

A fashion advertisement featuring three women walking on a city street. The woman on the left wears a long black coat over a grey and white checkered skirt and black polka-dot tights, paired with black loafers. The woman in the center wears a brown trench coat over a black dress with white polka dots and black patterned tights, paired with black loafers. The woman on the right wears a quilted beige coat over a black dress with white polka dots and black patterned tights, paired with brown loafers. The background shows a modern building with a glass facade and a crosswalk on the street.

élégant
Conte[®]
FAMILY COLLECTION

О КОМПАНИИ

Conte — производитель коллекций одежды, белья, колготок и носков. Визитная карточка бренда - лаконичность, внимание к деталям и премиальные полотна (хлопок, вискоза, шерсть, кашемир и т.д.). Вещи от Conte можно рассматривать как долгосрочную инвестицию в гардероб: они создаются вне быстротечных трендов с пристальным вниманием к качеству.

Conte — компания полного цикла. Весь процесс от разработки дизайна до выпуска изделий проходит на территориях собственных предприятий.

Компания выпускает коллекции для женщин под собственной торговой маркой Conte, а также товары для мужчин и детей под марками DIWARI и Conte-Kids.



élégant
Conte[®]
FAMILY COLLECTION



СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА

ОЕКО-ТЕХ®

Сертификация в соответствии с ОЕКО-ТЕХ Standard 100 – это независимое международное тестирование текстильных изделий на всех стадиях их производства по унифицированным показателям (более 100 критериев), гарантирующее безусловную безопасность для конечного потребителя.

ISO 14001

ISO 14001 представляет собой группу стандартов, связанных с окружающей средой, которые позволяют организации разработать и внедрить экологическую политику.

élegant
Conte[®]
FAMILY COLLECTION

CONTE В ЦИФРАХ

Более

100 000 000

изделий в год.

В более чем в **30** стран
мира осуществляется
поставка товара.

Более **3000**
высококвалифицированных
работников



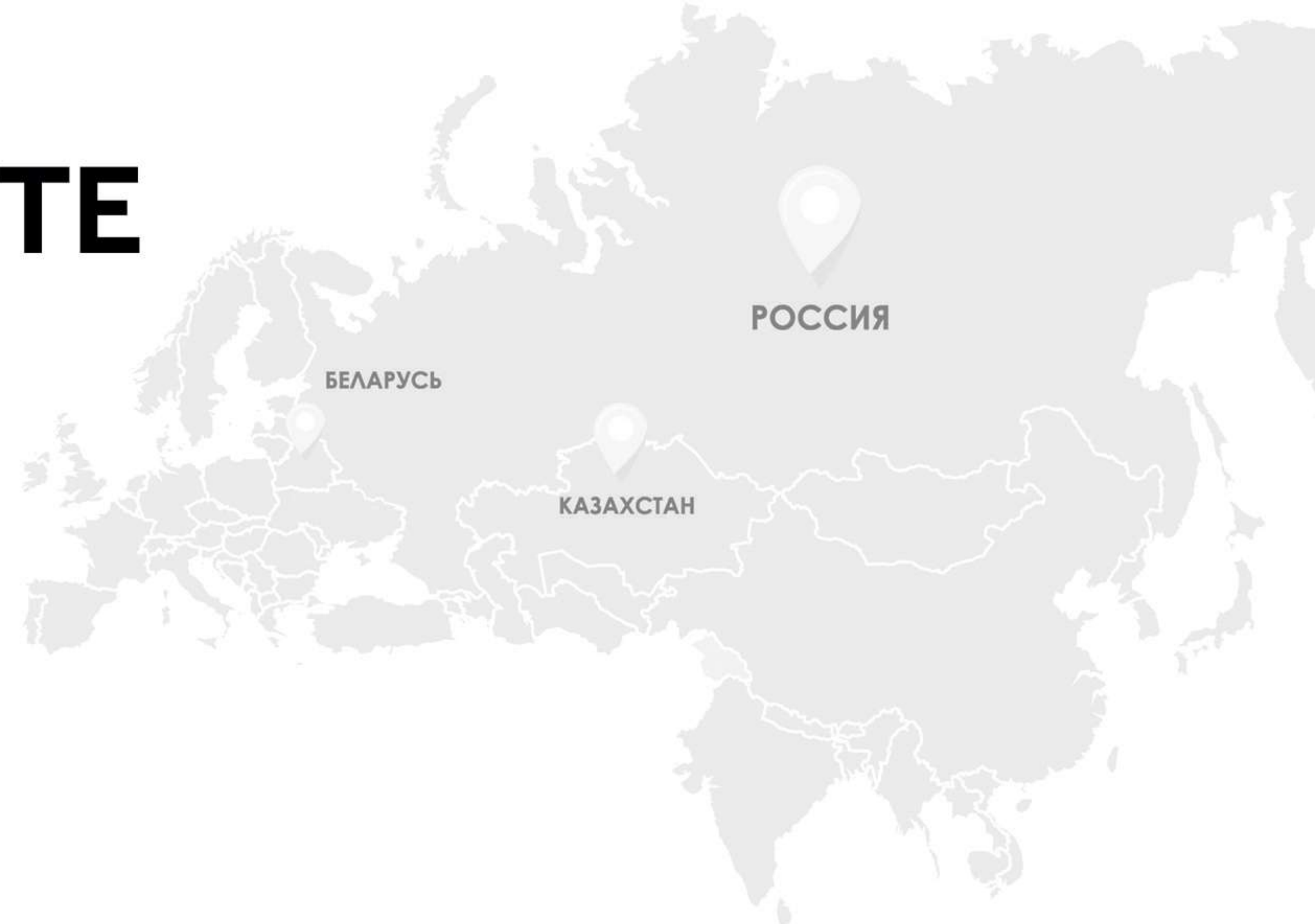
élégant
Conte[®]
FAMILY COLLECTION

ГЕОГРАФИЯ CONTE

Расположение фирменных магазинов:

Беларусь **41** Россия **6**

Казахстан **4**



élégant
Conte[®]
FAMILY COLLECTION

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА CONTE

Продвижение бренда — неотъемлемая часть комплекса маркетинга и брендинга. Команда Conte работает над узнаваемостью, формирует и повышает спрос на товары, укрепляя позиции бренда на рынке.

Для продвижения мы используем:

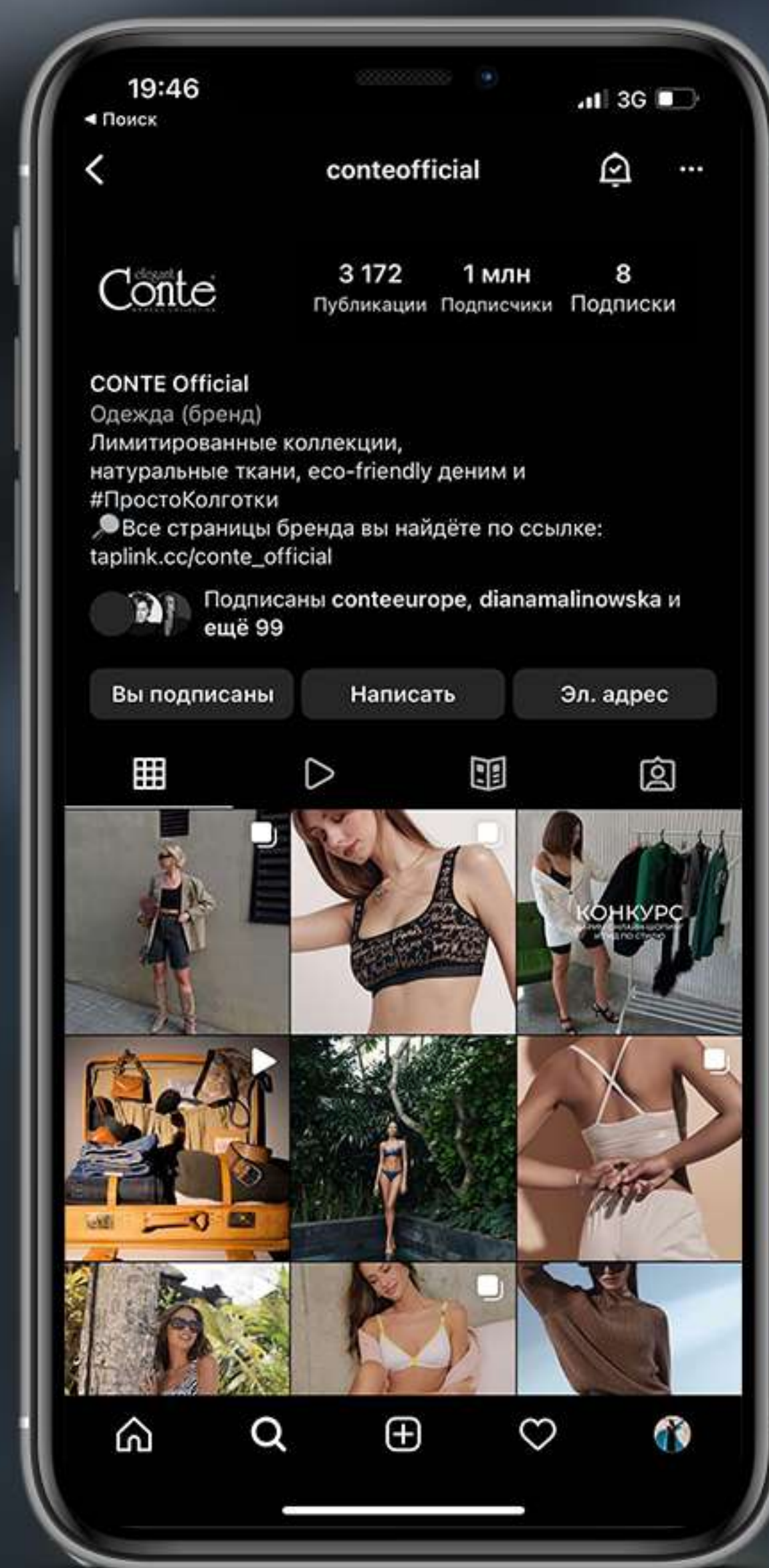
- социальные сети;
- кросс-маркетинг с партнерами;
- таргетированную рекламу;
- рекламные кампании с блогерами и партнерами, коллаборации;
- контент-маркетинг.



МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



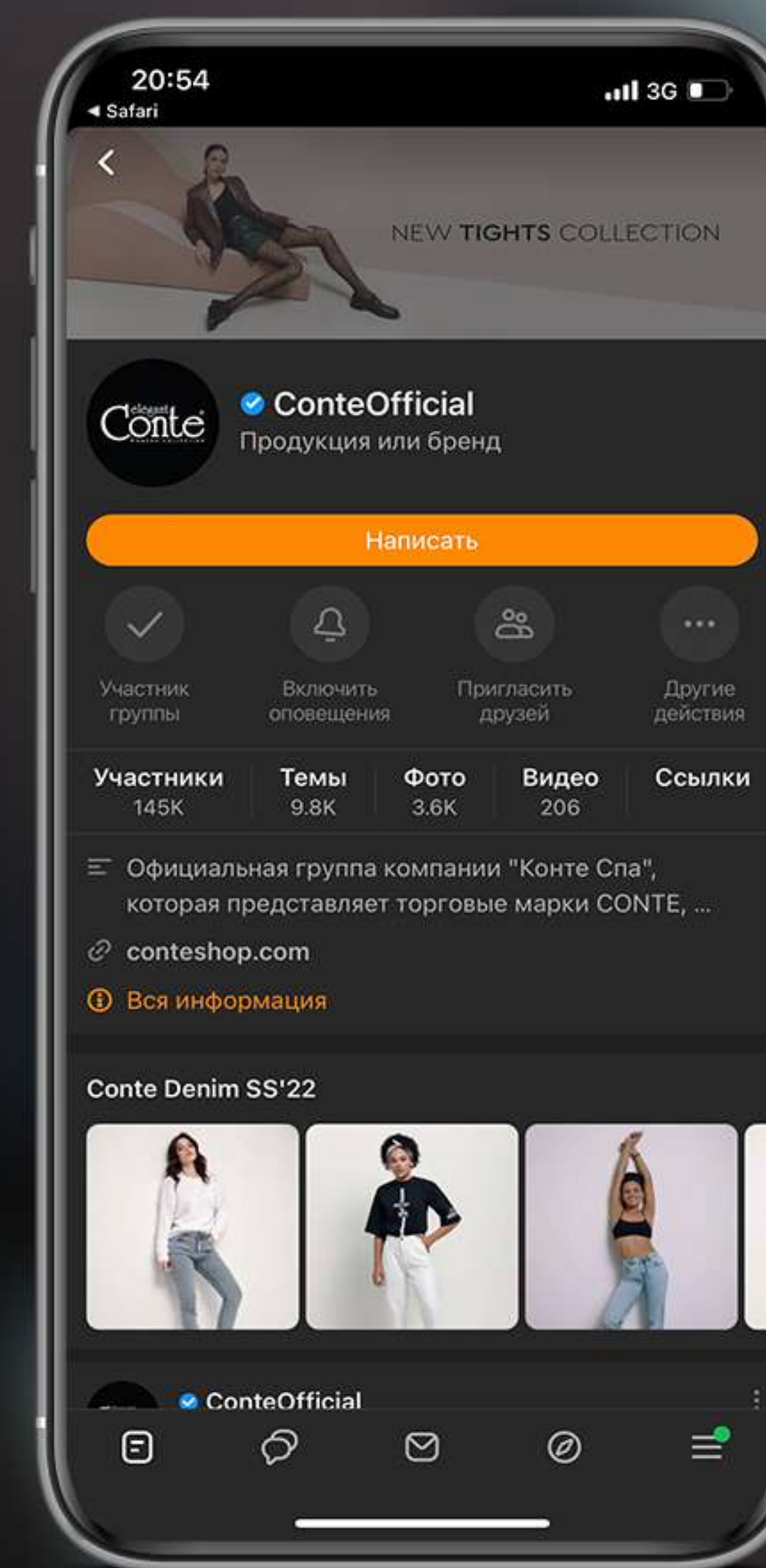
 conteofficial



 conte_official



 conteofficial



РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ

Полина Гагарина — певица.
Подписчики 8,900,000.
Джинсы Conte.



Ксения Бородина — блогер.
Подписчики 20,400,000.
Джинсы Conte.



Ляйсан Утяшева — ведущая.
Подписчики 5,100,000.
Колготки Conte.



A photograph of two women lying on a bed covered with various denim items like jeans and jackets. The woman on the left is wearing a black lace bra and a pearl necklace. The woman on the right is wearing a black lace crop top and gold chain bracelets. The image is oriented vertically on the left side of the page.

ФРАНШИЗА CONTE

Сегодня открыто более
150 магазинов и фирменных секций
по франшизе Conte.

Проект франшизы Conte был разработан так, чтобы поддержать существующие либо открывающиеся магазины, предоставив специальные коммерческие условия и сервис сопровождения от фабрики-производителя. Франшиза позволяет получить определенные привилегии и снизить риски при ведении бизнеса, сохраняя при этом юридическую самостоятельность.

élégant
Conte
FAMILY COLLECTION

УСЛОВИЯ ФРАНШИЗЫ

- установка 1с и подготовка отчетов согласно требованиям компании;
- выделение бренд-менеджера проекта, который пройдет обучение по заказам и управлению товаром;
- условия выкупа первой поставки - 100 % оплата товара;
- розничная цена товара для партнеров установлена политикой компании;
- соблюдение высоких стандартов мерчендайзинга и клиентского сервиса.



élégant
Conte[®]
FAMILY COLLECTION



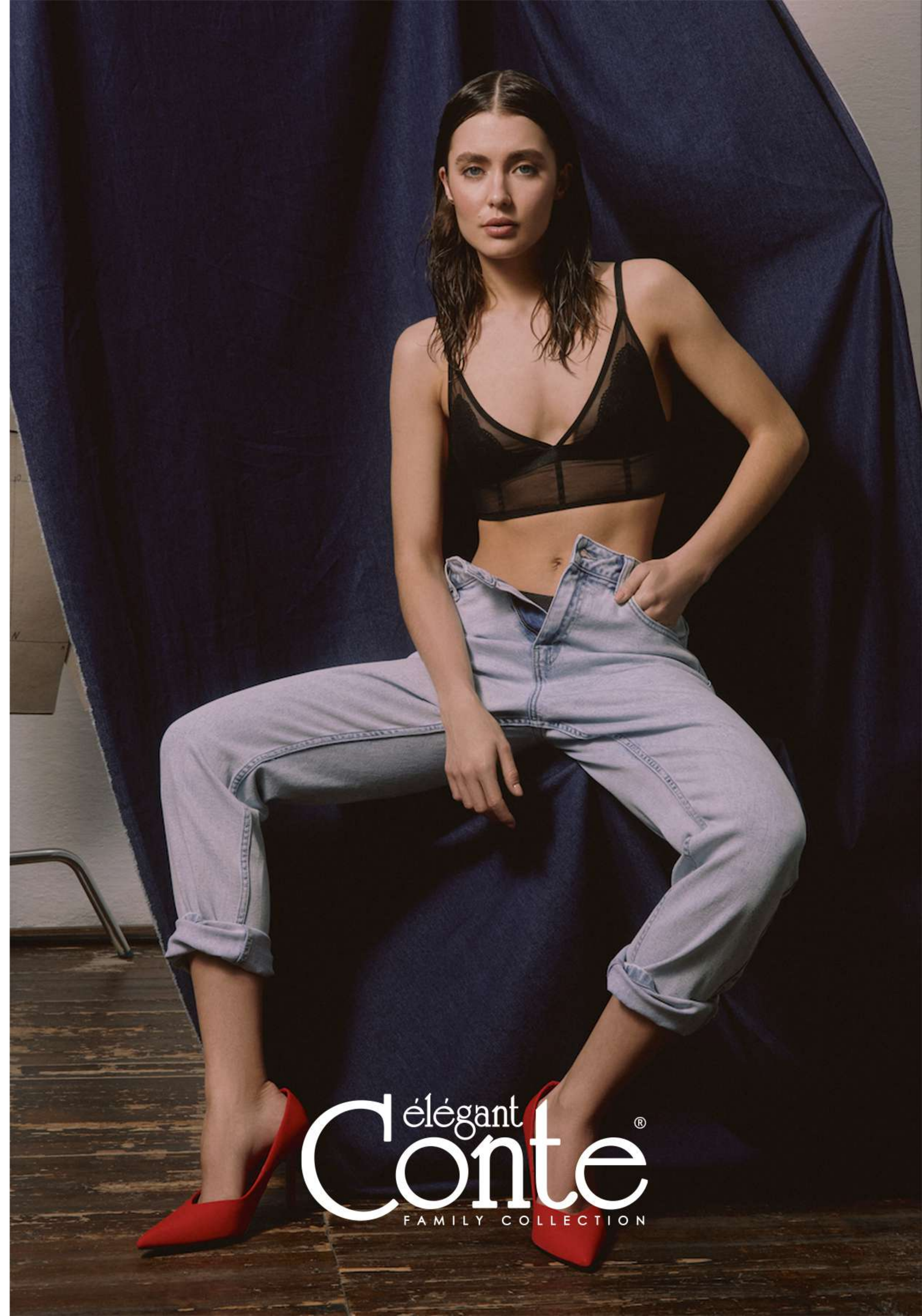
élégant
Conte[®]
FAMILY COLLECTION

ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЯМ

- бизнес-центры класса А, Б;
- помещения от 80 – 120 квадратных метров (Conte Стандарт);
- помещения 120+ квадратных метров (Conte Флагман);
- стрит в пешеходной зоне или в области пешеходного трафика.

ЭТАПЫ РАБОТЫ С ПАРТНЕРАМИ

- оценка всех рисков по договору с ТРЦ и помощь в проведении переговоров;
- оценка бизнес-модели и финансовых показателей;
- составление реального прогноза затрат и доходов;
- подбор ассортимента под регион, магазин, покупательский спрос;
- разработка проекта магазина (архитектурно-строительная часть, дизайн-проект торгового зала, проект освещения)
- оформление витрин, план по визуальной выкладке товара.



élégant
Conte[®]
FAMILY COLLECTION



élégant
Conte[®]
FAMILY COLLECTION

БОНУСЫ ПРИ ОТКРЫТИИ

Партнеры получают индивидуальную скидку, приоритетное снабжение, маркетинговую поддержку и консультации отдела развития в любых операционных вопросах.

Бонусы при открытии:

- вывеска предоставляется бесплатно;
- специальные скидки на первую закупку товара;
- при открытии второго и следующих магазинов партнеру предоставляется единовременная отсрочка платежа на приобретение товаров для открытия магазина.

ОБУЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА

**По условиям франшизы,
партнёр получает:**

- бизнес-план;
- дизайн-проект;
- брэндбук;
- мерчбук;
- предоставление IT софта;
- обучение персонала ассортименту
и стандартам компании;
- сопровождение проекта.



élégant
Conte[®]
FAMILY COLLECTION

ФОРМАТ СТАНДАРТ

Площадь 80-120 м2



ФОРМАТ ФЛАГМАН

Площадь 120 м2 +





élégant
Conte[®]
FAMILY COLLECTION