

франшиза **любимая** пекарня



ПЕКАРНЯ
— **ЛЮБИМАЯ** —

ОТКРОЙТЕ

ЛЮБИМУЮ ПЕКАРНЮ
и ЗАРАБАТЫВАЙТЕ от 1 200 000р.

www.lubipek.ru

500 ПЕКАРЕН ♡ 4 СТРАНЫ ♡ БОЛЬШЕ 250 ПАРТНЕРОВ



Я - Наталья Чунтомова, основатель сети «Любимых пекарен». Мы работаем с душой и любовью, чтобы радовать вас каждый день! Для нас это больше, чем бизнес. Это наша жизнь, наше вдохновение, наш кайф.



ЧЛЕН КЛУБА
FORBES CLUB

КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ

*Франчайзинг - это история
не на месяц и не на год.
Стройте отношения
с сильным партнером.*

МЫ ПРОЧНО **ЗАКРЕПИЛИСЬ** НА РЫНКЕ ПЕКАРЕН:

- Опыт в бизнесе общепита более 20 лет.
- С 2015 года мы открыли и поддерживаем 500 пекарен у 250 партнеров.
- Наши пекарни открыты в РФ, Республике Казахстан и Республике Беларусь



ЧЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЕН БИЗНЕС ПЕКАРЕН



Постоянный спрос -
продукт первой необходимости,
который будут покупать всегда

Рынок в стадии роста:
каждый год в России
открывается **~10 000 пекарен**

35% всех россиян
покупают хлеб в пекарнях



ЧЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА ФРАНШИЗА «ЛЮБИМАЯ ПЕКАРНЯ»



Собственная платформа обучения.



Отлаженная бизнес-модель.
У нас уже более 250 партнеров.



Быстрая окупаемость от 6 месяцев.



Помощь риэлтора в подборе помещения.



Берем на себя работу юриста,
маркетолога, бухгалтера, технолога.



Быстрый старт. Запуск от 1 до 3 месяцев.



Высокая прибыль -
350 000 - 400 000 руб. в месяц.



франшиза любимая пекарня



ПЕКАРНЯ
— ЛЮБИМАЯ —

ПОЧЕМУ «ЛЮБИМАЯ ПЕКАРНЯ»?

ВМЕСТЕ НАЙДЕМ МЕСТО, ЗАПУСТИМ
И СОПРОВОДИМ В БИЗНЕСЕ!

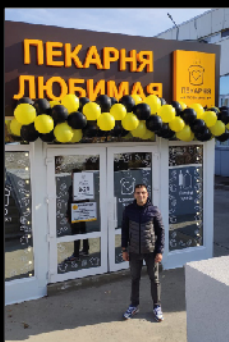
- 👉 Помощь выездного риелтора.
- 👉 Поддержка юриста.
- 👉 Снабжение всем необходимым от оборудования до упаковки.
- 👉 Возьмем бухгалтерию «под ключ».
- 👉 Технолог и менеджер по обучению персонала приезжают к вам с целью «улучшить и обновить» ежеквартально*.
- 👉 Дадим план маркетинговых активности на год (дизайн, макетинг, смм).
- 👉 Помощь при поломке оборудования (подменный фонд оборудования).
- 👉 Ежедневная поддержка с персональным менеджером.
- 👉 Учебный центр для партнеров.
- 👉 Непрерывное обучение персонала (СДО).
- 👉 Уникальные технологии в хлебопечении с высокой маржинальностью.
- 👉 Чтим традиции. У нас самый вкусный хлеб**.

* По согласованию с Управляющей компанией

** По мнению наших покупателей.

франшиза любимая пекарня

ФОРМАТЫ «ЛЮБИМОЙ ПЕКАРНИ»



ПЕКАРНЯ ПОЛНОГО ЦИКЛА



ПАВИЛЬОН





АКЦЕНТНЫЙ ДИЗАЙН

Который выделяет пекарню
среди конкурентов.



АССОРТИМЕНТ **ПРОДУКЦИИ**



**БОЛЕЕ
30 ВИДОВ ХЛЕБА**

пшеничный
пшенично-ржаной
ржаной
бездрожжевой
подовый



**БОЛЕЕ 150 ВИДОВ
КУЛИНАРНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

на классическом
пирожковом тесте
на пресном тесте
на бездрожжевом тесте



**БОЛЕЕ 20 ВИДОВ
БАГЕТОВ И БАТОНОВ**

пшеничные
ржаные
злаковые
бездрожжевые
багеты овощные



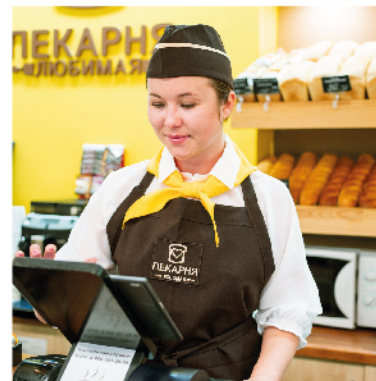
**БОЛЕЕ 30 ВИДОВ
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

маффины
круассаны
печенье
сладкие пирожки
ватрушки и плюшки

КАКОЙ ПЕРСОНАЛ

необходим для пекарни

- 2 продавца-кассира
- 2 повара
- 3 пекаря
- бухгалтер на аутсорсе





ПАУШАЛЬНЫЙ
ВЗНОС

350 000 руб.

РОЯЛТИ
ВСЕГО 3,3%

2,3%
с 3 пекарни
полного цикла

ЧИСТАЯ
ПРИБЫЛЬ

от 300 000
руб.

ИНВЕСТИЦИИ
В ОТКРЫТИЕ

от 2,5-3
млн. руб.

ОКУПАЕМОСТЬ

от 6
месяцев

ОБОРОТ
В МЕСЯЦ

от 1,5 млн руб.
в месяц



ЧТО ТАКОЕ РОЯЛТИ?



Роялти - это вознаграждение, выплачиваемое Пользователем, за использование комплекса исключительных прав, принадлежащих Правообладателю.

Комплекс исключительных прав включает в себя сведения экономического, технического и организационного характера, сведения о способах осуществления предпринимательской деятельности, которые имеют действительную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

Проще говоря это как программное обеспечение windows - лицензия на его использование это и есть роялти, а все инструменты которые дает лицензионное ПО - это и есть его ноу - хау.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

ВЫРУЧКА	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	С НАЧАЛА ГОДА
Прогнозируемые продажи	998 130,00 Р	1 029 000,00 Р	1 101 030,00 Р	1 111 320,00 Р	1 116 465,00 Р	1 124 697,00 Р	1 152 480,00 Р	1 183 350,00 Р	1 214 220,00 Р	1 219 365,00 Р	1 234 800,00 Р	1 183 350,00 Р	13 668 207,00 Р
Сырье	309 420,30 Р	318 990,00 Р	341 319,30 Р	344 509,20 Р	346 104,15 Р	348 656,07 Р	357 268,80 Р	366 838,50 Р	376 408,20 Р	378 003,15 Р	382 788,00 Р	366 838,50 Р	4 237 144,17 Р
Валовая прибыль	688 709,70 Р	710 010,00 Р	759 710,70 Р	766 810,80 Р	770 360,85 Р	776 040,93 Р	795 211,20 Р	816 511,50 Р	837 811,80 Р	841 361,85 Р	852 012,00 Р	816 511,50 Р	9 431 062,83 Р
РАСХОДЫ	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	С НАЧАЛА ГОДА
Постоянная часть арендной платы	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	1 440 000,00 Р
Бухгалтерское обслуживание	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	120 000,00 Р
Охрана	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	30 000,00 Р
Интернет	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	18 000,00 Р
Эквайринг	15 970,08 Р	16 464,00 Р	17 616,48 Р	17 781,12 Р	17 863,44 Р	17 995,15 Р	18 439,68 Р	18 933,60 Р	19 427,52 Р	19 509,84 Р	19 756,80 Р	18 933,60 Р	218 691,31 Р
Коммунальные платежи	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	540 000,00 Р
Транспортные расходы	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	180 000,00 Р
Брак, списание	49 906,50 Р	51 450,00 Р	55 051,50 Р	55 566,00 Р	55 823,25 Р	56 234,85 Р	57 624,00 Р	59 167,50 Р	60 711,00 Р	60 968,25 Р	61 740,00 Р	59 167,50 Р	683 410,35 Р
Расходные материалы	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	120 000,00 Р
ФОТ	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	161 000,00 Р	1 932 000,00 Р
Кредиты	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	8 145,91 Р	97 750,92 Р
Общие расходы	439 022,49 Р	441 059,91 Р	445 813,89 Р	446 493,03 Р	446 832,60 Р	447 375,91 Р	449 209,59 Р	451 247,01 Р	453 284,43 Р	453 624,00 Р	454 642,71 Р	451 247,01 Р	5 379 852,58 Р
Доход до уплаты налогов	249 687,21 Р	268 950,09 Р	313 896,81 Р	320 317,77 Р	323 528,25 Р	328 665,02 Р	346 001,61 Р	365 264,49 Р	384 527,37 Р	387 737,85 Р	397 369,29 Р	365 264,49 Р	4 051 210,25 Р
Налоги	50 805,07 Р	51 268,12 Р	52 348,57 Р	52 502,92 Р	52 580,09 Р	52 703,57 Р	53 120,32 Р	53 583,37 Р	54 046,42 Р	54 123,59 Р	54 355,12 Р	53 583,37 Р	635 020,51 Р
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	198 882,14 Р	217 681,97 Р	261 548,24 Р	267 814,85 Р	270 948,16 Р	275 961,45 Р	292 881,29 Р	311 681,12 Р	330 480,95 Р	333 614,26 Р	343 014,17 Р	311 681,12 Р	3 416 189,74 Р

франшиза **любимая пекарня**



ПЕКАРНЯ
— **ЛЮБИМАЯ** —

«**ЛЮБИМАЯ ПЕКАРНЯ**» -
ЭТО БОЛЕЕ 250 ПАРТНЕРОВ

Россия,
Республика
Беларусь и
Республика
Казахстан





ОТДЕЛ ОТКРЫТИЯ



Поможем найти прибыльную локацию и разработаем технический проект и дизайн (интерьер/экстерьер).



Поможем закупить техническое оборудование и хоз. инвентарь для работы.



Наши менеджеры приедут в ваш город, чтобы обучить персонал и подготовить пекарню к открытию.



ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ



Научим, как управлять всеми показателями бизнес-модели и выйти на прибыль.



Подключим ваших сотрудников к системе дистанционного обучения для прохождения курсов и повышения квалификации.



Разработаем индивидуальный план онлайн и оффлайн маркетинговых активностей для привлечения, удержания гостей, повышение частоты покупок и увеличения среднего чека.



ОТДЕЛ СОПРОВОЖДЕНИЯ

ЗА ВАМИ БУДЕТ ЗАКРЕПЛЕН ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР (АККАУНТ), КОТОРЫЙ БУДЕТ ПОМОГАТЬ ВАМ УСПЕШНО ВЕСТИ БИЗНЕС:

- ✓ Создаст учетные записи в нашей системе и запустит процессы для открытия.
- ✓ Индивидуальная разработка ассортимента, исходя из особенностей региона. Помощь в ценнобразование.
- ✓ Даст рекомендации по набору персонала, основанные на успешных кейсах.
- ✓ Полное курирование бизнеса по основным показателям на всех этапах работы пекарни.
- ✓ Проконсультирует в технических вопросах.
- ✓ Аккаунт-менеджер выступает связующим звеном между партнером и всеми отделами УК.

франшиза любимая пекарня



ПЕКАРНЯ
—■ ЛЮБИМАЯ ■—

ТОРГОВЫЙ ДОМ



Обеспечим всем необходимым от оборудования и рабочей одежды до упаковки и хоз. товаров.

ГЛАВНЫЙ ТЕХНОЛОГ



Поможет внедрить базовый ассортимент и сезонные новинки по уникальным технико-технологическим картам.



Поможет пекарям, при возникновении сложностей или вопросов.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ



Помощь и контроль качества от УК



Тайные покупатели



Ежедневный мониторинг.
Выкладка, внешний вид и вкус продукции

ПРИЕЗЖАЙТЕ В ИЖЕВСК!

ПРОВЕДЕМ ИНДИВИДУАЛЬНУЮ ЭКСКУРСИЮ

1

ВСТРЕЧА В ФОРМАТЕ ДЕЛОВОГО ЗАВТРАКА:

- презентация франшизы
- знакомство с руководителями

2

ЭКСКУРСИЯ ПО ГОРОДУ

- история создания пекарен в Ижевске
- обзор и анализ конкурентов
- примеры удачных и неудачных местоположений

3

ЭКСКУРСИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО:

- знакомство с главным технологом
- обзор оборудования
- дегустация изделий

4

ЭКСКУРСИЯ В «ЛЮБИМУЮ ПЕКАРНЮ» В ИЖЕВСКЕ

- производство
- знакомство с работой продавца на кассе

5

ДЕМОНСТРАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ:

- операционное управление с Натальей
- бухгалтер с главбухом сети
- маркетинг с руководителем отдела маркетинга
- ваши бизнес-показатели с отделом сопровождения

Мы всегда готовы встретить вас или провести экскурсию по видео-связи.

Мы понимаем, что поездка к нам -
это затраты и дарим бонус в виде скидки 10% на паушальный взнос.

франшиза **любимая пекарня**



ПЕКАРНЯ
— **ЛЮБИМАЯ** —

СЕТЬ «ЛЮБИМАЯ ПЕКАРНЯ» В ЛИЦАХ

Каждый год мы встречаемся со всеми партнерами на слете! Ценность этих форумов в том, что все мы становимся едины, обмениваемся информацией, опытом, проникаемся идеями и наполняемся силами для их реализации. Каждый получает поддержку и ответы на множество вопросов, возникающих на пути становления своего бизнеса.

Ежегодно мы собираем сильную команду спикеров, которые делятся своими знаниями и методиками эффективной работы, обогащают опыт участников практическими навыками.



ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ

В пекарном бизнесе много творчества и фантазии, можно приготовить множество разных и вкусных рецептов.

Мы решили открыть Любимую Пекарню, потому что лично были мы знакомы с Натальей. Сами видели, как открывает пекарню один из партнеров компании. Ожидания от франшизы и рентабельности бизнеса, безусловно, оправдались. Управляющей компании хотели бы пожелать актуализировать информацию в битриксе сразу после открытий.

Будущим партнерам желаем не бояться, любить свой бизнес и заниматься им.



Марина и Андрей Орловы
г. Ярославль

ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ

У меня уже есть опыт работы по франшизе, поэтому, когда принял решение уйти в бизнес общепита, понимал, что нужно действовать также.

Отправил несколько заявок, долго взвешивал все за и против, для меня было решающим то, что меня готовы слышать, и что это мой бизнес, который я строю с поддержкой опытных людей.

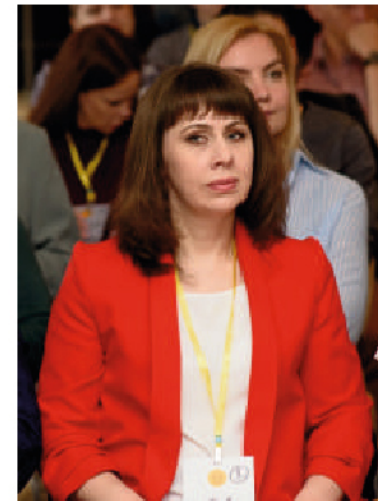
Я таких нашел, сейчас совместно работаем над планировкой цехов в выбранном помещении.



Андрей Чекольских
г. Орел

Я решила открыть пекарню, потому что хлебный бизнес вечен. Выбирали франшизу из 4 вариантов. У Любимой Пекарни было лучшее соотношение цена / качество, а еще Наталья была очень обаятельна.

С рентабельностью бизнеса все хорошо, но совершенству нет предела. Ожидания от франшизы оправдались. Нравится, что управляющая компания Любимой Пекарни постоянно совершенствуется, прислушивается к мнению партнеров - вижу положительную динамику.



Наталья Гусева
г. Барнаул

на территории России, Республики Беларусь и Республики Казахстан



франшиза любимая пекарня



ПЕКАРНЯ
—■ ЛЮБИМАЯ ■—

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

**1 ЧТО ВХОДИТ
В ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС?**



Паушальный взнос - это единовременный платёж, который совершает покупатель франшизы за право присоединиться к франчайзинговой сети, а также за передачу объема документов и технологий, передаваемых франчайзи в качестве ноу хау.

**2 СКОЛЬКО ТОЧЕК МОЖНО
ОТКРЫТЬ В ГОРОДЕ?**



Другими словами, паушальный взнос - это стоимость франшизы.

**ФРАНШИЗА БОЛЬШЕ НИКОГО
НЕ ПУСКАЕТ В МОЙ ГОРОД?**

Изначально договор франшизы не предусматривает эксклюзивность, по стандартным условиям, в нем могут существовать 2 партнера, одним из его пунктов мы обязательно разграничиваем территорию – прописывая, что точки не могут размещаться ближе, чем 1 км друг от друга. При этом возможно и эксклюзивность на город.



ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

3 ОБЯЗАТЕЛЬНО ЛИ ПОКУПАТЬ
БРЕНДИРОВАННУЮ
ПРОДУКЦИЮ?

Сила бренда это супер важное подспорье бизнесу. Согласитесь, в кфс вы не встретите просто белый стаканчик, просто белую упаковку, просто белый Торговый зал и как угодно одетых поваров? Бренд продукция - это важный атрибут силы!

4 КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ
НУЖНЫ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ?

Сейчас все упрощено, стоит только уведомить рпн об открытии.



ОТДЕЛ ТОРГОВЫЙ ДОМ

МЫ ПОМОГАЕМ НАШИМ ПАРТНЕРАМ
ОТКРЫТЬ ПЕКАРНЮ «ПОД КЛЮЧ»:

- ✓ Профессиональное оборудование для общепита.
- ✓ Кассовое оборудование для розничной торговли.
- ✓ Готовый комплект хозяйственного инвентаря
- ✓ Готовые решения для экстерьера и интерьера.
- ✓ Мебель для торгового зала.
- ✓ Фирменная спецодежда.
- ✓ Широкий выбор брендированных товаров, направленных на узнаваемость компании в городе.





ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ



5 КАК ВЫ НАЙДЕТЕ
МНЕ ПОМЕЩЕНИЕ,
ЕСЛИ ВЫ ТАМ, А Я ТУТ?

Все просто, сначала мы выдаём перечень конкретных мест, для предварительного анализа, здесь нам потребуется ваша помощь. Перспективных локаций будет примерно 10-15, далее, проведя предварительный сбор данных по каждому объекту, мы отсечём лишние, оставим 3-5 максимально горячих, вот здесь уже мы перехватимся инициативу и возьмём на себя ключевые переговоры с арендодателями.

6 КАКОЙ АССОРТИМЕНТ?
МОЖНО ЛИ ДОБАВИТЬ:
БЕЛЯШИ, ПОНЧИКИ, ХЛЕБ?



Весь ассортимент утверждает франчайзером, и будет обновляться в рамках сезонного предложения – осеннее, зимнее, весеннее и летнее меню.





ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

- 7 КАКИЕ ТРЕБОВАНИЯ
К ПОМЕЩЕНИЮ?
- 8 КАКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ?
МОЖНО ЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
СВОЁ?
- 9 НЕТ ОПЫТА
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ.
ЕСТЬ ЛИ СМЫСЛ ОТКРЫВАТЬСЯ?

От 50 кв.м., от 30 кВт, ГВС и ХВС, канализация

По оборудованию все просто. Холодильники, морозильник, кассовая техника, видео наблюдение. Своё можно использовать, если оно полностью соответствует требованиям франшизы.

Как раз франшиза и служит целью максимально комфортного входа в свой бизнес, без лишних нервов, рисков, бессмысленных вложений. Франчайзер поможет на каждом этапе, сопровождает, научит, наставит на путь истинный и дальше будет максимально заинтересован в развитии каждого партнера от одного объекта до серийного предпринимателя.



БУДЬТЕ НА СТОРОНЕ СИЛЬНОЙ ФРАНШИЗЫ, КОТОРАЯ ЗАИНТЕРЕСОВАНА В ВАШЕМ УСПЕХЕ.

- 1 10 лет на рынке франчайзинга.
- 2 Более 500 пекарен под брендом «Любимая Пекарня».
- 3 Подбор локаций и переговоры с собственниками без дополнительной платы.
- 4 Более 10 уникальных обучающих курсов: «Старт» для начинающих франчайзи, «Супер кассир» для продавцов кассиров, «Пекарь – золотые руки» для пекарей и кондитеров, «Эффективный менеджер» для управляющих, «Сам себе маркетолог» – курс про базовые навыки в онлайн и оффлайн продвижении.
- 5 Адаптивное меню под регион и территорию франчайзи.
- 6 Готовый контент для социальных сетей франчайзи на ежемесячной основе.
- 7 Разработанная специально для нашей сети система менеджмента качества ХАССП.
- 8 Фирменное снабжение брендированной одеждой для персонала пекарни, упаковкой, продукцией.
- 9 Готовый адаптивный пакет документов охраны труда и проф. риски.

- 10 Единая программа лояльности для всех гостей «Любимых Пекарен».
- 11 Ежегодные слеты франчайзи с федеральными спикерами.
- 12 Ежегодные индивидуальные сессии с собственником франшизы, с целью развития управленческих компетенций, масштабирования и роста выручек.
- 13 Фирменный мерч «Живу по-любви».
- 14 Узнаваемая айдентика интерьера и экстерьера.
- 15 Систематизированный контроль качества продукта, сервиса и маркетинга, рекламных акций, при помощи камер, тайных покупателей, динамики финансовых показателей.
- 16 Индивидуальные сессии на ежемесячной основе с профильными наставниками для кассиров и пекарей.
- 17 Свое бизнес сообщество «Клуб инициатив».
- 18 Автоматизированный складской, управленческий, финансовый учет – вся бизнес аналитика у тебя в телефоне.
- 19 Бухгалтерское сопровождение.
- 20 Юридическая поддержка.

Мы активны и амбициозны, мы динамичны не любим лениться. Ты один из нас, если готов развиваться, учиться новому, зарабатывать, быть счастливым и успешным предпринимателем и человеком.

франшиза любимая пекарня



ПЕКАРНЯ
— ЛЮБИМАЯ —

ФРАНШИЗА-

это история не на день и не на год.

Это долгосрочные и взаимовыгодные отношения партнера и управляющей компании.

Нам выгодно, чтобы вы росли и развивались, именно поэтому наша франшиза нацелена на быстрый старт и успешный, устойчивый бизнес.

ВКУСНЫЕ ТРАДИЦИИ РЯДОМ С ВАМИ!