

ЛАБОРАТОРИЯ **ДНК**ОМ

Франшиза Лаборатории ДНКОМ –
бизнес, который
не ломается в кризис.

ДНКОМ - ОДИН ИЗ КРУПНЫХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ И МЕДУСЛУГ

ДНКОМ - стремительно растущая федеральная сеть медцентров и медицинских офисов в формате амбулаторных отделений у дома, в периметр бизнеса которой входит собственная централизованная лаборатория.



Топ-1

по скорости роста выручки
среди лабораторий по данным
Vademecum



Топ-1

по среднему чеку



Топ-1

по ассортименту

* по итогам 2022 года

** по итогам 2 кв. 2023 года



2,0^{*}

млрд. руб. совокупный
оборот компании

130^{**}

медцентров
и медофисов в сети

40^{*}

регионов присутствия

484^{*}

субъекта продаж

4,5^{*}

тыс. пробирок в день



79,5%

Розничные медофисы

13,1%

Корпоративные клиенты

7,1%

Тендеры B2G

0,25%

Страховые компании – рынок ДМС

0,1%

Научные проекты с фармкомпаниями
и исследовательскими
организациями

- ДНКОМ – по данным профильного издания Vademecum самый быстрорастущий игрок на российском рынке лабораторной диагностики*
- Около 3 медофисов открывается ежемесячно с начала 2020 года
- №2 в рейтинге медицинских франшиз в России в Veboss
- Компания была основана в 2009 году, и начала свою программу франчайзинга в 2017 году
- Нам доверяют более 90 партнеров-франчайзи
- ДНКОМ осуществляет полную поддержку на всех этапах открытия
- Евгений Плющенко, Яна Рудковская и их сын Александр стали амбассадорами ДНКОМ в 2023 г.



*<https://vademec.ru/download/top50kld2021.pdf>

Лаборатория ДНКОМ СЕГОДНЯ

Лаборатории ДНКОМ – высокая технологичность и производительность, новейшее оборудование и действенные IT-решения



Многопрофильная автоматизированная лаборатория



Доступно для заказа > 3500 современных лабораторных исследований



Производственная мощность > 3,5 млн. пробирок в год

Работаем в партнерстве с ведущими научными центрами РФ и мира:

- Abbott
- Vitaboost
- Петровакс
- Первый МГМУ им. Сеченова
- НАЦИМБИО
- РДКМ
- ГНИЦ

Высокоточное оборудование и качественная реагентика



Лаборатория оснащена высокоточным производительным оборудованием от мировых и российских производителей



Лаборатория ДНКМ – трехуровневый контроль качества



ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ — ПО ВСЕМ ВИДАМ ИССЛЕДОВАНИЙ БИОЛОГИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Контроль качества внутри лаборатории включает в себя регулярную калибровку приборов, ежедневную постановку контрольных материалов и стандартных сывороток, постоянную оценку воспроизводимости тестов.



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ КОНТРОЛЬ — МЕЖДУНАРОДНЫЙ EQAS (ЕВРОПЕЙСКАЯ СИСТЕМА КАЧЕСТВА)

Мировой золотой стандарт программ лабораторного контроля, используется более чем 1500 лабораториями в 50 странах мира. Мы ежемесячно получаем контрольные образцы из Канады и США, тестируем их и вводим в специальные электронные формы, по которым международные эксперты могут оценить корректность работы приборов и качество работы персонала.



ЕЖЕГОДНЫЙ ВНЕШНИЙ КОНТРОЛЬ — ПУТЕМ УЧАСТИЯ В ФСВОК

Федеральная система внешней оценки качества основана на международном стандарте ISO 15189:2012, устанавливающем требования к деятельности клинично-диагностической лаборатории, а также отечественном стандарте ГОСТ Р ИСО 15189-2015, приказах Минздрава России и других ГОСТах (ГОСТ Р 53022.1-2008, ГОСТ Р 53079.2-2008 и др.)



15189:2012

Лаборатория «ДНКМ» по наличию помещений, оборудования, персонала, техническому оснащению и требованиям безопасности отвечает всем требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 15189-2015 «Лаборатории медицинские. Частные требования к качеству и компетентности». Система качества, согласно стандартам ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ Р ИСО 15189, включает в себя организационную структуру, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для осуществления менеджмента качества.



ОБУЧАЕМ

Для врачей мы создали Школу **LabTrends**. Это регулярные секции о трендах лабораторной диагностики и обширная библиотека лабораторных знаний. Мы знакомим врачей с новинками лабораторных тестов и использованием их результатов в лечении пациентов.

Более 1000 участников

Посмотрели конференцию в форматах offline и online

80 презентаций

Новейших исследований с конкретными рекомендациями их практического применения

40 спикеров

Профессора, доктора медицинских наук и эксперты в сфере лабораторной диагностики





СОЗДАЕМ

Совместно с проектом Nestarenie.ru мы запустили панели Тераностика (терапия + диагностика), направленные на предупреждение возраст-зависимых заболеваний и продление активного долголетия.

ЛАБОРАТОРИЯ ДНК ОМ – ПЕРВАЯ В РОССИИ ANTI-AGE ЛАБОРАТОРИЯ

Понятие anti-age включает в себя не только заботу о состоянии кожи. В нашем понимании, Anti Age – это анализ и контроль над биомаркерами старения для продления активного долголетия и снижения риска смертности от возраст-зависимых заболеваний.



Генетические
изменения



Нарушение
метаболизма клеток



Нарушение
протеостаза



Митохондриальная
дисфункция



Клеточное
старение



Исчерпание
стволовых клеток



Изменение межклеточного
взаимодействия



ДВИГАЕМ ИНДУСТРИЮ ВПЕРЕД

Первыми запускаем уникальные исследования. Так мы внедрили оценку статуса витамина K2, определение сульфорафана в крови, калий и магний в эритроцитах, фолиевая кислота в эритроцитах.

Первыми запустили стероидный профиль в слюне. Эти и другие инновационные исследования можно сдать в Лаборатории ДНКМ.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
СУЛЬФОРАФАНА
В КРОВИ

АКТИВНОСТЬ
АЛЬФА-
ГЛЮКОЗИДАЗЫ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
БИОЛОГИЧЕСКОГО
ВОЗРАСТА
ПО МАРКЁРАМ
В СЛЮНЕ

ФОЛИЕВАЯ
КИСЛОТА
В ЭРИТРО-
ЦИТАХ

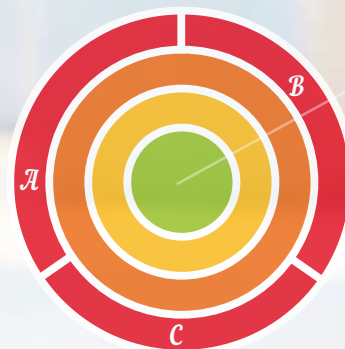
КАЛИЙ
И МАГНИЙ
В ЭРИТРОЦИТАХ

ЭПИ-
ТЕСТО-
СТЕРОН

ТРАНС-
КОБАЛАМИН
ВИТАМИН
B12

ВИТАМИН
K2

Мишень стрессов –
графические результаты
анализов



ЧЕМ МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ

- Доверие врачей – бренд ДНКОМ имеет отличную репутацию в медицинском сообществе. Врачи отправляют к нам за точными результатами, клиенты ценят рекомендации профессионалов.
- Наличие эксклюзивных, редких и уникальных исследований. Мы делаем ставку на постоянное внедрение в практику инновационных тестов и новых диагностических услуг.
- Средний чек – 5000 руб.
- Первая в России anti-age лаборатория ДНКОМ активно внедряет и выполняет тесты для Anti-age диагностики. Мы сотрудничаем с Международным институтом интегральной превентивной и антивозрастной медицины PREVENT-AGE.
- Регулярные специализированные конференции для врачей-клиницистов о трендах лабораторной диагностики LabTrends.
- Мы продаем работающую бизнес-модель. Более 20 собственных медицинских офисов и 8 клиник.



ДНКОМ занял 11 место
в рейтинге франшиз РБК в 2022 году



БИБОСС

ДНКОМ занял второе место в рейтинге
франшиз БИБОСС среди
медицинских лабораторий в 2023 г.

ПРЕДЛАГАЕМ НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС **ПОД** **БРЕНДОМ ДНКОМ**



Франчайзинг – перспективный способ успешного развития вашего бизнеса, основанный на опыте стабильно развивающейся медицинской лаборатории.



Доверие и лояльность пациентов, плюс высокая оценка работы лаборатории в медицинском сообществе – залог стабильной прибыли и быстрого возврата инвестиций.



Регулярный рост количества новых исследований и увеличение доли эксклюзивных тестов многократно повышают экономическую привлекательность проекта.



Принципы франшизы ДНКОМ:

1

честность,
открытость

2

отсутствие
внутренней
конкуренции

3

востребованные
услуги

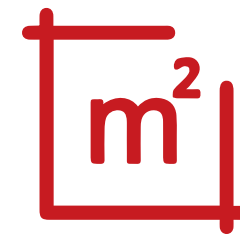
ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ ПО ФРАНШИЗЕ ДНКОМ



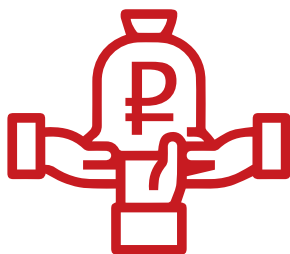
РОЯЛТИ
0%



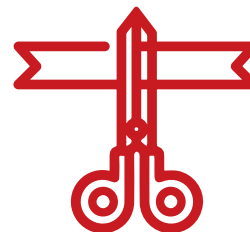
ПАУШАЛЬНЫЙ
ВЗНОС – ОТ 1 РУБ.



ПОМОЩЬ
В ПОДБОРЕ ПОМЕЩЕНИЯ



СОФИНАНСИРОВАНИЕ
РЕКЛАМЫ



ОТКРЫТИЕ
ОТ 15 ДНЕЙ



Компания достигает максимальной эффективности за счёт развития франшиз во всех востребованных форматах

Показатели медицинского офиса на 6-ой месяц развития

10-20

ЧЕКОВ
В ДЕНЬ

1.0-3.0

МЛН. СРЕДНИЙ ОБОРОТ
В МЕСЯЦ

100-500

ТЫС. СРЕДНЯЯ ПРИБЫЛЬ
В МЕСЯЦ

КАК РАБОТАЮТ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ОФИСЫ ДНКОМ

1

Взятие биоматериала
в медицинском офисе ДНКОМ

2

Передача биоматериала
курьеру лаборатории ДНКОМ
на исследование

3

Выдача результата пациенту

После смс-уведомления о готовности
результатов исследования пациент может:

1. Скачать результат из личного кабинета
2. Получить на e-mail
3. Забрать в медицинском офисе



ВАШ ДОХОД:

- До 50% от стоимости исследований
- 100% от стоимости взятия биоматериала

УСЛОВИЯ ФРАНШИЗЫ

Стандартный пакет: процедурный и смотровой кабинеты

Москва и Московская область

- Площадь 70-75 м2
- Процедурный и смотровой кабинеты
 - 300 000 руб. паушальный взнос
 - Роялти – 0%
 - Обеспечительный платеж – 300 000 руб.
 - Инвестиции на старте от 5 млн. руб. (при открытии медицинского офиса с нуля)
 - Средний чек от 5000 руб.
 - Доход франчайзи – 35 %
 - 100% от стоимости взятия биоматериала
 - 100% от дополнительных услуг Прием врача, УЗИ, прочее.

Регионы (ЦФО)

- Площадь 70-75 м2
- Процедурный и смотровой кабинеты
 - 150 000 руб. паушальный взнос
 - Роялти – 0%
 - Обеспечительный платеж – 100 000 руб.
 - Инвестиции на старте от 3 млн. руб. (при открытии медицинского офиса с нуля)
 - Средний чек от 3000 руб.
 - Доход франчайзи – 38 %
 - 100% от стоимости взятия биоматериала
 - 100% от дополнительных услуг Прием врача, УЗИ, прочее.
 - Логистика - бесплатно

Регионы

- Площадь 70-75 м2
- Процедурный и смотровой кабинеты
 - 150 000 руб. паушальный взнос
 - Роялти – 0%
 - Обеспечительный платеж – 100 000 руб.
 - Инвестиции на старте от 3 млн. руб. (при открытии медицинского офиса с нуля)
 - Средний чек от 3000 руб.
 - Доход франчайзи – 50 %
 - 100% от стоимости взятия биоматериала
 - 100% от дополнительных услуг Прием врача, УЗИ, прочее.
 - Логистика - 50/50

УСЛОВИЯ ФРАНШИЗЫ

Кобрендинг

■ Москва и Московская область

- 100 000 руб. паушальный взнос
- Роялти – 0%
- Обеспечительный платеж – 300 000 руб.
- Инвестиции на старте от 250 тыс. руб.
- Средний чек от 5000 руб.
- Доход франчайзи – 35 %
- 100% от стоимости взятия биоматериала
- 100% от дополнительных услуг Прием врача, УЗИ, прочее.

■ Регионы (ЦФО)

- 100 000 руб. паушальный взнос
- Роялти – 0%
- Обеспечительный платеж – 100 000 руб.
- Инвестиции на старте от 250 тыс.руб.
- Средний чек от 3000 руб.
- Доход франчайзи – 38 %
- 100% от стоимости взятия биоматериала
- 100% от дополнительных услуг Прием врача, УЗИ, прочее.
- Логистика - бесплатно

■ Регионы

- 100 000 руб. паушальный взнос
- Роялти – 0%
- Обеспечительный платеж – 100 000 руб.
- Инвестиции на старте от 250 тыс. руб.
- Средний чек от 3000 руб.
- Доход франчайзи – 50 %
- 100% от стоимости взятия биоматериала
- 100% от дополнительных услуг Прием врача, УЗИ, прочее.
- Логистика - 50/50

УСЛОВИЯ ФРАНШИЗЫ

Ребрендинг: открытие от 15 дней!

■ Москва и Московская область

- 1 руб. паушальный взнос
- Роялти – 0%
- Обеспечительный платеж – 300 000 руб.
- Инвестиции на старте от 250 тыс. руб.
- Средний чек от 5000 руб.
- Доход франчайзи – 35 %
- 100% от стоимости взятия биоматериала
- 100% от дополнительных услуг Прием врача, УЗИ, прочее.

■ Регионы (ЦФО)

- 1 руб. паушальный взнос
- Роялти – 0%
- Обеспечительный платеж – 100 000 руб.
- Инвестиции на старте от 250 тыс.руб.
- Средний чек от 3000 руб.
- Доход франчайзи – 38 %
- 100% от стоимости взятия биоматериала
- 100% от дополнительных услуг Прием врача, УЗИ, прочее.
- Логистика - бесплатно

■ Регионы

- 1 руб. паушальный взнос
- Роялти – 0%
- Обеспечительный платеж – 100 000 руб.
- Инвестиции на старте от 250 тыс. руб.
- Средний чек от 3000 руб.
- Доход франчайзи – 50 %
- 100% от стоимости взятия биоматериала
- 100% от дополнительных услуг Прием врача, УЗИ, прочее.
- Логистика - 50/50

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РАСХОДЫ НА ОТКРЫТИЕ ОФИСА

	Москва, МО, руб.	Регионы, руб.
Ремонтные работы	15 000 руб. за м2	10 000 руб. за м2
Гинекология	157 000	157 000
Процедурный кабинет	143 000	143 000
Спермограмма	43 000	0
Санузел	25 000	25 000
Комната персонала	33 000	33 000
Регистратура	100 000	100 000
Бытовой инвентарь	35 000	35 000
Компьютер и оргтехника	220 000	220 000
Видеонаблюдение	60 000	60 000
Кондиционеры	72 000	72 000
Имиджевое оформление	96 000	96 000
Прочее	40 000	40 000
Паушальный взнос	300 000	150 000

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАСХОДЫ



	Москва, МО (руб.)	Регионы (руб.)
Аренда	2 500 р/м ²	1 000 р/м ²
Коммунальные расходы	12 000	8 000
ФОТ оплаты труда	165 000	105 000
Налоги на ФОТ	54 450	34 650
Расходы на АХО	15 000	10 000
Бухгалтерские расходы	15 000	10 000
Интернет-связь	5 000	3 000
Реклама	25 000	20 000
Налоги (УСНО)	доходы минус расходы	доходы минус расходы
Итого	441 450 + налоги	250 650 + налоги

3 ШАГА К ОТКРЫТИЮ МЕДИЦИНСКОГО ОФИСА

Открытие с 0: запуск за 4-4,5 месяца

ПОДГОТОВКА

- > Проведение переговоров.
- > Поиск, оценка и согласования локации.
- > Подписание договора коммерческой концессии и агентского договора.

ЗАПУСК

- > Разработка проекта помещения.
- > Ремонт и чистовая отделка помещения согласно требованиям СанПиН.
- > Рекомендации по оснащению. Оценка, обучение и стажировка персонала.

ОТКРЫТИЕ

- > Поставка расходных материалов и установка программного обеспечения.
- > Получение лицензии.
- > Приемка офиса.
- > Торжественное открытие.
- > Рекомендации по маркетинговой активности и софинансирование рекламных расходов на момент запуска.

В рамках формата «ребрендинг» и «кобрендинг» открытие занимает от 15 дней.

ДЛЯ ОТКРЫТИЯ МЕДОФИСА НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ИМЕТЬ ОПЫТ В МЕДИЦИНЕ ИЛИ БИЗНЕСЕ

ВАША КОМАНДА

МЕНЕДЖЕР ПО ОТКРЫТИЮ.

Оценит локацию.
Поможет в
получении лицензии.
Проведет через все
этапы открытия
за 4-4,5 месяца*

*При ребрендинге или
ко-брендинге – от 15 дней

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР ДНКОМ.

Отвечает на все
возникающие
вопросы и
помогает
увеличить
выручку

МАРКЕТОЛОГ.

Разрабатывает
оформление офиса,
рекламные материалы
по запросу, а также
предоставляет
маркетинговый план
для успешного
развития офиса

КУРАТОР МЕДИЦИНСКОГО ОФИСА.

Сопровождает
работу вашего
медицинского
персонала, отвечает
на вопросы сотрудников
в режиме онлайн

ВРАЧ-КОНСУЛЬТАНТ.

Оказывает
профессиональную
поддержку
по вопросам
лабораторных
исследований



**Жаркова
Елена Анатольевна,**
3 медицинских офиса в МСК и МО



После проведённого маркетингового исследования франшиз медицинских лабораторий, присутствовавших на рынке, выбор пал на лабораторию ДНКОМ. Так как, у них одна из самых не высоких комиссий на рынке лабораторий по франшизе, они работают с врачами и маркетингом на местах, помогают с подбором помещения, обучают персонал, предоставляют расходные материалы, обеспечивают логистику.



**Рыжкова
Ирина Анатольевна,**
франшиза, г. Королев



Поддержка, которую мне оказали на первоначальном этапе, стоит многого! Собранность и обратная связь сопровождающего менеджера очень помогла вывести офис на результаты.



СОПРОВОЖДЕНИЕ ДО И ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ

ОБУЧЕНИЕ:

- Двухнедельное обучение и ежегодная аттестация персонала
- Персональные тренинги по продажам для улучшения финансовых показателей с выездом тренера в медицинский офис
- Сервис-диалоги по продуктам и акциям для увеличения среднего чека
- Регламенты, инструкции, стандарты компании



НОВИКОВА
Дарья Дмитриевна,
франшиза
г. Ростов-на-Дону

« С персоналом тоже не возникло проблем, так как некоторые медицинские сестры уже знали Днком и шли «на имя». Я оценила так же и факт того, что лаборатория имеет хорошую учебную базу и к моменту открытия не пришлось переживать о знаниях мед персонала; они были полностью обучены и имели постоянное сопровождение кураторов по рабочим вопросам. »

СОПРОВОЖДЕНИЕ ДО И ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ

МАРКЕТИНГ:

- Софинансирование рекламы
- Федеральное продвижение бренда: радио, блоггеры, SMM
- Сотрудничество с амбассадорами
- Премиальное размещение и актуализация данных на геосервисах за счет компании
- Кросс-промо с крупнейшими брендами в РФ – Спортмастер, Соколов и т.д.
- Актуальные акции и предложения
- E-mail маркетинг
- Подготовка планов продвижения вашего офиса по запросу
- Предоставление рекламных материалов и макетов для них



ОЛЕЙНИК Ирина Владимировна,
франшиза, Крым, 3 офиса

« Не могу не упомянуть и отличную работу маркетинга: несмотря на то, что в Крыму «ДНКМ» является относительно новой лабораторией, благодаря своей активной рекламной деятельности, привлекательным для пациентов акциям и отлично разработанному сайту, «ДНКМ» уже пользуется хорошей репутацией и известностью. »

СОПРОВОЖДЕНИЕ ДО И ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ

АКТИВНАЯ РАБОТА С МЕДИЦИНСКИМ СООБЩЕСТВОМ

- Проведение бесплатных конференций для врачей
- LabTrends
- Быстрый ввод новых услуг по запросам от медицинского сообщества, в том числе уникальных
- Обучение врачей – вебинары, печатные материалы
- Мы вводим именные комплексы от экспертов отрасли



ПОДШИВАЛОВА Светлана Александровна,
франшиза г. Егорьевск



Во-первых, вы начинаете сотрудничество с одной из ведущей лабораторий Москвы, результатам которой доверяют врачи.

Во-вторых, ваш бизнес поддерживают профессионалы своего дела, готовые разобраться в любых вопросах и нюансах связанных с персоналом, с правильностью забора и оформления биоматериала.

В-третьих, лаборатория ДНКОН, заинтересована в обучении врачей новым перспективным методам диагностики, позволяющим предупредить серьезные заболевания.



СОПРОВОЖДЕНИЕ ДО И ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ

■ Удобные IT-сервисы

- Программное обеспечение ЛИС «АльфаЛаб» – лабораторно-информационная система предоставляет все необходимые средства для автоматизации каждого этапа работы, отвечающее всем требованиям современной лаборатории
- Удобные отчеты по продажам

■ Коммуникации с пациентами

- Общаемся с пациентами в удобном для них формате: по телефону, в мессенджерах и соцсетях. Профессиональные специалисты рекомендуют необходимые исследования, формируют предзаказы и «доводят» пациента до вашего офиса
- Сервис «Спроси у доктора» - активно отвечаем на вопросы пациентов по здоровью и анализам
- Проводим обучающие вебинары для пациентов и отвечаем на их вопросы в режиме онлайн.

■ Расходные материалы и логистика

- Бесплатные расходные материалы
- Бесплатная логистика или логистика 50/50



ПОДБОР **ЛОКАЦИИ** ДЛЯ ОТКРЫТИЯ ОФИСА ДНКОМ

Актуальную информацию о свободных локациях в Москве, Московской области, городах России можно уточнить у менеджера по продажам отдела франчайзинга.

Особое внимание нужно уделять визуализации потенциального для открытия офиса помещения. Даже если место в локации достаточно хорошее, но у помещения плохая визуализация, то наши клиенты попросту могут не найти нас – от этого может пострадать экономическая эффективность.

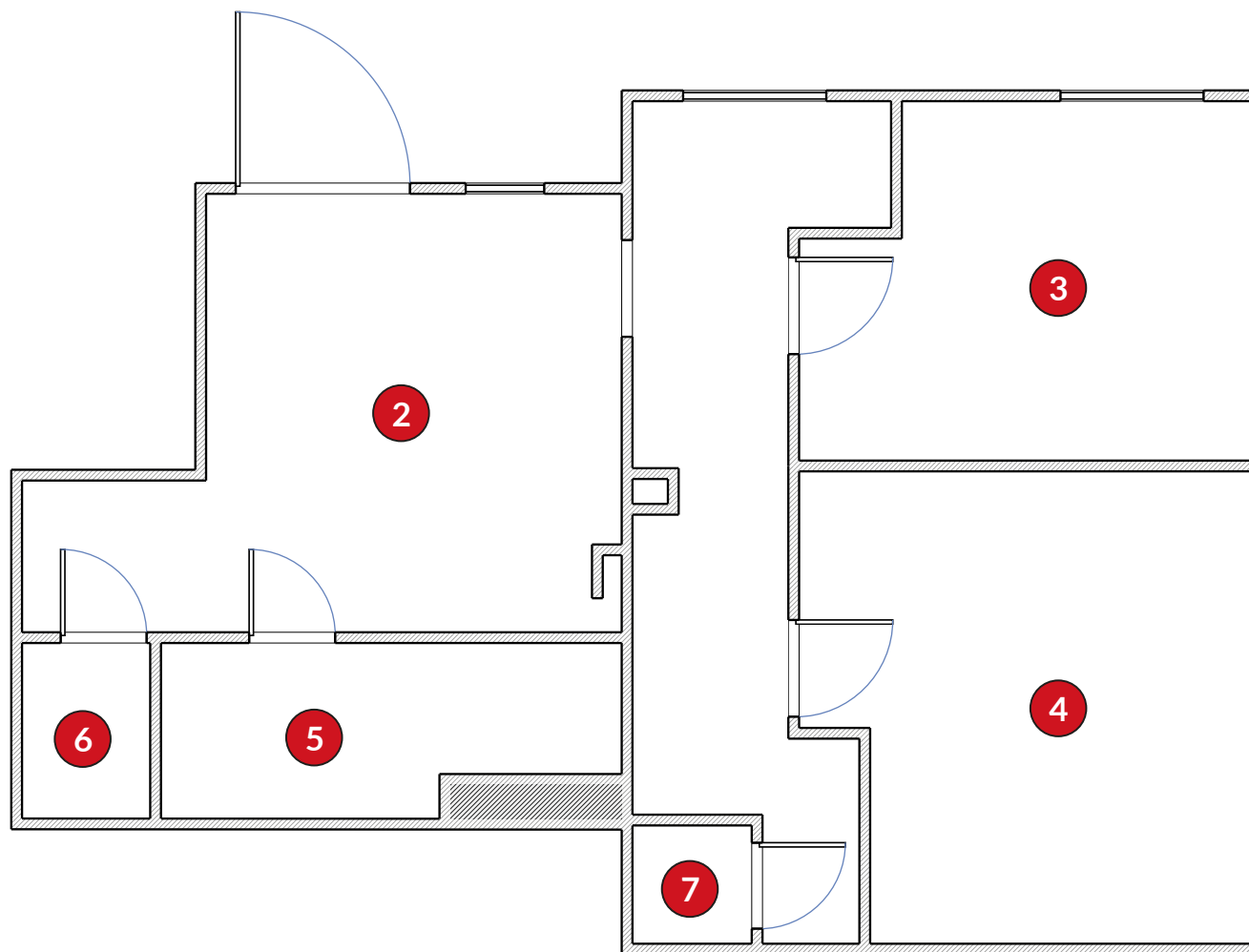
- **Первая линия домов** / высокий пешеходный и транспортный трафик.
- **Транспортная доступность** – станции метро, крупные остановочные, пересадочные комплексы, оживленные перекрестки, пешеходные переходы.
- **Отдельный вход**, возможность размещения вывески (вывеска должна быть хорошо видна с пешеходной и проезжей части дороги).
- **Наличие вокруг жилого массива** – наиболее подходящими являются плотные застройки из многоэтажных домов (спальный район).
- **Наличие рядом лечебно-профилактических учреждений.**
- **Наличие точек притяжения пешеходного и транспортного трафика** недалеко от локации. Необходимо размещаться как можно ближе от уже существующих зон постоянной массовой концентрации потенциальных пациентов.



ПЛАН И ЭКСПЛИКАЦИЯ ПОМЕЩЕНИЯ

Без кабинета сбора эякулята

1	Тамбур	2 м ²
2	Холл	от 12 м ²
3	Процедурный кабинет	12 м ²
4	Смотровой кабинет	17 м ²
5	Комната персонала	от 4 м ²
6	Комната хранения отходов	от 2 м ²
7	Санузел	от 2 м ²



Рекомендованные требования к помещению

- Рассматриваем помещения от 70 м²;
- Ширина коридоров от 1.3 м.
- Первый этаж (цокольные и подвальные помещения не рассматриваются).
- Наличие или возможность установки пандуса (В соответствии с фед. законом № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов»).
- Отдельный вход.
- Окна с возможностью проветривания.
- Аренда сроком не менее пяти лет с государственной регистрацией договора аренда в регистрационной палате.
- Наличие у собственника свидетельства собственности помещения.

Требования центрального государственного санитарно-эпидемиологического надзора

- Максимально допустимое заглубление стен медицинского офиса ниже уровня земли – не более 1м;
- Площадь процедурного кабинета не менее 12 м² в изолированном помещении, наличие окна с возможностью естественной вентиляции, наличие мокрой точки (рукомойника);
- Площадь кабинета гинеколога – не менее 17 м² в изолированном помещении, наличие окна с возможностью естественной вентиляции, наличие мокрой точки (рукомойника с двумя раковинами);
- Наличие естественного освещения в процедурном кабинете и кабинете гинекологии.
- Возможность естественной вентиляции помещения (окна с проветриванием).
- Достаточное искусственное освещение;
- Пол из моющихся материалов (кафель);
- Наличие комнаты отдыха для персонала (рекомендуемая площадь – 6 м²)
- Наличие зоны ресепшен (расположение относительно процедурного кабинета не регламентируется, но нужно учитывать комфортное расположение пациента в зоне ожидания).
- Помещение для временного хранения медицинских отходов – от 4 м²
- Комната медицинского инвентаря – от 2 м²
- Помещение специального назначения* – 4 м²
- Санузел – 2 м²
- Щитовая – 2 м²

Всегда готовы ответить на ваши вопросы:



**Торшин
Никита Валерьевич**

Руководитель
по развитию франчайзинга
Tel.: +7 (925) 290-21-72
n.torshin@dnkom.ru



**Лукина
Надежда Георгиевна**

Менеджер
по развитию франчайзинга
Tel.: +7 (929) 565-19-80
n.lukina@dnkom.ru



**Тарасов
Игорь Викторович**

Менеджер
по развитию франчайзинга
Tel.: +7 (929) 696-01-54
i.tarasov@dnkom.ru

