

Пакет «Стандартная франшиза»

PLUG & PLAY

ПОДКЛЮЧАЙСЯ К ПЕРВОМУ
ЦИФРОВОМУ АГРЕГАТОРУ КОФЕЕН



БРЕНД С ИСТОРИЕЙ

ЗАПУСК

2013



Первая кофейня
в Израиле

2015



Первая
франчайзинговая
кофейня в Израиле

РАЗВИТИЕ

2016



Первая кофейня
в России

2017



Первая
франчайзинговая
кофейня в России

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКСПАНСИЯ

2018



100 кофеен в России
Выход в СНГ
Первая кофейня
в Беларуси

2019



180 кофеен
в России
и Беларуси

2020



Выход в Европу
Первые кофейни
в Польше
Выход в Латинскую
Америку
Первые кофейни
в Бразилии
и Казахстане

2021



200 кофеен
в России
20 кофеен
в Беларуси
Старт
региональной
экспансии
в России



4 МЕСТО В РЕЙТИНГЕ
ПОПУЛЯРНЫХ ФРАНШИЗ

РБК 2020

5 МЕСТО **КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ**
КОФЕЕН И КАФЕ-КОНДИТЕРСКИХ

РБК 2020

ТОР-10 (7 МЕСТО) В СПИСКЕ
ВЫГОДНЫХ ФРАНШИЗ

Forbes 2020

ТОР-10 (10 МЕСТО) В СПИСКЕ
ВЫГОДНЫХ ФРАНШИЗ

Forbes 2021

СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ



SMART

Дать возможность талантливым людям по всему миру проявить себя и стать успешными предпринимателями за счет подключения к бизнес сервисам Cofix

FAIR

Сделать качественные напитки и еду доступными для каждого горожанина в любой из кофеен нашей сети во всем мире

СОFІХ СЕГОДНЯ

6

СТРАН

320+

КОФЕЕН

100+

ПАРТНЕРОВ



РОССИЯ
206

МОСКВА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ИРКУТСК

Н. НОВГОРОД
КАЗАНЬ
ЕКАТЕРИНБУРГ

СОЧИ



ИЗРАИЛЬ
98



БЕЛАРУСЬ
21 МИНСК



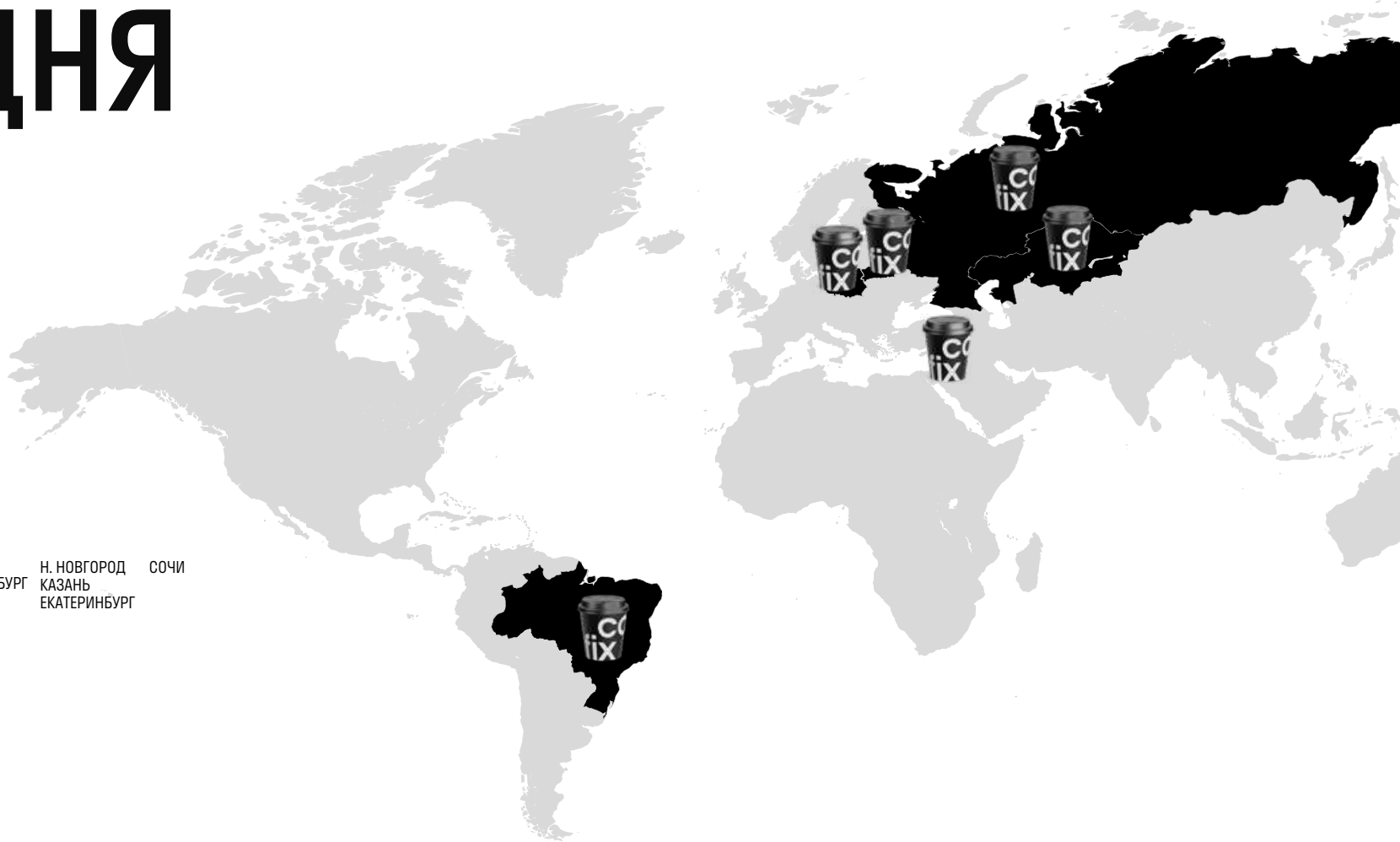
ПОЛЬША
3 ВАРШАВА



БРАЗИЛИЯ
1



КАЗАХСТАН
2



COFIX 2025

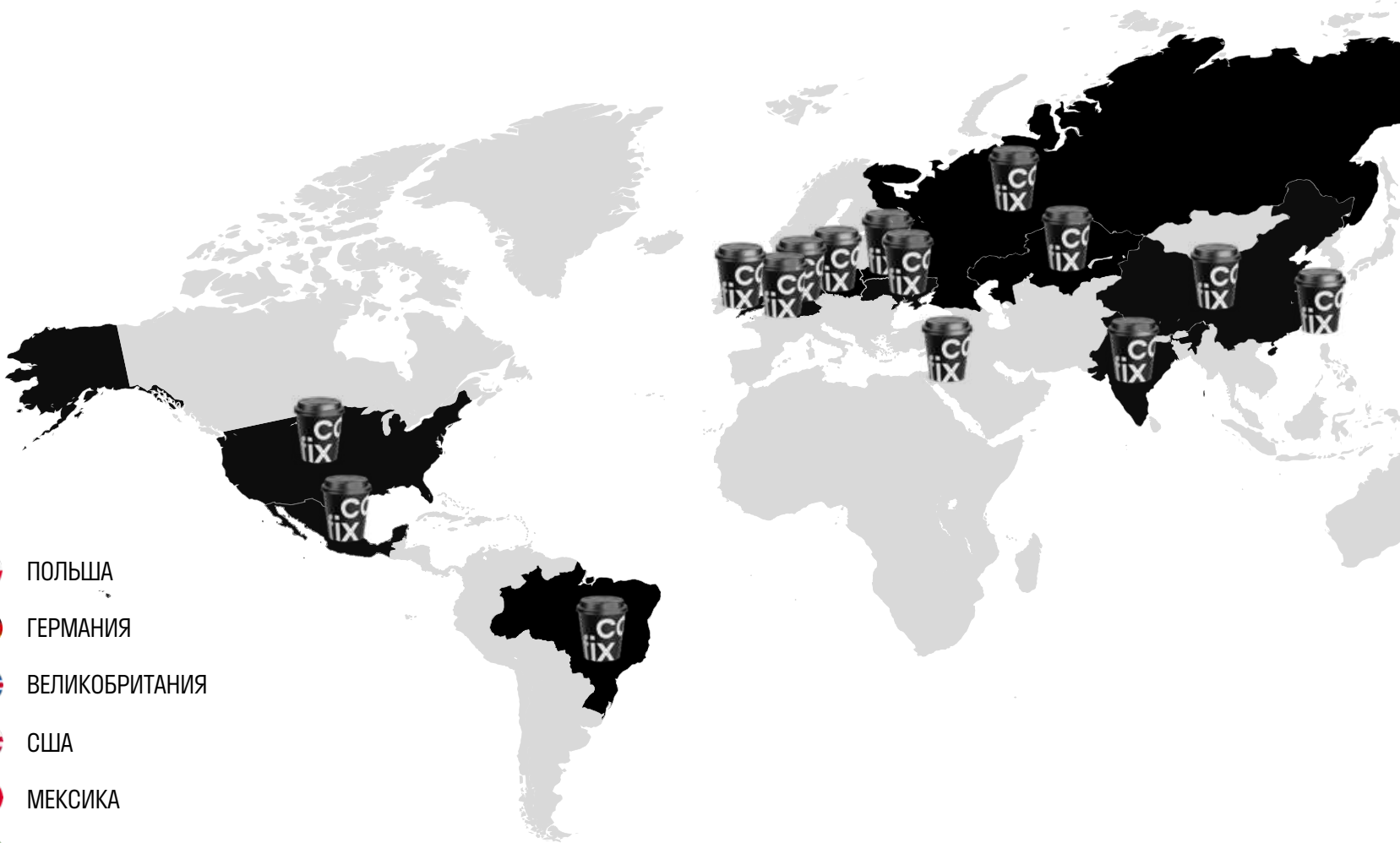
15

СТРАН

5000

КОФЕЕН

- | | |
|---|--|
|  ИЗРАИЛЬ |  ПОЛЬША |
|  РОССИЯ |  ГЕРМАНИЯ |
|  БЕЛОРУСИЯ |  ВЕЛИКОБРИТАНИЯ |
|  УКРАИНА |  США |
|  КАЗАХСТАН |  МЕКСИКА |
|  КИТАЙ |  БРАЗИЛИЯ |
|  ТАЙВАНЬ |  БЕЛЬГИЯ |
|  ИНДИЯ | |



COFIX PEOPLE

16-35 ЛЕТ

Ядро аудитории

36 %

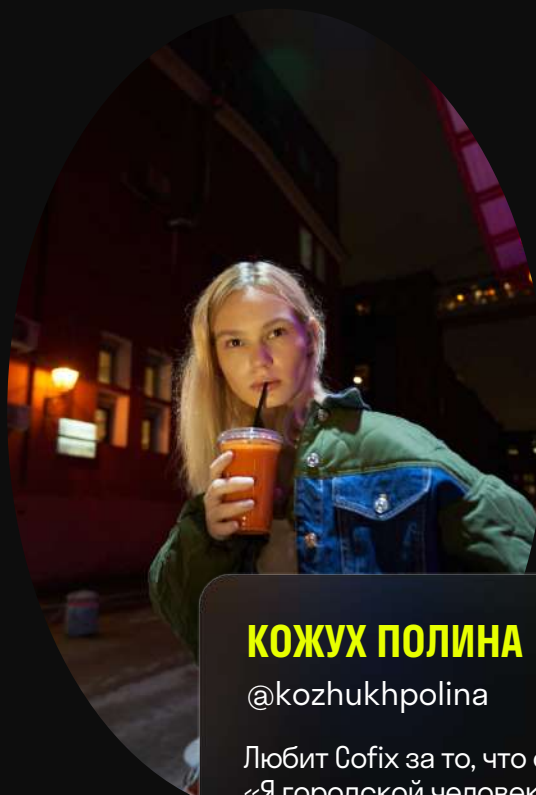
Жителей Москвы и СПб
знают Cofix

400 ТЫС.

Участников программы
лояльности Cofix Club

90 ТЫС.

Комьюнити
в социальных сетях



КОЖУХ ПОЛИНА

@kozhuikhpolina

Любит Cofix за то, что он всегда под рукой:
«Я городской человек до глубины души,
вечно куда-то бегу и знаю — куда бы я ни
поехала, кофейня будет рядом»



ЕКАТЕРИНА НОВЕНЬКОВА

@katyamovenkova

Любит Cofix за вкусный кофе,
атмосферу в кофейнях, крутое
приложение и за стиль!

Платформы для бизнеса

PLUG & PLAY

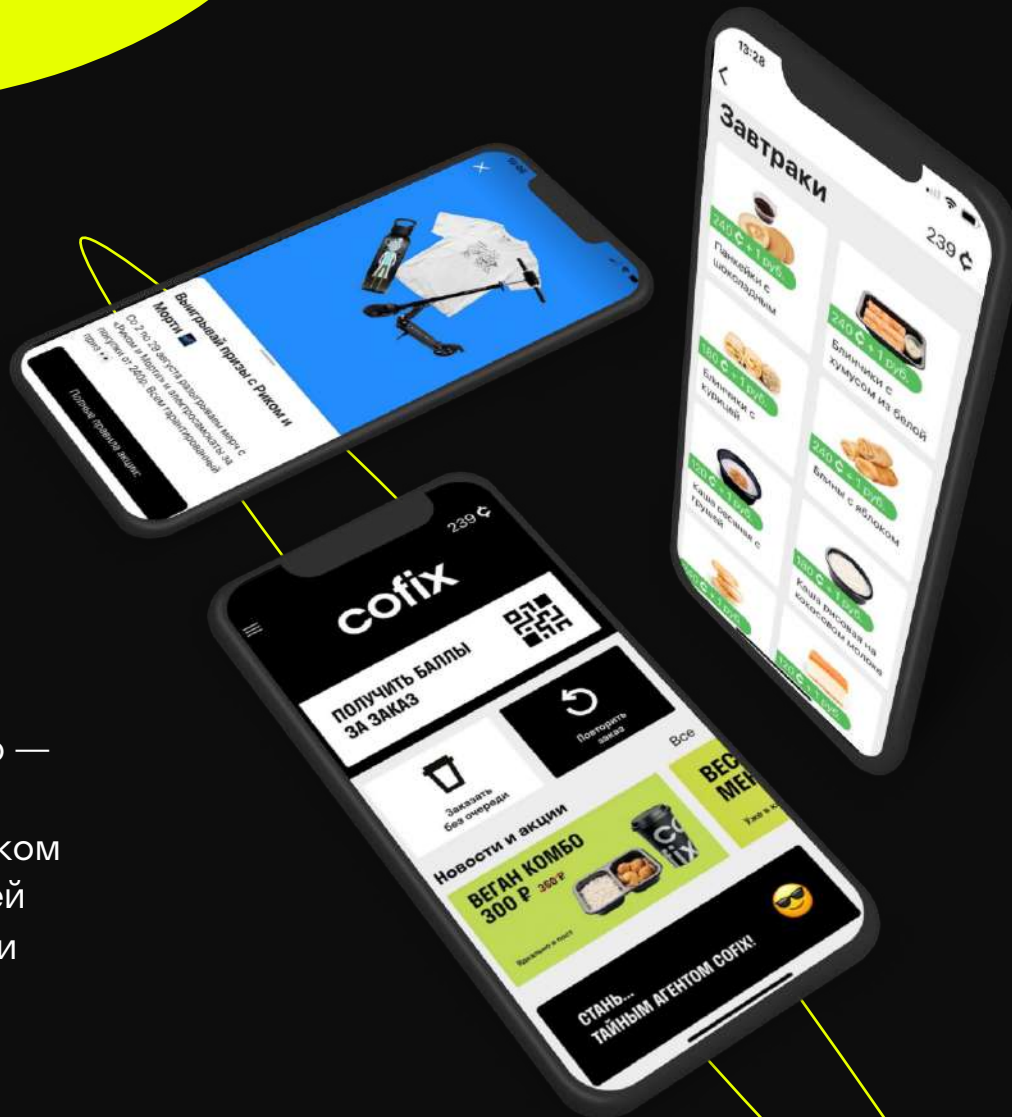


COFIX CLUB

ПЛАТФОРМА ДЛЯ ГОСТЕЙ



Приложение и CRM Cofix Club — платформенное решение для управления средним чеком и частотой посещения гостей через акции и рекомендации в зависимости от их предпочтений



400 ТЫС

Участников программы лояльности Cofix Club

30 %

Проникновение Программы Лояльности среди гостей

- ▶ 7% cashback
- ▶ Предзаказ без очереди Доставка
- ▶ Акции, Марафоны, Розыгрыши
- ▶ Обратная связь Тайный агент Cofix
- ▶ Оплата картой Apple Pay / Google pay

COFIX OS ECOSYSTEM

ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

▶▶▶

06



плагин
COFIX FLEX
УМНАЯ КОФЕЙНЯ

05



сервис
УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ
НЕДВИЖИМОСТЬЮ



сервис
УПРАВЛЕНИЕ
БИЗНЕСОМ

01



сервис
МАРКЕТИНГ

02

03



сервис
НАВЫКИ
И РАЗВИТИЕ

04



сервис
ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ
ПОСТАВКИ

МАРКЕТИНГ

СЕРВИС



- СПЕЦПРОЕКТЫ
- ОХВАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ
- СОЦИАЛЬНЫЕ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
- ВЕДЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
- ОБРАБОТКА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ
- ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ГОСТЕЙ
- МЕРОПРИЯТИЯ
- СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ
- ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО

КРУТЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ



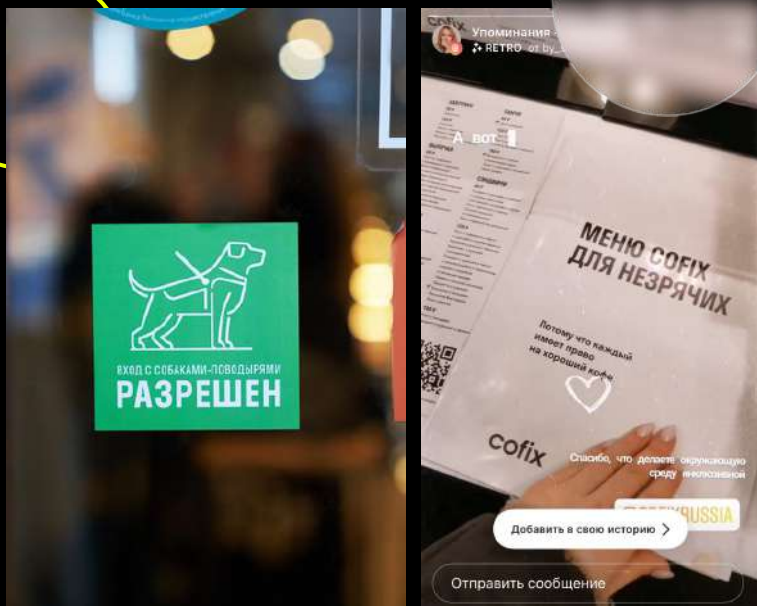
ПРОВОКАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ

У НАС НЕТ



cofix

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



- ▶ УМЕЕМ ОБСЛУЖИВАТЬ НЕЗРЯЧИХ С СОБАКАМИ-ПОВОДЫРЯМИ



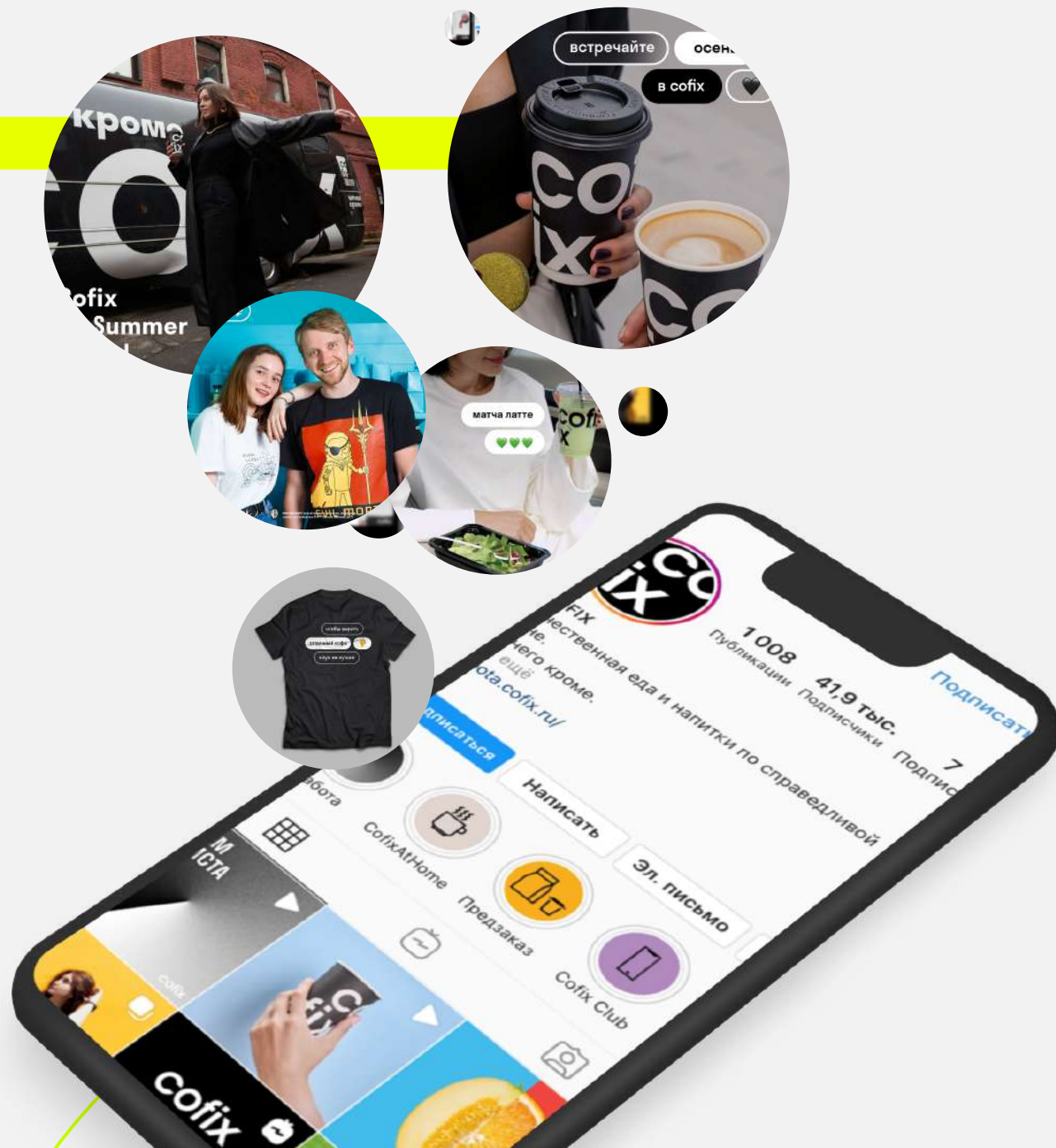
- ▶ ПРИНИМАЕМ НА РАБОТУ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕНИЯМИ ПО СЛУХУ



- ▶ ПОМОГАЕМ ПРИСТРОИТЬ БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ

ОЧЕНЬ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- ▶ РАБОТА С ТОПОВЫМИ КРЕАТИВНЫМИ И SMM-АГЕНТСТВАМИ
- ▶ УНИКАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВОВЛЕЧЕННОСТИ АУДИТОРИИ (ER, ERR) ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО АККАУНТА
- ▶ СОБСТВЕННАЯ ПРОГРАММА АМБАССАДОРСТВА



СОБСТВЕННЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

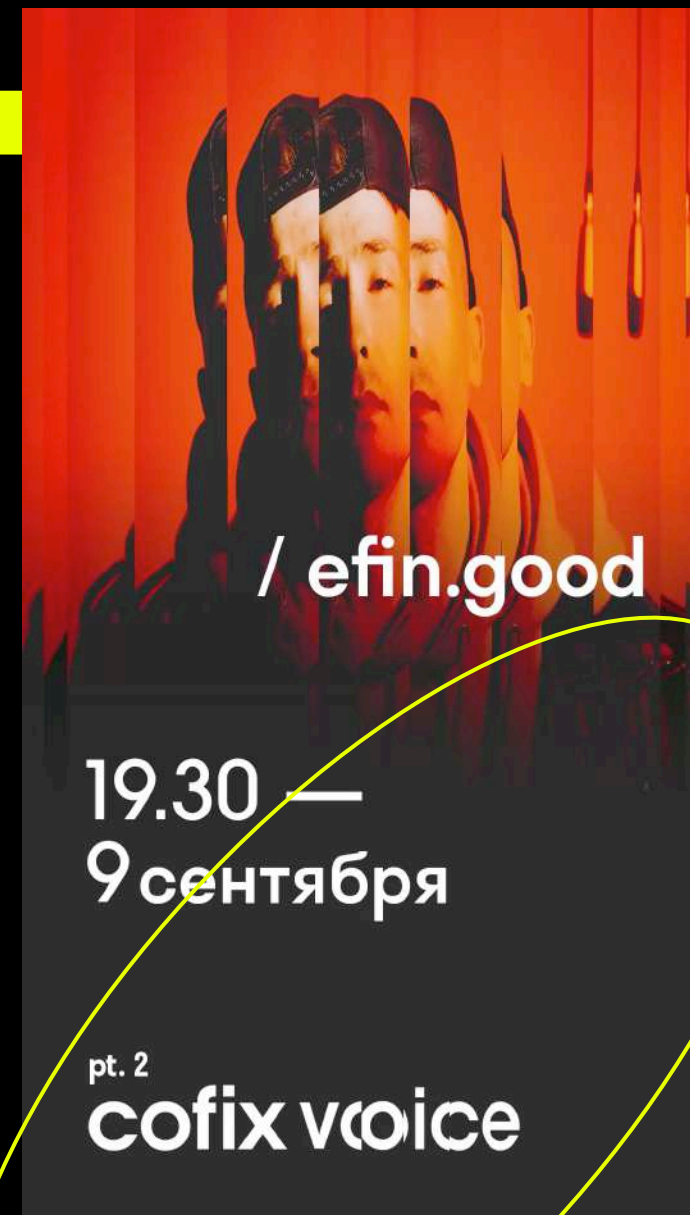
Проект, в котором молодые музыканты быстро выходят на широкую публику, не имея связей в индустрии

► LIVE

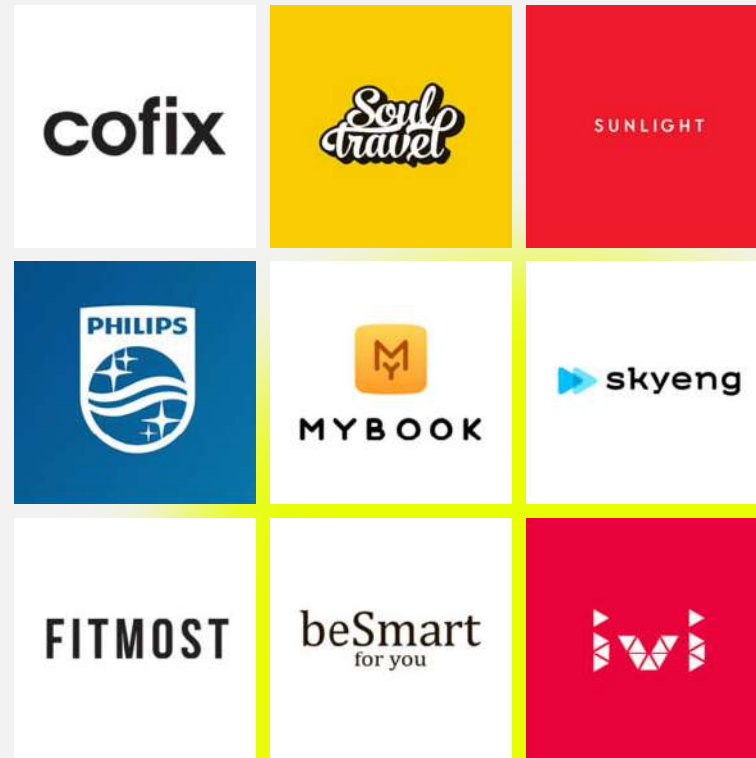
Серия живых выступлений на площадках Cofix

► LABEL

Попадание в плейлист Cofix и трансляция в кофейнях по всей стране



КО-ПРОМО С КРУПНЫМИ БРЕНДАМИ



НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОМО

- ▶ ДАЖЕ СТАНДАРТНЫЕ ТРЕЙД-МЕХАНИКИ
МЫ УПАКОВЫВАЕМ КРЕАТИВНО
- ▶ КАЖДАЯ КОММУНИКАЦИЯ С ГОСТЯМИ —
ПОВОД РАССКАЗАТЬ ПРО НАШИ ЦЕННОСТИ
И ПОКАЗАТЬ НАШ ХАРАКТЕР

ВСЁ РАВНО

**ВЛЮБЛЁН
ТЫ ИЛИ НЕТ**

Главное, что ты
в Cofix Club



**ВСЁ
РАВНО**



женщина
ты или
мужчина



главное,
что ты
в cofix club

**ЗАКОН
БОЛЬШИХ
СТАКАНОВ***

$$\text{1 + 1} = \text{3}$$

$$\text{L} \rightarrow \text{2} = \text{3}$$

ВСЁ РАВНО

Служил ты
или нет

Главное, что ты
в Cofix Club

ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ПОСТАВКИ

СЕРВИС



- ОБНОВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВОГО МИКСА
- АВТОЗАКАЗ ПРОДУКЦИИ
- РАЗРАБОТКА ПЛАНОГРАММЫ
- ОБЖАРочный ЦЕХ
- ЕДИНАЯ ФОРМА ЗАКАЗА ПРОДУКЦИИ
- СОБСТВЕННЫЙ БЛЕНД КОФЕ
- ЕДИНАЯ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ ДОСТАВКИ
- СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА

ПРОДУКТОВЫЙ R&D

- ▶ СОЗДАНИЕ И АНАЛИТИКА МИКСА
- ▶ СЕЗОННЫЕ РОТАЦИИ
- ▶ МЕРЧАНДАЙЗИНГ
- ▶ УПАКОВКА
- ▶ ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ
- ▶ СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ

60/120/180 руб.

Ценовые ниши

160 руб.

Средний чек

1,9-2,3 позиций

Наполняемость чека



СВОЙ БЛЕНД И ОБЖАРКА

55%

Доля продаж
кофе

80% АРАБИКА

Бразилия Сантос

20% РОБУСТА

Индия

55 ТОНН/
МЕСЯЦ
МОЩНОСТЬ

400
КОФЕЕН

(НИДЕРЛАНДЫ)
GIESEN
ПОСТАВЩИК



ПОСТАВКИ В КОФЕЙНЮ



Скриншот интерфейса системы IC:ERP, отображающий графики поставок и статистику по сумме и весу. В таблице календаря поставок указаны даты и статусы заказов. Статистика по сумме и весу представлена в виде таблиц с данными за период с 28.08.2021 по 04.09.2021.

	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
РУПОГ ООО		9:00			9:00		
МК	7:30-8:00	7:30-8:00	7:30-8:00	7:30-8:00	7:30-8:00	9:00-9:00	
АМОРЕ ООО							

Поставщик / Дата поставки	07.09.2021	08.09.2021	09.09.2021	10.09.2021	11.09.2021	12.09.2021	13.09.2021	14.09.2021	15.09.2021	16.09.2021	17.09.2021
МК	000142648	000143451	000143775	000143775	000143775	000143775	000143775	000143775	000143775	000143775	000143775
РУПОГ ООО	000142617										
АМОРЕ ООО											

Поставщик / Дата поставки	Сумма	Средняя сумма заказа	Мин. допуст. сумма заказа	Использовано дней поставок	28.08.2021	29.08.2021	30.08.2021	31.08.2021	01.09.2021	02.09.2021	03.09.2021	04.09.2021
МК	105 890.94	11 743.33	1 000.00	9/9	9 900.48	воскресенье	11 407.81	11 415.46	13 030.36	12 225.78	18 825.90	13 323.44
РУПОГ ООО	168 795.07	62 628.36	20 000.00	3/3				39 812.46			79 850.64	
АМОРЕ ООО			3 500.00	0/0								

Поставщик / Дата поставки	Суммарный вес	Средний вес заказа	Мин. нормальный вес	Использовано дней поставок	28.08.2021	29.08.2021	30.08.2021	31.08.2021	01.09.2021	02.09.2021	03.09.2021	04.09.2021
МК	226.57	25.17	1.00	9/9	21.21	воскресенье	24.61	24.67	28.28	26.90	22.49	28.35
РУПОГ ООО	1 340.49	448.83	100.00	3/3				307.31			577.56	
АМОРЕ ООО				0/0								



ДОСТАВКА НА СКЛАД
КОФЕЙНИ

Локальный
поставщик фреш

10%

Централизованный
логист

90%



ЕДИНАЯ ГОРЯЧАЯ
ЛИНИЯ



ЕДИНАЯ ФОРМА ЗАКАЗА
Переход на автозаказ

БЕСПРЕРЫВНЫЙ КОНТРОЛЬ
КАЧЕСТВА, АУДИТ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

КОНСОЛИДАЦИЯ 90%
АССОРТИМЕНТА НА БАЗЕ
ОДНОГО 4PL ПРОВАЙДЕРА

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР



ОТДЕЛ ЛОГИСТИКИ СОФИХ

80 ПОСТАВЩИКОВ

поставщик

поставщик

поставщик

поставщик

поставщик

поставщик

поставщик

поставщик

поставщик

поставщик

поставщик

поставщик

ОТДЕЛ
ЗАКУПОК СОФИХ

ОТДЕЛ
ПРОДУКТОВ
СОФИХ

НАВЫКИ

СЕРВИС



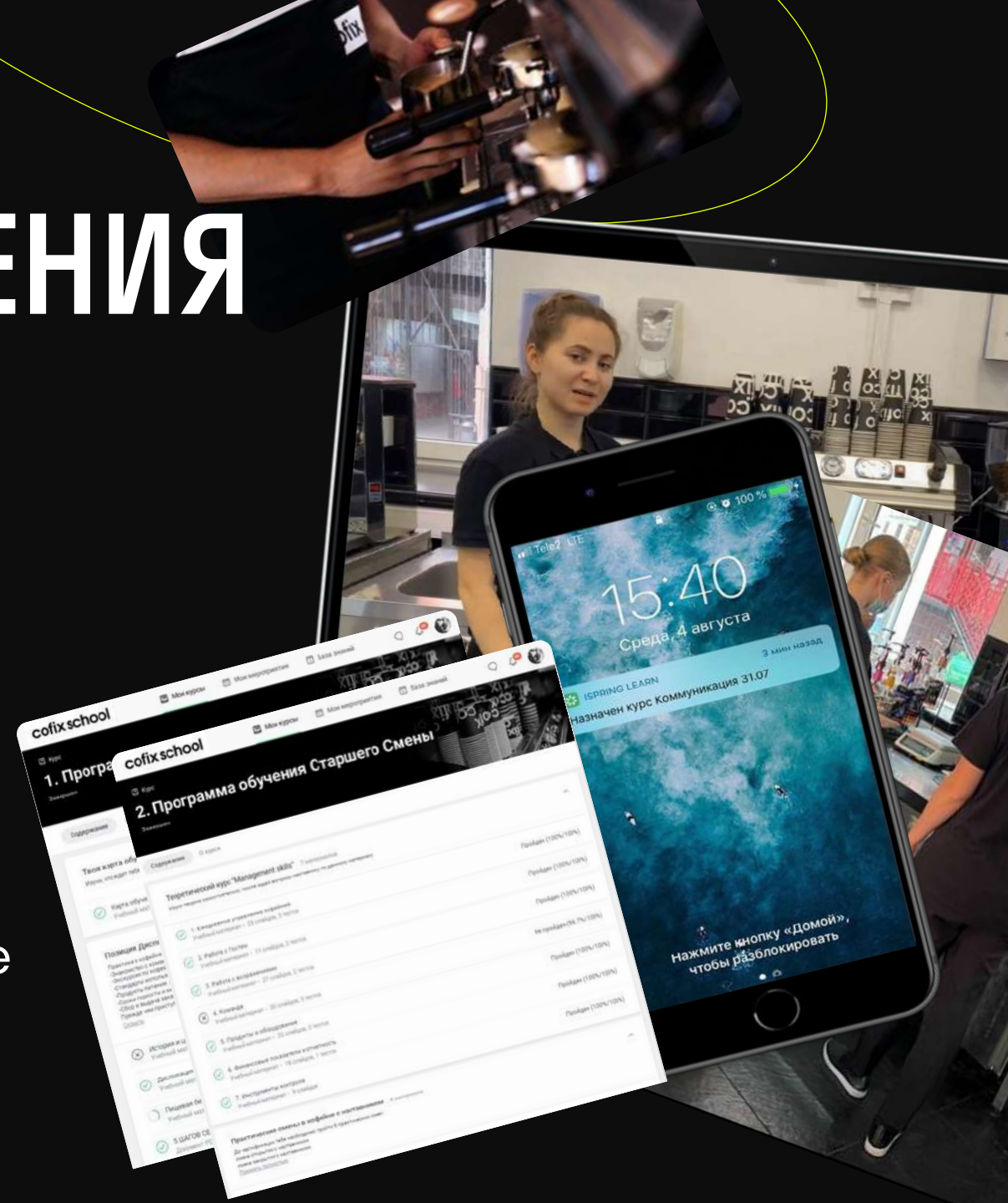
- ПОИСК ПЕРСОНАЛА
- ПОДБОР ПЕРСОНАЛА
- ОБУЧЕНИЕ
- МОТИВАЦИЯ
- ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ
- ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ
- ТРЕНИНГ ЦЕНТР
- COFIX UNIVERSITY

СМЕШАННАЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

ISPRING LEARN
САМОСТОЯТЕЛЬНО

РАБОТА В КОФЕЙНЕ
С НАСТАВНИКОМ

СЕРТИФИКАЦИЯ
в учебном центре



ГОВОРИМ С ЗУМЕРАМИ НА ИХ ЯЗЫКЕ

4 ШАГА

формирования
кофейной
таблетки

ПОДГОТОВКА

Насыпь намототый
кофе в холдер



ВЫРАВНИВАНИЕ

Постукивающими
движениями рукой
по холдеру выровняй
намототый кофе в холдере



ТЕМПЕРОВКА

Используя темпер,
равномерно надави
на кофе в холдере



ОЧИСТКА

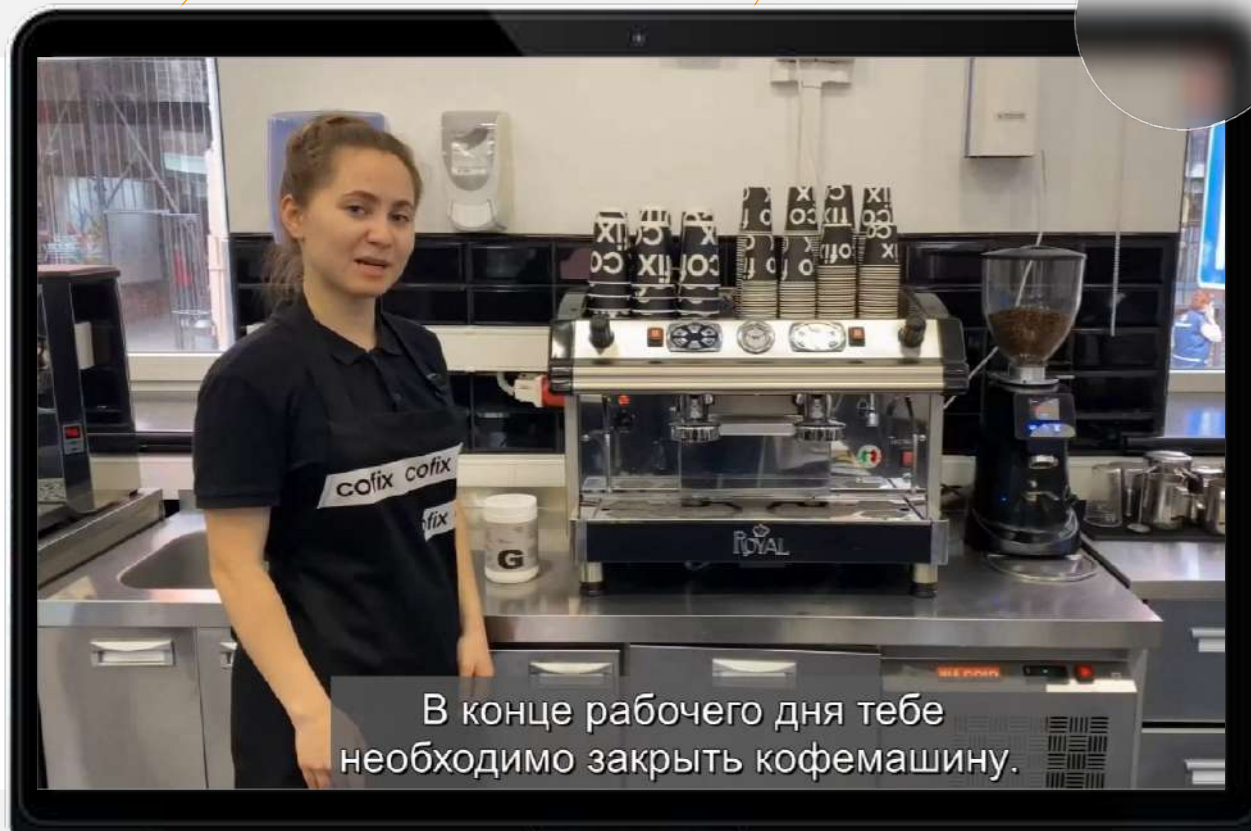
Рукой убери излишки
по краям холдера



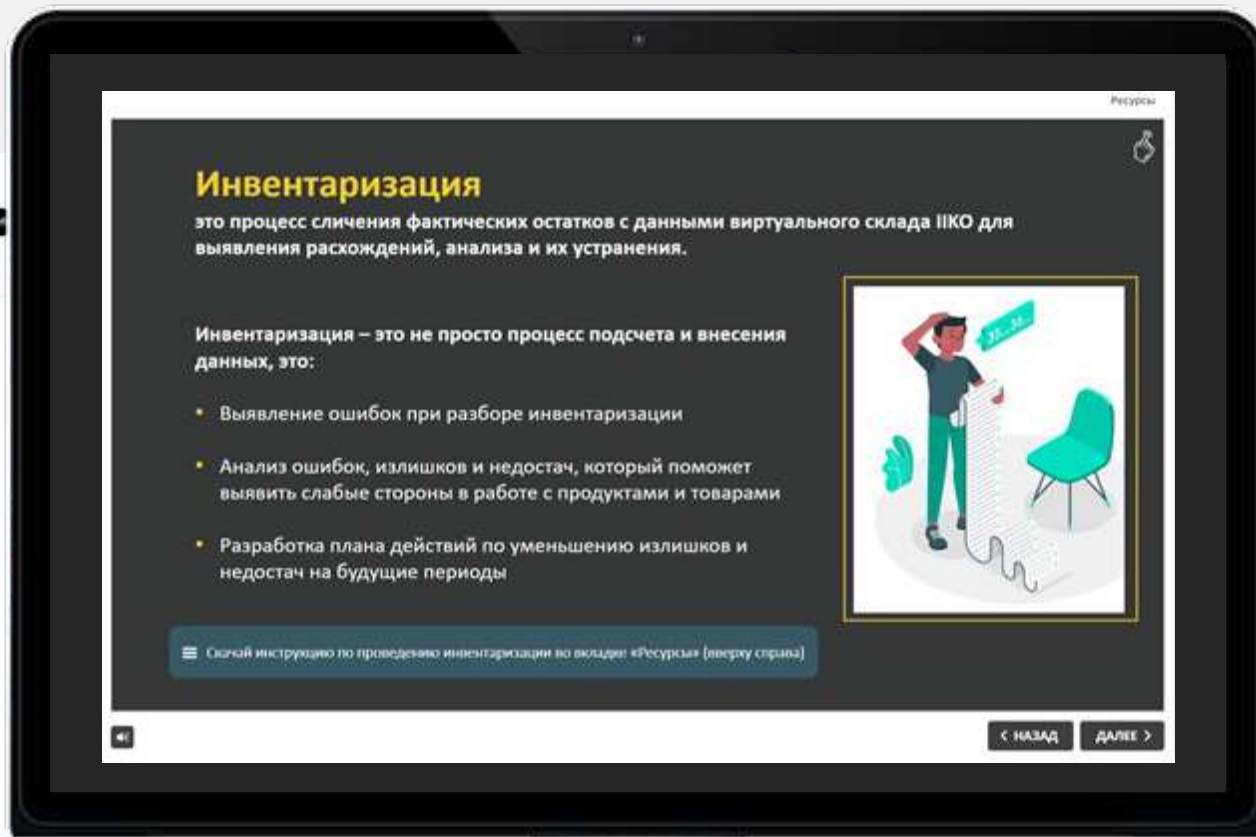
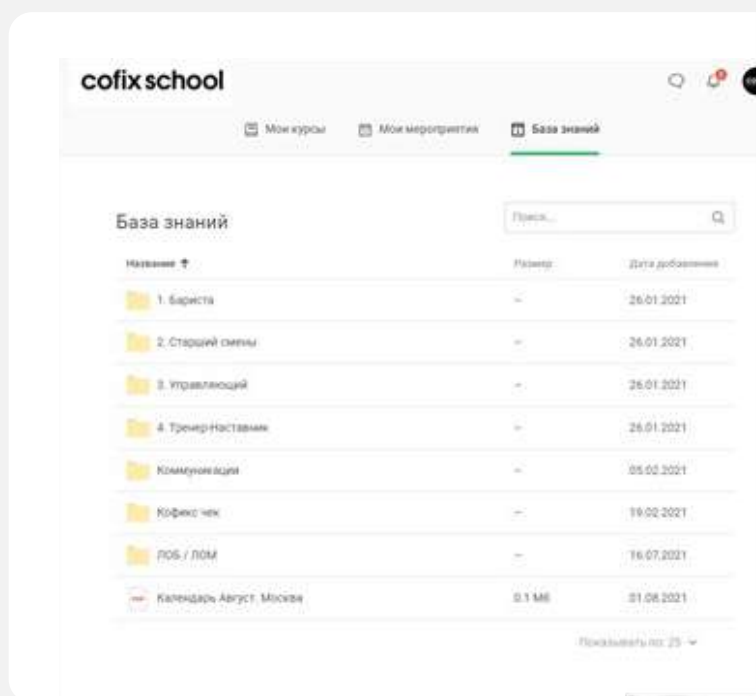
ПОКАЗЫВАЕМ, А НЕ ТОЛЬКО ГОВОРИМ



1 грамм



В КАЖДОМ КУРСЕ ЕСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ФИНАЛ ОБУЧЕНИЯ — ГИБРИДНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ

ЧАСТЬ 1 — ОНЛАЙН-ЭКЗАМЕН

Сертификация 2 материала

После прохождения всех курсов, пройди тестирование.
У тебя неограниченное количество попыток, пока не наберешь проходной балл: 90% верных ответов (максимум 5 ошибок).

Пройденное тестирование - допуск до сертификации.
В конце обучения загрузи ЛОБ (скан или фотографию), как по сертификации.

Обрати внимание, что:

1. ЛОБ должен быть загружен на платформу в день проведения
2. ЛОБ должен быть четко прочитан и заполнен разборчиво

[Ссылка](#)

- ✓ Сертификационное тестирование Бариста
Тест
- ✓ Практическая часть сертификации - ЛОБ
Задание
ЛОБ - это Лист Оценки Бариста

Список вопросов

Вопрос 43 из 50 Набрано баллов: 0 из 500 28:08

Какие пункты надо обязательно выполнить на втором шаге сервиса "Наполнение чека"?
Выбери три верных ответа.

- ☐ Спросить, как гость будет платить: картой или наличными
- ☐ Предложить дополнительный шот эспresso
- ☐ Предложить большой или средний объем напитка
- ☐ Предложить дополнительную продукцию
- ☐ Предложить сироп

Позже

ОТПРАВИТЬ

ЧАСТЬ 2 — ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ



COFIX UNIVERSITY

Включает очный формат, онлайн-курсы и самостоятельное изучение базы данных Cofix

98%

Наших партнёров без опыта в общественном питании

Для каждого третьего

партнёра Cofix стал первым бизнесом

START

Сразу после подписания договора

КУРСЫ

- Строительство
- Набор персонала
- IT
- Маркетинг
- P&L

COFIX UNIVERSITY

После открытия точки (очный формат, онлайн-курсы и самостоятельное изучение базы данных COFIX)

КУРСЫ

- Персонал
- Маркетинг Локаций
- Операционная работа
- Финансы
- Управление поставками
- Лидерство

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

СЕРВИС



○ COFIX CHECK

○ HELPDESK

○ OPER CHECK

○ ЧАТ

○ ПОРТАЛ ПАРТНЕРА

○ ЮРИДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА

○ ЭДО

○ REAL ESTATE СЛУЖБА

ПОРТАЛ ПАРТНЕРА

iiko™

1C:ERP

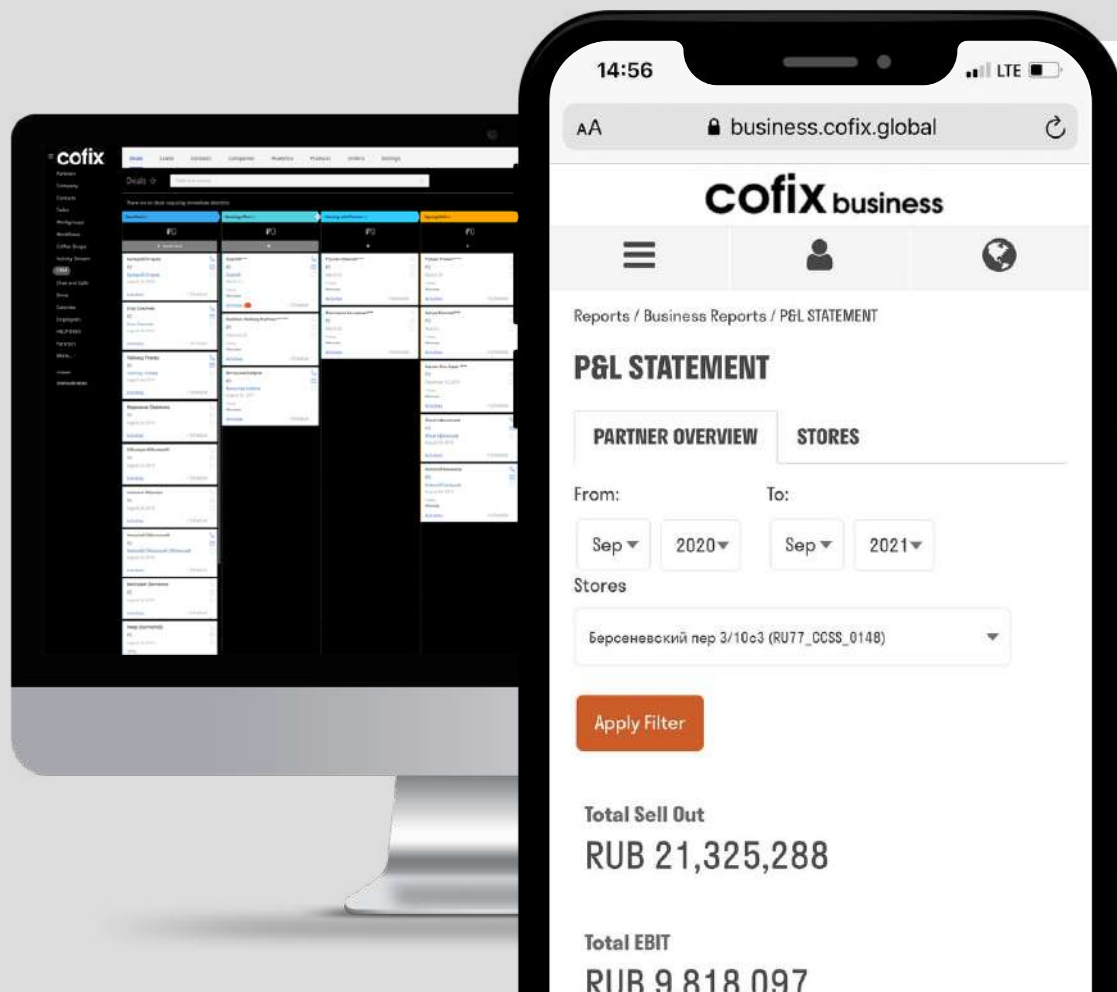
СБЕР
КОПУС



ЭЛЕКТРОННЫЙ
ДОКУМЕНТООБОРОТ



СВОДКА
ОПЕРАЦИОННЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ



ЕДИНОЕ ОКНО КОММУНИКАЦИЙ

- Решение административно-хозяйственных вопросов
- Юридическая поддержка
- Помощь в переговорах с арендаторами
- Помощь в переговорах с банками



РЕЙТИНГ ПАРТНЕРА

- Cofix check
- Oper check
- Финансовая дисциплина
- Cofix club
- Cofix University

КОММУНИКАЦИИ



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ NEWSLETTER

- краткий отчет за предыдущий период
- планы на ближайший месяц
- рейтинг партнеров
- Cofix Check & Oper Check



ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЕ BUSINESS REVIEW



ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ВСТРЕЧИ ПО ИНИЦИАТИВЕ ПАРТНЕРА



12:42

< 208 Cofix Newsletter, June 2021 >

cofix newsletter

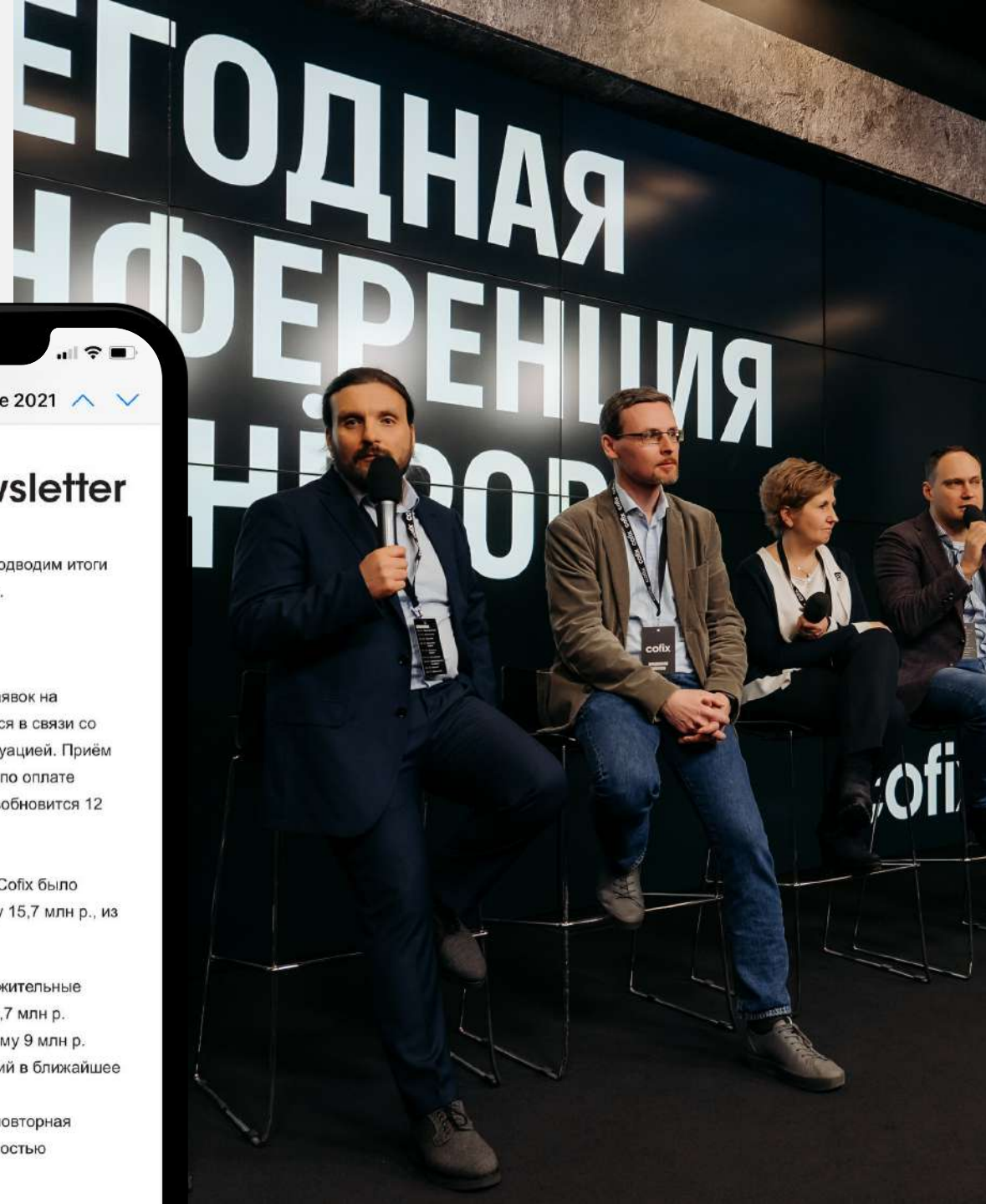
В очередном новостном письме подводим итоги июня и делимся планами на июль.

СУБСИДИИ

Второй в этом году этап подачи заявок на получение субсидий откладывается в связи со сложной эпидемиологической ситуацией. Приём заявок на компенсацию расходов по оплате паушальных взносов и роялти возобновится 12 июля и продлится до 6 августа.

За первый этап партнёрами сети Cofix было подано 15 заявок на общую сумму 15,7 млн р., из них:

- По 4 заявкам приняты положительные решения на общую сумму 4,7 млн р.
- По 9 заявкам на общую сумму 9 млн р. ожидается принятие решений в ближайшее время
- По 2 заявкам планируется повторная подача в связи с необходимостью исправления замечаний



УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

СЕРВИС



- ПОИСК ЛОКАЦИИ
- УТВЕРЖДЕНИЕ С ПАРТНЕРОМ
- АНАЛИЗ ЛОКАЦИИ
- СОПРОВОЖДЕНИЕ

ПОДБОР ЛОКАЦИИ

01 ПОИСК ЛОКАЦИЙ

- Сотрудники компании ведут поиск локаций для будущих кофеен
- Подбираются места с лучшим трафиком и с необходимыми техническими характеристиками и условиями аренды

02 АНАЛИЗ

- Оценка окружения
- Замеры трафика
- Оценка привлекательности локации и прогноз её финансовых показателей

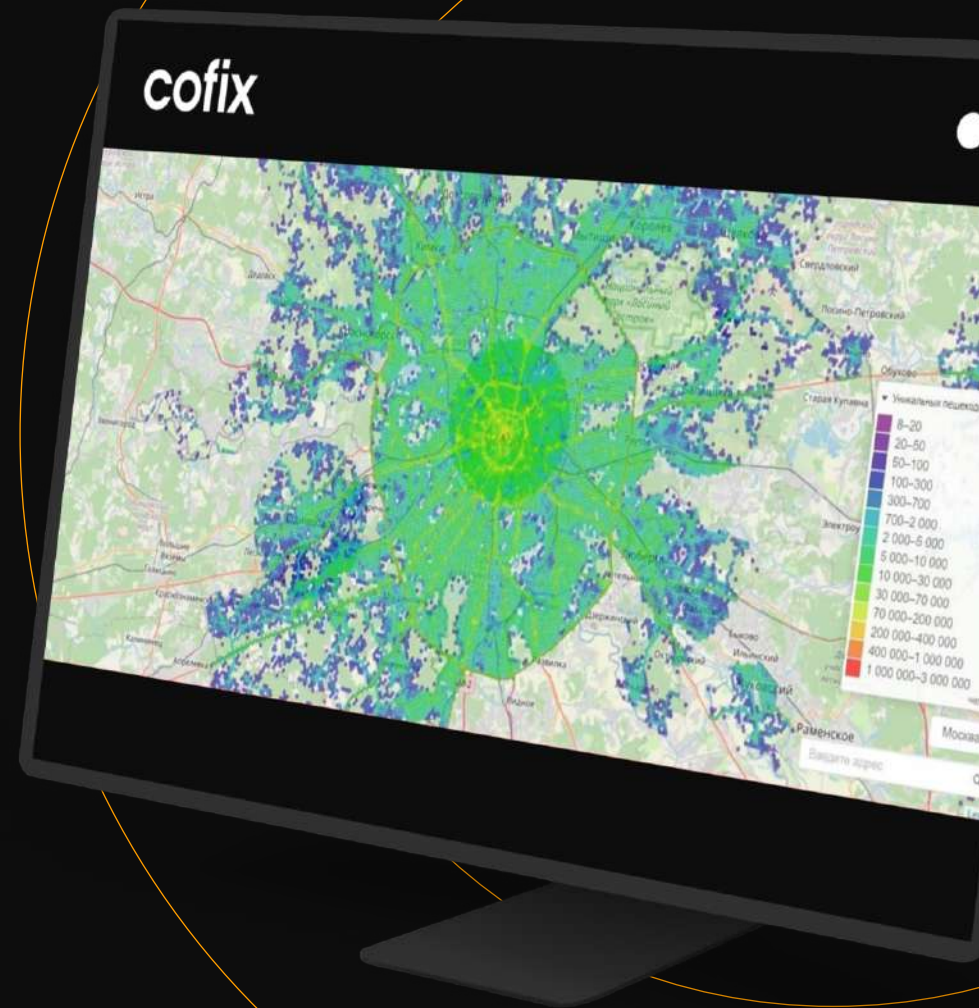
03 УТВЕРЖДЕНИЕ

локации на инвестиционном комитете, в состав которого входят руководители всех подразделений компании:

- Департамент строительства
- Финансовый департамент
- Операционный департамент
- Маркетинг

04 СОПРОВОЖДЕНИЕ

- Помощь в переговорах с арендодателем
- Юридическое сопровождение на этапе подписания договора
- Сопровождение арендных отношений на всем протяжении сотрудничества



ФОРМАТЫ COFIX



КОФЕЙНЯ
С ПОСАДКОЙ



ОСТРОВ



ФУДКОРТ



STREET FOOD



ФУДТРАК

ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

ЛОКАЦИИ	ФУДКОРТ ОСТРОВ	КОФЕЙНЯ С ПОСАДКОЙ
ПЛОЩАДЬ КВ.М.	20	32
РАБОЧАЯ	12	12
СКЛАД	8	10
ЗАЛ	0	10
ЭЛЕКТРИЧЕСТВО		
МОЩНОСТЬ, КВТ	18	26
ФАЗНОСТЬ	3	3
ВОДОСНАБЖЕНИЕ		
ХВС, КУБ. М	2	2
ГВС, КУБ. М	1	1,5
ВОДООТВЕДЕНИЕ	2	2,5
ВЕНТИЛЯЦИЯ И КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ	+	+
КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ	+	+
ВЫТЯЖКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ	При установке печи для допекания	
ВЫТЯЖКА ОБЩЕОБМЕННАЯ	На складе	

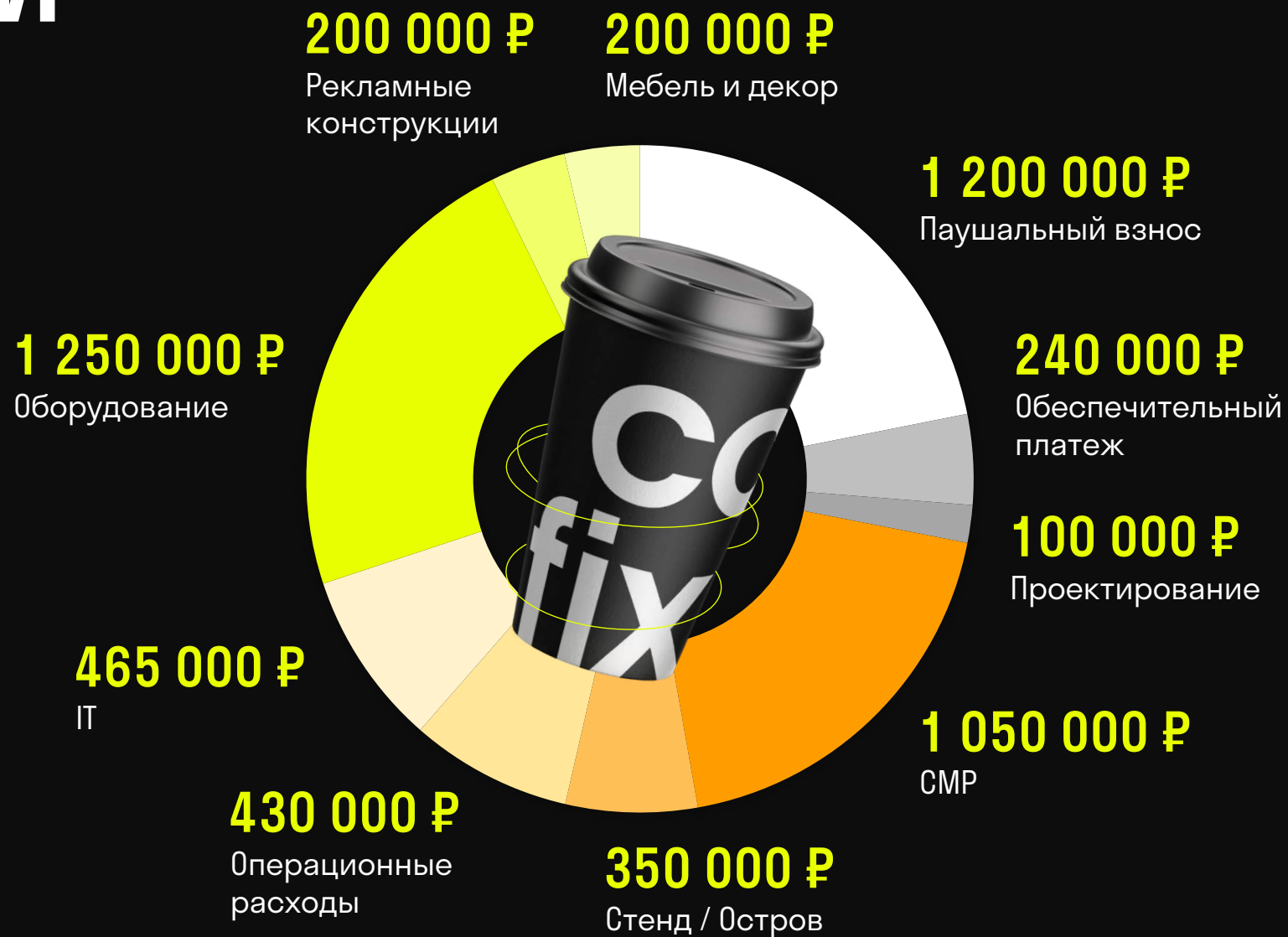


ИНВЕСТИЦИИ

Структура примерного бюджета открытия точки в помещении размером 35-40 кв. м. с ремонтом помещения в рублях (вкл. НДС) на основе реализованных проектов в Москве.

Бюджет проекта около 4,5 млн. рублей без паушального взноса (вкл. НДС).

Арендные депозиты не включены, так как значения индивидуальны для каждого проекта.



СТРОИТЕЛЬСТВО И ОБОРУДОВАНИЕ

01 ТЕХНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЛОКАЦИИ

- Оценка технической возможности размещения кофейни в предлагаемых локациях

02 BIM ПРОЕКТИРОВАНИЕ

- Разработка предварительной планировки кофейни учётом оптимизации затрат на строительно-монтажные работы
- Трёхмерная визуализация выбранной концепции кофейни
- Формирование и выгрузка смет и калькуляций для моделирования бизнес кейса

03 ПОДРЯДЧИКИ И ПОСТАВЩИКИ

- Рекомендуемый список подрядчиков СМР (строительно-монтажных работ) и поставщиков торгового оборудования по итогам ежегодного централизованного тендера

04 СОПРОВОЖДЕНИЕ

- Сопровождение строительно-монтажных работ выделенным менеджером от момента передачи помещения до открытия объекта



ТЦ ЗАРЯ

30 М²

№	СТАТЬЯ БЮДЖЕТА	СУММА (руб., вкл. НДС)
1	Проектирование	84 089
2	Стенд	267 808
3	Строительно-монтажные работы	1 341 122
4	IT	550 029
5	Оборудование	1 026 494
6	Рекламные конструкции	204 938
7	Мебель	151 444
8	Незапланированные расходы	186 862
9	Арендный депозит	1 100 000
10	Паушальный взнос	1 200 000
11	Обеспечительный платёж	240 000
12	Операционные расходы	368 200
13	ИТОГО	6 720 986



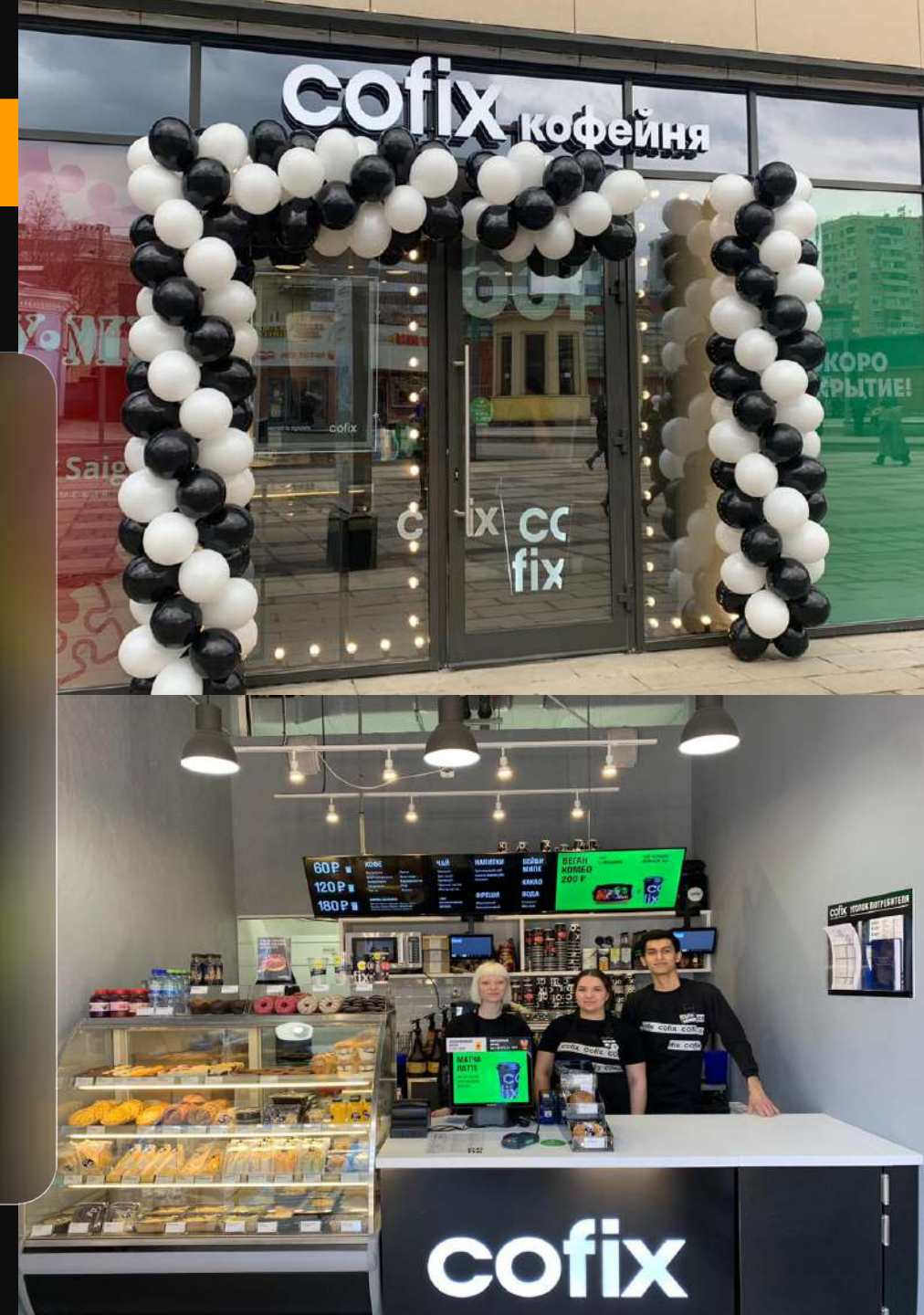
45 дней*

Работы по проекту

7 дней —
Проектирование

12 дней —
Согласование проекта

26 дней —
Строительство



ТДК КРУГ

10 M² + 10 M²

№	СТАТЬЯ БЮДЖЕТА	СУММА (руб., вкл. НДС)
1	Проектирование	59 283
2	Стенд	342 750
3	Строительно-монтажные работы	599 606
4	IT	354 342
5	Оборудование	1 013 157
6	Рекламные конструкции	149 149
7	Мебель	312 298
8	Незапланированные расходы	202 061
9	Арендный депозит	275 000
10	Паушальный взнос	1 200 000
11	Обеспечительный платёж	240 000
12	Операционные расходы	368 200
13	ИТОГО	5 115 846



40 дней*

Работы по проекту

10 дней —
Проектирование

10 дней —
Согласование проекта

20 дней —
Строительство



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

РЕГИОН



От **8 000** чел./
месяц

Трафик в локации



1,4-3 %

Конверсия



220-500

Чеков в день



162 руб.

Средний чек



1,1-2,4 млн.
руб.

Оборот точек в месяц



1,9-2,3 позиций

Наполняемость чека



140 420 руб.

EBITDA в месяц



11-22 %

В месяц

ИНВЕСТИЦИИ

от **4,8** МЛН. РУБ.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ

18-34 МЕСЯЦЕВ

* оценка приведена для точки, работающей на упрощенной системе налогообложения

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

РЕГИОН

	ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ТРАФИКА					
	НИЗКИЙ ТРАФИК		СРЕДНИЙ ТРАФИК		ВЫСОКИЙ ТРАФИК	
Трафик в локации (чел/день)	8 000		14 000		20 000	
Конверсия	2,83%		2,35%		2,47%	
Чеков в день	226		329		493	
Средний чек	162		162		162	
Выручка	1 100 000	100,0%	1 600 000	100,0%	2 400 000	100,0%
Себестоимость	473 000	44,0%	645 000	44,0%	946 000	44,0%
Валовая прибыль	627 000	56,0%	855 000	56,0%	1 254 000	56,0%
ФОТ	198 000	18,0%	220 800	13,8%	326 400	13,6%
Аренда	121 000	11,0%	192 000	12,0%	312 000	13,0%
Операционные расходы	53 900	4,9%	78 400	4,9%	117 600	4,9%
в т.ч. списания		1,2%		1,2%		1,2%
Банк, эквайринг	13 200	1,2%	19 200	1,2%	28 800	1,2%
Роялти	66 000	6%	96 000	6%	144 000	6%
Маркетинговый платеж	22 000	2%	32 000	2%	48 000	2%
EBITDA	141 900	12,9%	257 600	16,1%	367 200	15,3%

ОКУПАЕМОСТЬ

от 18 МЕС

до 34 МЕС

Оценка приведена для точки, работающей на упрощенной системе налогообложения; уровень заработной платы персонала приведен исходя из рекомендуемой системы оплаты труда COFIX для Москвы и МО и может быть скорректирован в зависимости от штатного расписания и ставок; уровень аренды приведен справочно и будет отличаться от локации к локации.

ОТКРЫТА 20.04.2019

СВИБЛОВО ТРЦ

МОСКВА | ОСТРОВ

18 кв. м.

ТРАФИК ЛОКАЦИИ		8 275 ЧЕЛ. В ДЕНЬ	ПЕРСОНАЛ	
КОНВЕРСИЯ		4%	УПРАВЛЯЮЩИЙ	1
ЧЕКОВ В ДЕНЬ		331	СТАРШИЙ СМЕНЫ	2
СРЕДНИЙ ЧЕК		142 РУБ.	БАРИСТА	4
ВЫРУЧКА В БУДНИЙ ДЕНЬ		45 000 РУБ.	ФОТ С НДФЛ НА 1 СОТРУДНИКА	42 857 РУБ.
ВЫРУЧКА В ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ		49 150 РУБ.		

НАИМЕНОВАНИЕ	RUB PER MONTH / РУБ. В МЕСЯЦ	%
SALES / ВЫРУЧКА	1 410 000	
Food cost / Себестоимость	606 300	43,00%
Rent / Аренда	150 000	10,64%
Labor cost incl taxes and food / ФОТ с налогами и питанием	300 000	21,28%
Royalty / Роялти	84 600	6,00%
Marketing fee / Маркетинговый платеж	28 200	2,00%
Wastages / Списание	21 150	1,50%
Rent expenses / Коммунальные платежи	11 280	0,80%
Technical support / Техобслуживание	2 500	0,18%
IT, communication, internet / ИТ, связь	6 300	0,45%
Others / Прочие расходы	18 960	1,34%
Bank services / Банковское обслуживание	18 894	1,34%
EBITDA	161 816	11,48%
Taxes/Налоги	30 000	2,13%
ПРИБЫЛЬ	131 816	9,35%



ОТКРЫТА 01.04.2019

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР XL

МОСКВА | ОСТРОВ

30 КВ. М. С ПОСАДКОЙ



ТРАФИК ЛОКАЦИИ

13 300 ЧЕЛ. В ДЕНЬ

КОНВЕРСИЯ	4%
ЧЕКОВ В ДЕНЬ	513
СРЕДНИЙ ЧЕК	141 РУБ.
ВЫРУЧКА В БУДНИЙ ДЕНЬ	80 087 РУБ.
ВЫРУЧКА В ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ	86 750 РУБ.

ПЕРСОНАЛ

УПРАВЛЯЮЩИЙ	1
СТАРШИЙ СМЕНЫ	2
БАРИСТА	3
ФОТ С НДФЛ НА 1 СОТРУДНИКА	50 000 РУБ.

НАИМЕНОВАНИЕ	RUB PER MONTH / РУБ. В МЕСЯЦ	%
SALES / ВЫРУЧКА	2 170 000	
Food cost / Себестоимость	911 400	42,00%
Rent / Аренда	400 000	18,43%
Labor cost incl taxes and food / ФОТ с налогами и питанием	300 000	13,82%
Royalty / Роялти	130 200	6,00%
Marketing fee / Маркетинговый платеж	43 400	2,00%
Wastages / Списание	32 550	1,50%
Rent expenses / Коммунальные платежи	17 360	0,80%
Technical support / Техобслуживание	19 000	0,88%
IT, communication, internet / ИТ, связь	12 620	0,58%
Others / Прочие расходы	23 520	1,08%
Bank services / Банковское обслуживание	24 087	1,11%
EBITDA	255 863	11,79%
Taxes/Налоги	30 000	1,38%
ПРИБЫЛЬ	225 863	10,41%

ОТКРЫТА 29.02.2020

ПАВЕЛЕЦКИЙ ВОКЗАЛ

МОСКВА | КОФЕЙНЯ

34 КВ. М. С ПОСАДКОЙ



ТРАФИК ЛОКАЦИИ

22 822 ЧЕЛ. В ДЕНЬ

ПЕРСОНАЛ

КОНВЕРСИЯ	3%
ЧЕКОВ В ДЕНЬ	685
СРЕДНИЙ ЧЕК	140 РУБ.
ВЫРУЧКА В БУДНИЙ ДЕНЬ	107 800 РУБ.
ВЫРУЧКА В ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ	63 000 РУБ.

УПРАВЛЯЮЩИЙ	1
СТАРШИЙ СМЕНЫ	2
БАРИСТА	4
ФОТ С НДФЛ НА 1 СОТРУДНИКА	45 000 РУБ.

НАИМЕНОВАНИЕ	RUB PER MONTH / РУБ. В МЕСЯЦ	%
SALES / ВЫРУЧКА	2 875 600	
Food cost / Себестоимость	1 236 508	43,00%
Rent / Аренда	500 000	17,39%
Labor cost incl taxes and food / ФОТ с налогами и питанием	320 000	11,13%
Royalty / Роялти	172 536	6,00%
Marketing fee / Маркетинговый платеж	57 512	2,00%
Wastages / Списание	43 134	1,50%
Rent expenses / Коммунальные платежи	15 000	0,80%
Technical support / Техобслуживание	7 400	0,26%
IT, communication, internet / ИТ, связь	16 800	0,58%
Others / Прочие расходы	54 954	1,91%
Bank services / Банковское обслуживание	38 507	1,34%
EBITDA	413 249	14,37%
Taxes/Налоги	30 000	1,04%
ПРИБЫЛЬ	383 249	13,33%

ОТКРЫТА 22.04.2019

УЛ. РОЖДЕСТВЕНКА 6/9/20

МОСКВА | КОФЕЙНЯ С ПОСАДКОЙ

32 КВ. М. С ПОСАДКОЙ



ТРАФИК ЛОКАЦИИ

45 340 ЧЕЛ. В ДЕНЬ

ПЕРСОНАЛ

КОНВЕРСИЯ	2%
ЧЕКОВ В ДЕНЬ	907
СРЕДНИЙ ЧЕК	131 РУБ.
ВЫРУЧКА В БУДНИЙ ДЕНЬ	129 690 РУБ.
ВЫРУЧКА В ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ	88 818 РУБ.

УПРАВЛЯЮЩИЙ	1
СТАРШИЙ СМЕНЫ	2
БАРИСТА	4
ФОТ С НДФЛ НА 1 СОТРУДНИКА	79 000 РУБ.

НАИМЕНОВАНИЕ	RUB PER MONTH / РУБ. В МЕСЯЦ	%
SALES / ВЫРУЧКА	3 563 724	
Food cost / Себестоимость	1 503 000	42,17%
Rent / Аренда	329 475	9,25%
Labor cost incl taxes and food / ФОТ с налогами и питанием	559 000	15,69%
Royalty / Роялти	213 823	6,00%
Marketing fee / Маркетинговый платеж	71 274	2,00%
Wastages / Списание	53 456	1,50%
Rent expenses / Коммунальные платежи	33 000	0,93%
Technical support / Техобслуживание	7 400	0,21%
IT, communication, internet / ИТ, связь	9 500	0,27%
Others / Прочие расходы	23 000	0,65%
Bank services / Банковское обслуживание	30 000	0,84%
EBITDA	730 795	20,51%
Taxes/Налоги	30 000	0,84%
ПРИБЫЛЬ	700 795	19,66%

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

КОЛИЧЕСТВО КОФЕЕН

1-2

3+

6 %
РОЯЛТИ

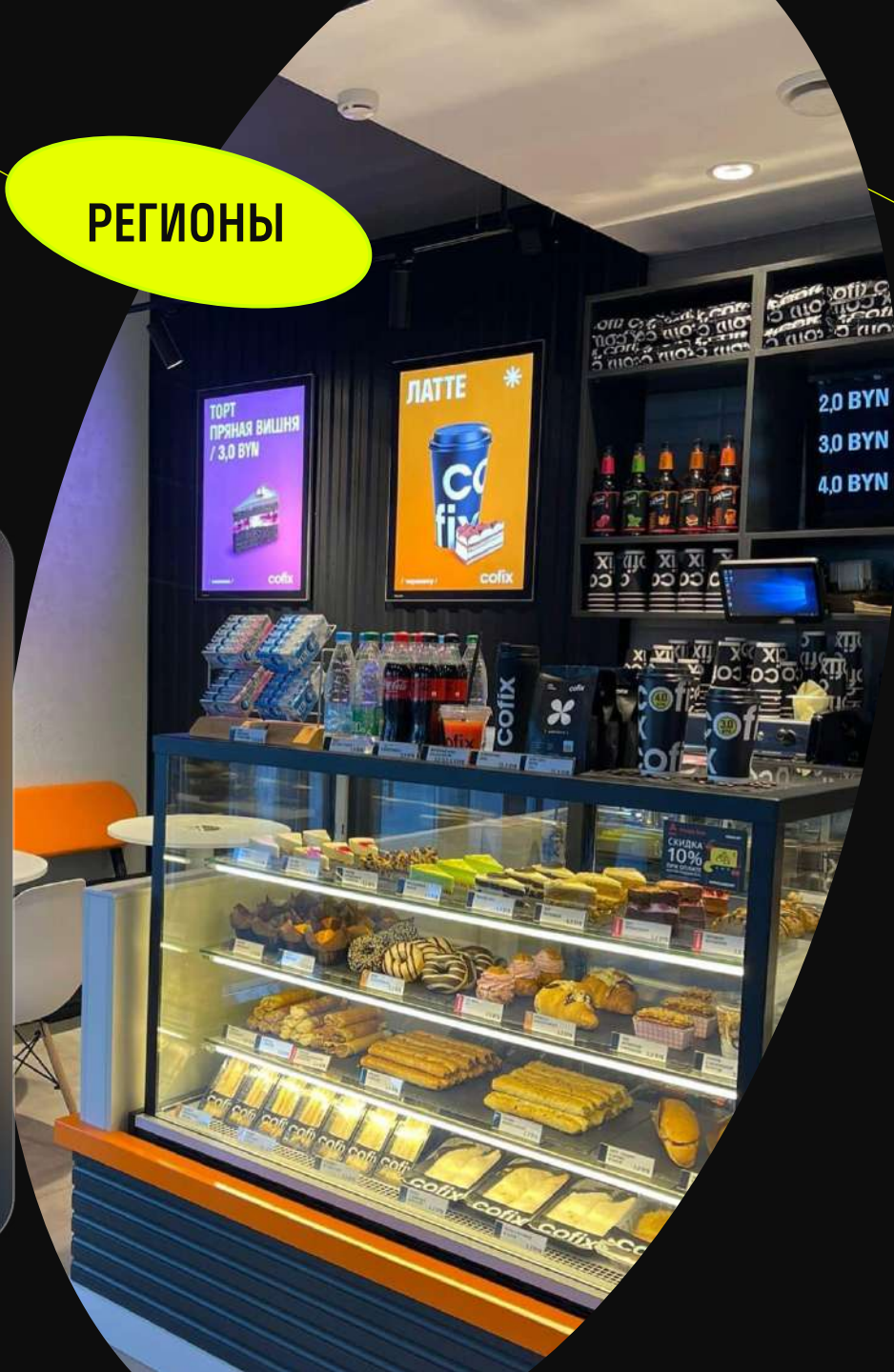
ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС (руб. с НДС)

720 000

420 000

2 %
МАРКЕТИНГ

РЕГИОНЫ



РОЛЬ ПАРТНЕРА



Качественный сервис



Выполнение планов продаж



Осуществление приемки в системе



Локальный маркетинг



Забота о госте



Обучение в Cofix университете



Фиксирование всех проблем в help desk



Согласование локальных акций и рекламных кампаний



Вовлеченность



Восприятие TV как наставника



Проведение инвентаризации



Подключение программы лояльности, и ее контроль в своих кофейнях



Соблюдение стандартов бренда



Своевременный заказ продуктов



Дисциплина отчетов: ежемесячно P&L, инвентаризация, проведенные документы



Размещение и контроль актуальных рекламных материалов в своих кофейнях



Забота о сотрудниках кофейни



Своевременное оформление заявок в Cofix OS



Отметки в листе приемки отклонения по Т, моментальное уведомление



Участие в федеральных бренд кампаниях и трейд акциях

ПОДКЛЮЧЕНИЕ

45 ДНЕЙ

ВСТРЕЧА ПОДПИСАНИЕ
NDA И ИЗУЧЕНИЕ
ДОГОВОРОВ УТВЕРЖДЕНИЕ
ПАРТНЁРА ПОДПИСАНИЕ
ДОГОВОРОВ:
КОММЕРЧЕСКОЙ
КОНЦЕССИИ, ПОСТАВКИ ВЫБОР ЛОКАЦИИ,
СОГЛАСОВАНИЕ
И ПОДПИСАНИЕ
ДОГОВОРА АРЕНДЫ ВВОДНЫЙ КУРС
ОБУЧЕНИЯ ПАРТНЁРА
ПО ПРОГРАММЕ
«START»

ПРОЕКТИРОВАНИЕ,
СТРОИТЕЛЬНЫЕ
РАБОТЫ И ЗАКАЗ
ОБОРУДОВАНИЯ

ПОДБОР,
ОБУЧЕНИЕ
И СТАЖИРОВКА
ПЕРСОНАЛА

ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ
ПРОДУКЦИИ
И РАСХОДНЫХ
МАТЕРИАЛОВ

ВЫЕЗД КОМАНДЫ
ОТКРЫТИЯ,
ПРИЁМКА ОБЪЕКТА

ОТКРЫТИЕ
КОФЕЙНИ

