

GODJI Cyber Lounge – сеть компьютерных клубов с высоким уровнем сервиса и индивидуальным обслуживанием

[ПРОБЛЕМА РЫНКА]

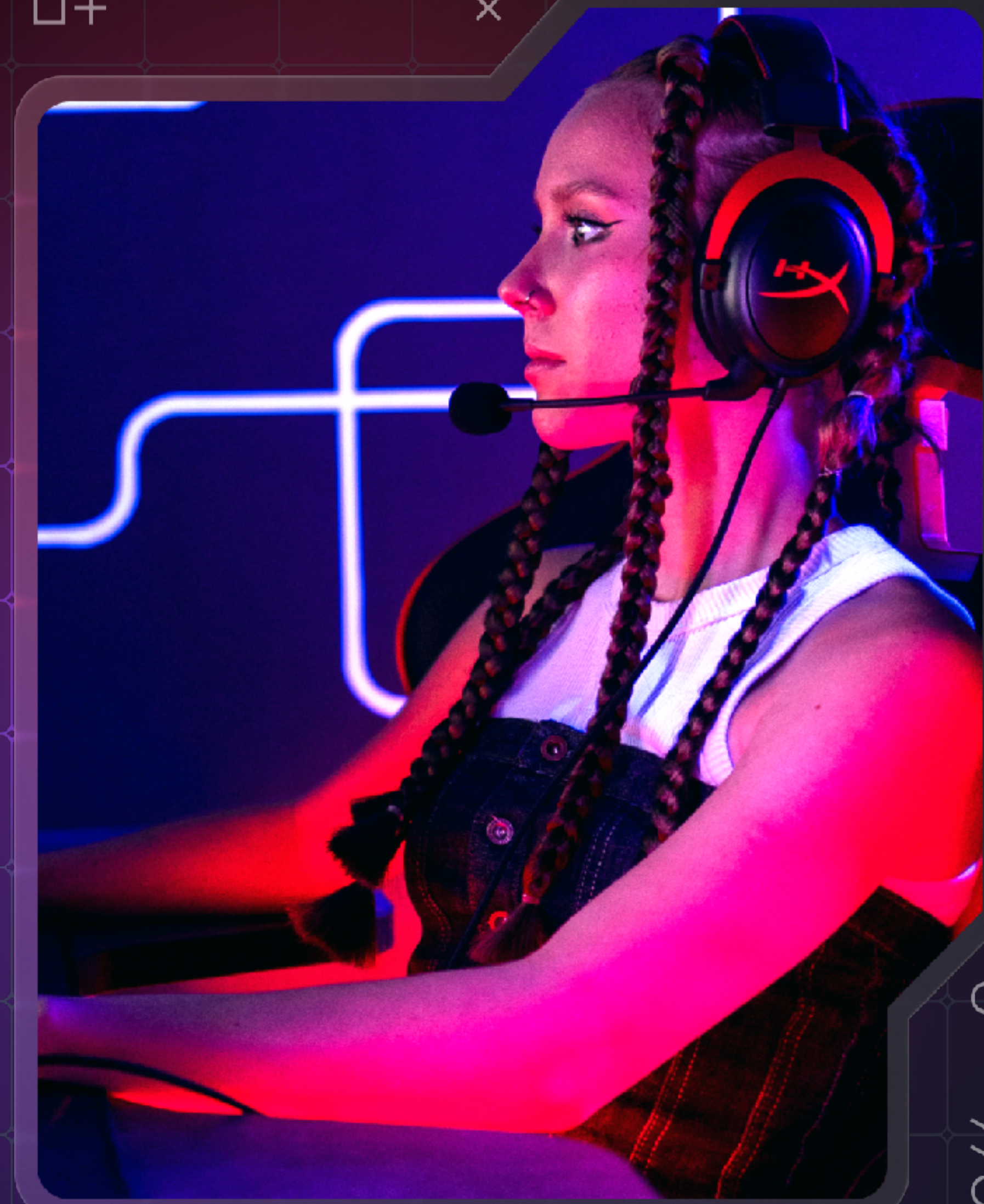
[КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА]

[БИЗНЕС-МОДЕЛЬ]

[ФОРМАТЫ КЛУБОВ]

[УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА]

[ПЛАН ЗАПУСКА]



Компьютерные клубы – перспективная и трендовая ниша

[01]

Растущий спрос на клубы

Постоянный рост интереса к видеоиграм толкает спрос на комфортные игровые пространства.

[03]

Дополнительные источники дохода

Прибыль клубов формируется не только с аренды игровых мест, но и с продажи дополнительных товаров и услуг.

[02]

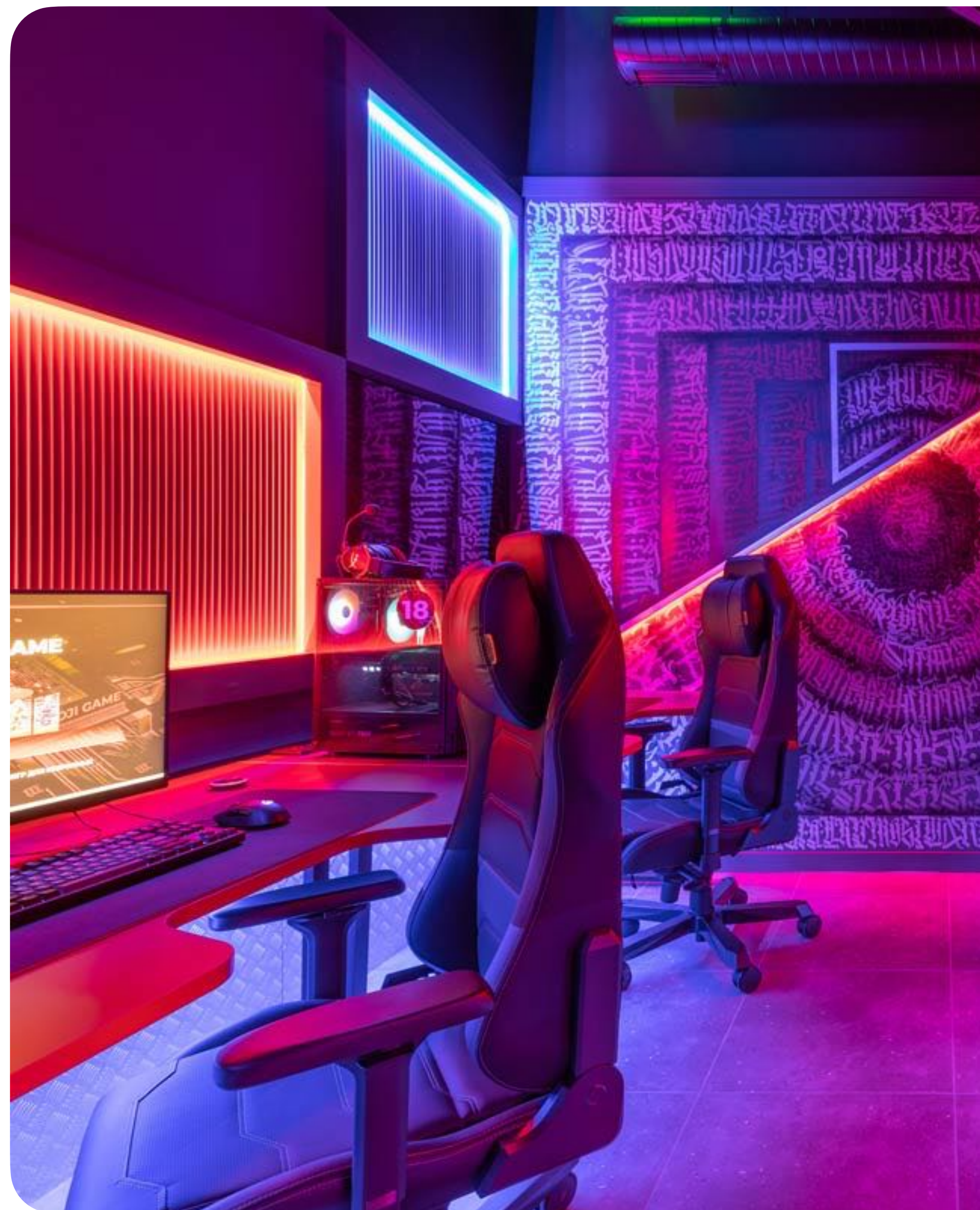
Проверенная бизнес-модель

Проверенная на собственных клубах бизнес-модель с высокой доходностью.

[04]

Огромный потенциал рынка

Рынок клубов находится на ранней стадии развития. Потенциал роста – тысячи клубов в год.



Компьютерные клубы дают клиентам недостижимый в домашних условиях уровень гейминга



[01]

Доступ к игровому оборудованию без необходимости покупки



[02]

Гейминг в условиях повышенного комфорта



[03]

Разнообразие игр, доступ к которым сложно получить сразу



[04]

Возможность участвовать в турнирах



[05]

Общение с единомышленниками

Рынок киберспортивных клубов России стабильно растёт на 3 миллиарда рублей ежегодно

Рынок клубов в РФ

2650

Клубов

69 000

Компьютеров

4600

Консолей

Посетители клубов

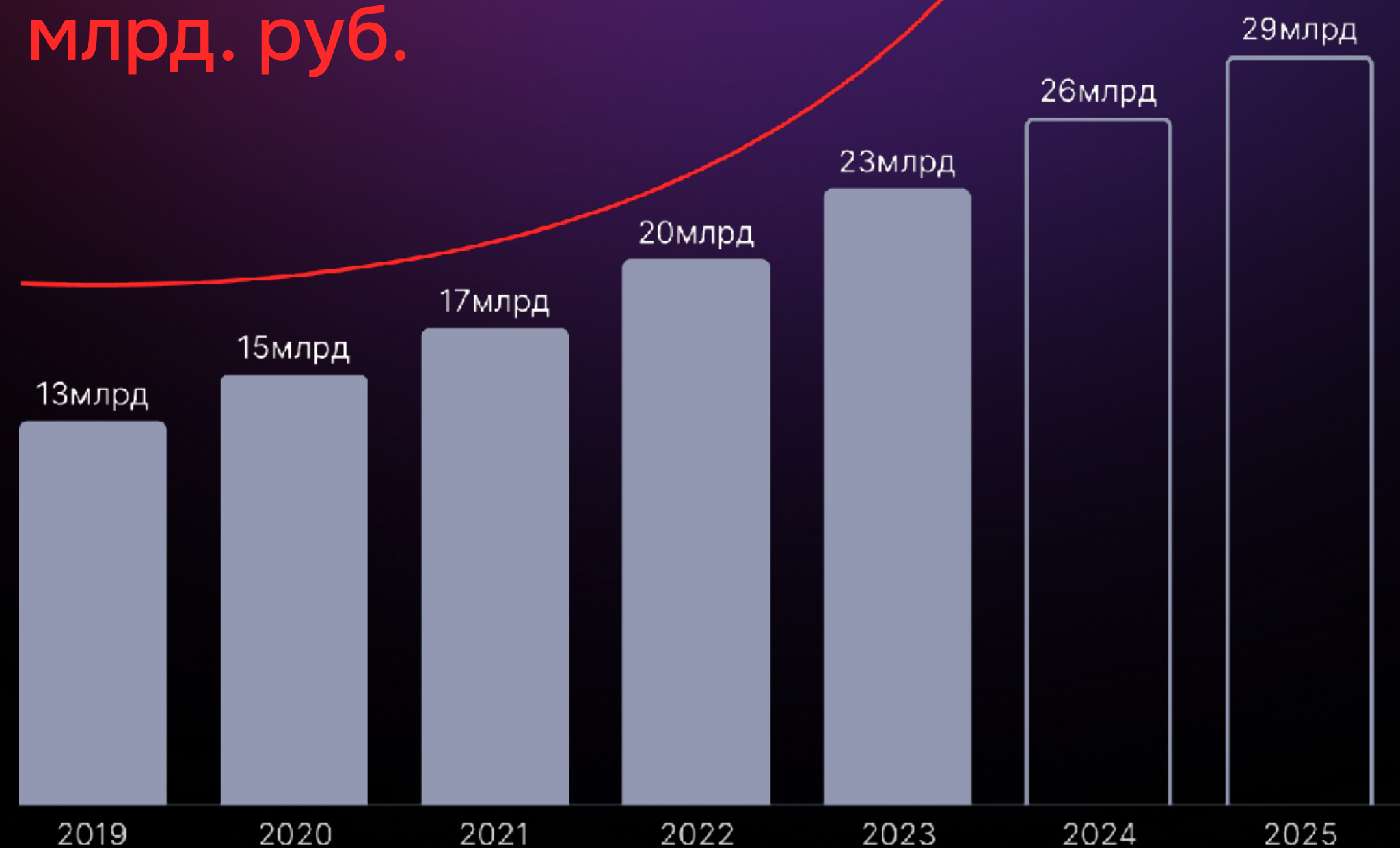
3

Сессии в месяц

3,5 часа

Среднее время сессии

Рост рынка
киберспортивных
клубов России,
млрд. руб.



[ПРОБЛЕМА]

Крупные франшизы открывают клубы в сегменте «эконом». Спрос на клиентский сервис в сегментах «комфорт» и «бизнес» не закрыт

[01]

Клубы эконом сегмента дают низкий уровень сервиса

- Шумные помещения, с большим числом компьютеров в одном зале
- Грязные игровые места и устройства
- Низкоквалифицированный персонал
- Окружение разного социального статуса

[02]

Текущие франшизы конкурентов ориентированы на неплатежеспособную аудиторию школьников и студентов до 25. Спрос аудитории 25-40 не закрыт.



[РЕШЕНИЕ]

GODJI Cyber Lounge – бренд сети компьютерных клубов с одинаково высоким уровнем сервиса и индивидуальным обслуживанием

7 лет

Работы на рынке
РФ и Мира

16

Под собственным
управлением

17

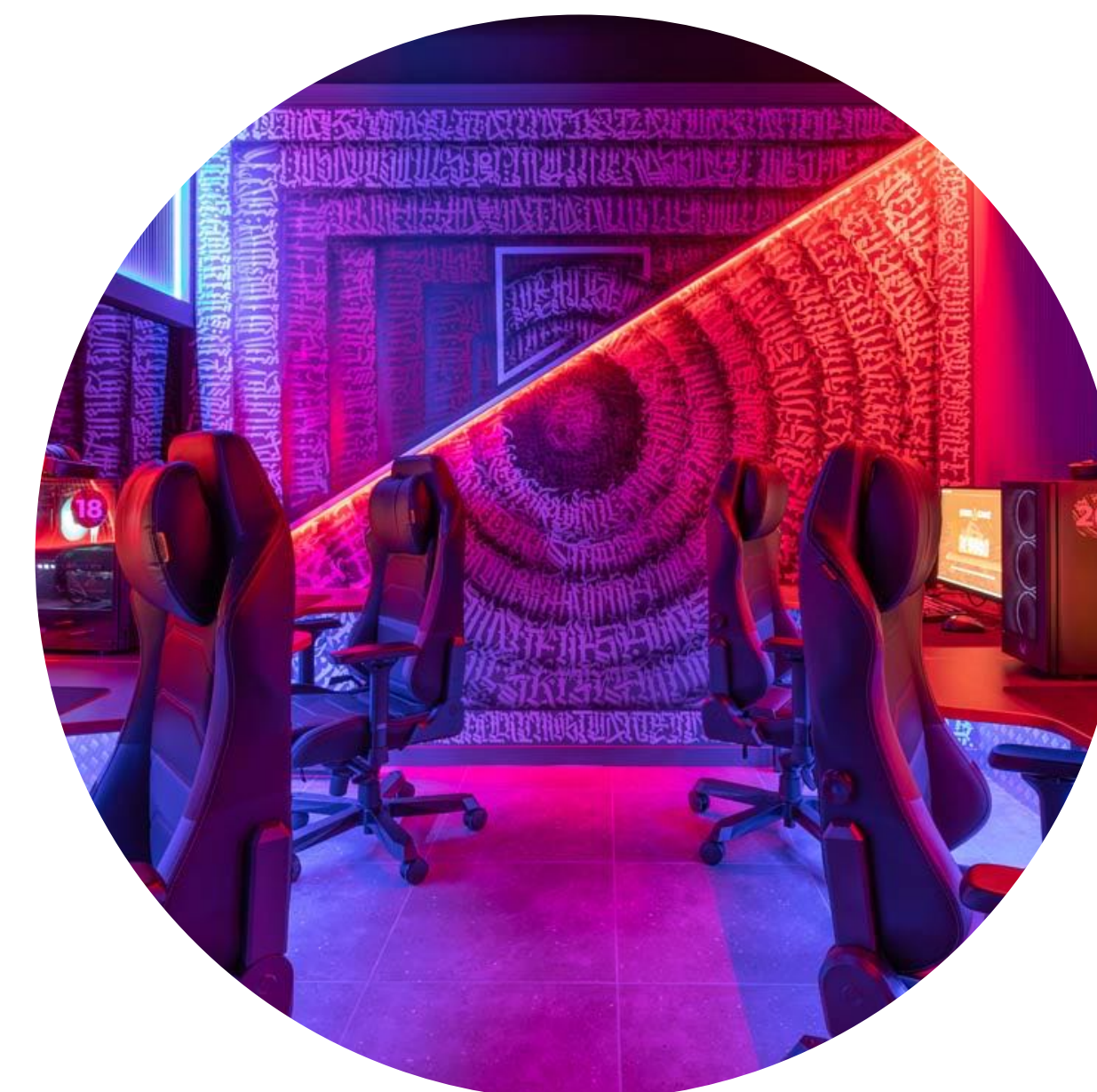
Франшизных
клубов



Великолепно обученный
персонал, как в хорошем
ресторане



Всегда чистые игровые
места и устройства



Небольшие тихие игровые
комнаты

Наши клубы уже работают в России, Грузии и Арабских Эмиратах



Москва Санкт-Петербург Дубай Батуми Казань Уфа Пермь Новокузнецк Ижевск Мензелинск
Краснодар Набережные Челны Ульяновск Астрахань Нижнекамск Новосибирск

[КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА]

Работа в сегменте «комфорт» требует других процессов, кадров и технологий работы с клубами в сети



GODJI Cyber Lounge – это
«Додо Пицца» на рынке
компьютерных клубов.

[01]

Другая бизнес-модель работы с клубом

Невозможно поддерживать высокий уровень сервиса во всех клубах сети при высоком уровне самостоятельности клуба. Мы сознательно повторяем бизнес-модель «Додо Пиццы» – с глубокой интеграцией процессов работы управляющего офиса в процессы работы клуба.

[02]

Принципиально другая ИТ-система

Все конкуренты используют одну популярную CRM. В нашей системе управления оцифрован весь бизнес-процесс работы с клубом, а не только этап взаимоотношений с клиентами. У нас полная автоматизация всех процессов, по аналогии с «Додо».

[03]

Принципиально другие кадры

Большая часть клубов сети управляется полностью нашим офисом. Текущий коллектив способен самостоятельно открывать новый клуб раз в неделю.

[ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ]

Клубы сети GODJI генерируют больше прибыли на вложенный капитал и быстрее окупаются, чем клубы крупнейших конкурентов

Размер	20PC + 2PS	30PC + 2PS	40PC + 2PS + Кухня
Вложения	от 5 200 000 ₽	от 8 000 000 ₽	от 12 000 000 ₽
Оборот	от 800 000 ₽	от 1 300 000 ₽	от 1 900 000 ₽
Чистая прибыль	от 459 000 ₽	от 650 000 ₽	от 950 000 ₽

Мы готовы взять на себя полное управление вашим клубом или стать партнерами в модели франшизы

[01]

Франшиза

Полное сопровождение до открытия и совместная работа после.

Паушальный взнос	700 000 ₽
Роялти	5%
Чистая прибыль в месяц	от 459 000 ₽
Инвестиции на открытие	от 5 200 000 ₽
Срок окупаемости	от 18 месяцев

[02]

Под управлением

Мы все делаем сами – открываем и управляем. Вы выступаете как инвестор и нанимаете управляющую компанию с мотивацией на 20% от прибыли.

Паушальный взнос	1 300 000 ₽
Роялти	0%
Чистая прибыль в месяц	от 911 000 ₽
Инвестиции на открытие	от 9 300 000 ₽
Срок окупаемости	от 18 месяцев



Кол-во игровых мест в клубе определяется индивидуально под ваш город/район/объем инвестиций.

Что входит во франшизу?



[01]

Выезд директора по развитию для открытия клуба

[04]

Помощь в операционке

Или полное операционное управление клубом (клуб можно передать под управление нам)



[02]

Собственная ERP-система, а не просто доступ к популярной CRM

[05]

А еще стандартный набор, как у всех

- ✓ Помощь с подбором и обучением персонала
- ✓ Скидки от партнеров на поставляемое оборудование
- ✓ Дизайн-проект под ваше помещение
- ✓ Маркетинг под ключ
- ✓ Продвижение в социальных сетях
- ✓ Дополнительные источники доходов в клубе
- ✓ Еженедельные турниры



[03]

Реальный подбор помещения, а не просто доступ к информационным системам



Команда

Ильяс Мамонтов

CEO, Founder

Серийный предприниматель. Предыдущий успешный бизнес – видеопродакшен MK Production, организатор международных мероприятий «World Skills Абу-Даби»



**Вильдан
Кузыбаев**

COO

Серийный предприниматель, Среди клиентов СБЕР, VK, ТНК, Минстрой, МинПромТорг, МинТранс



Конрад Новиков

CBDO

Автор концепции «Фиджитал Центров», которая помогает Минспорту развивать инфраструктуру для Фиджитал Игр



**Константин
Волков**

CSO

В прошлом CBDO юридической компании, которую вывел на международный уровень, расширив филиальную сеть с 3 до 43 филиалов



**Алина
Васькова**

CFO

Ex CFO в федеральной сети ритейла. Специализация МСФО



**Денис
Шаяхметов**

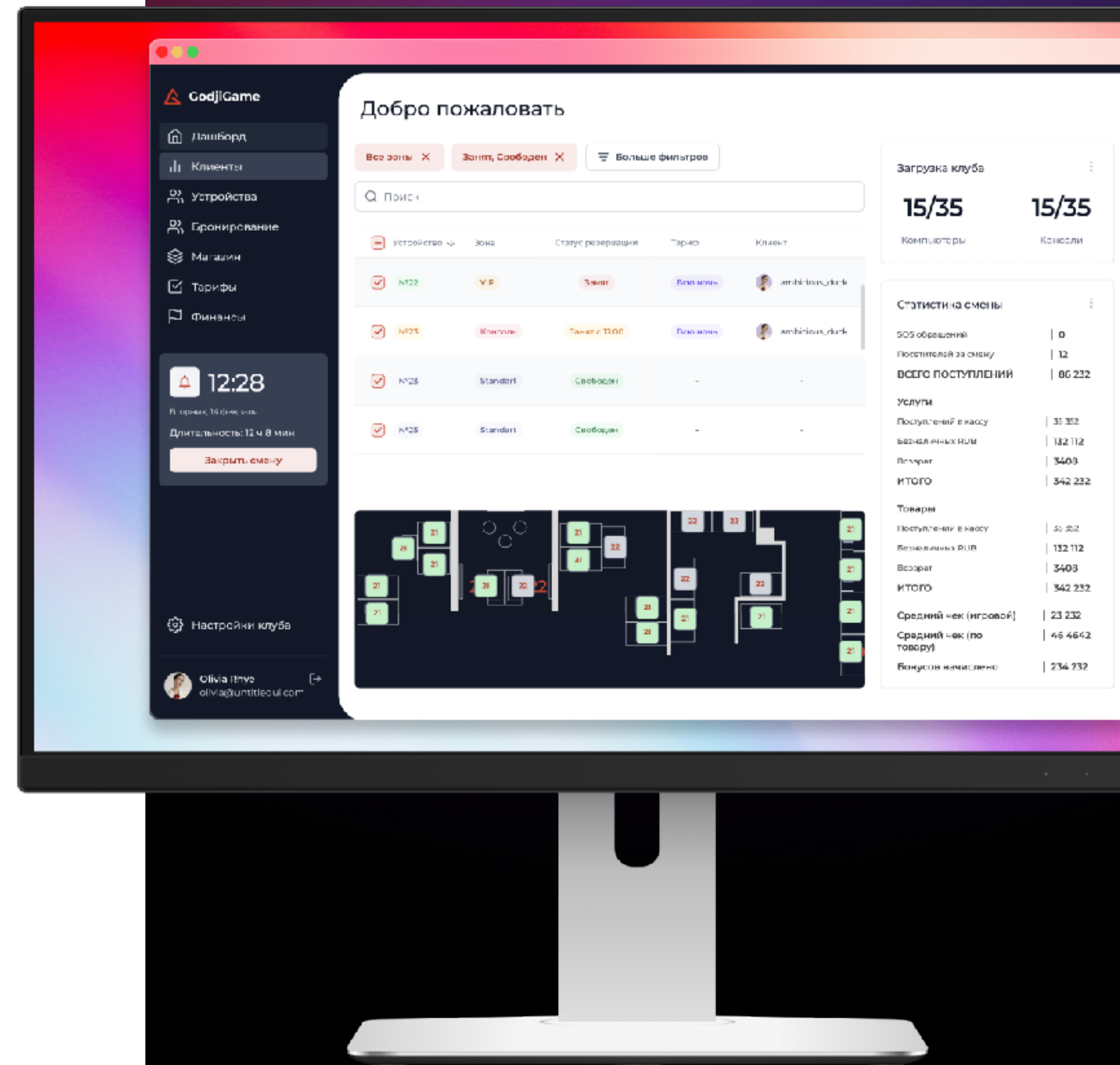
СМО

Серийный предприниматель. Среди клиентов Яндекс Маркет, Uzum (Узбекистан). Отвечает за маркетинг партнерской сети



Мы используем передовые технологии в управлении. Сердце клуба – облачная система управления GODJI.ERP, которая охватывает все аспекты работы клуба

Нашу ERP-систему постоянно развивают разработчики GODJI, опираясь на требования и опыт работы собственной сети клубов.



[ПРОЦЕСС ОТКРЫТИЯ]

5 шагов к открытию клуба повышенного комфорта в вашем городе

[ШАГ 1]

Начало пути

Подписание договора, подбор помещения, подписание договора аренды.

[ШАГ 3]

Мебель и техника

Заказ железа, изготовление мебели, монтаж и настройка оборудования.

[ШАГ 5]

Маркетинг

Маркетинговая стратегия, запуск рекламных активностей.

[ШАГ 2]

Интерьер

Дизайн-проект, смета, ремонт и оформление помещения.

[ШАГ 4]

Персонал

Поиск, найм, обучение, стажировки.

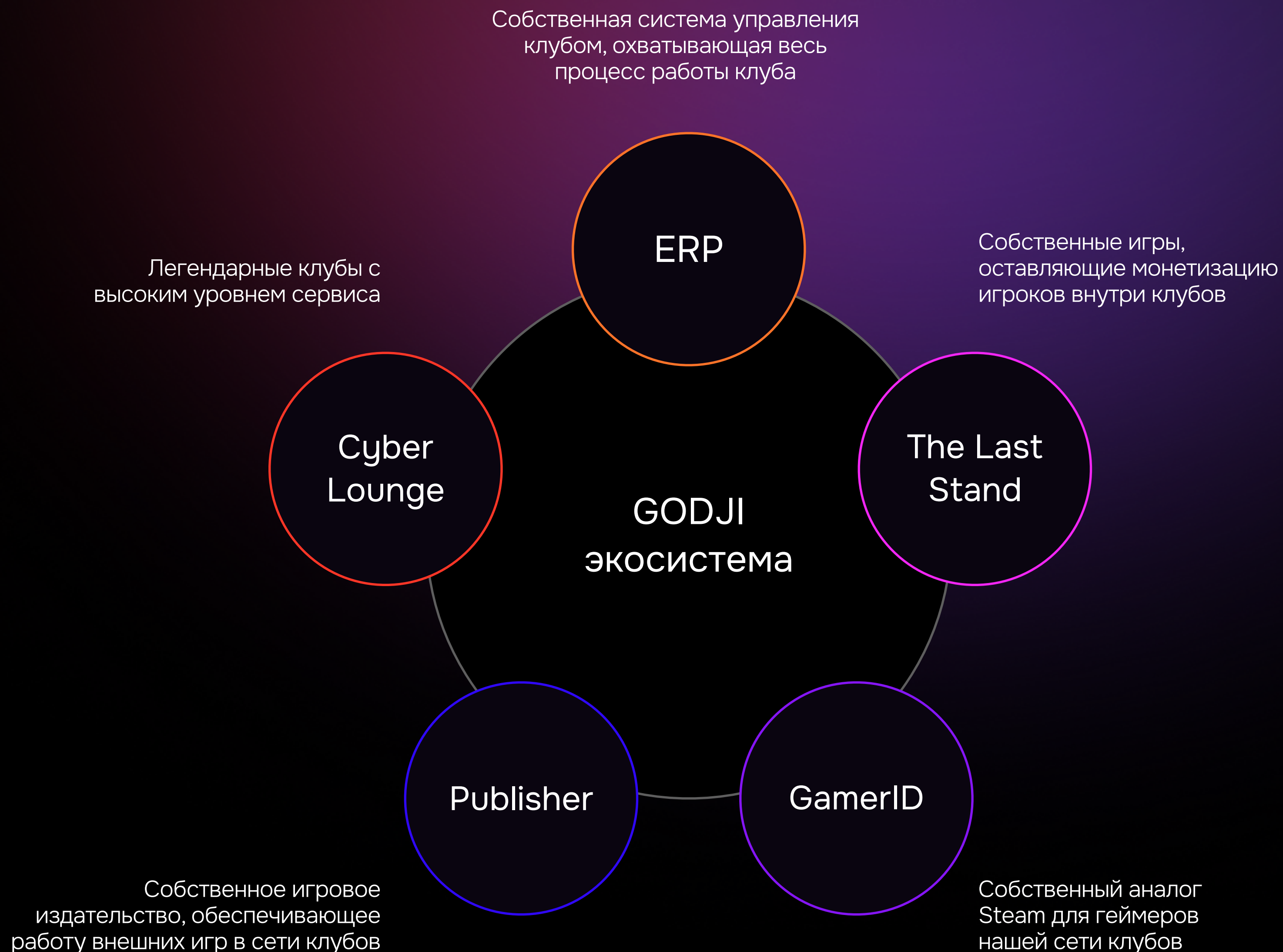


Открытие



[К ЧЕМУ МЫ ИДЕМ?]

Мы создаем
экосистему
продуктов для
рынка гейминга,
которая
позволяет
зарабатывать
партнерам



[ОТЗЫВЫ]

Лучше всего о нас расскажут наши партнеры



Пора открывать второй клуб
Краснодар, Ваник Кртян



Открылись с бюджетом в 3 раза
меньше, чем у конкурентов
Батуми, Дмитрий Волков и Сергей Цветков



Получил чистую прибыль уже в
первом месяце. Открываю уже 3-й...
Уфа. Руслан Зарифьянов



Собственник забил на клуб, а мы
сделали его прибыльным
Санкт-Петербург. Михаил Колесников

[КЕЙСЫ]

Клуб в спальном районе Казани вышел на точку безубыточности уже в первый месяц работы



Формат клуба

40PC + 2PS

Инвестиции в открытие

10 млн ₽

Ключевые результаты

1 мес

Выход на точку
безубыточности

297 000 ₽

Среднемесячная чистая прибыль
в первый год работы клуба

23 мес

Понадобилось клубу,
чтобы полностью окупить
все инвестиции в открытие

537 000 ₽

Среднемесячная чистая прибыль
на второй год работы клуба

[КЕЙСЫ]

Клуб в центре Казани показал среднемесячную чистую прибыль в 672 тысяч рублей на второй год работы



Формат клуба

40PC + 2PS + Кухня

Инвестиции в открытие

13 млн ₽

Ключевые результаты

3 мес

Выход на точку
безубыточности

327 000 ₽

Среднемесячная чистая прибыль
в первый год работы клуба

26 мес

Понадобилось клубу,
чтобы полностью окупить
все инвестиции в открытие

672 000 ₽

Среднемесячная чистая прибыль
на второй год работы клуба

Часто задаваемые вопросы

[01]

Сколько я вложу и когда верну инвестиции?

Сумма абсолютно всех вложений варьируется от 5 до 15 млн рублей. Зависит от выбранного формата клуба. Окупаемость составляет в среднем 18-22 месяца. И это не прогнозные значения, а реальные сроки за которые уже окупались наши клубы.

[03]

Могу ли я вложить меньше и сэкономить на открытии?

По опыту открытия предыдущих клубов можем с уверенностью утверждать, что срок окупаемости клуба существенно сокращается с увеличением размера клуба и увеличением кол-ва дополнительных услуг. Нет большого смысла открывать небольшие клубы с минимальным бюджетом, такие клубы будут окупаться дольше.

[02]

Почему клуб может стоить от 5 до 15 млн рублей?

Объем инвестиций в клуб очень сильно зависит от размера клуба, а также объема дополнительных услуг, которые предлагает клуб своим клиентам.

И дело не только в кол-ве игровых мест и наличии PlayStation. Значимый объем прибыльности клуба складывается из дополнительных услуг, реализация которых требует инвестиций при открытии.

Самые прибыльные клубы сети имеют собственную кухню, однако бюджет на открытие таких клубов превышает 10млн рублей.



Рынок движется в сегменты «комфорт» и «бизнес». Аналогичный процесс прошел на рынке кальянов. Остались только лаундж-зоны с высоким уровнем сервиса. Не упустите тренд – откройте GODJI Cyber Lounge



Контакты

Тел. + 7 (958) 717 26 12

Email franchise@godjigame.com

WhatsApp +7 937 586 19 83

Сайт franchise.godjigame.com

