

1.

ИСТОРИЯ, ЦЕННОСТИ
И ОБЕЩАНИЕ НАШЕГО
БРЕНДА

У Du Pareil au même есть целая история: история театрального дизайнера, который считал мир детской одежды скучным и серым.

Будучи творческой личностью с богатым воображением, он открыл магазин уцененной одежды и начал разрабатывать совершенно другой ассортимент. Исходя из очень простого желания создавать веселую и яркую одежду, он открыл двери в новый мир с очень сильной индивидуальностью:

наш первый бутик под названием Du Pareil au même был открыт в 1986 году.

Бренд Du Pareil au même присутствует в детском гардеробе французов уже более 30 лет.

Он произвел революцию на рынке, и сегодня он по-прежнему лидер нового взгляда на детскую одежду, с ее яркими цветами, уникальными мотивами, необычными деталями и отличным качеством по невысокой цене!



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА БРЕНДА

ХАРАКТЕР

ПОПУЛЯРНЫЙ:

В правильном значении этого слова: который собирается, **воссоединяется вокруг общих ценностей.**

РАДОСТНЫЙ:

Бренд, **наполняющий жизнь радостью, удивлением, цветами.** Юмор наполняет легкие штрихи и игривые предложения: красочный зонтик.

ОТКРЫТ ВСЕМУ НОВОМУ:

Множество **источников вдохновения:** этнические/народные/художественные и мультяшные мотивы + свободная классика и модные тенденции. Бренд, с помощью которого можно создать целый образ или сочетать с другими **брендами.**

ПРИЧАСТНОСТЬ:

В соответствии со вкусами и желаниями детей. Он отвечает желаниям детей в той же степени, что и родителей. И помогает родителям снова окунуться в детство.

ЦЕННОСТИ

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

Есть как полностью проработанное стильное предложение, так и базовое.

Для всех - новорожденных, детей, подростков. Для любого бюджета. Повсюду во Франции. Чтобы одеться с головы до ног, от одежды до обуви.

ОПТИМИСТИЧНЫЙ/ИГРИВЫЙ

Он вызывает улыбку и легкость во **“враждебном” мире.** Он **делает вас счастливыми, доставляет радость как при покупке, так и в повседневной жизни.**

СВОБОДА/ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

Он **свободен от условностей, создавая оригинальные изделия, которые выделяются среди любых других брендов.** Он **развивается и обновляется,** подхватывая темы, которые важны детям, и модные тенденции. В DPAM одеваться легко.

ВНИМАНИЕ/ЩЕДРОСТЬ

Он **знает, как предложить детям то, что им нужно и что они хотят. Он не забывает и о родителях,** уделяя внимание цене, программам лояльности, которая вознаграждает и даже больше... календари и т.д...

МИССИЯ БРЕНДА



Предлагать детям одежду и обувь, которые будут
оригинальными,
радостными и красочными,
с уважением к личности детей от 0
до 12 лет
и приспособленные к их повседневной жизни.

ОБЕЩАНИЕ БРЕНДА

Коллекции любимых изделий,
которые выделяются благодаря своему
оригинальному, игривому стилю, по низким
ценам,
которые дети носят с удовольствием.



2.

НАША ЦЕЛЬ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ЖИЗНЕЛЮБИВАЯ АУДИТОРИЯ, ИНВЕСТИРУЮЩАЯ В ОБРАЗОВАНИЕ СВОИХ ДЕТЕЙ.



*“Я воспитываю свободных детей,
или, по крайней мере, я пытаюсь это делать.
Свободных думать, быть любопытными,
выражать себя, задавать вопросы, лазать по
деревьям и рисовать на тротуарах.
У них есть право голоса.
Это не значит, что они испорчены или плохо
воспитаны,
и могут делать все, что захотят.”*
Джина и Си
Мама Мартина и Мариуса (5 лет и 2 года)

АУДИТОРИЯ, КОТОРОЙ НЕ БЕЗРАЗЛИЧНО, ЧТО НОСИТЬ



“Я всегда позволяю своим детям выбирать... Когда им было 4 года, учитель спросил одного из них, почему у них разные носки... Он просто ответил: "Потому что я люблю Человека-паука и Бэтмена, а на одном носке и того и другого нет!"

Г-жа А

32 года, мама Эмиля, 4 года.

“Моя дочь сама выбирает себе одежду с 2-летнего возраста. Я позволяю ей выбирать, потому что для того, чтобы у детей сложилась собственная индивидуальность, они должны чувствовать ответственность. Когда она говорит своим друзьям: "Я сама"

DU Pareil ...au même

what children really like

Модный детский бренд,
на 100% заодно с
детьми,
соответствует их повседневной жизни,
тому, что им нравится, чем они живут, с
уважением относится к их
индивидуальности, и в одежде этого
бренда они чувствуют себя хорошо.



DU Pareil
...au même

what children really like

В Du Pareil au même слова
“ТО, ЧТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НРАВИТСЯ ДЕТЯМ”
- это больше, чем просто слоган.

“ТО, ЧТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НРАВИТСЯ ДЕТЯМ”
это позиционированием бренда,
который мы поддерживаем во всех наших каналах коммуникации.

В Du Pareil au même мы полностью на стороне детей!

РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Du Pareil au même позволяет детям выбирать для себя одежду и **дает им свободу самостоятельно одеваться**. Бренд создает легкую, игривую рекламную кампанию с удивительными и фотогеничными визуальными образами



3.

НАША ЭКОСИСТЕМА

НАШИ МАГАЗИНЫ, АМБАССАДОРЫ БРЕНДА И ВИТРИНЫ ДЛЯ КОЛЛЕКЦИЙ



НАШ САЙТ, ЦИФРОВАЯ ВИТРИНА БРЕНДА



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ЧТОБЫ ПЕРЕДОХНУТЬ И ПОВЕСЕЛИТЬСЯ...



421 ТЫСЯЧ
ПОДПИСЧИКОВ



57,3 ТЫСЯЧИ
ПОДПИСЧИКОВ



... И СЕТЬ ВЛИЯНИЯ



4.

НАШИ КОЛЛЕКЦИИ

КРЕАТИВНЫЕ, КРАСОЧНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ПО ОТЛИЧНОЙ ЦЕНЕ

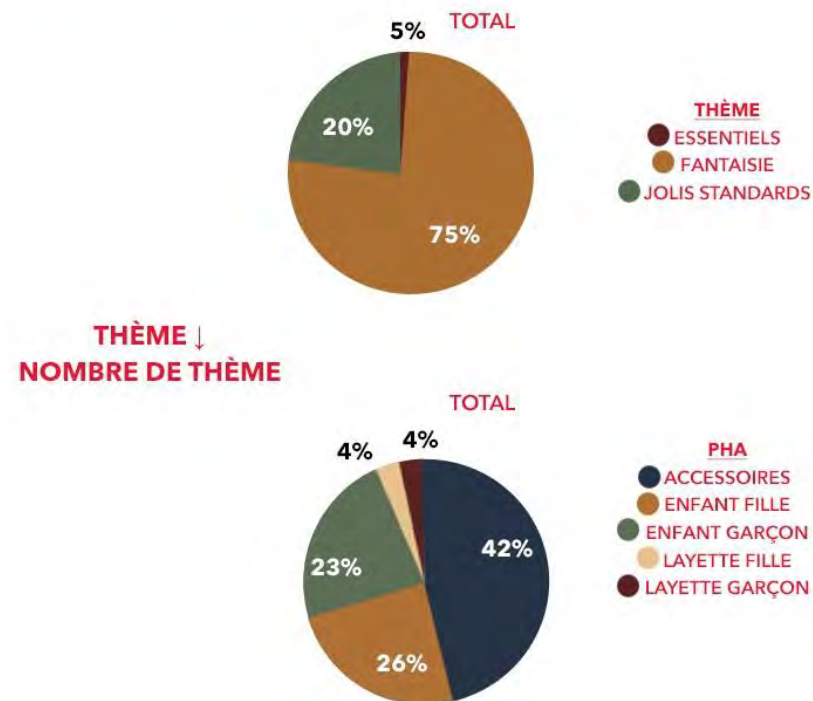
Детская одежда

является нашим основным бизнесом
в последние 35 лет!

После повторной покупки компании в 2016 году команды, занимающиеся стилем, маркетингом и продуктом, объединившись, перестроили основы бренда, начиная с основных образов, позиционирования и ДНК, чтобы создать разностороннее предложение, говорящее о разнообразии клиентской базы.

Результатом стал правильный баланс между нашими всегда имеющимися в наличии продуктами **ESSENTIALS**, бюджетной темой **CUTE BASICS**, и эксклюзивной **FANTASY**.

SOMME DE QTÉS HA WORLDWIDE



5.

ПЕРВЫЙ ШАГ НА ПУТИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В течение многих лет в Du Pareil au même мы делали все возможное, чтобы создавать одежду, которая действительно нравится детям.

И вот однажды мы подумали:

“Подождите, мы могли бы сделать больше и создать мир, который действительно нравится детям”. И у нас появилось много идей на этот счет.

Одежда из 100 % органического хлопка, переработка одежды...

Все, что поможет создать мир по образу и подобию ребенка: невинный, свободный и творческий.

Мы решили назвать эту деятельность Du Pareil au mieux.

*les actions du pareil
...au mieux*



10 % наших изделий сделаны из материалов, которые более дружелюбны к окружающей среде.



Все нижнее
белье сделано из
ОРГАНИЧЕСКОГО
хлопка



100%
верхней
одежды

