



MZ5[®]
group

Франшиза MZ5 group



Диваны с персональным комфортом
по немецким стандартам качества



О холдинге



MZ5 group — крупнейший международный производственный холдинг, созданный в 1989 году на основе самых передовых мебельных технологий, при участии ведущих специалистов Италии и Германии.

MZ5 group — единственная компания-производитель в Восточной Европе, имеющая немецкий сертификат качества Golden M и ежегодно подтверждающая статус обладателя.





Холдинг MZ5 group в цифрах



1989

Год основания
компании



200

Салонов
в России



>40

Патентов
в области качества
и комфорта



1600

Сотрудников
работают
в компании



250

Моделей
диванов



70 000 м²

Производственных
площадей

Более 30 лет MZ5 group является лидером мебельного рынка России



MZ5 group

Страница → 4



>200



Собственных
салонов в России

67



Партнерских
салонов

Портреты ключевых клиентских групп



MZS group

Страница → 5



Гипермаркеты мебели с зонами диванов		Магазины диванов средний- и низкий сегменты		Магазины диванов средний сегмент		Магазины диванов средний+ и высокий сегмент	
Возраст покупателей							
25-40 лет				30-45 лет			
Модель покупки							
Комплексная покупка		Недорогой диван		Специализированный на мягкой мебели салон			
Регулярная покупка		Быстрая доставка		Эстетическая (внешний вид – цвет, форма) и утилитарная			
Все диваны в одном месте		Простой (легкий) выбор		потребности			
Утилитарная потребность: посидеть и полежать				Потребность в творчестве и самовыражении			
Решение для однокомнатных квартир и комнат 2в1 (подростковая – спальня, кабинет, игровая): диван-кровать				Диван в первую очередь для комфортного сидения, полного расслабления			
Решение для съёмных квартир и диван на короткое время				Диван в гостиную – центр интерьерной композиции			
Модель продажи							
Продавец-«охранник»		Продавец-«экскурсовод»		Экспертная продажа (продавец-эксперт)			
Информация о диване на ценниках в салоне		Выбор без выбора		Кастомизация			
		Скидки, акции, спец. цены		Продажа через легенды			
				Тестирование комфортности посадочного места			



Причины работать с франшизой MZ5



- Работа с самой опытной компанией на Российском рынке с 1989 г
- Единственная компания производитель в Восточной Европе, имеющая немецкий сертификат качества Golden
- Немецкое качество – подтверждено документами. Стандарты производства даже выше, чем предъявляются в Германии
- Единственная фабрика в РФ имеющая 40 европейских патентов
- Немецкая линейка продукции – собственное дизайн бюро и сотрудничество с европейскими дизайнерами
- Экологичность – подтверждение сертификатами с классами эмиссии и пр.
- Уникальная гарантия – 3 года гарантии, срок службы 10 лет +
- Узнаваемый федеральный бренд
- Уникальная торговая концепция
- Эффективная ассортиментная матрица
- Подтвержденный успешный опыт собственной и дилерской торговых сетей
- Поддержка фабрики на всех этапах от открытия до получения результата – успешного старта



Причины работать с франшизой MZ5



- Торговая наценка Партнера – до 120%
- Отсутствие паушального взноса и роялти
- Выгодные коммерческие условия на выставочные образцы
- Разработка индивидуального дизайн проекта салона с учетом специфики торговой площади
- Компенсация затрат на фирменное оформление салона
- Предоставление фирменных стандартов обслуживания клиентов
- Обучение всех категорий персонала (Команда персональных менеджеров компании)
- Совместное участие в рекламно-стимулирующих акциях. (On-line поддержка Партнеров . Размещение салонов на сайте компании и передача On-line клиентов. Мотивационные программы для торгового персонала
- Внедрение технологий по организации работы магазина вплоть до управления продавцами.
- Наличие собственных складов для отгрузки в городах мегаполисах. Организация комплексного фирменного сервиса «под ключ» с регионального склада

Бренды MZ5 диваны →



MZ5 group

Страница → 8



MZ5
диваны



**Формула
дивана**

Классика

Фан-Диван

Классика

Divanger

Модерн

диваны **≡** xpress

Классика

Модельный ряд Формула дивана →



MZS group

Страница → 9



Бергамо LUX



Сан-Диего



Беккер Plain



Лейпциг 2



Поло LUX



Рокфорд



Хьюстон



Атланта

Модельный ряд Divanger →



MZS group

Страница → 10



Абердин 2



Эдинбург 2



Митчелл Split



Митчелл Cross



Митчелл Plain



Роджер Plain



Энди Cube



Энди Kanti

Концепция шоурума →

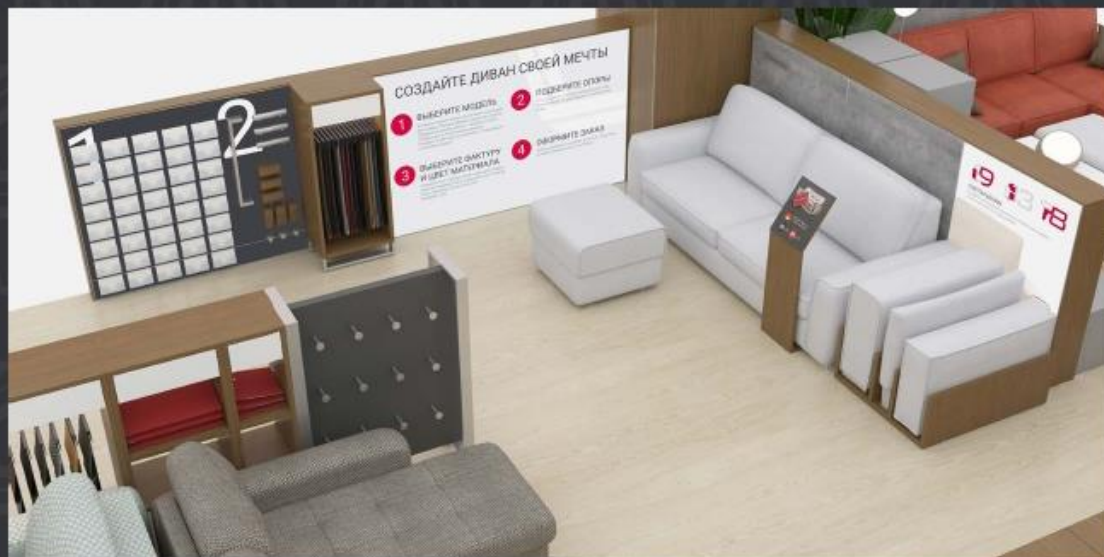


MZS group

Страница → 11

Формат салона 100 кв. м.







Зоны

**Формула
дивана****Divanger****A**

Бергамо LUX
Сан-Диего
Беккер Plain
Лейпциг 2
Поло LUX
Рокфорд
Хьюстон

Атланта
Кливленд
Байрон Plain
Рейн LUX
Банкетка Виченца
Банкетка Лейпциг

Абердин 2
Эдинбург 2
Митчелл Split
Митчелл Cross
Митчелл Plain

Роджер Plain
Энди Cube
Энди Kanti
Кресло Лобби
Банкетка Старк

B

Голливуд 2
Марсель 2
Чиара LUX

Виченца
Венеция

Томас 2
Томас

Нео

C

Дортмунд

Стиве Cube
Стивен Galaxy

Стивен Split

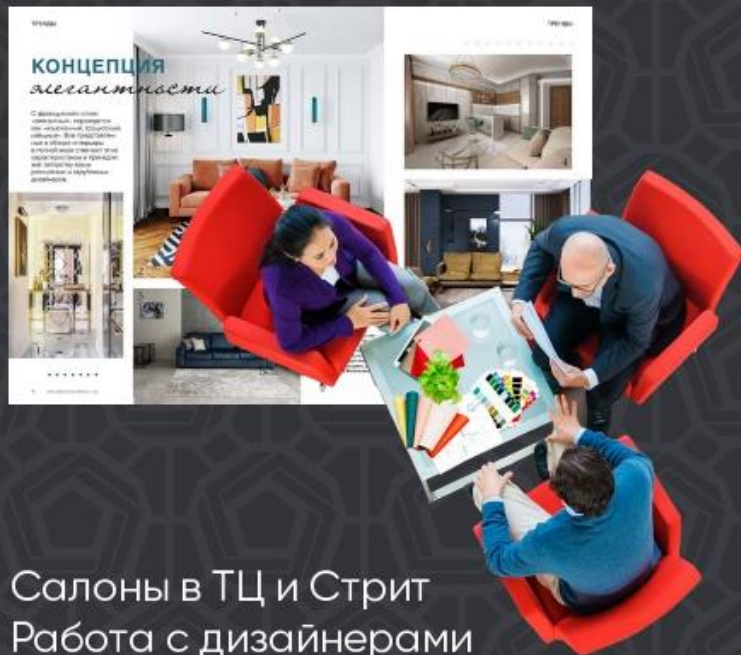
Зона Divanger и зона Формула дивана делятся внутри себя ещё на 3 ценовые зоны:

Зона А – диваны с высоким чеком и высокой долей в продажах, рекомендуется 2-6 категория тканей, кож

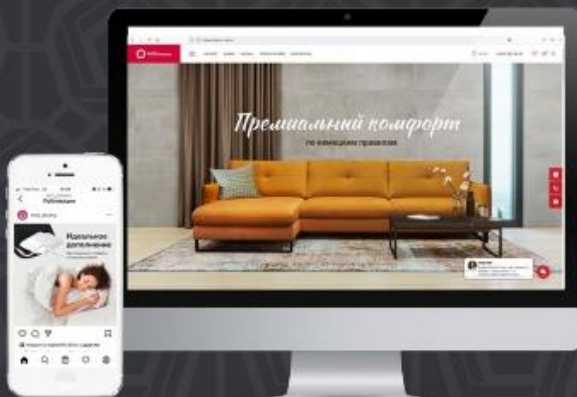
Зона В – диваны со средним чеком и высокой долей в продажах, рекомендуется 1-5 категория тканей

Зона С – более бюджетные модели из коллекции Divanger и Формула дивана, рекомендуется 1-3 категория ткани

Каналы продаж



Салоны в ТЦ и Стрит
Работа с дизайнерами
интерьера



Интернет продажи через сайт
и социальные сети



B2B – сотрудничество
(строительные компании и др.)



MZS group

Страница → 14

Франчайзинговый пакет →



MZS group

Страница → 15



- Обучение персонала на портале Компании
- Вебинары, выездное обучение, экскурсии на производство
- Помощь в подборе персонала



- Совместные маркетинговые мероприятия
- Разработка информационных материалов: баннеры, аудио/видео ролики, каталоги
- Интернет продвижение



- Короткие сроки поставки
- Индивидуальный подход в решении логистических задач



- Дизайн-проект студии и выставочных образов с техническим заданием



- Стартовый комплект для новой студии с раздаточными материалами и каталогами



- Образцы облицовочных материалов, декоров и др.



- Персональный менеджер

Франчайзинговый пакет →



MZS group

Страница → 16

Индивидуальная команда



Региональный директор по продажам



Региональный менеджер поддержки



Сотрудник сервисной службы



Процессы

Бизнес-консультант, помогает развивать Ваш бизнес, повышает квалификацию персонала, выделяет и развивает зоны роста

Координация со службами фабрики, решение операционных вопросов

Помощь в вопросах сервисных обращений

Франшиза MZ5 – модель успешного бизнеса →

Инвестиции – 2 000 000 руб.
Средний товарооборот – 2 000 000 руб.
Маржа до 45%
Чистая прибыль в месяц от 250 000 руб.
Окупаемость проекта 8–12 мес.

* Диваны могут быть разной комплектации
и в разных облицовочных материалах



MZ5 group

Страница → 17

Инвестиции	Количество	Формат салона 100 м²
Инвестиция в товар		
Паушальный взнос	—	—
Выставочные образцы диванов + кровать	7-8	от 620 000 рублей
Корпусная мебель	2-3	от 60 000 рублей
Столловая группа	1	80 000 рублей
Декор салона	1	140 000 рублей
Итого первоначальные инвестиции		900 000 рублей
Инвестиции в салон		
Ремонт помещения (под ключ)		500 000 рублей
Комплектация рабочих мест (компьютер, МФУ, смартфон, роутер Wi-fi, рабочее место)		400 000 рублей
Аренда помещения		100 000 рублей
Маркетинг на праздничное открытие		100 000 рублей
Итого		2 000 000 рублей

Финансовая модель



MZS group

Страница → 18

Статья БДР	модель	Город / ТЦ												Итого
		январь план	февраль план	март план	апрель план	май план	июнь план	июль план	август план	сентябрь план	октябрь план	ноябрь план	декабрь план	
Группа брендов МЦ5														
Количество салонов, шт.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Торговая площадь, кв.м.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Торговый персонал	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Сделки (с НДС)	2 500	2 000	1 500	2 500	2 500	2 000	2 000	1 750	1 750	2 000	2 500	2 500	2 500	25 500
К, Розн	1,85	1,85	1,85	1,85	1,85	1,85	1,85	1,85	1,85	1,85	1,85	1,85	1,85	1,85
Себестоимость товара (трансфертная)	1 126	901	676	1 126	1 126	901	901	788	788	901	1 126	1 126	1 126	11 486
Маржа по товару трансфертная, руб	957	766	574	957	957	766	766	670	670	766	957	957	957	9 764
Маржа по товару трансфертная, %	38,3 %	38,3 %	38,3 %	38,3 %	38,3 %	38,3 %	38,3 %	38,3 %	38,3 %	38,3 %	38,3 %	38,3 %	38,3 %	38,3 %
3.5. Выручка (услуги без НДС)	50	40	30	50	50	40	40	35	35	40	50	50	50	510
Доля выручки по услугам без НДС	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%
4. Торговые переменные затраты	350	280	210	350	350	280	280	245	245	280	350	350	350	3 570
Доля торговых переменных затрат	14,0%	14,0%	14,0%	14,0%	14,0%	14,0%	14,0%	14,0%	14,0%	14,0%	14,0%	14,0%	14,0%	14,0 %
4.1. ЗП Торгового персонала с налогами	225	180	135	225	225	180	180	158	158	180	225	225	225	2 295
4.2. Подарки сотрудникам, конкурсы														
4.3. Транспортные затраты	2,5%	50	38	63	63	50	50	44	44	50	63	63	63	638
4.4. Коммерческие расходы	1,0%	20	15	25	25	20	20	18	18	20	25	25	25	255
4.5. Финансовые расходы	1,5%	30	23	38	38	30	30	26	26	30	38	38	38	383
5. Сквозная маржа после торговых переменных	657	526	394	657	657	526	526	460	460	526	657	657	657	6 704
5.1. Сквозная маржа после торговых	26,3%	26,3%	26,3%	26,3%	26,3%	26,3%	26,3%	26,3%	26,3%	26,3%	26,3%	26,3%	26,3%	26,3%
6. Постоянные затраты (без НДС)	235	235	235	235	235	235	235	235	235	235	235	235	235	2 820
7. Прибыль до вычета налогов, процентов, постоянных фабрики	422	291	159	422	422	291	291	225	225	291	422	422	422	3 884
10. Чистая прибыль	422	291	159	422	422	291	291	225	225	291	422	422	422	3 884