



БИЗНЕС ПРЕДЛОЖЕНИЕ



БИОГРАФИЯ БРЕНДА

MAVi

ОСНОВАНИЕ БРЕНДА

3



ИСТОРИЯ БРЕНДА

- ЗАПУСК ПРОДАЖ В УНИВЕРМАГАХ США NORDSTROM И BLOOMINGDALES
- ЗАПУСК ПРОДАЖ В УНИВЕРМАГАХ REEK&CLOPPENBURG В ГЕРМАНИИ.
- ДЖЕМ ЙЫЛМАЗ СТАНОВИТСЯ ЛИЦОМ НОВОЙ КАМПАНИИ MAVI



- ОТКРЫТИЕ ФЛАГМАНСКИХ МАГАЗИНОВ В ВАНКУВЕРЕ, НЬЮ ЙОРКЕ, БЕРЛИНЕ И ФРАНКФУРТЕ
- ЖУРНАЛ TIME ПРЕДСТАВИЛ БРЕНД MAVI КАК ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ БРЕНД ИЗ ТУРЦИИ



1998



1999

- ЗАПУСК НА СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОМ РЫНКЕ MOLLY, МОДЕЛИ С ИДЕАЛЬНОЙ ПОСАДКОЙ
- ЗАПУСК ЛИНИИ ЖЕНСКИХ ДЖИНСОВ СОВМЕСТНО С АДРИАНО ГОЛЬДШМИД, ИТАЛЬЯНСКИМ ДИЗАЙНЕРОМ «КРЕСТНЫМ ОТЦОМ ИНДИГО»
- MAVI СТАНОВИТСЯ ИЗВЕСТНЫМ КАК ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ БРЕНД ИЗ ТУРЦИИ, БЛАГОДАРЯ КАМПАНИИ И СЛОГАНУ "МЫ ЗАШЛИ СЛИШКОМ ДАЛЕКО"

2001



2002

- MAVI СТАНОВИТСЯ ПЕРВЫМ БРЕНДОМ, КОТОРЫЙ ЗАПУСТИЛ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ В США И КАНАДЕ, ЗАПУСК РОЛИКОВ НА ТАЙМС СКВЕР
- MAVI – ПЕРВЫЙ БРЕНД В МИРЕ, КОТОРЫЙ ЗАПУСТИЛ МЕНЮ-ВЫБОР В ФЭШН ИНДУСТРИИ

ИСТОРИЯ БРЕНДА

5

- ЖУРНАЛ TIME НАЗВАЛ MAVI «ОДНИМИ ИЗ ЛУЧШИХ ДЖИНСОВ В МИРЕ»
- MAVI СТАНОВИТСЯ ЛИДИРУЮЩИМ БРЕНДОМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ДЖИНСОВ ИЗ ОРГАНИЧЕСКОГО ХЛОПКА
- НАЧАЛО ПРОДАЖ КОЛЛЕКЦИИ ПРЕМИУМ ДЖИНСОВ В ТУРЦИИ



2004



- ДЖИНСЫ БРЕНДА MAVI ПРИЗНАНЫ ЧИТАТЕЛЯМИ ЖУРНАЛА COSMOGIRL САМЫМИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ В США
- ВЫПУСК КОЛЛЕКЦИИ ФУТБОЛОК ISTANBUL, КОТОРАЯ ПОБИЛА ВСЕ РЕКОРДЫ ПРОДАЖ

2006

2007



- ОСНОВАН MAVI-TOG, СООБЩЕСТВО МОЛОДЫХ ВОЛОНТЕРОВ ПО ПРОГРАММЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ MAVI
- MAVI ЗАНИМАЕТ 281Е МЕСТО В РЕЙТИНГ 500 ЛУЧШИХ КОМПАНИЙ ТУРЦИИ

- БРЕНД ЗНАЧИТЕЛЬНО СОКРАТИЛ ВРЕМЯ ПОСТАВКИ ДЖИНСОВ В МАГАЗИНЫ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИИ «ВНОВЬ ПРИБЫВШИЙ»
- ВНЕДРЕНИЕ СТРАТЕГИИ "MAVI JEANS TO MAVI TRANSITION"



2008

ИСТОРИЯ БРЕНДА

- РЕКОНЦЕПТ ВСЕХ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ MAVI В РАМКАХ ОБНОВЛЕНИЯ СТИЛЯ «КУХНЯ В СТИЛЕ DENIM»
- ВЫХОД БРЕНДА НА РЫНКИ РОССИИ И ГОЛЛАНДИИ



2010



- KIVANÇ TATLITUĞ, ЗВЕЗДА СЕРИАЛОВ, СТАНОВИТСЯ ЛИЦОМ БРЕНДА
- MAVI СТАНОВИТСЯ ПЕРВЫМ ТУРЕЦКИМ БРЕНДОМ-УЧАСТНИКОМ НЕДЕЛИ МОДЫ МЕРСЕДЕС В БЕРЛИНЕ

2011

2012



- ADRIANA LIMA, ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНАЯ МОДЕЛЬ, СТАНОВИТСЯ ЛИЦОМ БРЕНДА
- MAVI ПРИЗНАНЫ ЛУЧШИМ ДЖИНСОВЫМ БРЕНДОМ В ГЕРМАНИИ ЖУРНАЛОМ SPORTSWEAR



2013

- СТАРТ ПРОДАЖ ЖЕНСКОЙ ПРЕМИУМ КОЛЛЕКЦИИ «ЗОЛОТО» В ТУРЦИИ
- ЗАПУСК ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА MAVI.COM

ИСТОРИЯ БРЕНДА

- ЗАПУСК РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ С SERENAY SARIKAYA И KEREM BÜRSİN "МЫ СЛИШКОМ MAVI?" И "МЫ СЛИШКОМ FASHIONABLE?"
- ВЫПУСК МУЖСКОЙ ПРЕМИУМ КОЛЛЕКЦИИ MAVI AMERIKA BLACK.
- ЗАПУСК МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ CRM KARTUŞ
- ЗАПУСК МАГАЗИНОВ В КОНЦЕПЦИИ «КУХНЯ ЦВЕТА ИНДИГО»
- ЗАПУСК КОЛЛЕКЦИИ АКСЕССУАРОВ И ПОП-АП КОНЦЕПТА В СРЕДИНОЗЕМНОМОРСКОМ СТИЛЕ С ПАУЛОЙ НАВОН
- ЗА 25 ЛЕТ MAVI ПРОДАНО 70 МЛН ДЖИНСОВ
- РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА «ОДЕЖДЫ» ДЛЯ СОСА-COLA LIGHT



2014



- SERENAY SARIKAYA, ТУРЕЦКАЯ АКТРИСА И МОДЕЛЬ СТАНОВИТСЯ ЛИЦОМ БРЕНДА

2015

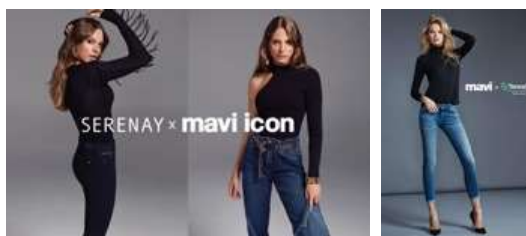


- ПРАЗДНОВАНИЕ 25ЛЕТИЯ БРЕНДА ЗАПУСКОМ ИННОВАЦИОННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ INDIGO MOVE BY ADRIANO GOLDSCHMIED И FEATHER
- РАСШИРЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ MAVI BLACK
- İLKER KALELİ, АКТЕР, СТАНОВИТСЯ ЛИЦОМ БРЕНДА
- В СВЕТ ВЫШЛА КНИГА «DENIM BY MAGNUM: ВКЛАД MAVI В КУЛЬТУРУ ДЕНИМ»
- ПЕРВЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ ПОЛЕТ В КОСМОС РИЧАРДА БРЕНСОНА В ДЖИНСАХ MAVI

2016

ИСТОРИЯ БРЕНДА

- ВЫПУСК КОЛЛЕКЦИИ SERENAY X MAVI ICON
- ВЫПУСК КОЛЛЕКЦИИ ИЗ СУПЕР-МЯГКИХ ТКАНЕЙ СОВМЕСТНО С TENCEL



2017



2018

2019



Mavi All Blue
Serenay Sarikaya



- ПРО КОМПАНИИ НА БИРЖЕ В ТУРЦИИ 15ГО ИЮНЯ 2017Г.
- СТРАТЕГИЯ РОСТА MAVI СТАНОВИТСЯ СТАНОВИТСЯ БИЗНЕС-КЕЙСОМ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ В HARVARD BUSINESS SCHOOL
- ВЫШЛИ В СВЕТ «АНТОЛОГИЯ MAVI ANTHOLOGY – 25 ЛЕТ УЧЕНИЯ», КНИГА О 25ТИЛИИ БРЕНДА, И КНИГА ФОТОГРАФА МАРТИНА ПАРРА 'MASTERS IN ISTANBUL NOW'

- ПРОДАНО БОЛЕЕ 9.7 МЛН ДЖИНСОВ ЗА ГОД
- ВЫПУСК КОЛЛЕКЦИЙ ALL BLUE И MAVI BLACK PRO
- ЗАПУСК ПРОГРАММЫ РАЗУМНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ MAVI'В ПРОИЗВОДСТВЕ ДЖИНСОВ
- ЗАПУСК МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ MAVI

ИСТОРИЯ БРЕНДА

9



2020

- ЛИЦОМ СПОРТИВНОЙ ЛИНИИ MAVI СТАНОВИТСЯ MERİH DEMİRAL ФУТБОЛИСТ СБОРНОЙ КЛУБА JUVENTUS
- MAVI СТАНОВИТСЯ ПЕРВЫМ ТУРЕЦКИМ БРЕНДОМ, КОТОРЫЙ ОФИЦИАЛЬНО ПУБЛИКУЕТ ОТЧЕТ ОБ УГЛЕРОДНЫХ ВЫБРОСАХ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ CDP ПО ИЗМЕНЕНИЮ КЛИМАТА
- MAVI СТАНОВИТСЯ УЧЕСТНИКОМ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН, САМОЙ БОЛЬШОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ИНИЦИАТИВОЙ РАЗУМНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
- РАЗРАБОТКА НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ, ОТКРЫТИЕ ПЕРВОГО ЭКО-МАГАЗИНА В ТЦ ЗОРЛУ, СТАМБУЛ
- СОЗДАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ СОСА-COLA X MAVI ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА

МИССИЯ И ЦЕННОСТИ

Mavi

МИССИЯ MAVI

- Быть **модным брендом джинсовой одежды**, наиболее приближенным к нашим клиентам.
- Создавать **уникальный опыт для наших клиентов**, где бы ни был представлен бренд.
- Делиться нашим стремлением к **высокому качеству и инновационному дизайну**
- Лидировать на позициях качества продукции, развития опыта **онлайн-покупок и в розничных магазинах**
- Поддержка **корпоративной культуры**, обеспечивающей доверие бизнес-сотрудников и лояльность клиентов

ЦЕЛЬ MAVI

- Быть лидирующим брендом на фэшн рынке джинсовой продукции во всех точках присутствия MAVI



КЛЮЧЕВОЙ БИЗНЕС MAVI КАЧЕСТВЕННЫЙ ДЕНИМ

Mavi Сегодня

Mavi в цифрах



5

ШТАБ-КВАРТИР



33

СТРАНЫ



4.500

ТОЧЕК
ПРОДАЖ



450

МОНОБРЕНДОВЫХ
МАГАЗИНОВ



>4.000

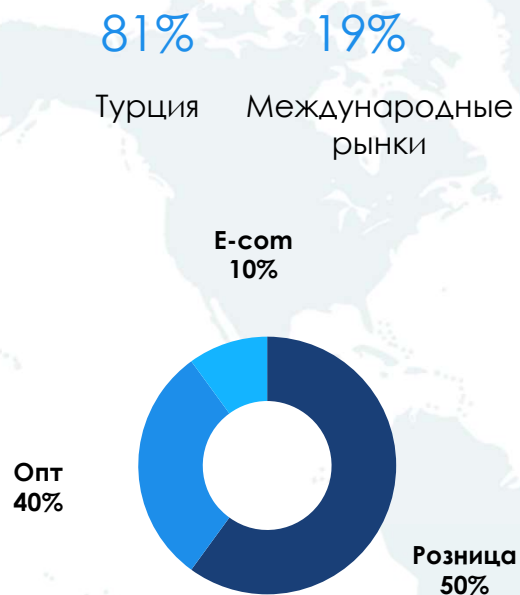
СОТРУДНИКОВ



1,78 млрд ЛИР

2023 ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Структура дистрибуции Mavi



РОССИЯ

Розничные магазины: **17**

Франчайзинг-магазины: **27**

Точки оптовых продаж: **150**

Сотрудничество с маркетплейсами: **Wildberries и Lamoda**

Сотрудники : **140**

450
Монобренд
овых
магазина в
мире

390
Монобренд
овых
магазина в
Турции

~4.500
Точек
продаж

Категории в линиях Мужской и Женской одежды

ЖЕНЩИНЫ

42%



ДЕНИМ



25%



ТРИКОТАЖ



11%



РУБАШКИ



11%



КУРТКИ



6%



АКСЕССУАРЫ



5%



ДРУГОЕ



42%
ДЕНИМ

МУЖЧИНЫ



58%
Lifestyle

ТУРЦИЯ – мировой лидер в производстве джинсовой одежды

- Продукция Деним Mavi – 100% произведена в Турции
- Производство других категорий – 70% локализовано в Турции



Сегментация Клиентов MAVI



Notebook

The A List

A look at fall's best-selling denim brands and where in the world you can buy them, from Stockholm to Scottsdale

SAN FRANCISCO

Shoppers at the Levi's store in Union Square love the 504 slouch skinny jeans (\$48)



SCOTTSDALE

Arizona ladies cool off at the city's two freestanding Lucky stores, where the Lola straight-leg fit (\$148) tops sales



DALLAS

Shoppers at Nordstrom in Addison enjoy the fit of Antik (\$198), and so do skaters Hilary and Hayle Duff



LOS ANGELES

Neiman Marcus stocks True Religion jeans for kids and adults, like the Julie stretch (\$172) favored by Madonna and Leanne

TIME

Style & Design

Going for Gold
The Art of the Luxury Deal



\$142 is company's per item



Rock & Republic's newest, wash pair of jeans after a rock-'n'-roll icon, making the brand popular in Berlin, where the City just (\$515) is coming



STOCKHOLM
Having origin the store We well-priced C line (\$45) in Europe and launched in 1

TOKYO

Hydric Glamour's newest store in Aoyama features an art gallery as well as the 10th Special jean (\$220)



ISTANBUL

Most models live in Turkish, which may explain why the label's Lindy jean (\$88) is a major hit at the company's anonymous store on trendy Bagdat Street



MADRID

Shoppers in the Spanish capital go to Exemption to buy their Citizens, specifically the Bright mini Kelly style (\$145), named after film stars



DUBAI

Available at the famous fashion emporium V&A Modis, T for All Marking's flare Havana jeans (\$187) are a favorite of Jessica Simpson



HONG KONG

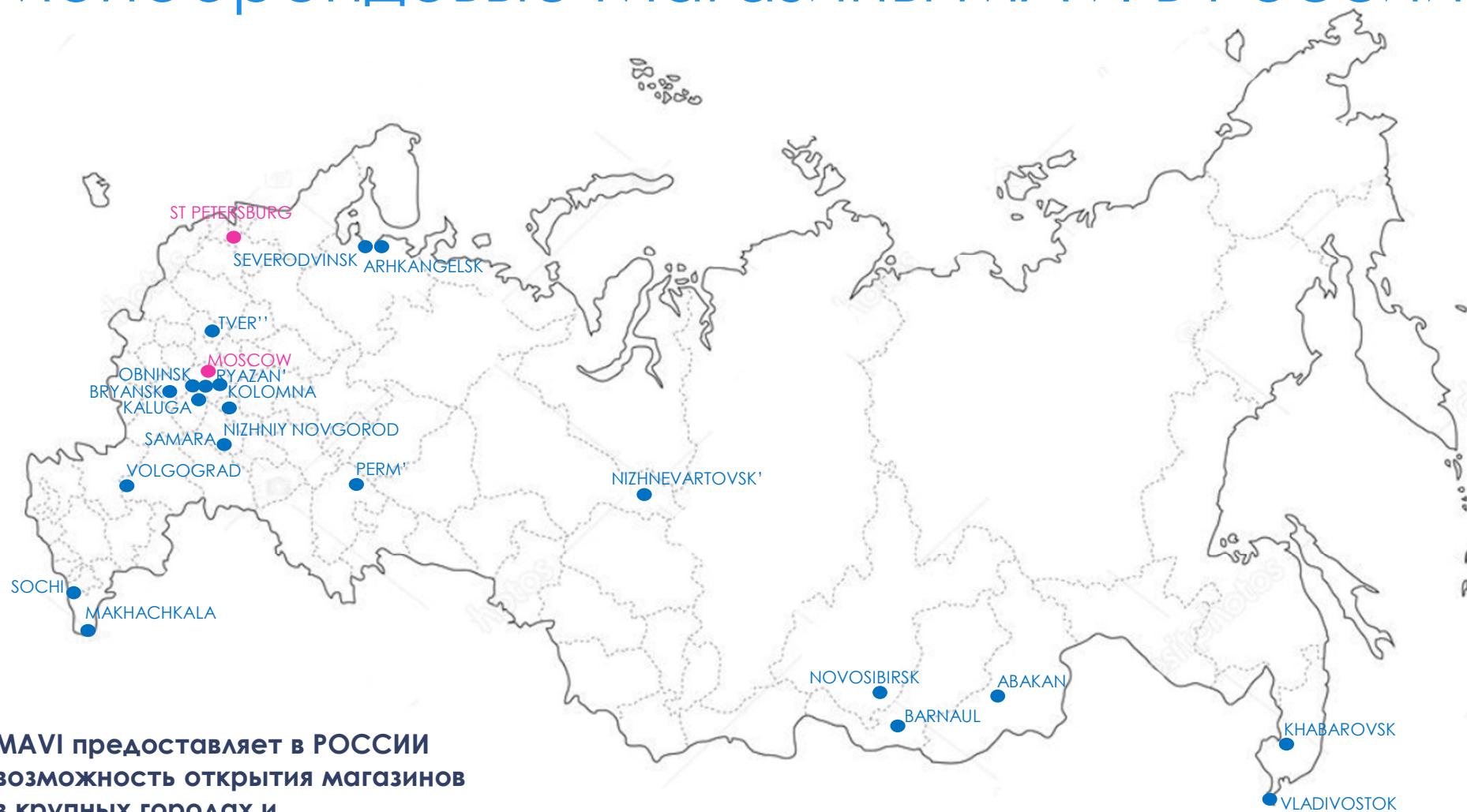
Enter's the Cw the best jeans I golf at sunset

Reports

БИЗНЕС С MAVI

Монобрендовые Магазины MAVI в России

21



**MAVI предоставляет в РОССИИ
возможность открытия магазинов
в крупных городах и
региональных центрах**

10 ПРИЧИН СТАТЬ ПАРТНЕРОМ MAVI

22

- 1. Надежность и прозрачность бизнеса:** В рамках партнерства с Mavi Вы становитесь частью успешного холдинга с 30-летней историей и взаимодействуете с надежной, публичной компанией, прошедшей IPO в 2017 году. Мы имеем многолетний опыт работы на международных рынках, в том числе в России
- 2. Большой выбор форматов:** мы предоставляем возможность открытия магазинов и корнеров в разных концепциях до 250 метров. Наши специалисты помогут выбрать оптимальный формат для Вашего города.
- 3. Привлекательный магазин:** мы разрабатываем для Вас дизайн-проект в рамках единого корпоративного стиля.
- 4. Профессиональная поддержка:** наши специалисты помогут в запуске магазина и дальнейшем ведении бизнеса - консультации по выбору местоположения, разработка бизнес-плана, предоставление рекламных материалов и рекомендации по мерчендайзингу.
- 5. Постоянное обновление ассортимента:** мы выпускаем 4 коллекции в год. Продуманный мерчендайзинг, стратегическое планирование коллекции с возможностью адаптации заказов позволяют минимизировать риски товарных остатков. Товар отгружается со склада в Москве с полным пакетом документов.
- 7. Экономическая выгода:** мы предлагаем индивидуальные коммерческие условия для франчайзинг-партнеров.
- 6. Работа без посредников:** работа с брендом Mavi осуществляется через дочернюю компанию в Москве. Высокая розничная наценка и оптимальное соотношение цена-качество дают возможность работать с устойчивой прибылью.
- 8. Надежные коммуникации:** мы всегда на связи с нашими партнерами по вопросам заказов, поставок и работы магазинов.
- 9. Постоянное обучение и развитие:** Mavi проводит для партнеров тренинги по мерчендайзингу, продукции, управлению бизнесом.
- 10. Отсутствие дополнительных платежей:** открытие магазина без вступительного платежа и роялти.

Mavi на Международных Выставках

23



Панорама - Берлин



Лас Вегас



Bread and Butter - Берлин

РЕКОМЕНДАЦИИ ПАРТНЕРАМ ПО ВЫБОРУ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ ИСХОДЯ ИЗ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА:

- от 300 до 500 тысяч человек – от 150 до 250 м²
- от 500 до 1 млн человек – от 180 до 250 м²
- свыше 1 млн человек – от 200 до 300 м²

ФОРМАТ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ:

- торговые центры класса А/В+
- fashion-галерея
- этаж не выше второго



Разработка и согласование дизайн-проекта Mavi

25



Специалисты компании разрабатывают дизайн-проект будущего магазина с расстановкой торгового оборудования, подбирают освещение и необходимые POS материалы

mavi

Поддержка в открытии Магазина Mavi

26



- предварительное бизнес-планирование
- разработка и согласование дизайн-проекта
- формирование ассортимента магазина
- консультации в подборе и обучении персонала
- маркетинговая поддержка

Технические Требования для Открытия Магазина Mavi

27



- пол – чистовая стяжка, без перепадов
- мощность энергопотребления – от 80 Вт/м²
- вентиляция с двухкратным воздухообменом
- мощность хладоснабжения – 70 Вт/м²
- минимальная ширина входной группы 8м
- минимальная высота потолка – 4м

Маркетинг MAVI

Фокус внимания на Клиенте – Основная стратегия маркетинга MAVI

- Mavi всегда был и остается одним из любимых брендов из Турции, который всегда нацелен на большее
- ДНК Бренда – Стильная Деним одежда для активной жизни в ритме современного времени
- Бренд нацелен на выстраивании коммуникаций с каждым партнером на высоком уровне





mavi
all blue

Амбассадоры бренда в Турции и на международных рынках

Турция



2012
Adriana Lima



2013
Kivanç Tatlıtuğ
Barbara Palvin



2014
Serenay Sarıkaya



2015
Serenay Sarıkaya
Kerem Bürsin



2016
Serenay Sarıkaya
Kerem Bürsin



2016
Serenay Sarıkaya
Barbara Palvin



2016
İlker Kaleli



2017
Kivanç Tatlıtuğ



2018
Serenay Sarıkaya



2020
Merih Demiral

Международные рынки



2012
Adriana Lima



2013
Jon Kortajarena,
Aline Weber



2014
Magdalena
Frackowiak,
Frida Gustavsson



2015
Francisco
Lachowski,
Frida Gustavsson



2016
Lucky Blue Smith



2016
Elsa Hosk, Jordan Barrett,
Francisco Lachowski



2016
Romee Strijd, Jordan Barrett

4

МЛН

Подписчиков
в социальных
медиа



mavi

Селебрити выбирают Mavi

Richard
Branson



Katherine
Heigl



Heidi
Klum



Kate
Hudson



Colin
Farrell



Kendall
Jenner



ЗВЕЗДЫ



Вы не увидите меня в галстуке. Я обожаю комфортную одежду, такую как джинсы MAVI, куртку Belstaff и футболку Armani. Они удобны как для встреч с людьми, так и для космических путешествий"

Ричард Бренсон, первый турист в космосе, основатель компании Virgin, британский медиа-магнат



Matthew
McConaughey



Lady
Gaga



Jessica
Alba



Anna
Heinrich

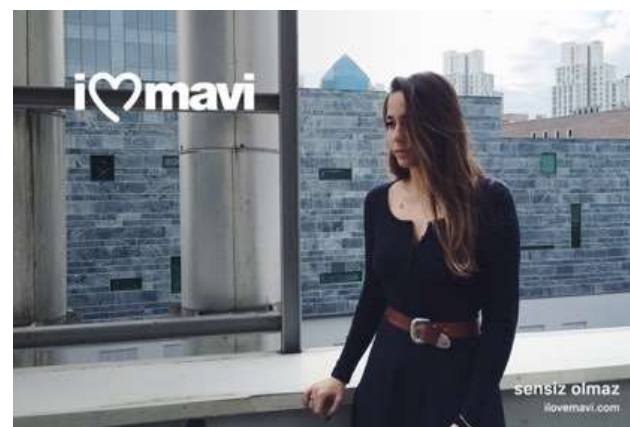
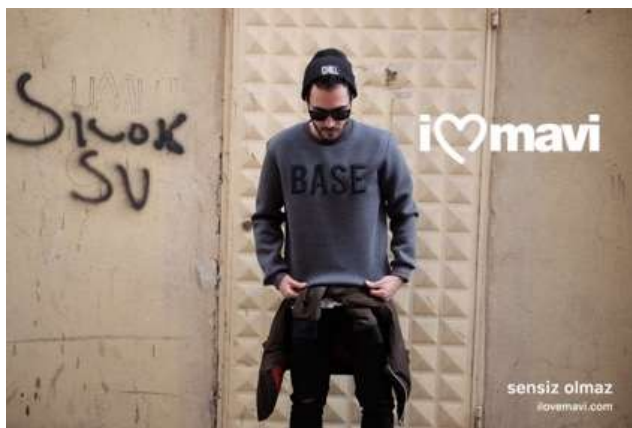


Fergie



Liam
Hemsworth

Ключевая аудитория MAVI – активные молодые клиенты



* Кампания «Без тебя не обойтись»

mavi

АКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

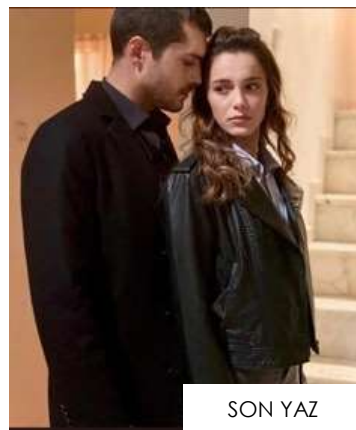
34

КРАЙНЕ ЦЕННО, КОГДА КЛИЕНТЫ MAVI ГОВОРЯТ
#ilovemavi



mavi

Mavi представлен в кино и популярных сериалах



Mavi Рейтинги

- ★ №123 место в рейтинге **"Fortune 500"** крупных компаний Турции и №1 среди джинсовых брендов (Fortune)
- ★ № 2 в рейтинге фешн-индустрии **"Самые любимые бренды Турции"** (Capital)
- ★ Вошел в тройку топ-брендов рейтинга **"Good Life Brands"** (опрос Marketing Türkiye)
- ★ Бронзовая награда Effie в категории фэшн за рекламную кампанию "Мой Mavi" с участием актрисы Серенай Санкая в престижной премии рекламного мира **Effie Awards**
- ★ Вошел в 10ку наиболее привлекательных брендов мужской одежды по опросу **"My Brand"** (Z Raporu)
- ★ #40 в рейтинге **Компаний , заботящихся о женщинах** и №22 в рейтинге **Компаний с женщинами-руководителями** (Capital)
- ★ Золотой призер в категории одежды **ACE (Награда за Достижения в качестве обслуживания клиентов)** (Sikayetvar.com)
- ★ №3 в рейтинге **100 Франшиз** (Ekonomist)
- ★ №47 в рейтинге **"R&D 250" survey** (Turkish Time)



КОМАНДА МАВІ





714

сотрудники
в штаб-
квартире в
Турции



59% Женщины
41% Мужчины

Женщин в
составе
руководства
59%



24%

Моложе
30 лет



48%

Сотрудников
работают в компании
более 5 лет

4.060 Сотрудников компании в мире



3346

Сотрудников
в магазинах



54% Женщины
46% Мужчины

Женщин в
составе
менеджеров
39%



85%

Моложе
30 лет



20%

Сотрудников
работают в компании
более 5 лет

КОНТАКТЫ

Анастасия Орлова

Руководитель департамента развития розницы и опта

mob: +7 926 825 28 22

e-mail: Anastasia.Orlova@mavi.com

Илья Соснин

Ведущий специалист по развитию бизнеса

mob: +7 985 821 30 17

e-mail: ilya.sosnin@mavi.com

mavi