

FINN FLARE



ИСТОРИЯ

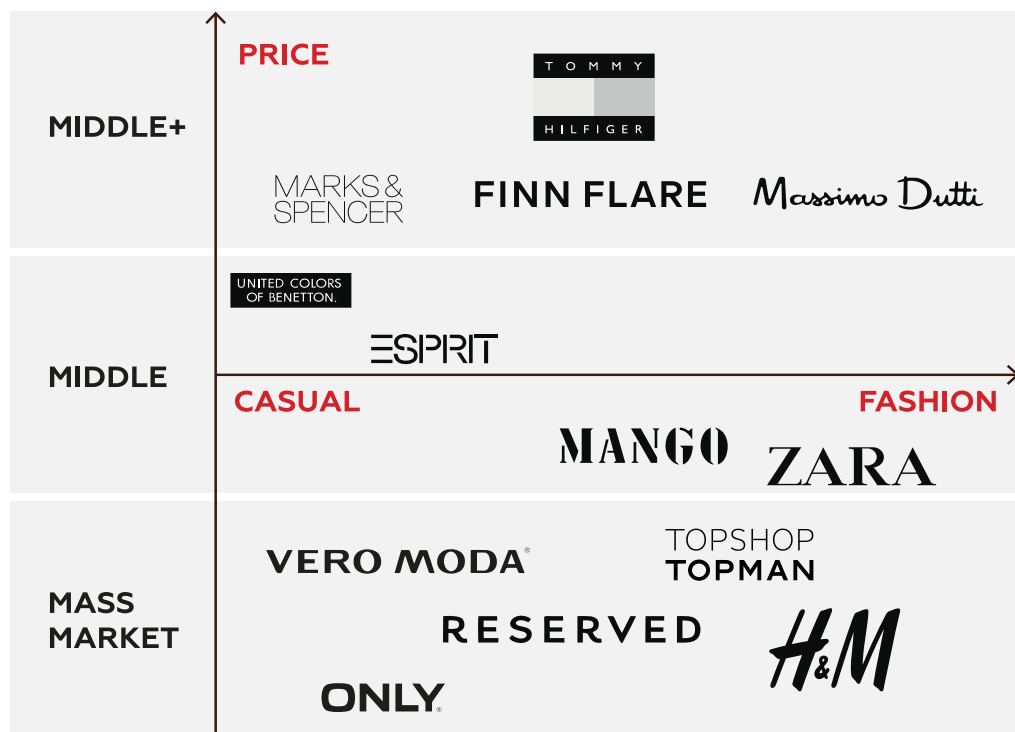
- 1960** В небольшом финском городке Сало основана фабрика FINN FLARE, которая первоначально называлась «САЛОН ЛЕНИНКИТУККУ».
- 1965** Зарегистрирована торговая марка FINN FLARE. Начинается экспорт продукции FINN FLARE в Германию, Нидерланды, Австрию, Швейцарию, США.
- 1972** FINN FLARE выходит на рынок СССР. Продукция компании продается в магазине «Березка» и закрытой секции ГУМа.
- 1991** С развалом СССР, FINN FLARE теряет российский рынок.
- 1997** На выставке CPD в Дюссельдорфе Ксения Рясова знакомится со вторым владельцем FINN FLARE Раймо Аалтонином и договаривается о совместном сотрудничестве.
- 1999** Открыт первый монобрендовый магазин в Москве, создано российское дизайн-бюро.
- 2004** Владелец компании FINN FLARE становится Ксения Рясова (ранее – директор московского представительства).
- 2017** В коллаборации с известным российским дизайнером Игорем Чапуриным выходят две коллекции CHAPURIN for FINN FLARE, презентация которых прошла на MERCEDES-BENZ FASHION WEEK в Москве.
- 2020** В рамках коллаборации с известным российским дизайнером, экс-креативным директором ЦУМа Даниилом Бергом выходит коллекция FINNFLARExBERG. Компания запускает производство гигиенических масок и серию толстовок с изображением Эльбруса, Байкала, Камчатки. Также выходит совместный с WWF специальный проект «Сохраним природу Камчатки».
- 2022** Сеть FINN FLARE насчитывает 128 магазинов в России, Казахстане, республике Беларусь. В Европе (Германии, Австрии, Нидерландах и странах Скандинавии) одежду FINN FLARE можно купить на OTTO.DE, ABOUTYOU.DE, AMAZON.DE, ZALANDO.DE.
- 2023** Представлено новое позиционирование, айдентика и визуальный стиль бренда. Открытие магазинов в новом концепте совместно с архитектурным бюро Синица.



О БРЕНДЕ

Компания FINN FLARE - ведущий игрок на fashion-рынке России и стран СНГ с высоким уровнем лояльности клиентов и узнаваемости.

Продукция компании ориентирована на клиентов 25+ и относится к сегменту «СРЕДНИЙ» - «СРЕДНИЙ ПЛЮС».



ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

СЕЗОН ВЕСНА-ЛЕТО

Средняя цена единицы:

4 000 - 6 000 рублей.

Средний чек:

6 000 - 15 000 рублей.

СЕЗОН ОСЕНЬ-ЗИМА

Средняя цена единицы:

8 000 - 16 000 рублей.

Средний чек:

10 000 - 25 000 рублей

ZARA

37,2

FINN FLARE

25,7

MANGO

23,8

H&M

23,7

UNITED COLORS OF BENETTON.

23,2

TOMMY HILFINGER

13,8

ESPRIT

13,6

RESERVED

11,2

ЧТО ТАКОЕ FINN FLARE

FINN FLARE — это международный бренд, который отражает скандинавские ценности отношения к жизни и к одежде. Здесь внимательно относятся к деталям, бережно создают вещи, понимают качество одежды.

FINN FLARE — это одежда для ценителей.

ЦЕННОСТИ

Традиции — с 1960 года высокое качество, надёжность и комфорт выпускаемой одежды остаются для нас главными приоритетами.

Экспертность — сохраняя изначальное ДНК-бренда, мы делаем акцент на бережном подходе, внимании к деталям, аккуратном и сдержанном внешнем виде

Инновации — мы не только интегрируем актуальные тренды, но и формируем иные контексты в индустрии моды.

Забота — мы вдумчиво создаем вещи, которые дарят комфорт и уверенность.

АССОРТИМЕНТ БРЕНДА

Пуховики, куртки, плащи, пальто, тренкоты, трикотаж, рубашки и блузки, джинсы, брюки, юбки, платья, сарафаны, комбинезоны, шапки, шарфы, перчатки, балаклавы, носки.



ПОКУПАТЕЛЬ FINN FLARE

**Целевая аудитория бренда - мужчины и женщины
в возрасте 25-54 лет с уровнем дохода BB+***

69% покупателей совершают покупки в магазине FINN FLARE
три и более раз в год.

95% покупателей скорее продолжат совершать покупки
в FINN FLARE.

77% покупателей полностью довольны качеством продукции
и сервисом в магазинах.

50% покупок фирменного интернет-магазина совершаются
лояльными клиентами.

60% - Пул лояльных покупателей

5 факторов в пользу FINN FLARE:

- Высокое качество
- Натуральные материалы
- Соотношение цена-качество
- Высокий уровень сервиса
- Современный дизайн

*Согласно данным M'Index

41%
МУЖЧИНЫ



59%
ЖЕНЩИНЫ

ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНОВ В 2023 Г.

РФ

- Внуково Аутлет (Москва)
- Европолис Ростокино (Москва)
- Европолис (Санкт-Петербург)
- Июнь (Санкт-Петербург)
- Кристалл (Тюмень)
- Ворошиловский (Волгоград)
- Красная Площадь (Краснодар)



НОВЫЙ КОНЦЕПТ МАГАЗИНОВ

В сентябре 2023 г. FINN FLARE презентовал новый концепт магазина в ТЦ Авиапарк. Флагман был разработан с учетом мировых трендов в архитектурном дизайне и визуальном мерчандайзинге. В интерьере отражена скандинавская эстетика бренда: использованы природные материалы, монохромные цветовые решения, геометрические формы. Для FINN FLARE это самое большое функциональное пространство, где главным является предоставление уникального клиентского опыта. Покупателей ждет элегантная атмосфера с современными деталями, умным освещением, комфортными примерочными, удобными зонами для отдыха и ожидания.

В январе 2024 г. интерьер магазина FINN FLARE в ТЦ Авиапарк был отмечен первой наградой на ежегодном конкурсном фестивале, посвященном созданию комфортной городской среды.

В новом концепте открыты также магазины в торговых центрах Красная Площадь (Краснодар), Галерея (Новосибирск), Жемчужная Плаза (Санкт-Петербург), Апорт East (г. Алматы, Казахстан). До конца 2024 года будут открыты еще 5 магазинов.







НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Мы значительно нарастили размещение на объектах наружной рекламы в городах присутствия с целью повышения узнаваемости бренда. Размещение проходит на протяжении всего года с усиленной поддержкой коллекции Осень-Зима'23/24.

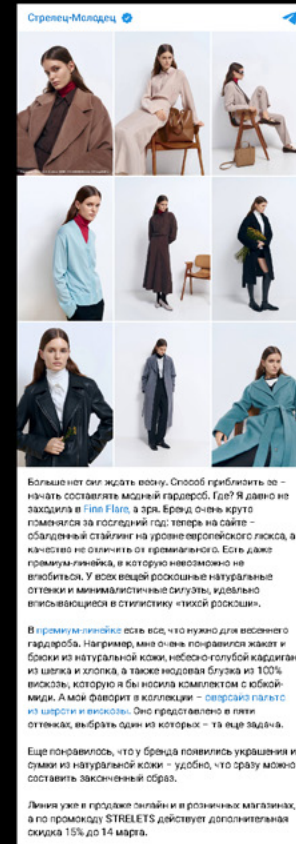
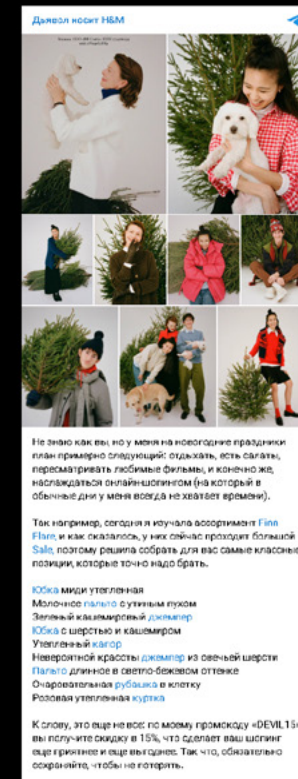


НОВЫЕ МЕДИА

Не забывая о традиционных медиа, в 2023 году FINN FLARE сделал ставку на new media – поддерживает регулярное присутствие в информационном поле через вариативные форматы рекламных интеграций в ключевых fashion и lifestyle каналах telegram.

Выстроена регулярная коммуникация с релевантными лидерами мнений и сформировано устойчивое комьюнити бренда.

В наших планах наращивать рекламные интеграции с популярными инфлюенсерами в социальных сетях Instagram и VK.



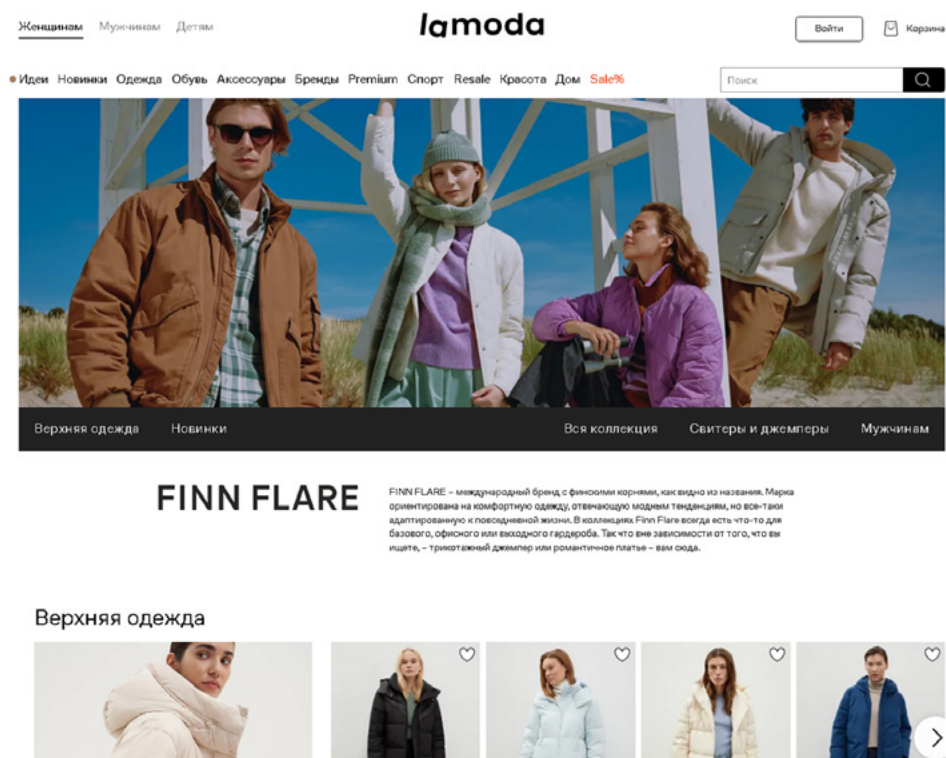
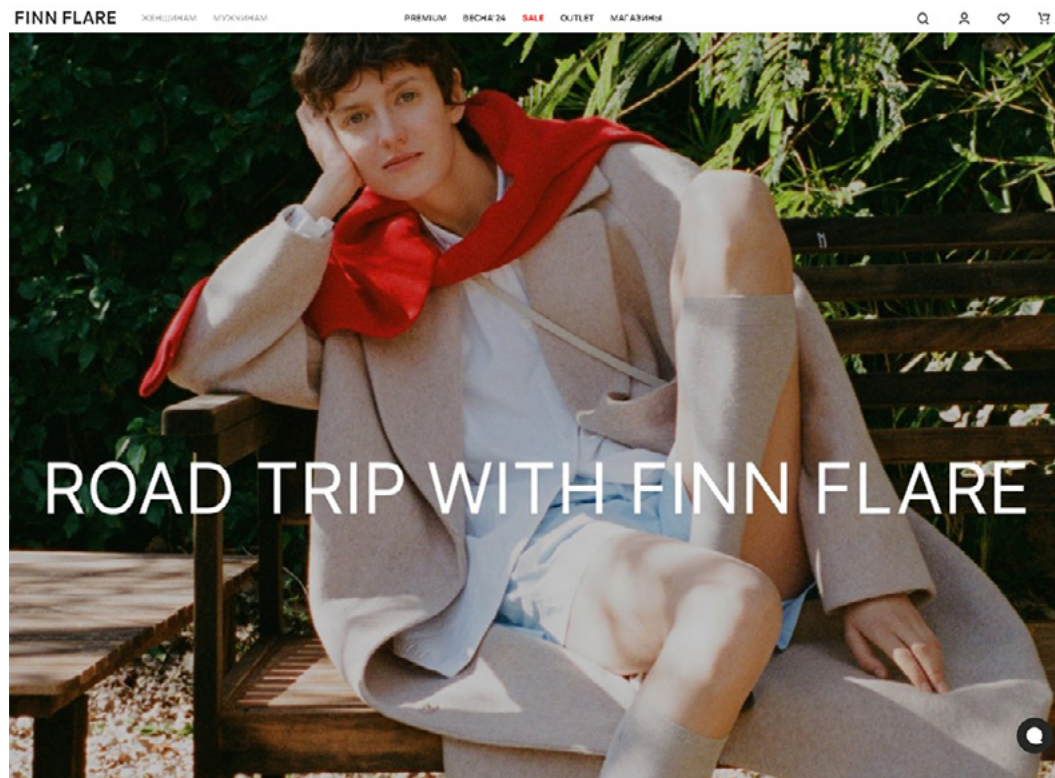
FINN FLARE В СТРАНАХ СНГ: КАЗАХСТАН

Казахстан

- В Казахстане одежда FINN FLARE продается с 2001 года
- В 2007 году компания открыла Представительство в Алматы и первые магазины собственной розничной сети
- Сегодня сеть FINN FLARE в Казахстане насчитывает 6 магазинов
- В апреле 2024 года открытие еще одного магазина



E-COMMERCE FINN FLARE



С 2007 года FINN FLARE активно присутствует в интернет-пространстве.

Сегодня продукцию FINN FLARE можно купить в собственных интернет-магазинах бренда и у партнеров.

В РОССИИ И СНГ



В КАЗАХСТАНЕ

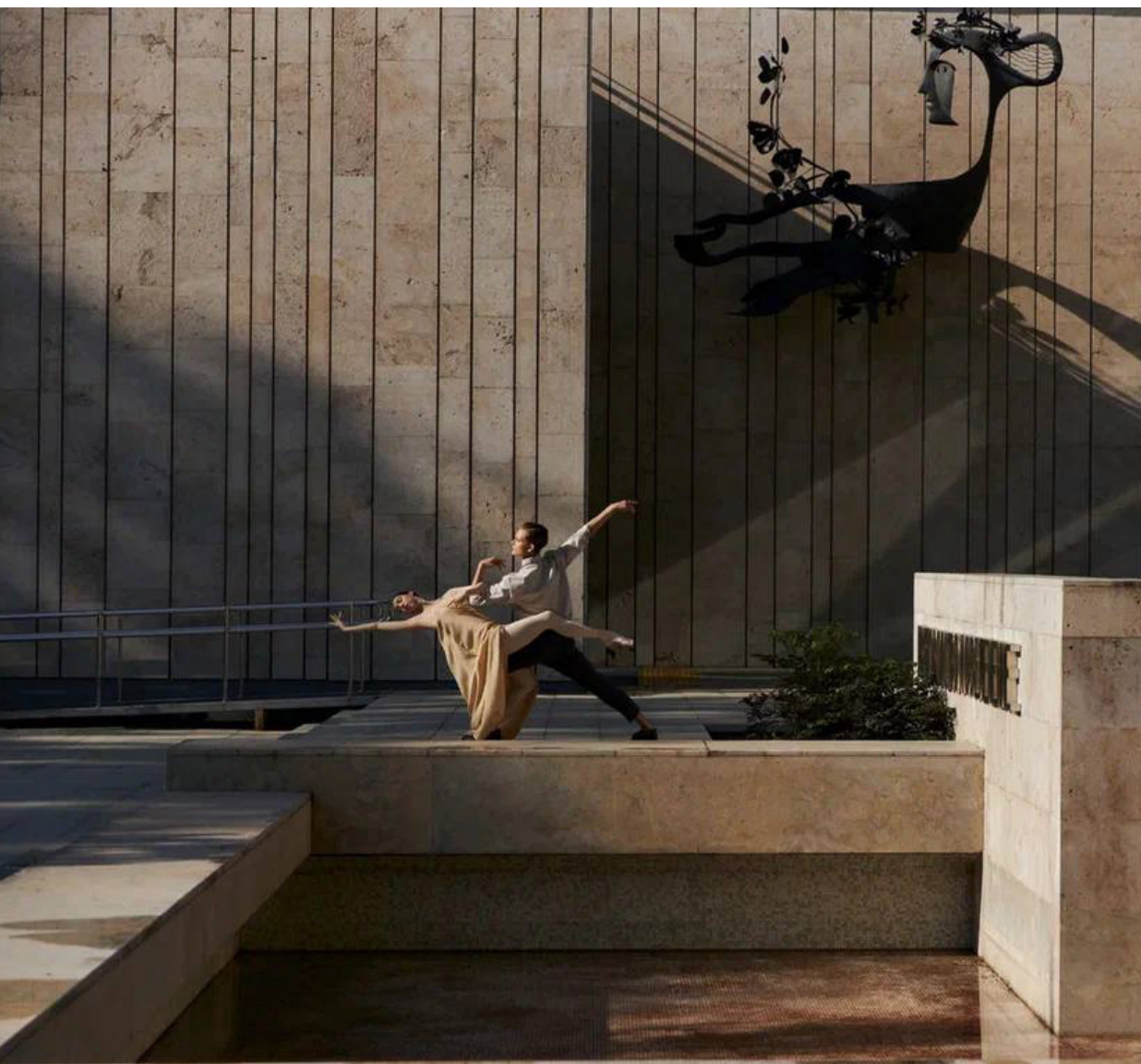


В ЕВРОПЕ



ПРЕССА

Обложки и fashion-съемки в крупных глянцевых изданиях – как инструмент присутствия в печатной прессе для повышения узнаваемости бренда.



МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Мерчандайзинг магазина FINN FLARE строится по принципу гардеробной развески. Коллекции презентуются по темам. При этом фокусные вещи сочетаются по стилю и цвету с основными моделями. Товарная раскладка на настольном оборудовании дополнена дизайнерскими элементами оформления.

Благодаря мобильному оборудованию мы вносим коррективы в зонирование пространства и стараемся сделать шопинг для наших покупателей еще более приятным и удобным. Эффективное зонирование торгового зала обеспечивает высокий коэффициент частоты и комплексности покупки. В магазинах определена специальная зона прохождения покупателей, выделены холодные и горячие зоны, а также активные промозоны, где представлены бестселлеры.



ГЕРОИ FINN FLARE

Для повышения узнаваемости бренда, FINN FLARE активно развивает инфлюенс маркетинг.

Коммуникация бренда направлена на создание доверительного комьюнити, благодаря героям, которым также близка философия scandinavian essence.



ВЫКУП В ДЕНЬГИ

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РУБЛЯХ (ПЕРВЫЙ ГОД)

180 м²/SKU 460

350 м²/SKU 850

Инвестиции в ремонт (бетон)	13 000 000	20 000 000
Инвестиции в ремонт (не бетон) * по согласованию с Компанией	9 000 000	13 500 000
Закупка товара Spring/Summer	8 000 000	12 000 000
Закупка товара Fall/Winter	14 300 000	21 500 000
Итоговые инвестиции для открытия магазина (бетон)	35 300 000	53 500 000
Итоговые инвестиции для открытия магазина (не бетон)	31 300 000	47 000 000

ОКУПАЕМОСТЬ
ПРОЕКТА

180 м²

350 м²

	Итог 2024	Итог 2025	Итог 2026	Итог 2024	Итог 2025	Итог 2026
Выручка	39 500 000	45 500 000	53 000 000	55 300 000	63 700 000	74200000
Маржа	45%	45%	45%	45%	45%	45%
Валовая прибыль	17 775 000	20 250 000	23 850 000	24 885 000	28 665 000	33 390 000
Амортизация в бетон	2 250 000	2 250 000	2 250 000	3 390 000	3 390 000	3 390 000
Зарплата	3 555 000	4 095 000	4 770 000	4 977 000	5 733 000	6 678 000
Аренда	7 141 000	8 200 000	9 540 000	9 954 000	11 466 000	13 356 000
Налоги	1 422 000	1 638 000	1 908 000	1 990 800	2 293 200	2 671 200
Чистая прибыль	3 407 000	4 067 000	5 382 000	4 573 200	5 782 800	7 294 800

Объем необходимых инвестиций для открытия магазина 180 м² – 31-35 млн. руб., для магазина 350 м² – 47-53,5 млн. руб.
Мы со-инвестируем в развитие партнера, дополнительно предоставляя рассрочку на оплату товара на 3-6 месяцев.

ВЫКУП В ДЕНЬГИ

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В \$= 96 РУБ. (ПЕРВЫЙ ГОД)

180 м²/SKU 460

350 м²/SKU 850

Инвестиции в ремонт (бетон)	135 416	208 333
Инвестиции в ремонт (не бетон) * по согласованию с Компанией	93 750	140 625
Закупка товара Spring/Summer	83 333	125 000
Закупка товара Fall/Winter	148 958	223 958
Итоговые инвестиции для открытия магазина (бетон)	367 708	557 292
Итоговые инвестиции для открытия магазина (не бетон)	326 041	489 583

ОКУПАЕМОСТЬ
ПРОЕКТА

180 м²

350 м²

	Итог 2024	Итог 2025	Итог 2026	Итог 2024	Итог 2025	Итог 2026
Выручка	411 458	473 958	552 083	576 042	663 542	772 917
Маржа	45%	45%	45%	45%	45%	45%
Валовая прибыль	185 156	210 938	248 438	259 219	298 594	347 813
Амортизация в бетон	23 438	23 438	23 438	35 313	35 313	35 313
Зарплата	37 031	42 656	49 688	51 844	59 719	69 563
Аренда	74 385	85 417	99 375	103 688	119 438	139 125
Налоги	14 813	17 063	19 875	20 738	23 888	27 825
Чистая прибыль	35 490	42 365	56 063	47 638	60 238	75 988

Объем необходимых инвестиций для открытия магазина 180 м² – 326 041 - 367 708 \$, для магазина 350 м² – 489 583 - 557 292 \$.
Мы со-инвестируем в развитие партнера, дополнительно предоставляя рассрочку на оплату товара на 3-6 месяцев.



FINN FLARE

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО FINN FLARE В МОСКВЕ

Адрес: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый пр-д., д. 20А, к. 4,
2-й подъезд, 4 этаж | +7 (800) 700-99-88

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО FINN FLARE В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Адрес: 050060 г. Алматы, ул.Жарокова 280 В , оф.22
+7 (727) 343-50-17 вн. 3224