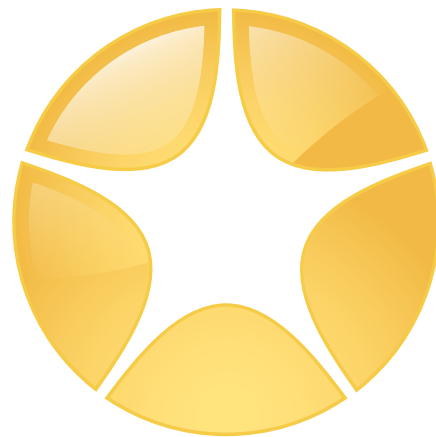


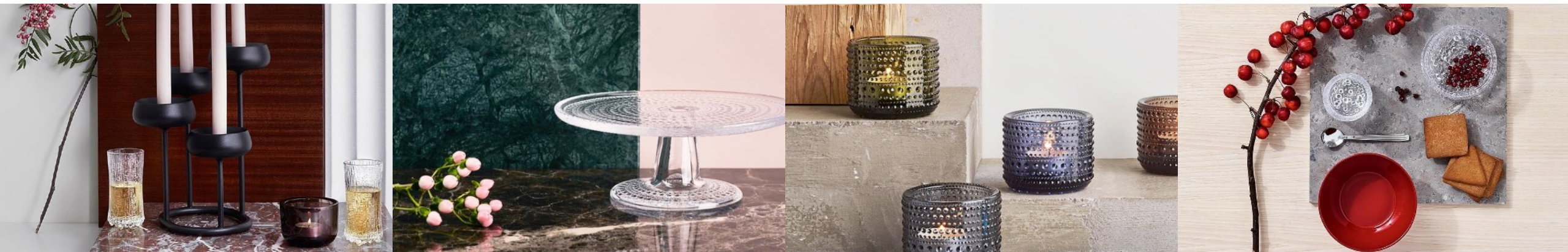


евродом

Франшиза универмага товаров для дома

Миссия бренда Евродом

Дарить людям возможность сделать свой дом красивым, элегантным, уютным и создать в нем максимально комфортную обстановку. Вдохновлять идеями для обустройства дома. Обеспечить высокий уровень сервиса и удобную, быструю и эффективную покупку всего необходимого в одном месте.



О бренде

О бренде Евродом

Евродом – первая и лидирующая в России сеть универмагов товаров для дома сегмента премиум. Бренд Евродом имеет 20-летнюю историю и безупречную репутацию среди клиентов и бизнес-партнеров.

Эксклюзивные актуальные коллекции престижных марок позволяют выгодно отличаться от конкурентов. Широкий спектр продукции, обладающей безупречным качеством, обеспечивает покупателям возможность приобрести все необходимое в одном магазине

и подобрать индивидуальные коллекционные решения для любых жилых зон. В каждом из универмагов Евродом, расположенных в торговых центрах Москвы и в российских регионах, представлены предметы декора интерьера и товары для спальни, кухни, столовой, ванной комнаты, а также самая широкая линейка товаров для уборки. Вся продукция из ассортимента имеет превосходные отзывы и рекомендации ценителей в Европе, Америке и России.





Ценности бренда

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА

Широкий спектр товаров, соответствующих европейским экологическим стандартам, позволяет покупателям приобрести все необходимое для дома в одном магазине, созданном по принципу универмага. Благодаря высокому уровню индивидуального сервиса новые покупатели становятся постоянными клиентами и приверженцами бренда Евродом.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Стабильная и профессиональная команда – залог успеха компании, поэтому все сотрудники проходят профессиональное обучение.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Более 20-ти лет Евродом сотрудничает со многими производителями на эксклюзивных условиях. Ежегодно список новых европейских партнеров расширяется.

ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ РЕПУТАЦИЯ

Евродом дорожит своей репутацией, поэтому относится с большим вниманием к каждому из бизнес-партнеров и сотрудников и высоко ценит их профессиональные достижения.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ТОВАРЫ

Большой сегмент продукции ведущих мировых брендов представлен в Евродоме на эксклюзивных условиях. Ежегодно байеры посещают ведущие международные выставки и отслеживают актуальные тенденции развития различных отраслей производства товаров для дома.

Бренды представленные в сети Евродом

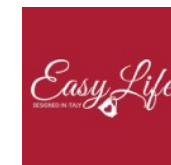
NINA RICCI
MAISON

1986
home textile
by
JOTABE

PINTINOX

GANT
HOME

aeternum



iittala®

peyer

BRUN DE VIAN-TIRAN®

Barazzoni
made in Italy

fan®
frankenstolz
schlafkomfort

Eisch
GLASKULTUR

billerbeck
SCHLAFKULTUR SEIT 1921

MORGENSTERN
FINEST QUALITY



SILKKA
flowers for life

IW
Handmade in Italy



LENE BJERRE
DENMARK

spirella®

DANICA

JOOP!



ALEXANDRE
TURPAULT
FRANCE 1847
ATLINENS.COM



frottana®

NUOVA
CER
CERAMICHE ARTISTICHE

LEIFHEIT

HAUSMANN

Portugal Home

abert

bocasa

möve

biederlackborbo®

Absolut professionell

MIA ZARROCCO
FINE LINENS



Франчайзинг Евродом

Франчайзинг Евродом – это уникальный формат универсама в высоком ценовом сегменте, который обеспечивает стремительный рост, позволяет делать максимальную наценку и повышать рентабельность бизнеса. Новый эксклюзивный концепт магазина Евродом,

уже закрепивший за собой среди покупателей статус популярного и максимально удобного, разработан европейскими дизайнерами и выгодно отличается от других форматов магазина товаров для дома. Мерчандайзинг универсама Евродом составлен с учетом эффективных экономических показателей продаж широкого ассортимента товаров высокого качества с каждого квадратного метра.



ОБНОВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА

Сезонное обновление коллекций происходит дважды в год, новые бренды и товары добавляются ежемесячно.



ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ И СРЕДНИЙ ЧЕК

Уровень ценового сегмента оценивается как средний+, высокий. Средний чек составляет 6500 рублей.

Целевая аудитория

Женщины и мужчины в возрасте от 33 до 55 лет, которые ценят комфорт и желание обеспечить его для себя. Клиенты Евродом разбираются в современных тенденциях и брендах и предпочитают, чтобы все составляющие обстановки в доме соответствовали их престижному статусу.

Доход

Клиентами Евродом являются руководители среднего и высшего звена, а также владельцы бизнеса, имеющие уровень дохода выше среднего.



Мужчины

В возрасте от 38 до 55



Женщины

В возрасте от 33 до 65 лет

Преимущества франшизы на старте



Бесплатный дизайн-проект



Бесплатный дизайнерский надзор
от нуля до открытия



Бесплатная фирменная одежда
для персонала



Обучение персонала в учебном центре
и дистанционно



Поддержка на всех этапах открытия



Выезд декоратора-оформителя
для помощи и обучения

Преимущества франшизы в работе



МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Ежегодный план маркетинговых активностей, макеты плакатов для каждой акции, а также рекламная поддержка в СМИ и социальных сетях.



ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

Всегда доступен личный консультант, который персонально будет вести ваши вопросы.



ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ЗАКУПКИ ТОВАРА

Ассортиментная матрица формируется в главном офисе Евродом на основании анализа продаж. Возможность автоматической подсортировки.



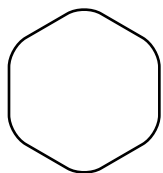
ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА

До 40% товаров составляют новинки во всех сегментах. Ежеквартальный ввод новых эксклюзивных брендов.



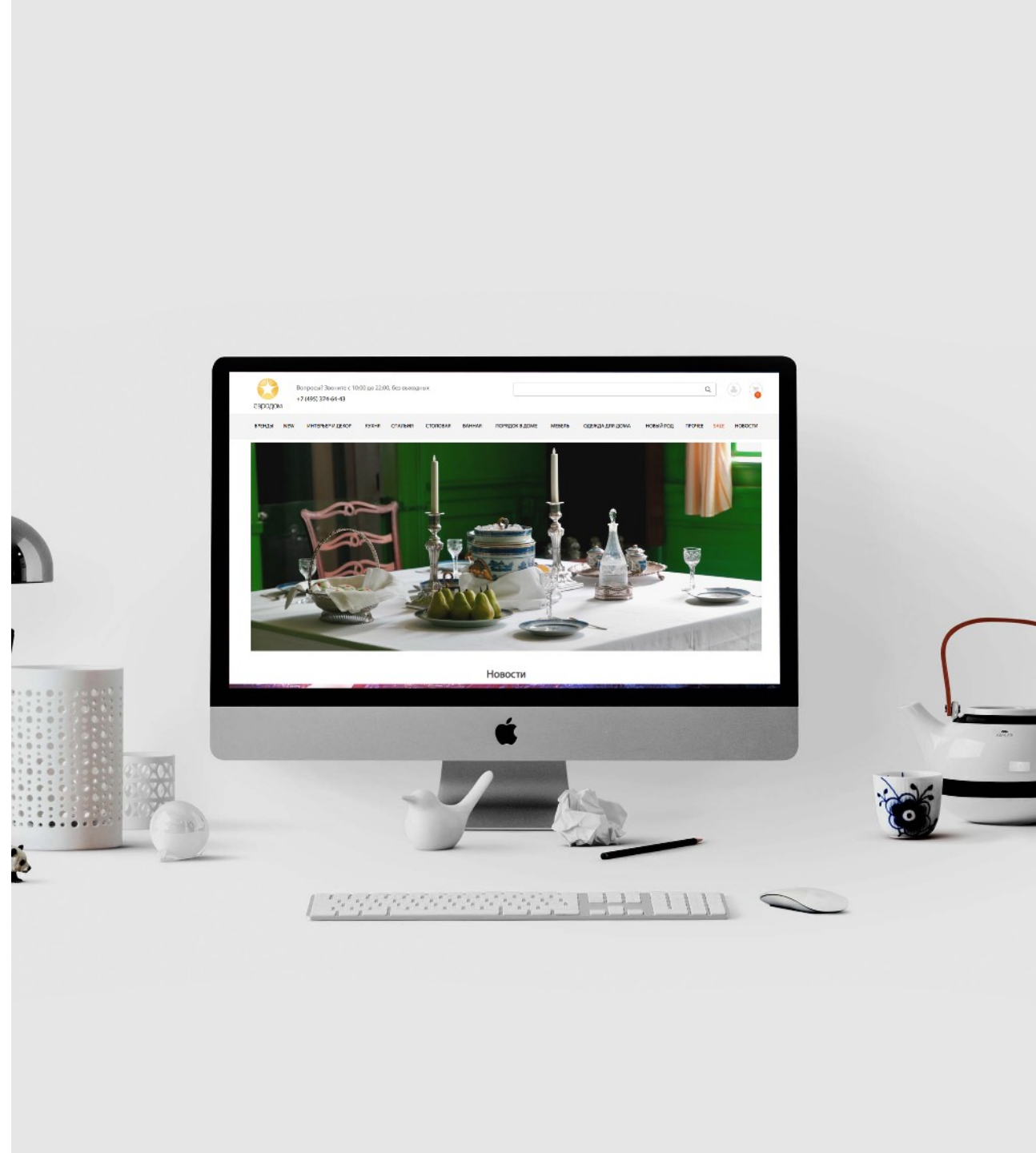
ЕДИНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Вы получаете прейскурант из главного офиса. Система лояльности, специальная программа акций и мероприятий.



Сайт

Всесторонняя поддержка нового магазина на сайте. Покупатель может увидеть все новинки в интернет-каталоге, узнать подробную информацию у консультантов через онлайн чат или по бесплатному телефону 8-(800).



Рекламная поддержка

Рекламная поддержка проводится на федеральном уровне с привлечением только популярных СМИ – печатной прессы, интернет ресурсов, ТВ.

BTL поддержка

Поддержка непосредственно в точках продаж. Постеры и афишетки реализуются в едином стандарте, предоставляются все исходные макеты для каждой акции.



История бренда

Евродом – это сеть универмагов формата от 100 до 1700 м2, не имеющая аналогов на российском рынке. На момент открытия в 1998 году Евродом получил эксклюзивные контракты с ведущими производителями и брендами, которые на протяжении десятилетий являются европейскими лидерами по производству товаров для дома: LEIFHEIT, SPIRELLA, GANT, LAMEIRINHO, LEONARDO, FRANKENSTOLZ и многими другими.

- 1998 • Открытие первого розничного универмага Евродом в Москве
- 2000 • Сеть Евродом насчитывает уже 10 магазинов
- 2004 • Розничные универмаги сети Евродом открыты в Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Самаре
- 2007 • Открытие универмагов Евродом нового формата: теперь это магазины площадью 300 м2, 400 м2 и даже свыше 700 м2
- 2008 • Открытие флагманского универмага сети Евродом площадью 1700 м2

Зона Столовая





Зона
Ванная



Зона
Кухня

Зона Интерьера и декора





Зона
Спальни



Зона Порядок в доме



Магазины по всей России

На сегодняшний день успешно работают 10 универмагов Евродом в Москве и 6 в городах крупных регионов:
в Екатеринбурге, Самаре, Ростове-на-Дону, Тюмени, Челябинске, Уфе и Иркутске.

Присоединяйтесь!

