностью?.....	18
Нужна ли охрана / тревожная кнопка?.....	18
Ремонт.....	19
Помогаете ли вы с дизайном помещения?.....	19
Примеры планов коммуникаций и дизайн проектов.....	19
Можно ли использовать свой дизайн помещения?.....	19
Вентиляция – какая нужна и как сэкономить.....	19
Какие проблемы возникают во время ремонта?.....	20
Кто ищет рабочих? Советуете ли вы бригады?.....	20
Где закупать материалы для ремонта?.....	20
Световой пол (игровая комната).....	21
Пример локации в Оренбурге.....	21
Какие размеры помещений с полом?.....	22
Сколько стоит пол (оборудование)?.....	22
Насколько легко переместить комнату с другое место?.....	22
Входит ли в цену монтаж?.....	22
Горят ли ваши пиксели?.....	23
Должны ли быть помещения закрыты со всех сторон?.....	23
Что случится, если пиксель сломается?.....	23
Игры и софт.....	23
Могу ли я делать свои игры на конструкторе?.....	23
Сколько игрового контента на текущий момент в часах?.....	24
Какие есть виды игры (механики)?.....	24
Что такое сезонный контент?.....	24
Можно ли предлагать свои новые механики?.....	25
Есть ли специальные игры для детей?.....	25
Могут ли играть дальтоники?.....	25
Предоставляете ли вы CRM?.....	25
Есть ли у вас патент на пиксели/ПО?.....	25
Маркетинг.....	25
На чем вы будете зарабатывать?.....	25
Какие каналы лучше всего работают?.....	25
Как будет работать ваш маркетинг?.....	26
Базовая маркетинговая подготовка.....	27
Часто ли возвращаются клиенты?.....	27
Могу ли я сделать свой сайт или вы выдаете?.....	27

Можно ли у вас купить услугу ведения маркетинга?.....	27
Какие конкуренты у пиксельрума?.....	28
Какая целевая аудитория Пиксель Квеста?.....	28
Выдаете ли вы специальную музыку для помещения?.....	28
Обучение	28
Какое обучение вы проводите?.....	28
Есть ли у вас обучающая платформа?.....	29

Финансовые вопросы

Сколько стоит франшиза

Обычно стоимость — самый популярный вопрос, поэтому он вынесен в самое начало.

Детальный разбор общего объема инвестиций разобран в финансовой модели по [ссылке](#).

- Вступительный взнос (договор концессии):
 - город с населением до 500 000 человек — 500 000 рублей;
 - город с населением от 500 000 до 2 000 000 человек — 700 000 рублей;
 - столица (Мск, СПб, Минск, Лондон) — 900 000 рублей;
- [Оборудование](#):
 - цена 1 пикселя ~ 4 500 рублей;
 - цена большой игровой комнаты (380 пикселей) ~ 1 700 000 рублей;
 - цена маленькой игровой комнаты (245 пикселей) ~ 1 100 000 рублей;
 - цена аренды (45 пикселей) ~ 200 000 рублей;
- Роялти:
 - 10% от выручки;
 - 5%, но не менее 5 000 рублей — в 1-й месяц;
 - 6%, но не менее 10 000 рублей — во 2-й месяц;
 - 7%, но не менее 15 000 рублей — в 3-й месяц;
 - 8%, но не менее 20 000 рублей — в 4-й месяц;
 - 9%, но не менее 25 000 рублей — в 5-й месяц;
 - 10%, но не менее 30 000 рублей — в 6-й и последующие месяцы.
- Общий объем инвестиций (зависит от [формата локации](#)):
 - Mini: 4 000 000 — 5 500 000 рублей + вступительный взнос + роялти (10%, но не менее 30 000 рублей);
 - Middle: 5 500 000 — 7 500 000 рублей + вступительный взнос + роялти (10%, но не менее 50 000 рублей);
 - Max: 7 500 000 — 10 000 000 рублей + вступительный взнос + роялти (10%, но не менее 70 000 рублей).

Паушальный платеж, а также платеж за оборудование осуществляется в формате 100% предоплаты. О сроках оплаты читайте в описании [шагов для открытия локации](#).

Финансовая модель, или на чем зарабатывать

Наша первая локация открылась в октябре 2023 года, именно с этого момента начинается накопленная статистика по нашим финансам и опыт управления «Пикселем».

Перед стартом для себя мы разработали [финансовую модель](#), ее логика строится вокруг процента загрузки заведения. В пике процент загрузки заведения должен дойти до 30%, при этом уже на 10% вы должны работать либо в ноль, либо в небольшой плюс. Этой же финансовой моделью мы рекомендуем воспользоваться вам.

Мы регулярно обновляем показатели в нашей финансовой модели, которые получаем на своей же локации, но, пока не прошло достаточного количества времени, ее можно назвать достаточно «бумажной», т. е. не подтвержденной.

Несколько ключевых идей работы вашего будущего «Пикселя» в финансах:

1. Вы будете зарабатывать 70% выручки на мероприятиях, как следствие, ваша локация должна быть оборудована комнатами отдыха, за которые необходимо брать дополнительные деньги.
2. Вам обязательно нужно предусмотреть дополнительный доход в заведении, мы поможем его продумать. Он должен приносить дополнительные 5-10% выручки.
Примеры дохода:
 - a. Напитки: лимонады/кофе/холодильник с напитками...
 - b. Услуги: аниматоры/фотографы/микрофоны...
 - c. Атракционы: арена/приставка/VR...
 - d. Еда: кто-то из наших партнеров даже готовит на локации, но кажется, это довольно сложно :)
3. Одиночные посещения должны приносить около 25-30% выручки. Мы поможем продумать, как сделать, чтобы одиночные клиенты не мешали клиентам на мероприятиях.

По нашей логике, локация даже в самом маленьком городе в самом маленьком формате и в самый большой несезон не должна приносить меньше 300 000 рублей выручки. И если вы переживаете об этом, то стоит в целом задуматься о целесообразности открытия бизнеса со световым полом. По нашим расчетам, средняя выручка самой маленькой локации должна быть около 700 000 рублей в месяц.

В финансовой модели предел загрузки локации 30%, почему?

Мы делали нашу финансовую модель исходя из следующей логики:

1. Цена на игру в вашей локации должна быть сопоставима с конкурентами (VR, квесты, детские игровые), причем сопоставим по цене часа за 1 человека.
2. Утром будних дней всегда тишина, крайне вряд ли вы сможете забить это время людьми. В итоге максимальная загрузка вашей локации будет около 30% от общего полезного времени.
3. Скорее всего у вас не получится сразу прийти к 30%, на это понадобится 4-6 месяцев, как следствие уже 10% загрузки у вас должна сходиться ваша модель и вы должны работать хотя бы «в ноль». Итого:

- a. 10% - работает в 0
- b. 20% - хороший +
- c. 30% - вы в шоколаде

Логика роялти и почему есть пункт «но не менее»

Роялти — фиксированные: 10% от выручки начиная с 6-го месяца. Первые 6 месяцев роялти растет с 5 до 10%:

- 5%, но не менее 5 000 рублей — в 1-й месяц;
- 6%, но не менее 10 000 рублей — во 2-й месяц;
- 7%, но не менее 15 000 рублей — в 3-й месяц;
- 8%, но не менее 20 000 рублей — в 4-й месяц;
- 9%, но не менее 25 000 рублей — в 5-й месяц;
- 10%, но не менее 30 000 рублей — в 6-й и последующие месяцы.

У некоторых партнеров вызывает вопросы сумма “но не менее”. В нашей логике, если вы планируете, что ваша локация будет зарабатывать менее 300 000 рублей выручки в месяц, то вам лучше не открываться. Если же точно знаете, что локация должна и будет приносить более 300 000 рублей выручки в месяц, то в такой ситуации сумма “но не менее” для вас не будет играть никакого значения.

Какие ежемесячные расходы у вас будут?

Все ежемесячные расходы мы прописали в финансовой модели, но хотелось бы тут их также проговорить.

- Помещение
 - Аренда
 - Коммуналка
 - Уборка
 - Охрана (у нас нет, но у вас может быть)
- Сотрудники
 - ЗП админов
 - ЗП управляющего
 - Премии
 - Налоги
- Сервисы и финансы
 - Телефония ~ 2000 - 3000 рублей в месяц
 - Эквайринг ~ 3% от выручки
 - Система заявок (пока не перешли полностью на свою) ~ 1 000 руб/месяц
 - Бухгалтерия ~ 10 000 руб/месяц

- Банковское обслуживание ~ 1 000 руб/месяц
- Дополнительно
 - Обслуживание кредита (если деньги не свои)
 - Ремонты по помещению (не оборудованию, а именно локации)
 - Закупка снеков / колы и пр

Можно ли самим устанавливать цену на игры?

Да, цена игры будет устанавливаться специально для вашего города посредством обсуждения.

Как мне рассчитать цену на игры для моего региона

Логiku продажи игровых комнат и помещений для отдыха можно посмотреть в [данном разделе](#).

Саму же цену часа можно рассчитать двумя способами:

1. Оцените стоимость проведения дня рождения в заведениях вокруг вас.
 - a. Оцениваете:
 - i. Стоимость аренды локации
 - ii. Стоимость аренды аниматоров
 - iii. Стоимость еды / напитков
 - b. Что в итоге:
 - i. По итогу нужна стоимость на час под ключ.
 - ii. Вы берете эту цену и на основе нее формируете цену на час игровой и час комнаты отдыха.
2. Оцените стоимость квестов / VR / игровых вокруг вас.
 - a. Ваша задача понять стоимость на 5-6 человек в час. Эту стоимость по итогу можно поднять на 20-30%
 - b. По нашему опыту люди будут готовы платить.

Так как большая часть выручки у нас рождается за счет мероприятий, то способ номер один более предпочтительный. Важно при оценке посмотреть видео про логику расчета цены.

Можно ли оказывать доп. услуги?

Да, вы можете оказывать дополнительные услуги, но только по согласованию с управляющей компанией. Для нас важен положительный и одинаковый опыт посещения наших пиксельрумов, как следствие, какие-то доп. услуги мы разрешим и распространим на всю сеть, но какие-то будут запрещены.

Общие вопросы

Почитать о компании подробнее

Мы пишем много разных статей, начиная с [первого прототипа](#) и заканчивая информацией о [ежемесячной выручке](#). Почитать все это можно либо в нашем [телеграм канале](#), где мы регулярно пишем короткие заметки, либо на [VC](#) и [Habr](#), где мы публикуем длинные и обширные статьи. Примеры некоторых, статей:

1. [Как все начиналось, история разработки прототипа](#)
2. [Как мы открывали первую локацию](#)
3. [Финансовые результаты через 6 месяцев после запуска](#)
4. [Как мы делаем наши игр. почему их довольно много и что такое открытая система разработки](#)
5. [Как мы ввозим пиксели на территорию РФ и как нам помогает Сколково](#)
6. [Как у нас устроено производство \(вероятно самая интересная статья\)](#)

Интересно, что большинство наших длинных статей набирают тысячи просмотров и сотни лайков.

Также у нас отлично работает весь наш видео контент, например, на нашем [youtube канале](#) у нас 143 000 подписчиков (в июне 2024 мы получили [серебряную кнопку](#)), а [самое популярное видео](#) набрало 88 миллионов просмотров и 970 000 лайков (данные на июль 2024 года).

Какие шаги для открытия?

Перед тем, как вы откроетесь мы пройдем с вами по следующим шагам:

1. Вы изучите этот документ и документ [финансовой модели](#), сформулируете свои вопросы и мы договоримся о звонке, чтобы обсудить их.
2. Вы посчитаете [финансовую модель](#) для своего города, чтобы убедиться, что начало работы - хорошая идея. Эту финансовую модель мы сможем обсудить отдельно.
3. Встреча в Москве для того, чтобы познакомиться лично, а также чтобы вы могли увидеть продукт лицом.
4. Если после встречи все ок, то вам необходимо будет заполнить небольшую анкету и после нее мы приступаем к согласованию договора. Его мы отправляем только после встречи.
5. Подписываем договор и вы оплачиваете стоимость концессии ([вступительного платежа](#)).
6. Мы вместе начинаем поиск помещения. Вы скидываете интересные варианты, наши дизайнеры их проверяют и либо дают добро, либо не дают.
7. К выбранному варианту помещения рисуется [план помещения](#) и на основе этого оплачивается вторая часть договора, а именно оборудование.
8. Мы заказываем для вас оборудование на производстве, а вы параллельно делаете ремонт по нашему дизайн проекту.

9. За 2 месяца до открытия мы подготавливаем для вас все стартовые [маркетинговые материалы](#).
10. За 4 недели до открытия стартует маркетинг, а именно реклама в социальных сетях.
11. За 3 недели от даты открытия мы привозим все оборудование и за 2 недели до открытия приезжает инженер для пусконаладки, а также обучения вашего персонала. После пуска наладки подписываются акты поставки оборудования.
12. За 5 дней до открытия на локации организуется вечеринка с фотографами, друзьями и всеми кого можно позвать, для теста локации и создания фото и видео контента.

Зачем мне открывать Pixel Quest?

Пиксель Квест имеет следующие преимущества перед [конкурентными](#) механиками:

- На одной площади можно играть более одного раза.
- Соревновательные механики (кто быстрее пройдет раунд, победитель города/региона/страны).
- Активность — придется немного попотеть, играя!
- Подходит для любителей танцев — за счет механик, связанных с этой активностью.
- Подходит для компьютерных игроков — за счет переноса знакомых механик.
- Новая механика, люди пойдут, просто чтобы попробовать!

Все эти плюсы открывают перед вами возможности дополнительного заработка при схожих инвестициях.

Почему бы мне не купить китайские пиксели?

Вы, безусловно, можете заказать китайские пиксели на Alibaba и привезти их в РФ. Однако мы считаем, что наше оборудование, софт и бренд имеют свои преимущества перед китайским аналогом.

Мы сделали небольшую таблицу-сравнение, вы можете изучить ее, а далее принимать решение самостоятельно.

	Pixel Quest	Китай
Цена <i>* берем в расчет нашу большую комнату из 360 пикселей + 20 запасных</i> <i>** цены рассчитаны при</i>	• Пиксели — 11 400 \$ (30 \$/шт.) • Кнопки — 400 \$ • Остальное оборудование — 3 650 \$ • Логистика/растаможка — 3 200 \$ (большие объемы)	• Пиксели — 9 500 \$ (25 \$/шт.) • Кнопки — 460 \$ • Остальное оборудование — 1 320 \$ • Логистика/растаможка — 7 000 \$ (большой вес) • Софт — 1670 \$

курсе 90 руб = 1 \$ *** цены на нашу продукцию формируются по текущему курсу +3 рубля.	Софт — роялти Итого ~ 18 650 \$, или ~ 1 678 500 ₽	Итого ~ 19 950 \$, или 1 795 000 ₽
	При сопоставимой цене вы получаете существенное количество плюсов при заказе российской продукции, хотя она также производится по нашему заказу в Китае.	
Пожаробезопасность	Наши сделаны из огнестойкого материала Nylon UL94 V0+GF, который не поддерживает горение и не выделяет едкого дыма. Смотрите видео.	Китайские сделаны из дешевой легковоспламеняющейся пластмассы, горят и выделяют жуткий дым. Плохая идея ставить это под ноги детям. Смотрите видео.
Технология	Датчики: тензодатчики весовые, которые определяют вес и лучше фиксируют нажатие. Подключение: с планшета в локации, с любого устройства удаленно.	Датчики: емкостные датчики, которые не ощущают нажатия физически, бывают мисклики, нельзя измерить вес. Подключение: со стационарного компьютера.
Гарантия	Гарантия — 1 год на оборудование. Предоставляем 20 запасных пикселей. Если что-то ломается — ремонт за наш счет в течение 1 года; по истечении 1 года — просто отправляем новые пиксели, но уже за ваш счет.	Отсутствует. Китайцы не будут что-либо вам присылать/заменять/чинить. Любой ремонт/замена — за ваш счет.
Софт/игры	- Позволяет управлять заведением (встроенная CRM, скрипты для администраторов, обучение админов и пр.). - Запускается удаленно на планшете. - Регулярное пополнение игр, в т. ч. сезонным контентом. - Русская озвучка игр. - Русский удобный софт. - Конструктор игр.	- Фиксированный набор игр. - Отсутствие локализации (перевода) софта и игр. - Отсутствие конструктора. - Отсутствие системы управления заведением. - Отсутствие сезонного контента.
Обучение	Передача лучших практик через LMS-систему, прием экзаменов, обучение нашими администраторами.	Отсутствует
Доставка/растаможка/пусконаладка	Сделает наш инженер под ключ.	Необходимо будет разбираться самостоятельно, читая китайские

		инструкции.
--	--	-------------

Разницу мы постарались описать, но выбор за вами. Если вам покажется интересным купить именно китайские пиксели, вы также можете написать нам, и мы подскажем, у какого именно производителя лучше купить. Мы попробовали разные китайские пиксели, сможем немного подсказать.

Можно ли использовать другой бренд?

К сожалению, нет, мы развиваем Pixel Quest по модели франшизы, как следствие, одно из важных условий договора конфессии: вы работаете под нашим брендом.

Можно ли просто купить оборудование?

Нет, если вы хотите открыть свой пиксельрум, вам необходимо купить франшизу, и вы покупаете набор:

- оборудование;
- бренд;
- софт;
- помещение.

Какие преимущества дает Сколково?

ООО «Пиксель Квест» является резидентом Сколково, в рамках этого статуса мы занимаемся научно-исследовательской деятельностью и разработками. Для наших партнеров это означает:

- государство нам доверяет и считает продукт инновационным и хорошо коммерциализируемым;
- компания не закроется на следующий день после продажи вам франшизы;
- статус подтверждает, что продукт полностью наш (наши платы, материалы, софт);
- для партнеров это дает гарантию того, что новые игры и новые версии продукта будут выходить регулярно.

Требования к франчайзи

Есть ли требования к франчайзи?

Мы стараемся искать партнеров, у которых уже был опыт в бизнесе (неважно, в какой форме и какой отрасли). Также очень важно, чтобы партнер был близок нам по духу, поэтому еще до подписания всех договоренностей мы обязательно знакомимся с партнером лично.

Сколько Пиксель Квестов можно открыть в одном городе?

Все зависит от населения вашего города. Мы делаем следующую разбивку по городам:

- Население до 500 000 чел. — 1-5 шт.
- Население от 500 до 2 000 тыс. чел. — 5-15 шт.
- Столицы (Мск/СПб/Минск/Лондон) — 10-20 шт.

Международный Пиксель Квест

Можно ли открыть Pixel Quest за границей?

Да, мы рассматриваем партнеров в том числе не из РФ, причем мы думаем, что несмотря на текущую ситуацию, мы все равно могли бы эффективно работать:

1. Наше производство находится в Китае, так что мы можем доставить вам наше оборудование минуя Россию.
2. У нас открыто ИП в Грузии, а также в будущем будет ООО в Узбекистане, так что мы можем принимать деньги от вас не на российскую компанию.
3. Софт в принципе не имеет географической привязки, как следствие развернуть наши игры мы можем без каких либо проблем.

Также нам интересно сотрудничество в формате “мастер франчайзи” на выделенной территории, так что если вы у вас есть опыт в развлечениях и вы планируете открывать сильно больше одной вакансии, то это вариант также можно обсудить.

Будет ли локализация игр?

Да, мы переведем все игры специально на ваш язык, более того мы согласуем с вами звучание голосов, которыми будет общаться Пиксель :)

Как будет отличаться международный маркетинг?

Не все аспекты нашего маркетинга мы сможем применить к вам, однако некоторые точно сможем, а именно:

1. Мы сделаем для вас сайт на поддомене вашей страны и переведем его на ваш язык
2. Мы сделаем базовую настройку Google Ads по примеру того как у нас работает Яндекс Директ.
3. Мы соберем площадки, где вам нужно будет разместиться.
4. Мы настроим вам нашу собственную CRM и научим работать с возвратом клиентов.

Сколько стоит открыть Пиксель в моей стране?

Обычно мы советуем считать по следующей логике:

1. Стоимость оборудования для большой игровой 16 000\$ без логистики и растаможки. Логистику и растаможку вы можете прикинуть сами.
2. Паушальный платеж для городов вне РФ рассчитывается индивидуально. Примерно необходимо рассчитывать на стоимость от 900 тысяч до 2 млн рублей, в зависимости от удаленности региона и его сложности. Стоимость вырастает за счет стоимости логистики нашего инженера, затрат на локализацию, затрат на получение денег и пр.
3. Ремонт в РФ обходится примерно 1.5 - 2 млн рублей на 150 м2. Ваши цены вам необходимо прикидывать самим, примерная смета есть в нашей [финансовой модели](#), строки 44-63.

Как рассчитать цену для финансовой модели?

Расчет примерной цены ничем не отличается от расчета этой цены для любого региона РФ. Воспользуйтесь, пожалуйста, инструкцией по [ссылке](#).

Открытие

Что предоставляет компания по франшизе? За что я плачу паушальный платеж.

По договору концессии управляющая компания предоставляет:

- Базу знаний с популярными вопросами (по сути ошибками, которые допустили мы).
- Помощь с подбором помещения.
- Отрисовку дизайн-проекта.
- Помощь в подборе строительных материалов.
- Сайт на поддомене vash_gorod.pixelquest.ru с настроенной аналитикой.
- Оформленную группу в VK плюс базовые посты.
- Маркетинговый план для вашего города с целевыми показателями.
- Софт, необходимый для работы: Bitrix24, Bukza, LMS-платформа.
- Помощь в подключении сервисов (эквайринг/телефония).
- Обучение персонала — выездное или удаленное.
- Базово настроенная реклама в Яндекс Директ (но рекламный бюджет — ваш).
- Помощь в добавлении на карты 2GIS, Yandex, Google.
- Гарантию на пиксели в течении 1-го года и поддержку в остальные года.
- Пусконаладку оборудования (включая расходы на перелет / проживание нашего инженера).
- Предоставление мерча (6 футболок и 6 толстовок с фирменными логотипами).

Что входит в роялти? За что я плачу его.

После покупки франшизы ключевой его ценой будет роялти, которое вы будете платить ежемесячно. За эти деньги вы получите следующее:

- обновление игр и остального программного обеспечения;
- обновляемую базу знаний для управления локацией;
- лицензию на софт для управления заведением;
- техническую поддержку;
- бренд и как следствие пиар. Уже сейчас пиксель ждут во многих городах;
- соревнования между городами и как следствие пиар;
- поддержку ботов для увеличения возвращаемости клиентов;
- комьюнити владельцев Пикселя в других городах, а как следствие помощь с решением всех сложных вопросов.

Сколько времени необходимо для старта?

Предполагается, что у нас уже есть найденное помещение до подписания и оплаты договора концессии. Вы начинаете делать ремонт, по нашему опыту, это примерно 2-3 месяца. В свою очередь, мы запускаем процесс поставки пола для вас. Как только ремонт готов, нам понадобится еще 1 неделя, чтобы смонтировать пол.

Итого для запуска необходимо 2—2,5 месяца.

Как быстро вы поставляете и монтируете пол?

Мы начинаем изготовление пола после подписания договора концессии. Срок изготовления — примерно 3 месяца. Доставка и монтаж — еще 2 недели. Как следствие, договор поставки вы оплачиваете вместе с договором коммерческой концессии.

Кто ищет персонал и есть ли требования к нему?

Поиск персонала, маркетинг, ремонт, подключение эквайринга, открытие ООО / ИП и в целом решение всех бизнес-вопросов лежит на вас. Мы поможем подобрать персонал, дадим скрипты проверки сотрудников, проведем для них обучение, но искать их придется вам.

Сколько администраторов необходимо в помещении?

В помещении из двух игровых комнат достаточно одного администратора. Однако не забывайте, что человек не может работать 24/7, следовательно, количество администраторов будет зависеть от вашего графика работы, т. е. как минимум необходимо 2 человека.

Требования к помещению/локации

Где лучше открываться, в ТЦ или в отдельном помещении?

Наш текущий опыт подсказывает, что проходящий трафик не даст большого количества выручки и большая часть клиентов все равно идет из интернета.

1. У нас в Москве сейчас полная запись, при этом мы находимся во дворах. Люди узнают о нас через интернет.
2. 70% выручки у нас, и в данном сегменте в целом - это мероприятия. Их не покупают спонтанно проходя мимо.
3. Вы не найдете ни одного квеста в ТЦ, структура потребления другая.
4. Игра очень активна, нужна сменная футболка и, идеально, удобная обувь. Эти ингредиенты редко есть у людей, которые гуляют по торговому центру.

Однако, если у вас есть возможность арендовать помещение в проходном месте по схожей цене с местом не проходным, то лучше, конечно брать проходное место.

Где открыты наши локации в разных городах:

- Москва – центр, но не проходное место, с улицы его не видно.
- Новосибирск – центр, проходное место, но не ТЦ.
- Оренбург – ТЦ, но подвальное помещение, где особенно не видно, что оно там есть.
- Луганск – центр, проходное место, видно вывеску.

В будущем у нас будет формат локации построенный по принципу вендинга (те без оператора), мы думаем, что это может хорошо пойти в ТЦ, но это в будущем.

Какие есть форматы локации?

Всего есть три формата помещения, каждое из них может располагаться в любом городе. Очевидно, что для более крупных городов мы рекомендуем брать формат побольше.

- Mini
 - общая площадь: 80-120 кв. м;
 - большая игровая комната: 7,5х4,8 м;
 - 2 комнаты отдыха (минимум 10 кв. м каждая);
 - ресепшн: 10 кв. м;
 - подсобка: 3 кв. м.



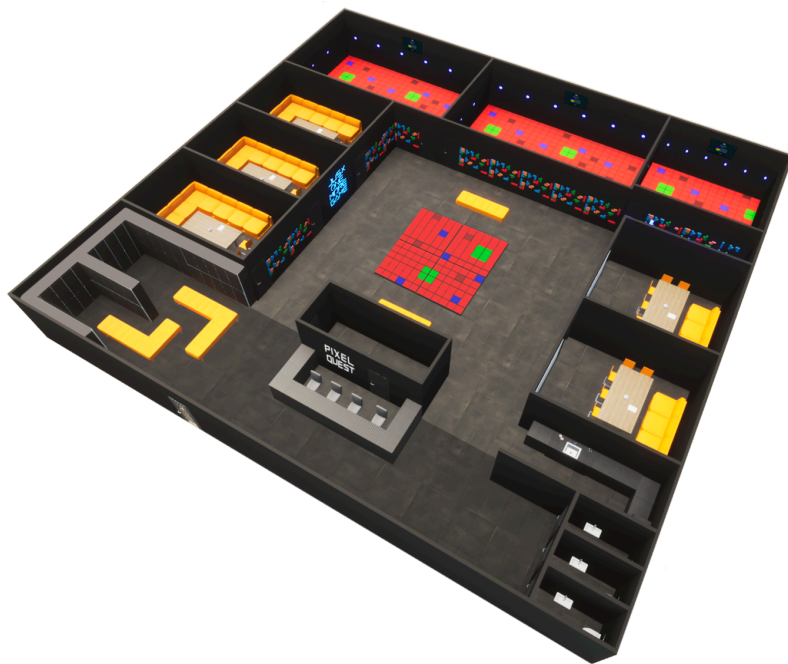
- Middle

- общая площадь: 120-200 кв. м;
- большая игровая комната: 7,5х4,8 м;
- маленькая игровая комната: 4,5х4,5 м;
- 3 комнаты отдыха (минимум 10 кв. м каждая);
- подсобка: 3 кв. м.



- Max

- общая площадь: более 200 кв. м;
- две большие игровые комнаты: 7,5х4,8 м;
- маленькая игровая комната: 4,5х4,5 м;
- 4 арены: 2х2 м (итого 8х8, либо 4х2 + 4х2);
- 5 комнат отдыха (минимум 10 кв. м каждая).



От выбранного формата, а также города зависит и объем инвестиций.

Почему зон отдыха должно быть больше, чем игровых?

В нашей первой локации в Москве зона отдыха одна, однако - это большая проблема и все следующие локации строятся в формате, когда зон отдыха больше 1. Ниже видео с подробным объяснением как работает локация, когда в ней большей зон отдыха больше, чем игровых.

[Смотрите видео по ссылке.](#)

Какие требования к помещению?

Самое сложное в помещении — это найти пространство без колонн, куда можно вставить большую игровую комнату. Большая игровая комната — размером 7,2х4.5 кв. м (плюс по 15 см с каждой стороны, итого 7.5х4.8), т. е. необходимо найти такое помещение, где будет возможно оградить этот прямоугольник. Более детальные требования к помещению смотрите в файле по [ссылке](#).

Сколько электричества тратится

У нас в Москве мы тратим ~800 квтч в месяц. У нас есть следующее оборудование, помимо светового пола:

1. Холодильник (работает всегда)
2. Проектор (работает 14 часов в день)
3. Вывески (работает всегда)
4. 8 старых телевизоров (работают 14 часов в день)
5. Вентиляционная установка (работает всегда).

Световой пол из всего этого занимает небольшую часть.

Помогаете ли вы с поиском помещения?

Да, вы можете не ездить по помещениям, а прямо на «Авито» или «Циане» запрашивать у арендодателей планы БТИ, и наши дизайнеры проверят и подскажут, подходит ли данное помещение. Если помещение подойдет по плану, далее в него необходимо будет поехать и проверить, насколько все соответствует плану, плюс самостоятельно измерить все стены.

Даете ли вы эксклюзив на город?

Для городов менее 100 000 человек населения мы даем пожизненный эксклюзив. Для более крупных городов действует такое правило: при выполнении всех показателей основным партнером (при возникновении желания открыть следующий пиксельрум) у него будет приоритетное право, но если партнер откажется, это право перейдет к следующему.

Что с пожаробезопасностью?

Наши пиксели полностью негорючи. Каркас — алюминий, пластик — негорючий, поролон на стенах — негорючий, материалы практически все негорючие. В помещение необходимо будет поставить датчики для пожарной безопасности, но с огромной вероятностью оборудование не причинит никакого вреда.

В сети хотя указ, о том, что нельзя открывать детские центры в подвальных / цокольных помещениях. Мы имеем эту информацию ввиду, но при согласовании с пожарными у нас пока не было никаких проблем, плюс мы нашли следующую [аргументацию](#).

Нужна ли охрана / тревожная кнопка?

Это зависит от региона и месторасположения локации. У нас в Москве нет, но в некоторых наших городах ее ставят. Если считаете, что вам она необходима, то необходимо будет заложить эти затраты в вашу фин модель

Ремонт

Помогаете ли вы с дизайном помещения?

Да, наши дизайнеры в рамках подписанного договора концессии сделают полноценный дизайн-проект вашего будущего помещения. В том числе разведут все коммуникации.

Примеры планов коммуникаций и дизайн проектов

Город	План коммуникаций	Дизайн проект
Оренбург	План по ссылке	Дизайн проект по ссылке
Новосибирск	План по ссылке	Дизайн проект по ссылке
Москва	План по ссылке	Дизайн проект по ссылке
Санкт-Петербург	План по ссылке	Дизайн проект по ссылке
Томск	План по ссылке	Дизайн проект по ссылке
Краснодар	План по ссылке	
Самара	План по ссылке	

Можно ли использовать свой дизайн помещения?

Если вы хотите использовать свои ресурсы для отрисовки помещения, мы не будем этому препятствовать. Однако попросим организовать созвон с вашим дизайнером до начала отрисовки — чтобы мы задали требования, а также до начала работ по ремонту — чтобы согласовать получившийся вариант.

Вентиляция — какая нужна и как сэкономить

Вентиляция, пожалуй, один из ключевых вопросов касаясь помещения. В нашей первой локации мы допустили ошибку и поставили слишком слабую вентиляцию, в итоге много отзывов на тему того, что там довольно душно, в итоге пришлось ставить второй контур. Во второй своей локации в Москве, плюс во всех городах партнеров эта проблема была исправлена.

Варианты реализации вентиляции:

1. Бризер + кондиционер (Луганск)
2. Приточно вытяжная + вентилятор в сторону двери на выдув (Новосибирск)

3. Сильная приточно вытяжная (Москва)
4. Приточно вытяжная + кондиционер (Краснодар).

В рамках наших проектов мы помимо прочего рисуем проект вентиляции с мощностями, чтобы вы могли далее у себя это установить. Но для понимания необходимой мощности, у нас во второй локации в Москве стоит вент установка на 160 Ватт только на одну большую игровую, плюс еще 80 Ватт на все остальные помещения. Мы считаем, что этого достаточно.

Какие проблемы возникают во время ремонта?

Список популярных проблем мы еще собираем, но из тех нюансов, что есть сейчас:

- Размеры пола/комнат очень существенны, зачастую строители забывают про это.
- Провода, размещенные в стенах и в электрических коробках, кладутся особым способом.
- Иногда для удешевления приходится использовать дешевые материалы, как следствие, нужно серьезно следить за качеством.

Кто ищет рабочих? Советуете ли вы бригады?

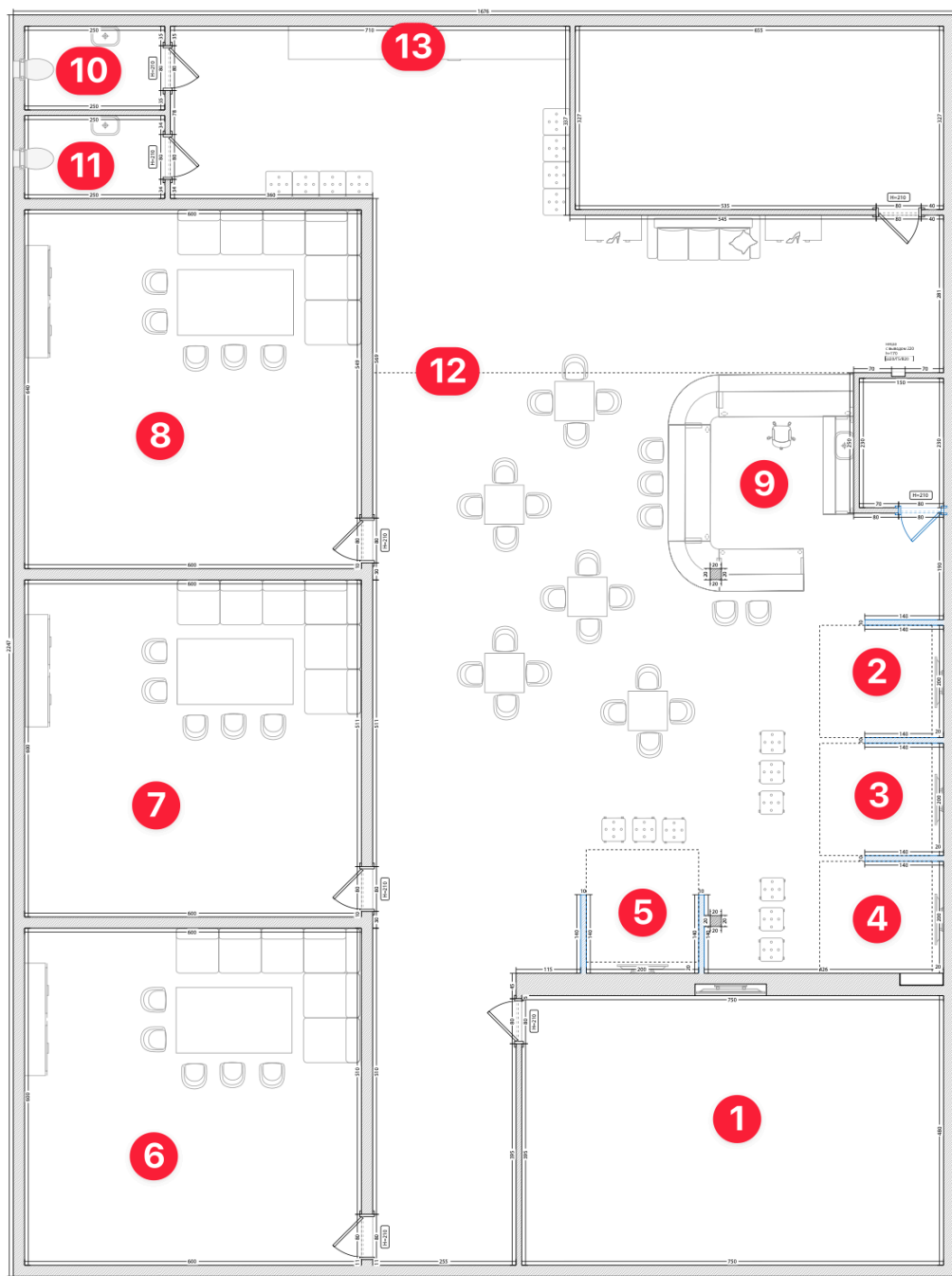
Рабочих необходимо будет найти вам, в некоторых городах мы сможем дать рекомендации по бригадам, но, скорее всего, на это рассчитывать не нужно.

Где закупать материалы для ремонта?

Лучше всего для закупки использовать интернет-маркетплейсы (Ozon, Яндекс Маркет) и крупные торговые DIY-сети («Петрович», Leroy Merlin).

Световой пол (игровая комната)

Пример локации в Оренбурге



- 1 - Большая игровая комната
- 2, 3, 4, 5 - Арены
- 6, 7 - комнаты отдыха
- 8 - комната отдыха, но с возможностью переделать под малую игровую.

- 9 - бар с напитками и подогреваемой едой
- 10, 11 - туалеты
- 12 - разделение на “чистую” и “грязную” зону. В чистой ходят в носках.
- 13 - гардеробная.
- Верхний правый угол - вход.

Какие размеры помещений с полом?

Комнаты с полом мы делаем единого размера, чтобы можно было играть в единые игры, проводить соревнования и так далее. Построить комнату отличную от типовых размеров – нельзя.

- Большая комната (прямоугольная) — 24x15 пикселей, либо 7,2x4,5 м плюс по 15-20 сантиметров с каждой стороны.
- Маленькая комната (квадратная) — 15x15 пикселей, либо 4,5x4,5 м плюс по 15-20 сантиметров с каждой стороны.
- Арена (малый квадрат) – 6x6 пикселей, либо 1,8x1,8м. Мы рекомендуем их ставить как дополнительное развлечение на общей территории вашей локации и сразу 2-3-4 штуки.

Комнаты должны быть закрыты со всех сторон, на стенах будут кнопки.

Сколько стоит пол (оборудование)?

Примерная стоимость оборудования вместе с доставкой:

- Большая комната ~ 1 700 000 рублей.
- Маленькая комната ~ 1 100 000 рублей.
- Арена ~ 800 000 рублей.

Точная стоимость будет известна в момент заключения договора поставки оборудования и зависит от:

1. Месторасположения вашего города,
2. Курса доллара,
3. Ситуации с санкциями.

Насколько легко переместить комнату с другое место?

Переместить световой пол можно, но не забывайте о стоимости ремонта локации, его переместить будет гораздо сложнее.

Входит ли в цену монтаж?

Монтаж оборудования входит в цену договора концессии.

Горят ли ваши пиксели?

Пиксели разработаны с учетом норм пожаробезопасности и не подвержены горению.

Должны ли быть помещения закрыты со всех сторон?

Игровая комната предполагает, что со всех сторон она закрыта стенами и на стенах расположены кнопки. Стены могут быть возведены из пеноблоков либо гипсокартона, но помещение должно быть изолировано и с дверью.

Что случится, если пиксель сломается?

Мы даем гарантию на все пиксели на 1 год. Если в течение года пиксель сломается, мы пришлем новый, и вы самостоятельно сможете его заменить. Если же пиксель будет разрушен из-за неаккуратного использования вашим клиентом, то вы сможете докупить необходимое количество пикселей.

Процедура ремонта пикселей:

1. Дефектовка в программе (можно сделать прямо на лету, пиксель будет отключен, но клиент не заметит, что с ним что-то не так);
2. Замена на полу, напомним, мы поставляем 20 запасных пикселей вместе с полом (по сложности, примерно как вставить утюг в розетку, сможет сделать любой администратор);
3. Ремонт пикселя, когда их накопилось 5-10 штук после замен (мы договариваемся с ремонтной мастерской в вашем городе, куда вы сможете отвезти сломанные пиксели, чтобы по нам инструкциям их чинили. Напомню, в первый год - ремонт за наш счет, поэтому мы надеемся, что они не будут ломаться 😊).

Игры и софт

Мы считаем – что игры, это ключевой аспект нашего бизнеса! Количество контента и его качества напрямую влияет на то, как и сколько мы с вами будем зарабатывать на вашем бизнесе. Поэтому мы регулярно выпускаем новые игры, делаем сезонный контент, работаем над музыкальным сопровождением. Все актуальные игры можно посмотреть в нашем каталоге <https://pixelquest.ru/games>

Могу ли я делать свои игры на конструкторе?

Да, мы предоставляем конструктор игр, вы сможете после обучения самостоятельно сконструировать игру в механике «пол — это лава». После разработки игры мы протестируем ее на нашей площадке, и, если игра понравится игрокам, она будет распространена на всю сеть.

Сколько игрового контента на текущий момент в часах?

На текущий момент (09.01.2024) создано более 50 игр с общим игровым временем более 6 часов.

Какие есть виды игры (механики)?

На текущий момент (08.07.2024) разработаны следующие механики:

- Пол — это лава (кооператив).
- Пиксель-дуэль (соревнование).
- Найди цвет (кооператив).
- Классики (соревнование).
- Безопасный цвет (кооператив).
- Море волнуется (соревнование).
- Перебежка (кооператив).
- Танцы (соревнование).
- Сапёр (соревнование).
- Защита базы (кооператив).
- Змейка (соревнование).
- Пинг-Понг (соревнование).
- Лабиринт (соревнование).
- Час пик (кооператив).
- Эстафета (соревнование).

Более подробно про игры смотрите на странице <https://pixelquest.ru/games>, кстати, тут же можно посмотреть и видео любой игры, для этого просто зайдите в карточку интересующей вас игры.

Что такое сезонный контент?

Мы считаем, что самое главное в бизнесе — чтобы клиенты возвращались снова и снова. В Пиксель Квест клиенты хотят возвращаться, но чтобы они делали это еще чаще, мы придумали сезонный контент.

Мы готовим его для следующих событий:

- Новый год
- 23 февраля
- 8 марта
- 1 мая
- последнее воскресенье месяца
- ...

Под каждый из этих поводов у нас готовится следующий набор контента специально под праздник:

- 5 игр в механике «пол — это лава»
- 2 новые песни в механике «танцы»

- 5 новых рисунков в механике «найди рисунок»
- 1 новая перебежка
- 3 новых трека во всех играх

Далее вам остается лишь рассказать вашим клиентам о том, что этот набор появился. А мы поможем вам это сделать с помощью нашего софта.

Можно ли предлагать свои новые механики?

Да, мы приветствуем предложения новых форматов игр. Чтобы предложить новую механику, заполните, пожалуйста, форму по [ссылке](#).

Есть ли специальные игры для детей?

Да, дети после 5 лет могут играть в простые игры, созданные для взрослых, детки до 5 лет — в специальные механики.

Могут ли играть дальтоники?

Да, при старте игры можно выставить настройки, которые позволяют людям с дальтонизмом без проблем различать цвета.

Предоставляете ли вы CRM?

Мы предоставляем вам полный пакет ПО для ведения бизнеса. В нашем ПО вы сможете увидеть все заявки от ваших клиентов, удобно позвонить им, проставить статус данной заявки, плюс с помощью уведомлений провести их от базовой информации о заявке, до напоминания о том, что надо оставить отзыв. Также в помощь нашего ПО вы сможете запускать игры и обучать ваш персонал.

Есть ли у вас патент на пиксели/ПО?

На текущий момент мы находимся на стадии патентования. По планам в 2024 году данные патенты должны быть получены.

Маркетинг

На чем вы будете зарабатывать?

Основной заработок — это мероприятия: дни рождения, корпоративы, детские праздники. Они будут приносить 70% выручки и именно на них нужно делать упор в маркетинге.

Какие каналы лучше всего работают?

По нашему опыту лучше всего работают следующие рекламные каналы:

1. Сайты с подборками. Например kudago и все подобные. Задача, чтобы при вводе в яндексе вопроса “куда пойти с детьми” или “где провести корпоратив” вы были на 3-4 сайтах рассматривающих разные варианты.
2. Контекстная реклама. Запросы “куда пойти с детьми”, “где отпраздновать день рождения” и пр - отлично работают.
3. Блогеры работающие на охват. Задача, рассказать о том, что вы существуете, на старте важно сделать активацию в вашем городе и максимально громко сказать, что вы есть. Так как продукт новый, многим интересно прийти посмотреть, что это.
4. SEO. Например, у нас в Луганске еще до запуска рекламы, множество людей оставило заявки на игры, тк находили по запросам “развлечения в Луганске”. Тк их там не много, то мы очень быстро оказались наверху.
5. Студенческие кружки / соревнования. Ребята готовы рассказывать о нас, если мы будем дарить им промокоды для их конкурсов.

Наша задача в первые месяцы максимально активно рассказать о том, что вы есть, а далее запускается [сарафан](#). При этом маркетинг останавливать, разумеется ни в коем случае нельзя.

Как будет работать ваш маркетинг?

Мы считаем, что маркетинг и продажи - это ключевые компетенции, которые помогают сделать бизнес успешным, ведь даже о самом хорошем продукте должна узнать целевая аудитория, и если этого не случится, то бизнес прогорит.

Ваш маркетинг будет состоять из следующих шагов:

1. Мы сделаем для вас [базовую маркетинговую подготовку](#). Это работа делается за 2 месяца до открытия.
 - a. Сайт
 - b. Яндекс директ
 - c. Оформленные социальные сети
2. Мы подготовим для вас маркетинговый план, где ответим на вопросы:
 - a. какие каналы лучше всего использовать для вашего города.
 - i. Какие листинги
 - ii. Какие блогеры
 - iii. Какие студ кружки
 - b. Сколько они все стоят
 - c. С чего стоит начинать
 - d. Здесь же мы предложим варианты подрядчиков. Нам понадобятся:
 - i. SMM специалист (писать контент в социальных сетях, yt и пр)
 - ii. Специалист по контекстной рекламе (настраивать яндекс директ)
 - iii. Маркетолог общего профиля (договариваться с блогерами / листингами и пр)

Данный блок также делается за 1.5 месяц до открытия, чтобы у вас было 2 недели на выбор исполнителя.

3. Далее вы сможете выбрать, кто будет для вас делать работы. Это могут быть:
 - a. Мы в качестве подрядчиков. По цене это примерно 60 000 рублей за комплекс из трех специалистов.
 - b. Ваши собственные сотрудники.
 - c. Ваши подрядчики.
4. Вы запускаете работы. Задача запустить активное продвижение за 1 месяц до открытия локации, необходимо получить бронирования еще ДО открытия. Обычно мы делаем 40% скидку на все бронирования в рамках первого месяца после открытия.

Базовая маркетинговая подготовка

Да, в рамках договора концессии мы предоставляем следующие маркетинговые инструменты:

- Сайт на поддомене vash_gorod.pixelquest.ru с настроенной аналитикой и подстроенный по SEO.
- Оформленная группа в VK плюс 10 стартовых постов.
- Маркетинговый план для вашего города с целевыми показателями.
- Базово настроенная реклама в Яндекс Директ (но рекламный бюджет — ваш).
- Помощь в добавлении на карты 2GIS, Yandex, Google.
- Предоставление мерча (6 футболок и 3 толстовки с фирменными логотипами).

Часто ли возвращаются клиенты?

По нашей статистике за 4 месяца (с октября 2023 до февраля 2024) каждый 3-й клиент приходит либо по рекомендации, а каждый 4-й приходит повторно. Очень важно на старте запустить этот сарафан, а дальше он работает сам.

Могу ли я сделать свой сайт или вы выдаете?

Сайт может быть только на домене pixelquest.ru, но с вашим поддоменом. То есть сайт мы выдаем. Также мы выдаем группы в социальных сетях. Но вы можете дополнительно размещать информацию о вашем пиксельруме в группах/на листовках и пр.

Можно ли у вас купить услугу ведения маркетинга?

Да, в рамках создания маркетингового плана, мы также подготовим для вас коммерческое предложение по ведению маркетинга нашими силами. Далее вы будете вольны либо согласиться с нашими условиями, либо отказаться от них в пользу других подрядчиков.

Читай подробнее статью [тут](#).

Какие конкуренты у пиксельрума?

Ключевыми конкурентами являются не конкретные компании, а виды активностей. Мы выделяем следующие:

- Квесты
- Квизы
- VR
- Школы танцев
- Компьютерные клубы
- Лазертаги
- VR

У каждого конкурента есть свои преимущества, свои мы описали [выше](#). Также у нас есть конкуренты в виде китайской платформы.

Какая целевая аудитория Пиксель Квеста?

Мы выделяем следующие целевые аудитории:

- Активные молодые люди
- Игромены/геймеры
- Дети
- Любители танцев
- Именинники
- Мамаы
- HR и руководители
- Худеющие/спортсмены

Мы постарались максимально подробно описать каждую из групп нашей целевой аудитории, изучить ее можно по [ссылке](#).

Выдаете ли вы специальную музыку для помещения?

Да, у нас есть специально подобранный плейлист, который, на наш взгляд, создает ту самую правильную атмосферу во всех Пиксель Квестах. Мы рекомендуем включать именно его.

Обучение

Какое обучение вы проводите?

Для всех франчайзи мы проводим следующее обучение:

1. На старте перед открытием. Это может быть формат вебинара либо выездное обучение на наш Пиксель Квест (в таком случае билеты покупаете вы).
2. Постоянное. Всем франчайзи выдаются доступы на нашу обучающую платформу, где вы сможете найти все обучающие материалы как для собственника бизнеса, так и для сотрудников.

Мы проводим обучение по следующим вопросам:

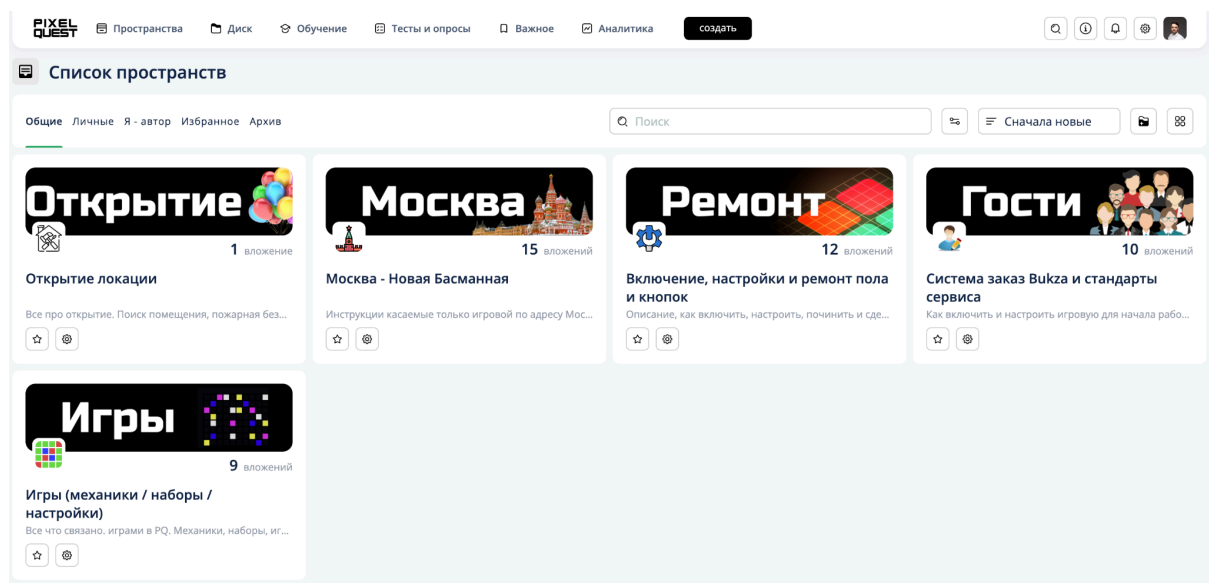
- Работа с играми (запуск/остановка/создание и пр.).
- Сервис (встреча/обработка заявок/скрипты).
- Маркетинг (реклама/SMM/дополнительные каналы).
- Поиск персонала.
- Пользование сервисами (Bitrix, Bukza, Google Документы, телефония).

Также мы приветствуем все ваши вопросы. Все, что вы спросили, и мы ответили, сразу попадает в нашу базу знаний.

Есть ли у вас обучающая платформа?

Да, у нас есть собственная баз знаний. Попасть в нее можно либо с компьютера по адресу pixelquest.teamly.ru, либо с мобильного телефона путем установки приложения.

Мы выдаем доступы к нашей обучающей платформе сразу после подписания договора концессии.



База знаний содержит ответы на следующие вопросы:

1. Как управлять заведением
2. Как подготовиться к открытию локации
3. Как общаться с гостями заведения
4. Как запускать игры
5. Как ремонтировать пол и кнопки

База знаний также предусматривает наличие курсов и тестов, которые будут проходить ваши будущие администраторы.