

G L V R
Gulliver

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФРАНШИЗЫ



О бренде

GLVR

GLVR – новый бренд женской одежды, дополнивший портфель Gulliver Group

Он вырос из бренда **Gulliver**, стал не только его естественным продолжением, но и возможностью создать цельный, стильный, глубокий и притягательный женский образ



О бренде

GLVR



Философия бренда – интеллектуальная
сексуальность

Именно таким видят дизайнеры GLVR образ
современной женщины, которая образована,
самостоятельна, востребована и любима

Она ценит комфорт и личное пространство,
желает быть самой собой и не зависит
от мнения окружающих

ДНК бренда

GLVR

- Характерные черты героини GLVR – **интеллектуальная сексуальность**, красота, самодостаточность, независимость, многогранность
- Монохромные коллекции
- **Категория smart casual** (минимализм, классика, немного гранжа)
- Стиль сформированной личности – Она не ищет себя! Она все нашла!
- **Мода вне времени, вне трендов** (медленный fashion), тренды используются для цвета, форм и фактур тканей
- Ценовой сегмент middle – middle+
- Бренд для женщин 30 – 45 лет, ориентированных на успешное совмещение семьи и карьеры



О продукте

G L V R

1

Уникальность бренда в особом подходе к созданию коллекции и ее презентации

|

2

Авторский подход к созданию и подаче коллекции ориентирован на привлечение покупателя, умеющего мыслить нестандартными представлениями, а бренду отстроиться от конкурентов, создав свой уникальный имидж



БЕЛЫЙ



МОЛОЧНЫЙ



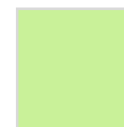
БЕЖЕВЫЙ



ЧЕРНЫЙ



ПРИНТ



ЗЕЛЕНое ЯБЛОКО/
САЛАТОВЫЙ



НЕБЕСНЫЙ ГОЛУБОЙ

3

При первом знакомстве с коллекцией покупатель отмечает для себя, что ему легко ориентироваться с выбором, так как одним из первых критериев покупки является цвет

4

Каждое новое сезонное предложение включает в себя **6 цветов – базовые, принт и трендовый**. При этом базовые цвета повторяются из сезона в сезон, с небольшими тональными изменениями, для гармоничного сочетания между собой и сочетания с трендовым цветом. Это дает покупателю основную эмоцию и возможность формировать для себя не только различные образы в рамках одной покупки, но и дополнять свой гардероб новыми. Возвращаясь снова и снова, пока «стилевые настройки» бренда отвечают его собственным



Коллекция GLVR

Весна-Лето 24





Коллекция GLVR

Осень-Зима 23-24





Портрет покупателя

- Она востребована, образована, самостоятельна и любима
- Она ценит комфорт, личное пространство, возможность быть самой собой, не завися от модных трендов
- Ее внешний вид, ее гардероб, интерьер ее комнаты – иллюстрация ее личности – цельной, сильной, самодостаточной
- Поиск стиля для нее никогда не был квестом со многими неизвестными
- Она хорошо знает, что ей идет, в чем ей комфортно и что ей хочется в данный момент, и при выборе меню, одежды, профессии, места жительства не нуждается в советах подруг и одобрении близких
- Имидж героини GLVR – интеллектуальная сексуальность – стал главной стилистической особенностью бренда



GLVR

Конкурентное окружение

G L V R
Galliver

Средняя стоимость единицы: 10 – 12 тыс. руб.

Premium

12 storeez

s a n d r o
PARIS

STEFANEL

VASSA&Co.

Medium

GATE31

2MOOD

ÍDOL

BRUSNIKA

Mass market

ZARA

Z A R I N A

LIMÉ

Lichi

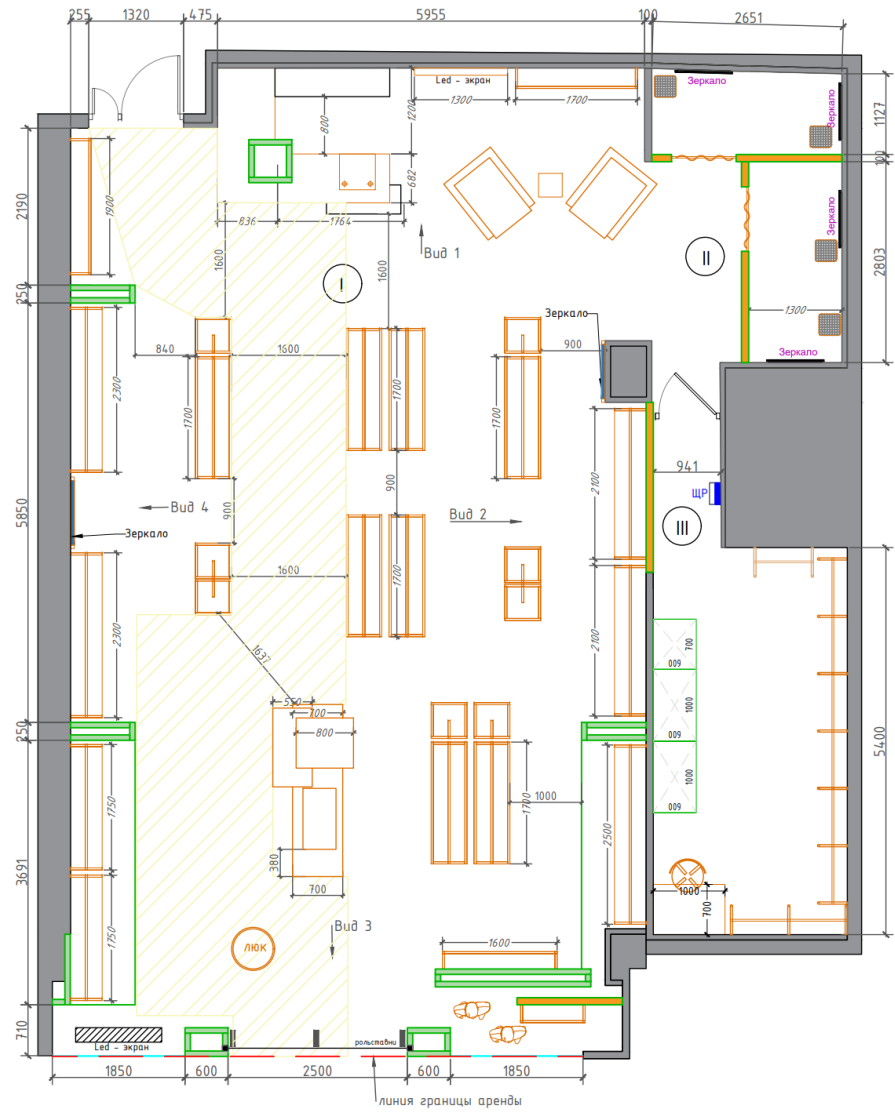
Наши магазины

Магазины GLVR встречают покупателей благородной цветовой палитрой, удобным высокотехнологичным торговым оборудованием, сочетанием интересных фактур и эксклюзивных элементов интерьера



Планограмма

G L V R



Преимущества франшизы

G L V R

01

Помощь в выборе локации

Проводим исследование предложенных вами локаций и помогаем выбрать самую оптимальную на основе нашего опыта

03

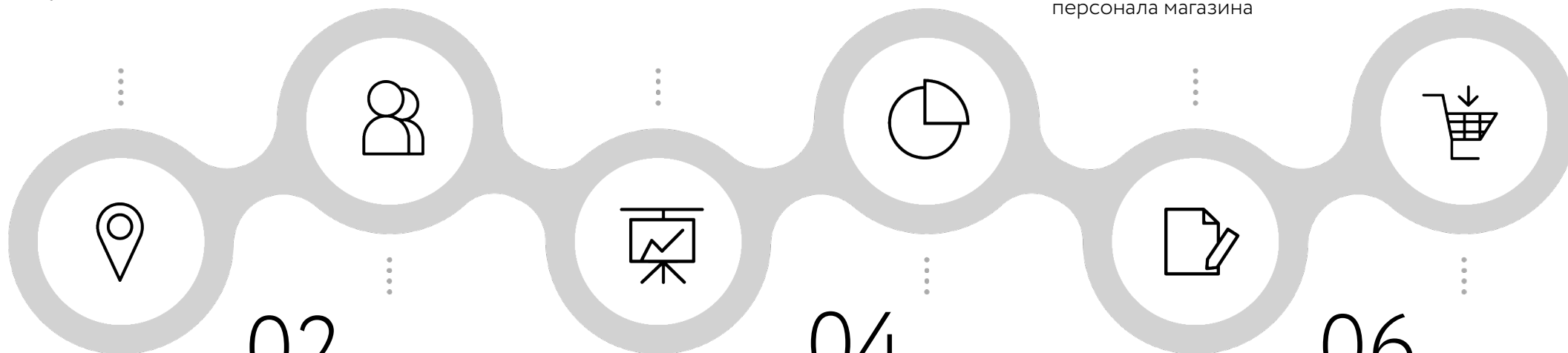
Маркетинговый план

Исследуем регион и предоставляем маркетинговый план на открытие

05

Мерчендайзинг

Разрабатываем планogramму выкладки товара, контролируем соблюдение рекомендаций, проводим обучение персонала магазина



02

Обучение

Проводим обучение необходимым бизнес-процессам на практике и передаем все необходимые стандарты

04

Аналитика

Анализируем продажи и эффективность работы магазина на ежемесячной основе

06

Ассортимент

Обучаем принципам формирования ассортиментного наполнения магазина и управления ассортиментом

Франчайзинговое предложение



Инвестиции

на открытие магазина 13 млн. руб.



Товарное наполнение

от 5 до 7 млн. руб.

Требования к помещениям

- 120 - 170 кв. м.
- Крупнейшие торговые центры с высокой проходимостью
- Средняя выручка с кв. метра 33 000 рублей в месяц
- Инвестиции под ключ 18-20 млн. руб.



G L V R
Gulliver

ОСТАЕМСЯ НА СВЯЗИ



Екатерина Маренкова

marenkova.ev@gulliver-wear.ru

+7 495 995-11-23 вн.394

