



kapika

**Вместе по
дороге
детства**

- Лидер рынка
- Высокая узнаваемость
- Востребованный продукт
- Отработанные технологии
- Зарекомендованное качество
- Сменность коллекции
- Широта ассортимента

Фирменные магазины детской обуви и одежды КАРИКА антикризисный бизнес с многолетней историей и успешной экспертизой.

Более 80 фирменных магазинов



- КАРИКА - предлагает полный ассортимент для наполнения магазинов (детская обувь, одежда, белье, чулочно-носочные изделия, широкий выбор аксессуаров)
- Коллекции созданы по принципу total look, что позволяет сформировать стильный полный гардероб для каждого ребенка.
- Мы гарантируем качество по оптимальной цене в среднем ценовом сегменте



Каріка – это забота о самом главном в жизни – забота о детях.

Наша миссия:

- Дарить радость детям.
- Наполнить их мир счастьем, любовью и беззаботностью.

В основу названия бренда положено старорусское слово «капик», что означало у сапожников «каблук», а логотипом марки стал маленький симпатичный зайчик.

«Почему именно зайчик?»

Ответ очевиден — именно так чаще всего мы обращаемся к детям, и какого бы возраста они ни были, для нас они навсегда останутся самыми дорогими и любимыми «зайками». Именно так мы относимся к малышам, для которых работаем.

**Каріка –
от первых
шагов...**



КОЛЛЕКЦИИ И ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНОВ

Каждый сезон дизайнеры КАРИКА - разрабатывают новую коллекцию обуви и одежды. Для разработки новых моделей мы привлекаем итальянских и российских дизайнеров.

Каждая коллекция – это сбалансированность и отточенность стиля.

КАРИКА включает ассортимент как для совсем маленьких деток — гардероб которым подбирают любящие родители, так и коллекции для подростков, стремящихся самостоятельно формировать свой собственный стиль. Мы растем вместе с детьми и предлагаем широкий выбор обуви, одежды и аксессуаров на любой вкус.

Ежесезонное оформление витрин и торгового пространства магазина, позволяет рассказать покупателю новую историю. Внутреннее пространство каждого магазина продуманно с учетом направленности бизнеса.

Посещение магазинов КАРИКА – это спокойствие для родителей и радость для детей.



РАСПОЛОЖЕНИЕ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Фирменные магазины КАРИКА размещаются в современных торговых центрах с хорошей проходимостью. Обязательно наличие в торговой галерее известных мировых брендов одежды и обуви, детской зоны (игровые комнаты, детские парки развлечения) наличие фуд-корта, желательно наличие кинотеатра. Торговый центр должен пользоваться популярностью у семей с детьми. Обязательно наличие парковки.

Возможность расположения в отдельно стоящих помещениях рассматривается только по индивидуальному запросу.



ХАРАКТЕРИСТИКИ



ОБУЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА

- Оценка локации магазина, помощь в подборе подходящих помещений в регионе желаемого открытия;
- Оказание помощи в переговорах с арендодателем.
- Разработка дизайн-проекта магазина;
- Изготовление мебели у проверенных подрядчиков;
- Помощь в селекции товара для наполнения магазина;
- Предоставление обучающих материалов, регламентов и стандартов работы магазина;
- Сопровождение в течение всего периода сотрудничества;
- VM, инструкции по сезонному оформлению магазинов.

РАБОТА С ПРОДУКТОМ ПО ПРЕДЗАКАЗАМ

Дважды в год проходит специализированная выставка в Москве, на которой партнеры компании формируют заказы для будущего сезона.

Наличие свободного склада позволяет делать подсортировки в течении сезона.

Объемы закупок на сезон:

Партнер обязан выкупить товар в объеме согласно бизнес - плану, рассчитанному на сезон.



ИНВЕСТИЦИИ

Инвестиции в запуск проекта зависят от месторасположения/состояния/квадратуры рассматриваемой локации. Перед запуском проекта каждому партнеру рассчитывается индивидуальный P&L, учитывающий все особенности рассматриваемого помещения и региона запуска. Ниже представлены усредненные данные по объему инвестиций, в зависимости от рассматриваемого региона

МОСКВА

И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:

Инвестиции в открытие (ремонт, оборудование, компьютер, антикражные системы. счетчики подсчета посетителей): 3-5 млн.

Инвестиции в закупку товара: - 7млн

Маркетинг 300 т.р

Сроки окупаемости 24 мес.

РЕГИОНЫ

(ГОРОДА ДО 500 000):

Инвестиции в открытие (ремонт, оборудование, компьютер, антикражные системы. счетчики подсчета посетителей):1,5-3млн

Инвестиции в закупку товара: 5 – 6 млн

Маркетинг: 200 т.р.

Сроки окупаемости 24 мес.

С момента своего рождения и по настоящий момент бренд КАРИКА растет и неустанно совершенствуется в направлениях повышения качества, расширения ассортимента. Наша команда — команда профессионалов, людей с колоссальным опытом и неуёмной преданностью, и любовью к своему делу

Открывая Фирменный магазин КАРИКА, Вы становитесь частью большой сети, география присутствия которой широка и разнообразна.

Наши партнеры ценят продукт (конкурентная цена, широкий ассортимент) коммерческие условия, высокий уровень обеспечения своевременности поставок товара, профессионализм сотрудников.

КАРИКА - быстрее солнечного зайчика.