DEMOKRAT

Франшиза сети стоматологических клиник

Откройте свою стоматологическую клинику с прибылью от 1 000 000 ₽ в месяц!

- Доход не зависит от сезона
- Сформированный спрос на 100 лет
- Средняя окупаемость - 2 года

40 партнёров уже работают в сети

5 месяцев занимает открытие

54 сотрудника помогают вам в работе

40 млн рублей средняя выручка партнёра в год



Предложение по увеличению
прибыли стоматологии за 60 дней

Изучите в цифрах нашу компанию и поймите, почему мы № 1 во франчайзинге в сфере стоматологии в России и СНГ

Более **50** партнёров
в нашей сети.

40 работающих клиник на данный момент.

54 человека, которые помогают Вам запустить прибыльную стоматологию.

5 месяцев - средний срок запуска бизнеса.

12 000 000 рублей - средняя прибыль партнёра в год.

24 месяца - срок окупаемости всех инвестиций.

1 месяц - срок выхода на операционную прибыль.

1 204 000 рублей - рекорд выручки за 1 день.

Что еще расскажите про вашу компанию? Можно ли вам доверять?

О нас

- Мы получили награду на международной выставке франшиз Buybrand “Самая покупаемая франшиза с суммой инвестиций 7-10 миллионов”
- Мы имеем международный сертификат и представительство в Казахстане
- Наша компания выступает на известных стоматологических конференциях в качестве приглашенного спикера, например, таких как Dental Week
- О нас снимают новости всероссийские каналы и показывают репортажи
- В нашей компании работают 54 специалиста отдела сопровождения
- Известные актёры театра и кино доверяют свою улыбку сети Demokrat



Почему стоит рассмотреть именно этот вид бизнеса?

Почему стоит выбрать именно этот вид бизнеса?

Нет сезонности бизнеса
Спрос на услуги стоматологии есть всегда. Это можно проверить через сервис https://wordstat.yandex.ru/

Бизнес вдолгую
Спрос на эти услуги живет уже более 300 лет. Это бизнес, который перейдёт вашим детям.

Высокий средний чек
Средний чек наших партнёров 28 400 рублей.

Бизнес не умрёт в кризис
Даже в трудные времена, у людей есть потребность в лечении зубов.

Высокая маржинальность бизнеса
Средняя маржинальность бизнеса наших партнёров составляет 40%.

На здоровье люди не экономят
Люди готовы переплачивать за высококвалифицированных специалистов.

8 чек-листов смотри в конце коммерческого предложения. Читай до конца!

DEMOKRAT


Стоматология — вечный бизнес
Сформированный спрос на 100 лет
Доход не зависит от сезона
Ниша которая показывает 1.5 млрд оборота в 2023 году
вложение окупаются за 10 лет
это быстрее, чем коммерческой недвижимости, инвестиционного рынка
Масштабирование до лидера рынка города
Быстрая окупаемость

Наша миссия

Чтобы каждый человек в России и СНГ мог позволить себе здоровую и красивую улыбку в комфортных клиниках по демократичным ценам

Есть ли какая-то миссия у вашей компании или общая большая цель?

Чтобы каждый человек в России и СНГ

Мы хотим, чтобы в каждом городе России и СНГ была открыта клиника Demokrat.

Мог позволить себе

Мы подключаем рассрочки, кредитование, а также все возможные способы, позволяющие пациенту лечиться именно у нас.

Здоровую и красивую улыбку

Мы хотим, чтобы люди приходили к нам за здоровой и красивой улыбкой. Это может стоить дорого, но человек будет готов платить свои деньги ради отличного результата.

В комфортных клиниках

Для будущих собственников мы выбираем комфортное, красивое и удобное помещение с приятным интерьером, но по разумным ценам! Ищем золотую середину между качеством и ценой.

По демократичным ценам

Установка дорогостоящих аквариумов в холле не повысит стоимость услуги за удаление кариеса, поэтому мы учитываем, что наш бизнес строится в России, и здесь есть определенная покупательская способность у населения. Необходимо, чтобы клиника функционировала в уютных и удобных помещениях, а услуги не имели баснословных цен.

Причины, из-за которых врачи решаются открыть свою клинику

01

Работаю в коллективе, в котором не дают внедрять мои идеи и развиваться, что тормозит меня как профессионала.

02

Заработок идет только тогда, когда я стою у станка. Мне надоело работать в найме. Хочу свой бизнес.



03

Хочу стать свободным и не быть привязанным к месту и работе, больше путешествовать и смотреть мир.

04

Хочется отойти от лечения и начать заниматься управлением бизнеса. Надоело работать как “Папа Карло” 24/7.

?

Почему стоит рабоать по франшизе?

Почему и в каких ситуация предприниматели открывают стоматологию по франшизе Demokrat?

01

Удалось заработать денег на других проектах, и сейчас стоит задача их грамотно инвестировать в твердый бизнес, чтобы преумножить и не потерять.

02

Старый бизнес умирает, хочется найти новый надежный источник заработка.



03

Хочется открыть бизнес, который будет стабильно работать вдолгую и не закроется через год, чтобы не стыдно было передать его своим детям.

04

Я уже успел обжечься и прогореть, понимаю насколько важно работать по отработанной механике с поддержкой людей, которые запустили данный бизнес уже более 20 раз.

Почему стоит рабоать по франшизе?

Факты, проблемы и желания действующих клиник и их руководителей. Как выйти на новый уровень и превратить стоматологию в реально прибыльный пассивно работающий источник дохода

01

Нет новых первичных пациентов, работаем только “по сарафану” и с действующей базой.

02

Маленький оборот. Хватает только на аренду и зарплату сотрудников. Заработок совсем маленький.



03

Клиенты приходят, но не получается продавать им комплексные планы лечения.

04

Клиенты есть, но мы не работаем с базой и не ведем клиентов в CRM - работаем по старинке.

Почему стоит работать по франшизе?

Для кого подойдет франшиза Demokrat?



01

Врачам

Вы проводите стоматологические процедуры и операции на высшем уровне, но вам не хватает умений и желания разбираться самому в рекрутинге, маркетинге, продажах, построении финансового учета, получении лицензии и других бизнес-процессах.



03

Предпринимателям

Вы хотите иметь надежный бизнес, не зависящий от сезона со стабильным высоким спросом. Демократ - бизнес-модель, стабильно приносящая прибыль уже более 30 партнерам по России и СНГ.



02

Собственникам клиник

Вы получите бизнес-модель, при которой 1 кресло будет приносить вам 1.500.000₽ в месяц с рентабельностью от 20%. Работать можно и со своим брендом.



04

Инвесторам

Вы хотели бы открыть в своем помещении бизнес, который будет долго и стабильно приносить деньги в несколько раз больше платы за аренду.

? Почему стоит работать по франшизе?

Я бы сам открыл клинику, но я не совсем понимаю:

- Какое оборудование лучше всего покупать?
- Сколько и каких расходников необходимо?
- Каких врачей нужно брать на работу и на какую систему мотивации?
- Какое ПО поставить в клинику для ее корректной работы?
- Какой срок лицензирования? Как это организовать?
- Какие трабования к помещению? Как не попасть на большие в деньги в ремонте?
- Какие показатели стоит отслеживать в этом бизнесе?
- Какие показатели считаются нормальными?
- Как правильно управлять клиникой? Что говорить на собраниях и планерках?
- Как выстроить поток пациентов и на какие услуги это лучше всего делать?
- Как правильно выстроить ценовую политику?

Ринат
Предприниматель



Почему стоит работать по франшизе?

Я бы сам открыл клинику, но я не совсем понимаю:

- Как увеличить поток первичных пациентов до 20 человек в день?
- Как начать продавать с высоким средним чеком?
- Как нанять грамотный персонал и передать им все регламенты, чтобы бизнес работал?
- Какие программы внедрить для более эффективной работы клиники?
- Как выйти из “операционки” и превратить самозанятость в бизнес?
- Как правильно вести финансы, чтобы больше зарабатывать?

Дмитрий
Руководитель
действующей клиники



Я бы сама открыла клинику, но я не совсем понимаю:

- Как правильно выбрать место под стоматологию?
- Как быстро сделать лицензию и пройти все инстанции?
- Как набрать хороших врачей с рынка труда , а не знакомых и коллег?
- Как правильно построить работу именно в формате бизнеса?
- В какие маркетинговые активности вкладывать деньги и как вообще все это делать?
- Какие показатели отслеживать в бизнесе, и как понять их эффективность?
- Какие CRM лучше внедрить для упрощения работы и большего контроля?
- Как и где вести финансовый учет? Как правильно распределять деньги?
- Как решать юридические вопросы?
- Как научить врачей продавать?

Гульнара
Врач



Почему стоит работать по франшизе?

Преимущества открытия клиники по франшизе Demokrat

- Вы сможете больше зарабатывать, имея при этом свободное время и возможность путешествовать.
- Вы будете больше времени проводить со своей семьей.
- У вас появится пассивный источник заработка.
- Вы сможете самореализоваться как собственник клиники.
- У вас получится закрыть финансовые цели, которые вы давно откладывали на потом.
- Вы сможете контролировать бизнес, уделяя этому всего 3-4 часа в день, не стоя при этом у станка.
- Вы получите выстроенную систему маркетинга и огромный поток первичных пациентов.



Гульнара
Врач действующей клиники

Что будет если я к вам обращусь? Чем вы поможете? Как изменится моя жизнь?

Преимущества открытия клиники по франшизе Demokrat

- Вы найдете новое сильное направления для реализации своих предпринимательских амбиций!
- Вы сможите больше не зависеть от сезонного или нестабильного бизнеса!
- Вы получите выстроенную систему маркетинга и огромный поток первичных пациентов.
- Вы сможете открыть в своем городе несколько клиник и зарабатывать в разы больше.
- У вас получиться закрыть финансовые цели, которые вы давно откладывали на потом!
- Вы сможете только контролировать бизнес, уделяя всего 1-2 часа в день, при этом находясь в любом месте.
- Вы будете работать на рынке, который сохранит актуальность ближайшие 100 лет, и использовать самые конкурентоспособные и современные инструменты маркетинга и продаж, что позволит вам быть № 1 в своей отрасли.

Ринат

Предприниматель



Что будет если я к вам обращусь? Чем вы поможете? Как изменится моя жизнь?

Преимущества открытия клиники по франшизе Demokrat

- Наконец-то бизнес будет приносить вам прибыль, свободное время и удовольствие.
- Вы будете уверены в завтрашнем дне за счет выстроенной системы маркетинга и огромного потока первичных пациентов.
- Почувствуйте удовольствие от внедрения CRM-систем, ip-телефонии и других инструментов контроля бизнеса из любой точки мира.
- Перестанете работать в клинике и посмотрите на бизнес-процессы сверху. Освободитесь от рутины и займетесь управлением клиники.
- Легко найдете хороших и профессиональных врачей в свою клинику, так как все хотят работать там, где есть огромный поток пациентов.
- Больше не будете переживать по поводу того, что ваши сотрудники долго перезванивают клиентам или теряют их - всё будет видно в CRM-системе.
- Не будете зависеть от “сарафана” и сможете влиять на выручку из месяца в месяц.
- Испытаете удовольствие от того, что больше не придется сливать деньги на горе-маркетологов, которые не дают результатов и постоянно куда-то пропадают, забрав предоплату.

Дмитрий
Руководитель
действующей клиники



Что будет если я к вам обращусь? Чем вы поможете? Как изменится моя жизнь?

Франшизы делятся на два типа:

Пустышки

— Только что появились на рынке

— Завышенные цены на товары и услуги

— Продают всем подряд

— Нет известного бренда

— Нет четких стандартов

— Нет поддержки

— Нет отзывов в интернете

Demokrat

+ 6 лет на стоматологическом рынке

+ Выгодные цены для пациентов и франчайзи

+ Продаем франшизу только после жесткого отбора

+ Известный бренд среди стоматологий

+ Четкие регламенты, отчетность и система управления

+ Перманентная поддержка

+ Множество отзывов франчайзи и пациентов

+ Регулярные оффлайн конференции и встречи с франчайзи

Почему стоит работать по франшизе?

Преимущества открытия клиники по франшизе Demokrat



Помощь

Целая команда помогает на всех этапах запуска: выбор помещения, ремонт, лицензирование, закупка оборудования, поиск персонала.



Ноу-Хау

За счёт внедрения нашей технологии Ноу-Хау у вас получится открыть клинику за 3-5 месяцев и окупить все свои инвестиции менее чем за 2 года.



Маркетинг

Выстраиваем комплексный маркетинг в вашей клинике и гарантируем стабильный поток пациентов: внедряем сайт, лендинги, таргетированную рекламу, CRM и многие другие самые передовые и эффективные инструменты.



Обучение

Мы обучим вашу команду, как продавать клиентам с высоким средним чеком, работая при этом по рыночным ценам, используя рассрочки и банковские продукты.



Продажи

Мы полностью обучаем ваших сотрудников и контролируем продажи удаленно через просмотр камер и прослушку звонков. Высылаем выездную команду запуска для мощного старта.

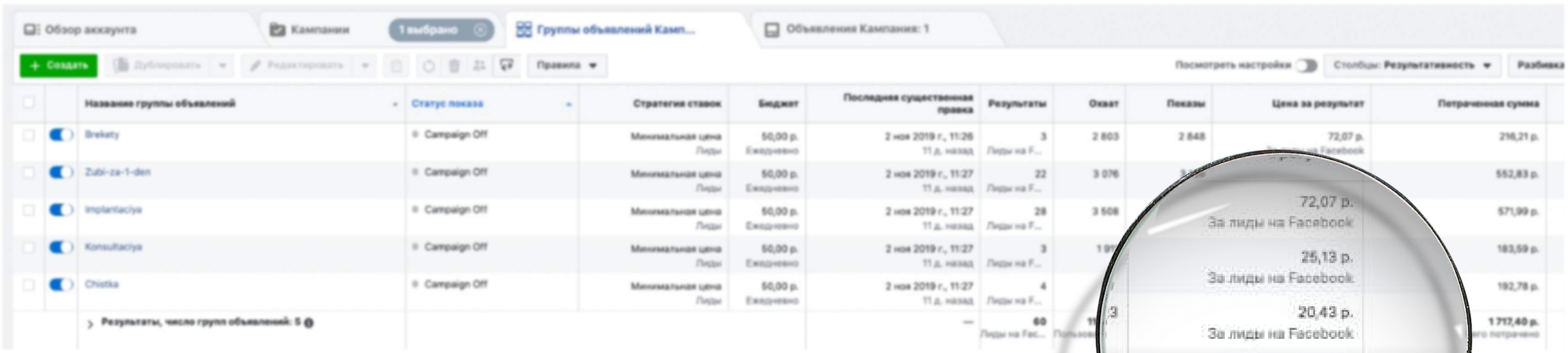


Партнёры

У вас будет возможность быть в среде предпринимателей, которые добиваются успеха в смежном бизнесе, внедрять все новые фишки и работающие инструменты первыми в России и СНГ.

Вы не первая стоматология, которую мы запускаем!

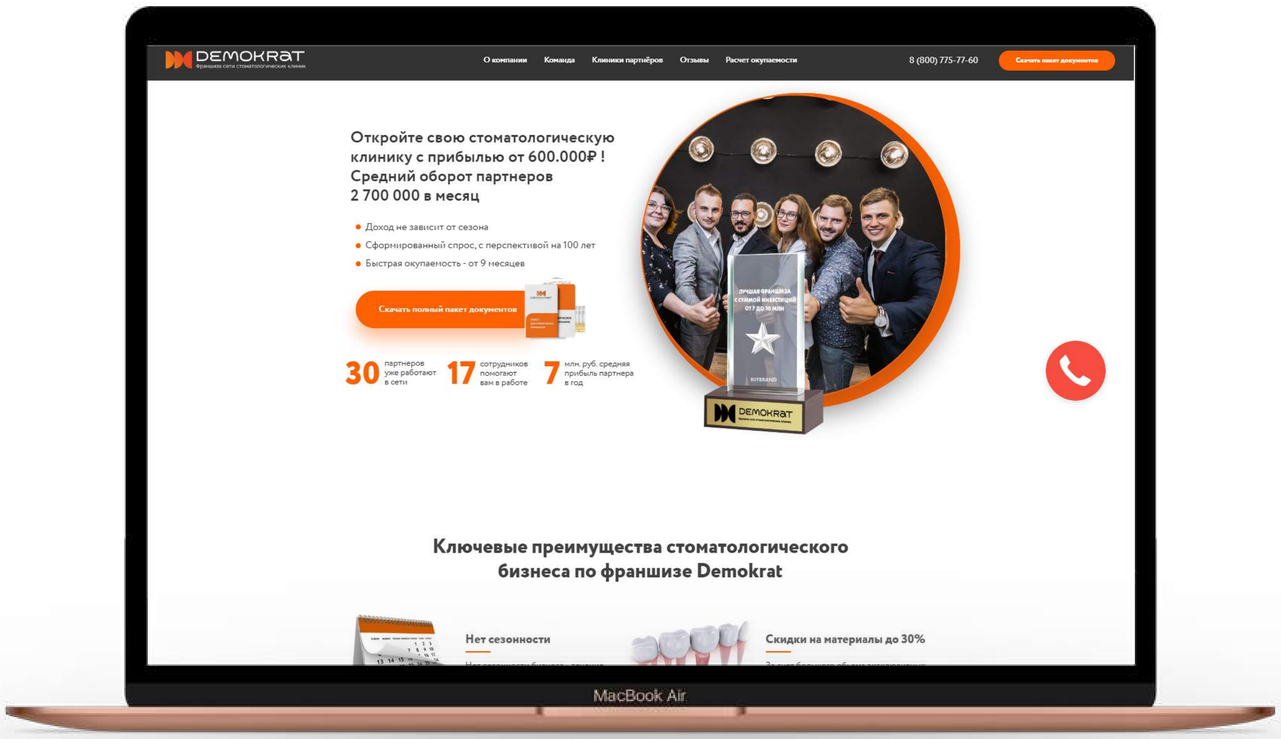
Мы отточили все элементы маркетинга и продаж! Просто посмотрите на нашу упаковку и проанализируйте 10 случайных конкурентов. Вы увидите, как сильно будете выделяться на их фоне, открыв клинику по франшизе Demokrat.

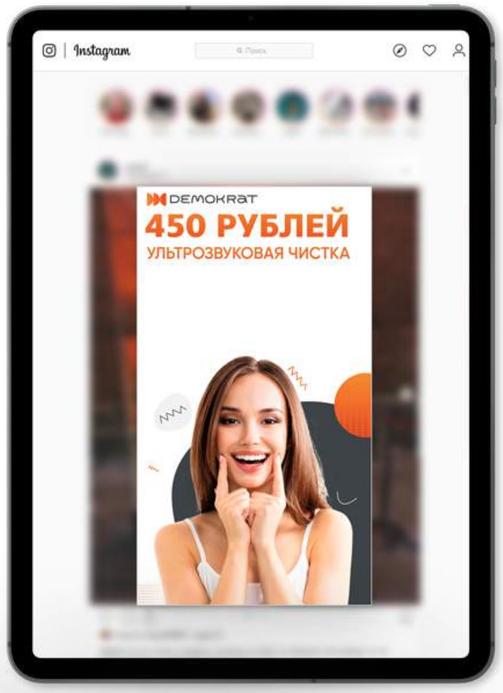


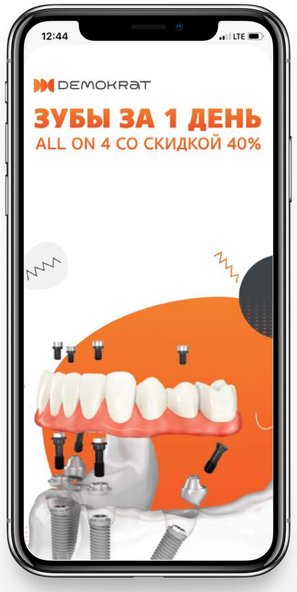
Мало кто из стоматологий может похвастаться такой низкой стоимостью заявки. Например, в городе Шымкент - 29 рублей.

А где вы размещаете рекламу? Как она выглядит?

Всем нашим партнёрам мы запускаем сочную и мощную рекламу, которая доказала свою эффективность при помощи большого количества А/Б тестов







23

Источника привлечения трафика онлайн

Где брать клиентов? Конкуренция ведь очень высокая.

В рамках маркетинговой поддержки всем нашим партнёрам мы внедряем:

Сайт и реклама
Головной сайт с настроенной контекстной рекламой Яндекс Директ и Google Ads.

SEO
Делаем SEO-продвижение сайта для партнёров.

Лендинги
Лендинги под высокомаржинальные услуги с контекстной рекламой Яндекс Директ и Google Ads.

CRM
Профессионально настраиваем систему amoCRM для взаимодействия с клиентами.

Карты
Размещаем клиники на различных форумах, картах и других интернет-ресурсах.

IP-телефония
Настраиваем автоматизацию в CRM, сообщения и IP-телефонию.

Виджеты
Устанавливаем на сайты конверсионные виджеты и сервисы.

Агрегаторы
Регистрируем и запускаем вам все агрегаторы и купонаторы.

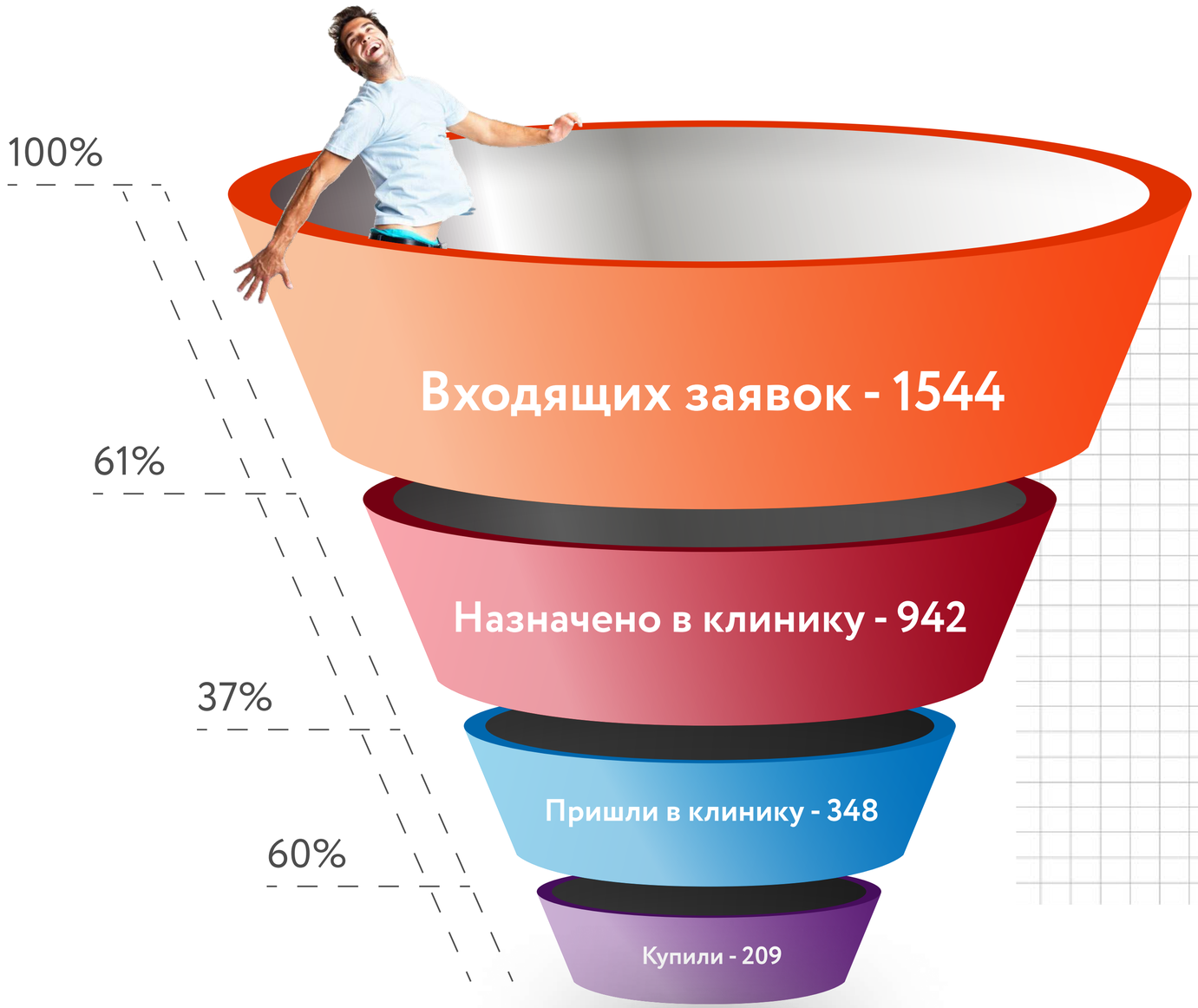
Социальные сети
Грамотно настраиваем и красиво оформляем социальные сети (Instagram, Facebook, Вконтакте, Одноклассники, Youtube).

Сопровождение
Даём дополнительных и проверенных подрядчиков по маркетингу с оплатой за входящую целевую заявку.

Покажите воронку продаж? Откуда получается такая прибыль?

Воронка продаж за 2024 год

Посмотрите, как строится математика успешной стомотологии.



Дано

Средний чек - **28.400**

Конверсия в приход - **37%**

Конверсия из прихода в продажу - **60%**

Чистая прибыль с клиента - **18%**

Чистая прибыль в год - **12 820 000 ₽**

Чистая прибыль в месяц - **1 068 408 ₽**

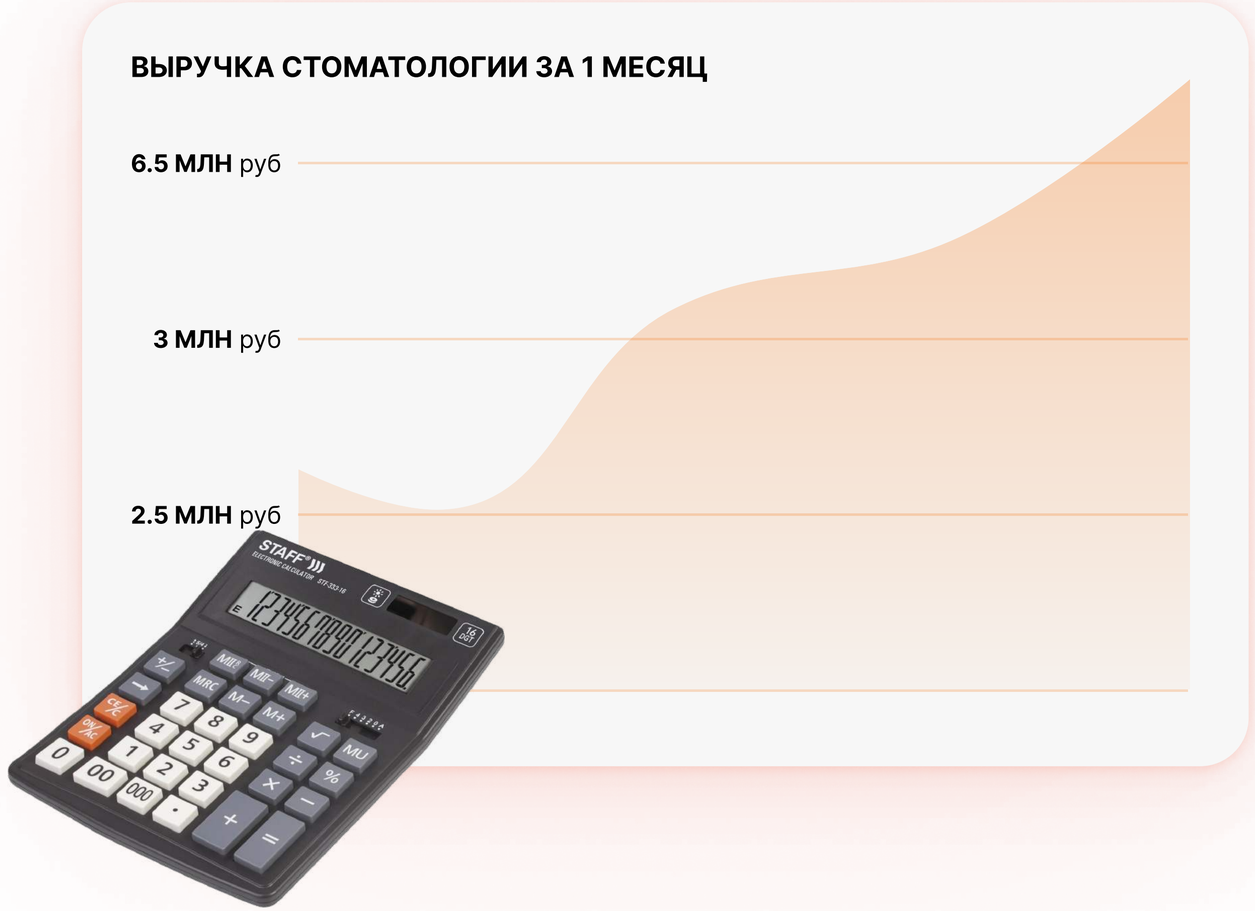
Средняя выручка в месяц - **5 935 600 ₽**

Рассчитайте прогноз выручки стоматологии

в вашем городе

За 1 минуту узнайте формулу выручки стоматологии,
а также на какие цифры вы можете ориентироваться
при открытии стоматологии по франшизе Demokrat

ОТКРЫТЬ КАЛЬКУЛЯТОР

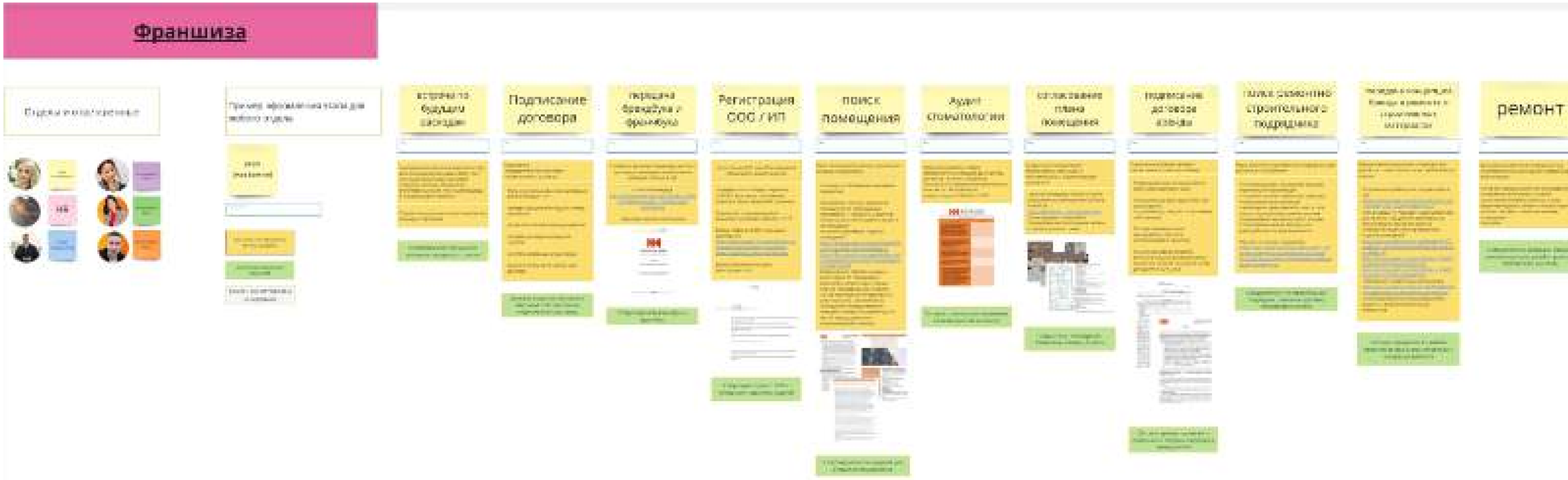


Что будет после открытия клиники?

Самый большой объем работы начинается после открытия

- Обучение сотрудников
- Работа в CRM
- Обучение продажам
- Ведение отчётности
- Контроль ключевых показателей
- Корректировки маркетинговой стратегии
- И еще 17 пунктов по технологии Ноу-Хау

Колбаса — авторский последовательный алгоритм по открытию стоматологии



Мы собрали весь свой опыт и регламентировали каждый этап. **Когда вы покупаете франшизу вы идете по последовательному алгоритму действий,** который позволяет безошибочно и за короткий срок открыть стоматологию, а также вывести ее на плановые показатели по выручке и прибыли.

Как вы ведёте учет?
Можете ли это доказать?

Мощная связка IDENT и amoCRM

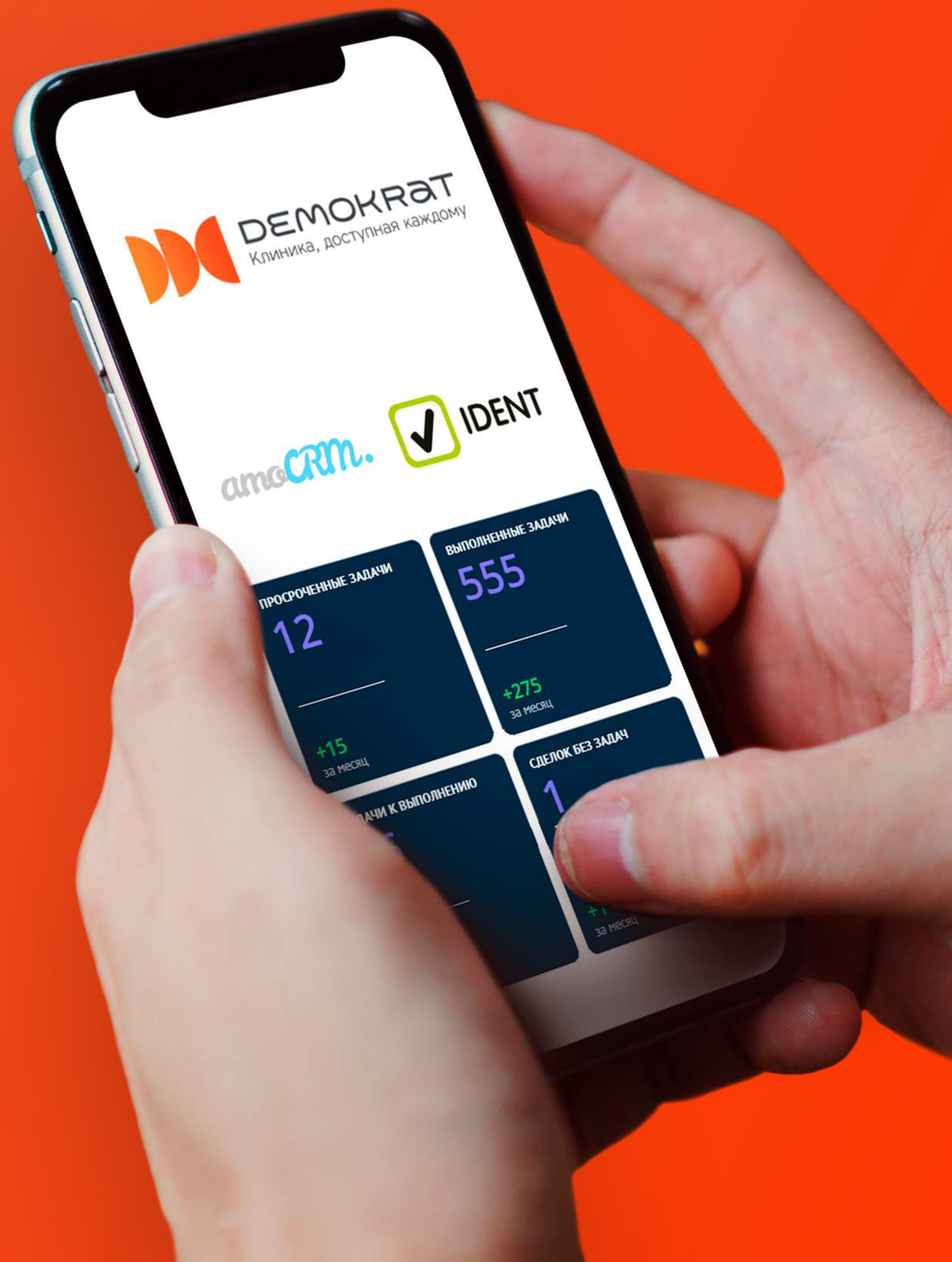
IDENT amoCRM.

На рынке стоматологических клиник нет одной единой программы, которая помогала бы вести весь учет стоматологической деятельности, расписания врачей, материалов, а также сохранять и автоматически вести всю комуникацию с клиентами.

Поэтому всем нашим партенрам Мы внедряем IDENT и amoCRM

Ваши сотрудники не пропустят ни одного звонка и не забудут позвонить пациенту, а вы будете видеть всю картину со своего смартфона!

Открыть воронку CRM



Где брать врачей? Все опытные специалисты уже где-то работают!

Поможем найти хороших специалистов

Все врачи хотят работать там, где есть пациенты! Обычно врач работает в 2-3 клиниках и принимает в разные дни! За счёт отработанного маркетинга и секретной технологии найма и хантинга персонала наш HR-отдел поможет вам подобрать весь необходимый штат.



Как происходит открытие?

Этапы запуска франшизы

В среднем от подписания договора до открытия клиники проходит 3 месяца.

01 Заявка

Вы оставляете заявку на нашем сайте, наши специалисты связываются с вами и высылают все необходимые материалы.

02 Собеседование

Если вы приняли решение открывать клинику, наши соучредители связываются с вами по скайпу или назначают личную встречу в Нижнем Новгороде.

03 Заключение договора

После утверждения вас в качестве партнера, мы заключаем договор о франчайзинге, в котором прописываем все условия сотрудничества.

04 Оплата

После согласования и подписания договора франчайзинга, вы оплачиваете паушальный взнос.

05 Подбор помещения

Наши специалисты совместно с вами находят подходящие помещения для открытия стоматологии.

06 Ремонт

Согласовываем и делаем ремонт в помещении, помогаем вам найти подрядчиков и проверить качество работы.

07 Лицензирование

Полностью сопровождаем весь процесс лицензирования. Находим лицензионную компанию, которая делает всё под ключ, помогаем собрать все необходимые документы.

08 Оборудование

Доставляем и устанавливаем оборудование в вашу клинику.

09 Найм персонала

У нас есть отдел HR, который помогает вам набрать весь необходимый персонал. Мы даем описание всех вакансий. Также можем под ключ найти нужных вам сотрудников.

10 Открытие

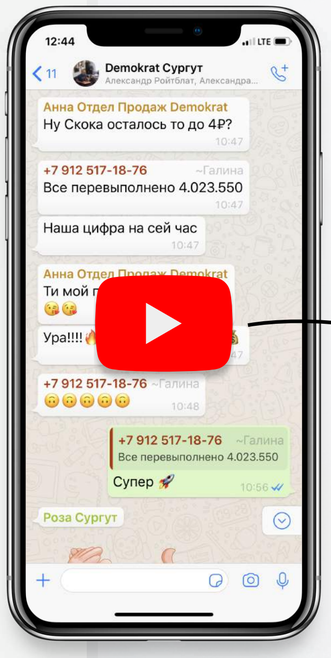
Подключаем продукты банков-партнёров и запускаем стоматологический центр.

Как организовать этот бизнес и
ничего не забыть ?
Какие есть сложности?

Не парьтесь, прорвёмся!

Отдел сопровождения помогает на всех подготовительных этапах:

- Подбор помещения
- Лицензирование
- Ремонт
- Подключение инженерных коммуникаций
- Покупка и доставка оборудования
- Закупка и настройка ПО



Кликните, чтобы посмотреть видео



Есть какая-то наработанная информация и чек-листы по запуску?

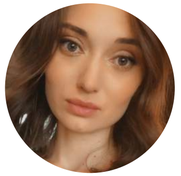
Мы точно знаем что делать

Всем нашим партнерам передаем знания и опыт, совместно и пошагово внедряем каждый бизнес-процесс! Мы расписали более 700 страниц и составили точные и работающие инструкции по запуску и ведению стоматологического бизнеса.

- Чек-лист по подбору помещения
- Детализация по оборудованию
- Этапы запуска стоматологии
- Системы мотивации сотрудников
- Должностные инструкции персонала
- Франчбук запуска и организации бизнеса
- 23 маркетинговых шага для запуска клиники



КОМАНДА СЕТИ DEMOKRAT



Юлия Мусагалиева с отделом HR (персонала)

Подбирает лучших специалистов для вашей клиники



Анна Тихонова

Отвечаю за обучение персонала в клиниках, за мотивацию, за выполнение плана продаж в сети



Семенов Роман с отделом маркетинга

Создает необходимую маркетинговую инфраструктуру вокруг вашей стоматологической клиники



Яна Царева с отделом сопровождения

Решает административные вопросы



Алексей Аракчеев с отделом статистики и аналитики

Собирают статистику по всем клиникам

ВИДЕО О КОМПАНИИ

DEMOKRAT Франшиза стоматологических клиник

Есть ли у вас какое-либо обучение?

У нас предусмотрено 3 типа обучения

2-дневное оффлайн-обучение в Нижнем Новгороде со всеми партнерами сети

Выезд команды запуска (оплачивается отдельно, не входит ни в один из пакетов)

Обучение всех сотрудников по скайпу

Что включает в себя франшиза

Приобретая франшизу, вы получаете наш франчбук из 102 страниц, в котором собран опыт наших партнёров более чем за 5 лет работы!

- Автоматизация работы
- Введение
- Запуск франчайзи
- Поиск помещения
- Ремонт помещения
- Оборудование
- Персонал
- Скрипты продаж
- Структура подбора персонала
- Управление клиникой
- Обучение сотрудников
- Документооборот и бухгалтерия
- Маркетинг
- Корпоративные стандарты
- Взаимодействие с франчайзером
- Автоматизация работы

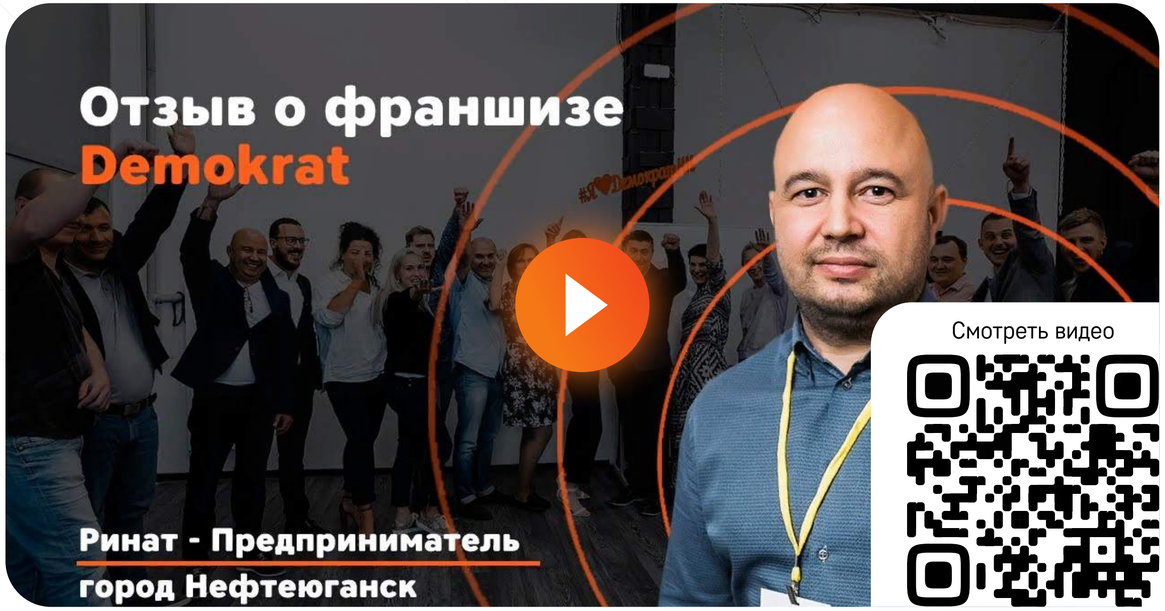


Нефтеюганск

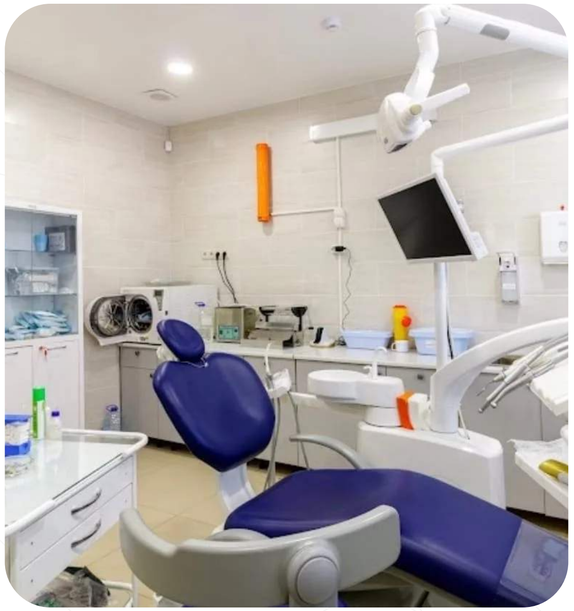
Весной 2019 года мой друг, практикующий стоматолог, предложил открыть свою стоматологию. Я ознакомился со всей информацией и согласился. Изучив плюсы и минусы, понял, что опыт компании Demokrat полезен для нас.

Выручка 9 000 000 ₽

- Даже в маленьком городе был набран полный штат персонала
- В первый месяц перевыполнили план на 344%
- Отзывы пациентов – 9,8 из 10







DEMOKRAT

Новороссийск

Антон жил в городе Санкт-Петербург и специально переехал в другой город, чтобы открыть бизнес

Выручка 4 085 852 ₽

- С первого месяца клиника вышла в операционную прибыль
- Рекорд по ROI 729 %
- Рекорд за 1 день 645 000 ₽
- Средний NPS 97 %

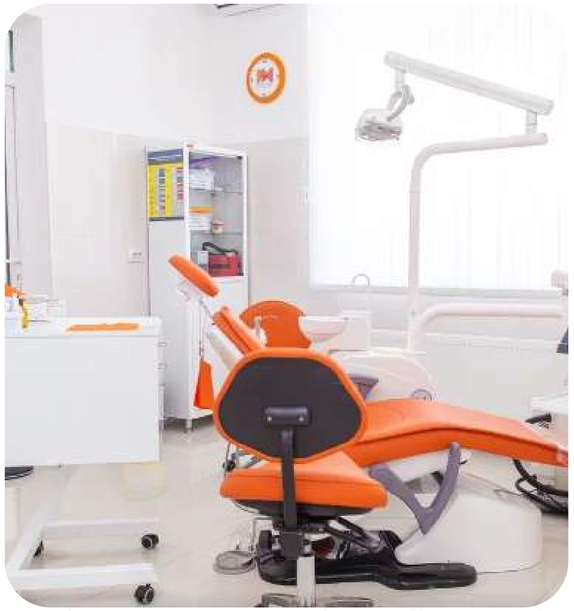


Отзыв о франшизе Demokrat

Смотреть видео

Антон Завьял г. Ново





DEMOKRAT

СУРГУТ, ТЮМЕНЬ И ЕКАТЕРИНБУРГ

Я мечтал открыть свою стоматологическую клинику. Увидел рекламу от Demokrat и решил использовать возможность. Я доволен результатами, мы растем на глазах и каждый день узнаем что-то новое

Выручка 6 250 000 ₽

- Подключили с первого же месяца маркетинг, таргет, контекст.
- Средний чек 20 000 ₽
- Стоимость клиента 521 ₽





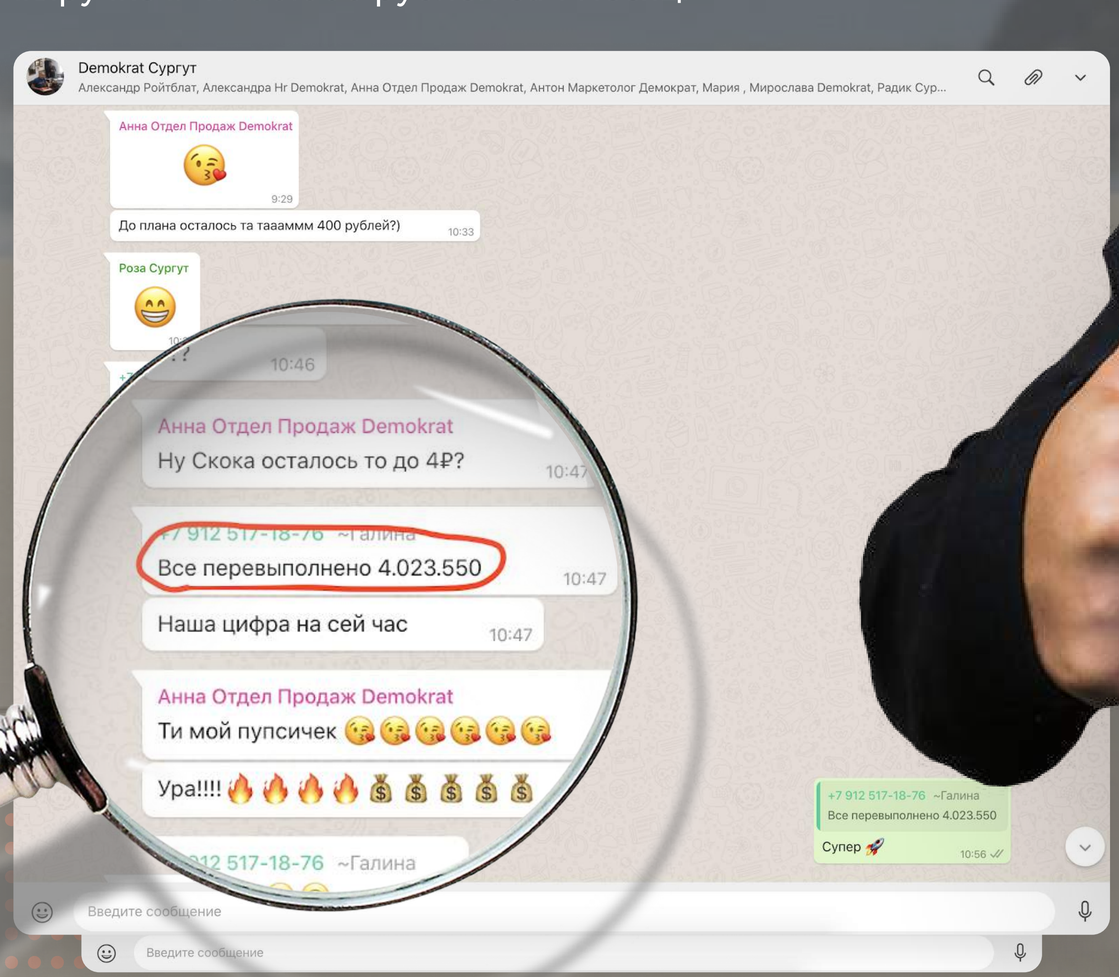


Как чувствуют себя наши партнёры
после покупки франшизы?

Наши партнёры зарабатывают и наслаждаются жизнью

Пока наш партнёр месяц был на море, команда клиники в городе Сургут работала не покладая рук при поддержке управляющей компании.

Радик Ильясович был очень рад получать на свой телефон ежедневные сообщения о выручке, и особенно обрадовался, когда его клиника поставила новый рекорд по выручке в 4.000.000 рублей за 1 месяц.



Мы готовы дать контакты действующих франчайзи

Вы можете сами уточнить, как они работают, а также прийти анонимно в качестве клиента для ознакомления!

После скайп-собеседования с руководителем отдела франчайзинга, если мы совместно заинтересованы в выгодном партнёрстве, мы даем контакты всех наших действующих партнёров. Вы можете лично им позвонить и взять обратную связь о нашей управляющей компании и работоспособности франшизы.



Можно пообщаться с партнёрами лично?

Сколько денег нужно на организацию бизнеса?

Затраты на организацию бизнеса для открытия клиники с нуля

Наименование	Сумма
Регистрация юридического лица	10 000 ₽
Ремонт	2 000 000 ₽
Лицензия	106 000 ₽
Лиды	200 000 ₽
Наружная и внутренняя реклама	100 000 ₽
Внедрение amoCRM	49 430 ₽
IDENT	22 900 ₽
Создание 3-х лендингов	42 000 ₽
Мебель	300 000 ₽
Медицинский инвентарь	200 000 ₽
Закупка и настройка видеонаблюдения	90 000 ₽
Закупка материалов	1 935 000 ₽
Стоматологическое оборудование	4 100 000 ₽
Паушальный взнос	1 312 000 ₽
Итого:	**10 817 330 ₽**

Наименование	Самостоятельное открытие	Открытие с Demokrat
Красивый и продающий головной сайт	380 000 ₽	входит в паушальный взнос
Конверсионные адаптивные лендинги под высокомаржинальные услуги	60 000 *4 = 240 000 ₽	14 000 ₽ за лендинг
Создание и разработка бренда и элементов фирменного стиля	300 000 ₽	входит в паушальный взнос
Зарплата кураторов запуска, которые сопровождают на всех этапах открытия	40 000 *3 месяца = 160 000 ₽	входит в паушальный взнос
Грамотная и технологичная настройка amoCRM	195 000 ₽	оплачивается только ПО
Технология безошибочного открытия клиники	600 000 ₽	входит в паушальный взнос
Выстраивание и передача финансовых отчётов	380 000 ₽	входит в паушальный взнос
Подключение платформы из 8 банков	100 000 ₽	входит в паушальный взнос
Выгодные цены от поставщиков и производителей для участников сети Demokrat (стоматологические материалы, оборудование, лизинговые компании, мебель, лицензия и другие подрядчики)	500 000 ₽	входит в паушальный взнос
Выстраивание грамотной системы привлечения пациентов из интернета (1 месяц неправильного маркетинга не приносит клиентов и стоит немало)	400 000 ₽	входит в паушальный взнос
2-х дневное оффлайн-обучение для партнёров и основных сотрудников клиники, а также обучение в клинике головной компании в городе Нижний Новгород	300 000 ₽	входит в паушальный взнос
Проработанные юридические документы для организации и ведения бизнеса	90 000 ₽	входит в паушальный взнос
Профессионально настроенная таргетированная реклама в социальных сетях (+ слив бюджета на тестах)	230 000 ₽	20 000 ₽
Правильно выстроенная система мотивации всего персонала	40 000 ₽	входит в паушальный взнос
Итого:	**3 915 000 ₽**	**МАКСИМАЛЬНО ВЫГОДНО**

DEMOKRAT

ТАРИФЫ

Что входит в пакет	Стандарт	Комфорт
Брендбук (Зарегестрированный товарный знак, логотип, все элементы фирменного стиля, готовые дизайн-проекты)	✓	✓
Франчбук (Книга по запуску и организации стоматологического бизнеса)	✓	✓
Помощь в поиске и подборе помещения, сопровождение и помощь в получении лицензии	✓	✓
Помощь в найме персонала и собеседование ключевых сотрудников по видеосвязи	✓	✓
Помощь с подбором поставщиков оборудования по самым выгодным ценам (экономия около 10-12 % от рыночной стоимости оборудования)	✓	✓

DEMOKRAT

Что входит в пакет	Стандарт	Комфорт
Подбор производителей материалов и инструментов, закупка необходимых расходников	✓	✓
Открытие клиники в соответствии с СанПиН	✓	✓
Проработанный продающий головной сайт с базовой SEO оптимизацией под ваш город	✓	✓
Подключение нескольких банковских платформ и обучение работе в них для выдачи пациентам кредитов и рассрочек	✓	✓
Настройка amoCRM руками профессионалов с опытом 200+ проектов под ключ	✓	✓
Внедрение регламентов, чек-листов, отчетов для системной самостоятельной работы клиники, позволяющих управлять бизнесом удаленно	✓	✓

DEMOKRAT

Что входит в пакет	Стандарт	Комфорт
Внедрение технологии продаж с высоким средним чеком (передача регламентов и продающих скриптов) - внедрение куратора по продажам в клинику и обучение врачей техникам продаж	✓	✓
2-х дневное оффлайн-обучение по всем тематикам ведения бизнеса (открытие, лицензирование, подбор персонала, маркетинг, продажи, финансы, управление)	✓	✓
Создание, оформление и наполнение социальных сетей в фирменном стиле Demokrat (Вконтакте, Инстаграм, Одноклассники)	✓	✓
Выезд команды открытия — **5 дней**	**350 000 ₽**	✓
Обучение кураторов, администраторов и врачей в формате регулярных онлайн-встреч для повышения эффективности работы	✓	✓

DEMOKRAT

Что входит в пакет	Стандарт	Комфорт
Создание 4 продающих посадочных страниц под высокомаржинальные услуги (брекеты, импланты, зубы за 1 день, виниры)	✓	✓
Услуги лидогенерации. Средняя стоимость лида 800 - 1300 ₽	**Лиды отдельно**	**Лиды отдельно**
Ежемесячный/еженедельный анализ эффективности рекламных инструментов	✓	✓
Передача ключевых шаблонов и таблиц для ведения бизнеса (ежемесячный/еженедельный отчет, медиа-план, мотивационные сетки, финансовая модель бизнеса)	✓	✓
Обучение работе в программах IDENT и amoCRM - ежедневный/ еженедельный контроль и отчет собственнику	✓	✓
Доступ в общую группу с другими партнерами по сети для передачи знаний и опыта	✓	✓

DEMOKRAT

Что входит в пакет	Стандарт	Комфорт
Юридические документы, соответствующие последним нормам и стандартам, защищающие Вас, и обеспечивающие безопасное ведение бизнеса	✓	✓
Доступ в корпоративный университет - удобную платформу гет курс с теоретической частью, документами, видео и домашним заданием - 150 уроков	✓	✓
Контакты проверенных подрядчиков по ценам ниже рынка (Контекст, таргет, СММ, Финансовое сопровождение, управление репутацией)	✓	✓
Создание стратегии маркетинговых активностей, направленных на привлечение пациентов и анализ эффективности работы рекламных инструментов	✓	✓
Выстраивание эффективной системы материальной и нематериальной мотивации для администраторов, кураторов, врачей и других сотрудников	✓	✓

DEMOKRAT

Что входит в пакет	Стандарт	Комфорт
Увеличение выручки за счет контроля количественных и качественных показателей по приходу, конверсиям и среднему чеку - построение и внедрение отдела продаж	✓	✓
Постановка правильного финансового учета на базе таблицы ДДС/ОПиУ/ Баланс и профессиональное ведение. Учет маржинальности, чистой прибыли и увеличение рентабельности — авторская разработка.	**27 000 ₽/мес**	**Месяц сопровождения**
Удобный доступ к базе знаний сети с самыми актуальными документами, чек-листами, регламентами, позволяющий быстро находить ответы на любые вопросы	✓	✓
Повышение эффективности работы администраторов, кураторов и врачей, за счет внедрения отдела контроля качества	**от 17 000 ₽/чел**	**4 человека на 60 дней**
Помощь в формировании прайс-листа в клинике для эффективного и конкурентного предложения в рамках вашего города	✓	✓

DEMOKRAT

Что входит в пакет	Стандарт	Комфорт
Доступ к таблице эффективности рекламных инструментов по другим клиникам для выбора и запуска самых лучших маркетинговых активностей	✓	✓
Фотосессия клиники, профессиональное наполнение и корректировка информации на площадках и гео сервисах (2ГИС, Яндекс карты, Google карты, ПроДокторов, Zoon)	⊘	✓
Персонализированный конкурентный анализ действующих клиник в рамках вашего города, оценивающий ценовую политику, основные акции и офферы, скорость обработки заявки, маркетинговую стратегию и выручку	✓	✓
Доступ к адаптации всех сотрудников клиники на все время сотрудничества (стоимость на рынке 600.000 ₽)	⊘	✓

DEMOKRAT

Что входит в пакет	Стандарт	Комфорт
Бесплатное приглашение в Москву на съезд партнеров (обычная стоимость 33.000 ₽)	⊘	✓
6 проверок вашей клиники тайными покупателями (обычная стоимость 36.000 ₽)	⊘	✓
Набор франчайзи, все документы, книги, регламенты, чек-листы в формате оффлайн в фирменном чемодане доставляется физически в клинику (ценность 300.000 ₽)	⊘	✓
Доступ в общую группу «Чат обмена опытом с другими партнерами сети» (Ценность 200.000 ₽)	✓	✓
Постоянно пополняемая база знаний на Google диске, включающая в себя всю информацию по ведению стоматологического бизнеса (ценность 1.000.000 ₽)	✓	✓

Что входит в пакет	Стандарт	Комфорт
Закрепленный персональный куратор на весь срок сотрудничества, который поможет разобраться со всеми вопросами в процессе запуска и развития бизнеса (Ценность >> 2.000.0000 ₽)	⊘	✓

Эксклюзивный пакет

Всё, что входит в пакет “Стандарт”

Эксклюзивные права открытия и развития федеральной сети Demokrat на территории города из расчета 1 клиника на 150 000 населения.

Мы не продадим франшизу другим клиентам, из вашего города.

СТОИМОСТЬ

Стандарт	Комфорт	Эксклюзивный
1 312 000 ₽	**1 833 000 ₽**	**924 000 ₽** / клиника
Роялти 3.3% от выручки, но не менее 50 000 ₽	Роялти 3.3% от выручки, но не менее 50 000 ₽	От 2-х клиник. Роялти 3.3% от выручки, но не менее 50 000 ₽

DEMOKRAT

КАК ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ

-66 000 ₽	-0%	+10%	+20%
Скидка от стоимости + подарки	**Скидка от стоимости**	**К стоимости**	**К стоимости**
При полной оплате в течение 30 дней	При оплате после 30 дней	При рассрочке на 2 платежа	При рассрочке на 3 платежа

Успейте получить подарки:



01

Условия роялти

25 000 ₽ на 3 месяца



02

Обучение для собственников

Практический курс “Регулярный менеджмент”



03

Подбор любой вакансии

*Джоб ресурсы оплачиваются отдельно

Предложение White label для стоматологических клиник, которые открываются под собственным брендом:

- Помощь в поиске и подборе помещения
- Сопровождение и помощь в получении лицензии
- Помощь в найме персонала и собеседование ключевых сотрудников по видеосвязи
- Подбор поставщиков оборудования по самым выгодным ценам (экономия около 10-12% от рыночной стоимости оборудования)
- Подбор производителей материалов и инструментов, закупка необходимых расходников
- Проработанный продающий сайт
- Профессиональная настройка контекстной рекламы на сайт в Яндекс Директ
- Подключение банковской платформы для 3-7 банков
- Профессиональная настройка системы учёта клиентов — amoCRM и необходимых интеграций
- Выстраивание грамотной IT-инфраструктуры будущей клиники (видеонаблюдение, локальной сети, телефония)

- Открытие клиники в соотвествии с СанПиН
- Обучение по скайпу и телефону кураторов, администраторов и других ключевых сотрудников
- Обучение технологии продаж с высоким средним чеком (передача регламентов и продающих скриптов)
- Передача ключевых шаблонов и таблиц для ведения бизнеса (ДДС, ОПиУ, ежемесячный/еженедельный отчёт, медиа-план, мотивационный сетки, финансовая модель бизнеса)
- Обучение работе в программах IDENT и amoCRM — ежедневный/еженедельный контроль и отчёт собственнику бизнеса
- Помощь в удалённом управлении клиникой силами УК. Контроль выполнения количественных и качественных показателей в клинике
- Доступ в общую группу с другими партнёрами по сети для передачи знаний и опыта
- Регистрация и запуск сервисов купонаторов для дополнительной бесплатной генерации входящих заявок
- Ежемесяный/Еженедельный анализ эффективности рекламных инструментов
- Контроль качества работы ключевых сотрудников вашей клиники для увеличения выручки
- Внедрение регламентов, чек-листов, систем мотивации администраторов, кураторов и врачей
- Доступ к корпоративному университету, в котором собраны более 150 роликов по основным системам ведения бизнеса. Обучение будет полезно для собственников бизнеса, администраторов, кураторов, врачей

- Проработанные защищающие вас юридические договоры с пациентами, сотрудниками и контрагентами
- Построение и внедрение медицинского отдела продаж
- Внедрение контроля и анализа менеджмента в клинику
- Предоставим полный пакет документов для стоматологии. Более 1000 материалов по 24 блокам ведения бизнеса
- Система управления по маркетингу и продажам

Услуги, которые оплачиваются отдельно:

- Профессиональная настройка таргетированной рекламы в социальных сетях под различные услуги (Instagram/ Facebook, Одноклассники)
- Создание продающих посадочных страниц под высокомаржинальные услуги (брекеты, импланты, зубы за 1 день, виниры)
- Услуги лидогенерации с оплатой только за целевых клиентов

Срок сопровождения	**8 месяцев** (После открытия или окончания срока сопровождения роялти — 3,3% в месяц)
Стоимость пакета	**1 500 000 ₽**

DEMOKRAT

КАК ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ

-66 000 ₽	-0%	+10%	+20%
Скидка от стоимости + подарки	**Скидка от стоимости**	**К стоимости**	**К стоимости**
При полной оплате в течение 30 дней	При оплате после 30 дней	При рассрочке на 2 платежа	При рассрочке на 3 платежа

Успейте получить подарки:



01

Условия роялти

25 000 ₽ на 3 месяца



02

Обучение для собственников

Практический курс “Регулярный менеджмент”



03

Подбор любой вакансии

*Джоб ресурсы оплачиваются отдельно

Ответы на часто задаваемые вопросы



Как вы гарантируете клиентов в моем городе?
За счёт технологии маркетинга и 23 каналам привлечения пациентов, мы полностью можем загрузить клинику.

Я хочу открыть стоматологию, но я ничего не понимаю в медицине. Будет ли это препятствием?
По этому поводу переживать не стоит, лечат у нас в клиниках врачи профессионалы, а вам нужно только контролировать и управлять бизнес-процессами с поддержкой головной компании.

Очень высокая конкуренция. Почему люди будут лечиться именно в моей клинике?
У вас будет полный комплекс стоматологических услуг, и пациенты сами будут к вам записываться через интернет.

Как вы можете продавать с такими высокими ценами? Есть же среднерыночная стоимость?
Все наши клиники работают по среднерыночным ценам в городе, а такой высокий чек формируется за счет продажи сразу целого плана лечения по технологии Ноу-Хау, которой мы обучаем наших партнёров.

Где я найду хороших врачей? Они же уже все где-то работают.
Вопрос подбора персонала очень важный, мы умеем набирать полную команду специалистов даже в маленьких городах с населением около 100 000 человек.

Какие вы даёте гарантии?
Вообще гарантии в бизнесе дать очень сложно, но мы можем сказать только то, что вы не первые - мы уже открывали клиники, и у них есть результат.

У меня ещё остались вопросы и моменты, которые мне непонятны!

