



City Nails

Сеть студий красоты комфорт-класса

Наши ценности

Студии красоты City Nails – это оптимальный набор услуг в едином пространстве

Студии созданы для тех, кто ценит отличный сервис, свое время и деньги

Наш главный приоритет: комфорт, здоровье и безопасность наших клиентов

Создавая поток красоты, мы подчеркиваем Вашу индивидуальность!



Динамика развития франшизы

2015

Открытие первых 2 студий в Москве



2017-2018

39 студий в Москве
и в Санкт-Петербурге

2024-2026

120+ студий в России
*15 студий до закрытия продаж в Москве



2016

Запуск франчайзинга

2019-2023

70 студий по России



Широкая целевая аудитория

Женщины и мужчины от 15 до 60 лет, следящие за собой и своим внешним видом

Студенты

Подростки

Домохозяйки

Бизнесмены
и бизнес-леди

Офисные
работники

ПОТОМУ ЧТО

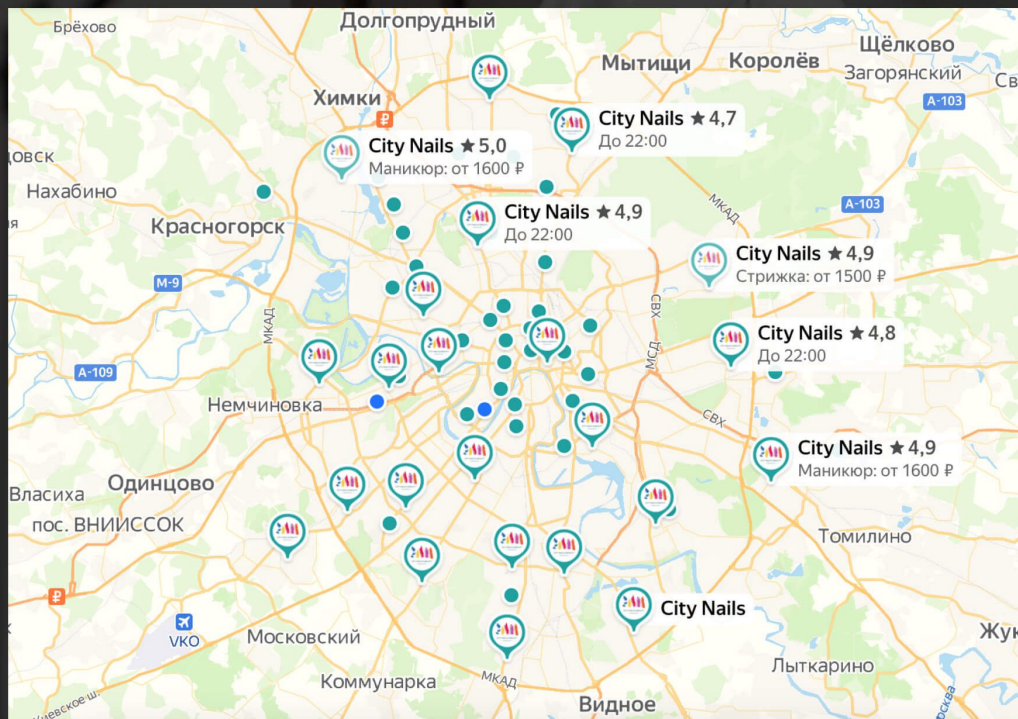
Доступные цены

Модные тренды

Приятная атмосфера

Высокий уровень
сервиса

Удобное
месторасположение



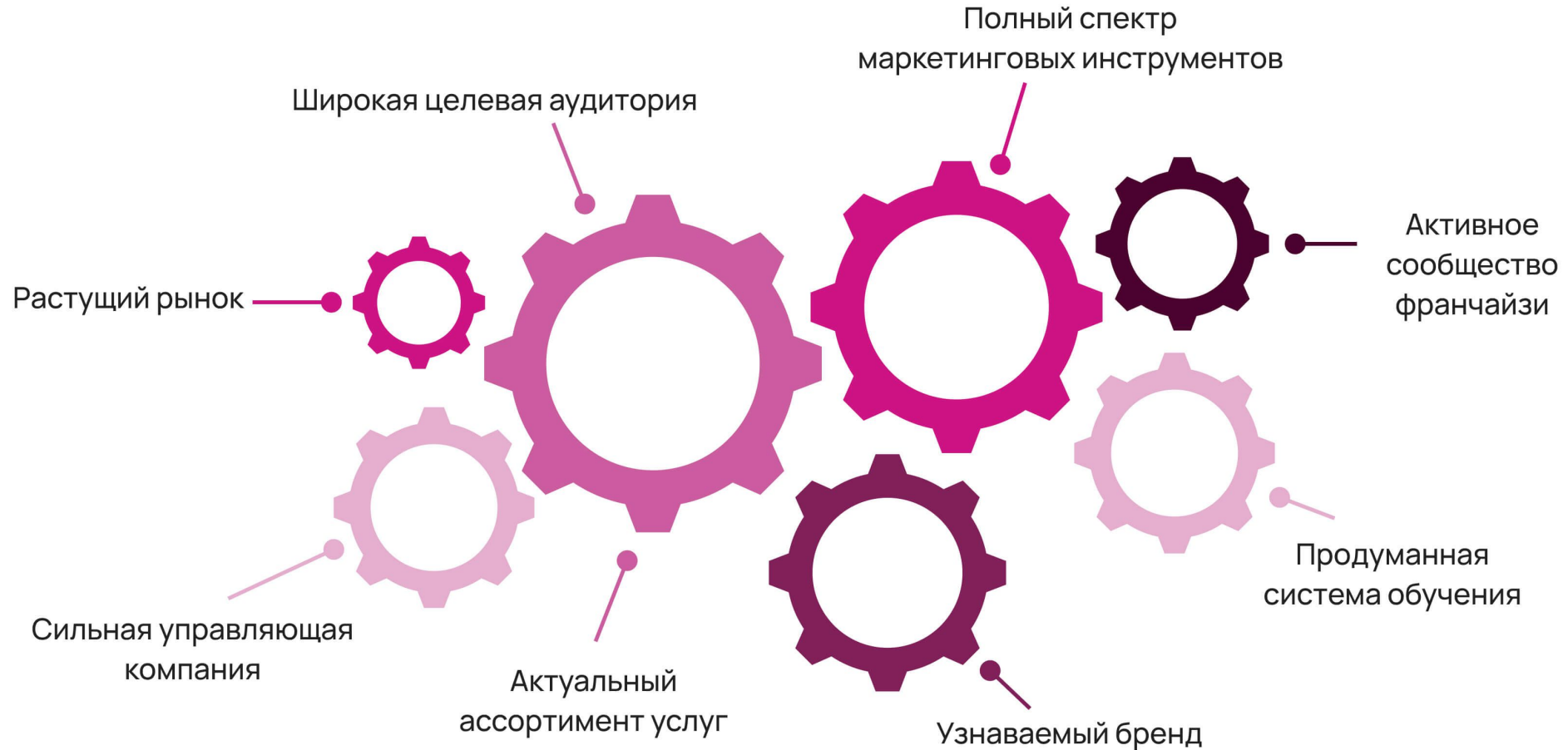
Доступное расположение

Все студии City Nails расположены в шаговой доступности от метро, а также в местах с высокой проходимостью

Клиент может выбрать подходящую для него студию рядом с домом или офисом

В студию удобно записаться на сайте или в мобильном приложении

Факторы успеха сети City Nails





Франшиза City Nails

2,7 до 4,4 млн. руб*

Общие вложения в бизнес

500-800 тыс. руб*

Паушальный взнос

15-18 месяцев

Период окупаемости

3%

Роялти

*зависит от города и планировки помещений

Расходы на открытие студии CityNails

Студия 30-40 кв.м

Помещение аренда/ремонт 570 000

Мебель и оборудование
на 12 рабочих мест 750 000

Рабочие материалы 340 000

Прочие расходы 175 000

Паушальный взнос 600 000

Рабочие места

Мастер по маникюру 7

Мастер по педикюру 4

Мастер по депиляции 1

Итого инвестиций 2 435 000

Студия 41-60 кв.м

Помещение аренда/ремонт 790 000

Мебель и оборудование
на 14 рабочих мест 930 000

Рабочие материалы 420 000

Прочие расходы 191 000

Паушальный взнос 700 000

Рабочие места

Мастер по маникюру 8

Мастер по педикюру 4

Мастер по депиляции 2

Итого инвестиций 3 031 000

Студия 61-90 кв.м

Помещение аренда/ремонт 1 070 000

Мебель и оборудование
на 22 рабочих места 1 450 000

Рабочие материалы 550 000

Прочие расходы 202 000

Паушальный взнос 800 000

Рабочие места

Мастер по маникюру 12

Мастер по педикюру 6

Мастер по депиляции 1

Мастер по наращиванию
ресниц/бровист/перманент 1

Парикмахер-стилист 1

Косметолог-массажист 1

Итого инвестиций 4 072 000

Срок открытия студии 30-45 дней

*Важно! Расчет произведен для Москвы и МО, для регионов стоимость ниже

*Более подробная смета по запросу

Форматы студий для открытия



Малая студия

Площадь: 30-40 кв.м

*Паушальный взнос: 600 000 руб.



Средняя студия

Площадь: 41-60 кв.м

*Паушальный взнос: 700 000 руб.



Большая студия

Площадь: 61-90 кв.м

*Паушальный взнос: 800 000 руб.

*Паушальный взнос варьируется от региона. Цены представлены для Москвы и МО

Финансовая модель студии на 30-40 кв.м

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8 →	16	17	18	19 →	35	36
ДОХОДЫ (выручка)	299 604	492 060	668 535	769 637	870 619	1 028 277	1 137 778	1 130 978	1 410 534	1 539 621	1 818 427	1 849 808	1 774 185	2 488 969
Услуги	299 604	492 060	648 479	746 548	844 500	997 429	1 103 645	1 097 049	1 368 218	1 493 432	1 763 875	1 794 313	1 720 960	2 414 300
Товары	0	0	20 056	23 089	26 119	30 848	34 133	33 929	42 316	46 189	54 553	55 494	53 226	74 669
РАСХОДЫ (затраты)	331 995	576 870	812 837	777 816	762 966	855 486	941 803	915 801	1 077 669	1 150 966	1 312 877	1 349 235	1 292 926	1 851 579
Переменные расходы	184 830	313 480	493 122	502 815	492 783	582 020	644 000	640 151	798 384	871 449	1 029 257	1 047 019	1 004 216	1 408 794
Фонд оплаты труда (ФОТ) мастера	179 762	295 236	389 088	380 739	354 690	418 920	463 531	460 761	574 652	627 242	740 827	753 612	722 803	1 014 006
ФОТ администраторы премия 1% за выполнение плана	0	4 921	6 485	7 465	8 445	9 974	11 036	10 970	13 682	14 934	17 639	17 943	17 210	24 143
ФОТ мастера, администраторы процент с продаж товаров	0	0		2 309	2 612	3 085	3 413	3 393	4 232	4 619	5 455	5 549	5 323	7 467
Приобретение рабочих косметических материалов	0	5 000	50 140	57 723	65 296	77 121	85 333	84 823	105 790	115 472	136 382	138 736	133 064	186 673
Приобретение товаров на продажу	0	0	16 045	18 471	20 895	24 679	27 307	27 143	33 853	36 951	43 642	44 395	42 580	59 735
Комиссия за эквайринг и QR-коды	5 068	8 323	11 308	13 018	14 727	17 393	19 246	19 130	23 859	26 043	30 759	31 289	30 010	42 101
Роялти	0	0	20 056	23 089	26 119	30 848	34 133	33 929	42 316	46 189	54 553	55 494	53 226	74 669
Постоянные расходы	147 165	263 390	319 715	275 000	270 182	273 466	297 803	275 651	279 285	279 518	283 620	302 216	288 711	442 785
ФОТ администраторы	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000
Аренда постоянная часть + переменная часть*	5 000	125 000	125 000	125 000	125 000	125 000	125 000	125 000	131 250	131 250	131 250	131 250	137 813	137 813
Административно-хозяйственные расходы	0	2 725	5 450	5 450	5 450	5 450	5 450	5 450	5 832	5 832	5 832	5 832	6 240	6 240
Банковские расходы	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990
Маркетинговые расходы сетевые (цена за м2 * кол-во м2)	44 625	34 125	34 125	34 125	34 125	34 125	34 125	34 125	34 125	34 125	34 125	34 125	34 125	34 125
Налоги и сборы	0	0	43 100	1 385	1 567	1 851	2 048	2 036	2 539	2 771	3 273	3 330	3 194	142 948
Оргтехника и электронные системы	1 550	5 550	5 550	5 550	5 550	5 550	27 690	5 550	5 550	5 550	5 550	27 690	5 550	5 550
Приобретение мебели и оборудования	0	0	5 000	5 000	0	0	5 000	5 000	0	0	0	0	0	0
Прочие расходы (штрафы)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие расходы на персонал	5 000	5 000	0	5 000	5 000	0	5 000	5 000	6 000	6 000	0	6 000	7 200	0
Ремонт помещения	0	0	8 000	0	0	8 000	0	0	0	0	9 600	0	0	11 520
Ремонт, обслуживание, аренда мебели и оборудования	0	0	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 400	2 400	2 400	2 400	2 880	2 880
Транспортные расходы	0	0	500	500	500	500	500	500	600	600	600	600	720	720
Услуги сторонних организаций	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	25 000
ПРИБЫЛЬ	-32 391	-84 810	-144 302	-8 179	107 653	172 791	195 976	215 177	332 865	388 655	505 551	500 573	481 259	637 390
	-	-	-	-	12%	17%	17%	19%	24%	25%	28%	27%	27%	26%

Период	1-й год	2-й год	3-й год
ДОХОДЫ (выручка)	11 057 403	18 811 018	22 238 803
РАСХОДЫ (затраты)	9 920 470	14 274 531	16 329 007
ПРИБЫЛЬ	1 136 933 10%	4 536 487 24%	5 909 796 27%
ПРИБЫЛЬ накопительным итогом	1 136 933	5 673 420	11 583 216
ПРИБЫЛЬ накопительным итогом с учетом ИНВЕСТИЦИЙ	-1 298 257	3 238 230	9 148 026
ПЕРИОД ОКУПАЕМОСТИ	17		
ОБЩИЕ ВЛОЖЕНИЯ В БИЗНЕС до выхода в точку безубыточности (в операционный ноль)	2 704 872		
Инвестиции ВСЕГО, в т.ч.	2 435 190		
паушальный взнос	600 000		
расходы на открытие студии	1 835 190		
Денежные средства до выхода в точку безубыточности (в операционный ноль)	269 682		
Выход в точку безубыточности (в операционный ноль)	4		

*Более подробная финансовая модель (фин. план на 3 года) по запросу

*ВАЖНО! Расчет произведен для Москвы и МО, для регионов РФ стоимость ниже

Финансовая модель студии на 41-60 кв.м

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8 →	16	17	18	19 →	35	36
ДОХОДЫ (выручка)	339 297	475 520	663 923	760 670	996 341	1 225 798	1 246 951	1 239 499	1 749 542	1 909 653	2 255 468	2 294 390	2 537 984	3 916 535
Услуги	339 297	475 520	644 006	737 850	966 451	1 189 024	1 209 543	1 202 314	1 697 056	1 852 364	2 187 804	2 225 558	2 461 844	3 799 039
Товары	0	0	19 918	22 820	29 890	36 774	37 409	37 185	52 486	57 290	67 664	68 832	76 140	117 496
РАСХОДЫ (затраты)	365 545	587 191	830 399	782 911	916 442	1 055 820	1 100 614	1 064 373	1 369 573	1 463 689	1 672 364	1 721 703	1 844 188	2 809 783
<i>Переменные расходы</i>	<i>209 317</i>	<i>262 814</i>	<i>447 030</i>	<i>445 764</i>	<i>583 871</i>	<i>718 336</i>	<i>730 732</i>	<i>726 365</i>	<i>1 025 258</i>	<i>1 119 086</i>	<i>1 321 738</i>	<i>1 344 547</i>	<i>1 487 296</i>	<i>2 295 148</i>
Фонд оплаты труда (ФОТ) мастера	203 578	242 515	328 443	309 897	405 909	499 390	508 008	504 972	712 763	777 993	918 878	934 735	1 033 975	1 595 596
ФОТ администраторы премия 1% за выполнение плана	0	4 755	6 440	7 379	9 665	11 890	12 095	12 023	16 971	18 524	21 878	22 256	24 618	37 990
ФОТ мастера, администраторы процент с продаж товаров	0	0	1 992	2 282	2 989	3 677	3 741	3 718	5 249	5 729	6 766	6 883	7 614	11 750
Приобретение рабочих косметических материалов	0	7 500	63 073	72 264	94 652	116 451	118 460	117 752	166 206	181 417	214 269	217 967	241 108	372 071
Приобретение товаров на продажу	0	0	15 934	18 256	23 912	29 419	29 927	29 748	41 989	45 832	54 131	55 065	60 912	93 997
Комиссия за эквайринг и QR-коды	5 739	8 043	11 230	12 867	16 853	20 734	21 092	20 966	29 594	32 302	38 151	38 810	42 930	66 248
Роялти	0	0	19 918	22 820	29 890	36 774	37 409	37 185	52 486	57 290	67 664	68 832	76 140	117 496
<i>Постоянные расходы</i>	<i>156 228</i>	<i>324 378</i>	<i>383 370</i>	<i>337 147</i>	<i>332 571</i>	<i>337 484</i>	<i>369 882</i>	<i>338 009</i>	<i>344 315</i>	<i>344 603</i>	<i>350 626</i>	<i>377 156</i>	<i>356 892</i>	<i>514 635</i>
ФОТ администраторы	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000
Аренда постоянная часть + переменная часть*	7 500	166 250	166 250	166 250	166 250	166 250	166 250	166 250	174 563	174 563	174 563	174 563	183 291	183 291
Административно-хозяйственные расходы	0	3 400	6 800	6 800	6 800	6 800	6 800	6 800	7 276	7 276	7 276	7 276	7 785	7 785
Банковские расходы	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990
Маркетинговые расходы сетевые (цена за м2 * кол-во м2)	51 188	51 188	51 188	51 188	51 188	51 188	51 188	51 188	51 188	51 188	51 188	51 188	51 188	51 188
Налоги и сборы	0	0	43 092	1 369	1 793	2 206	2 245	2 231	3 149	3 437	4 060	4 130	4 568	145 832
Оргтехника и электронные системы	1 550	7 550	7 550	7 550	7 550	7 550	39 410	7 550	7 550	7 550	7 550	39 410	7 550	7 550
Приобретение мебели и оборудования	0	0	5 000	5 000	0	0	5 000	5 000	0	0	0	0	0	0
Прочие расходы (штрафы)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие расходы на персонал	5 000	5 000	0	5 000	5 000	0	5 000	5 000	6 000	6 000	0	6 000	7 200	0
Ремонт помещения	0	0	9 500	0	0	9 500	0	0	0	0	11 400	0	0	13 680
Ремонт, обслуживание, аренда мебели и оборудования	0	0	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	3 000	3 000	3 000	3 000	3 600	3 600
Транспортные расходы	0	0	500	500	500	500	500	500	600	600	600	600	720	720
Услуги сторонних организаций	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	25 000
ПРИБЫЛЬ	-26 248	-111 671	-166 476	-22 241	79 899	169 978	146 337	175 125	379 969	445 964	583 104	572 687	693 795	1 106 752
	-	-	-	-	8%	14%	12%	14%	22%	23%	26%	25%	27%	28%

Период	1-й год	2-й год	3-й год
ДОХОДЫ (выручка)	12 127 334	23 012 516	31 631 431
РАСХОДЫ (затраты)	11 298 677	17 920 443	23 124 980
ПРИБЫЛЬ	828 656 7%	5 092 073 22%	8 506 451 27%
ПРИБЫЛЬ накопительным итогом	828 656	5 920 729	14 427 181
ПРИБЫЛЬ накопительным итогом с учетом ИНВЕСТИЦИЙ	-2 202 504	2 889 569	11 396 021
ПЕРИОД ОКУПАЕМОСТИ	18		
ОБЩИЕ ВЛОЖЕНИЯ В БИЗНЕС			
до выхода в точку безубыточности (в операционный ноль)	3 357 796		
Инвестиции ВСЕГО, в т.ч.	3 031 160		
паушальный взнос	700 000		
расходы на открытие студии	2 331 160		
Денежные средства до выхода в точку безубыточности (в операционный ноль)	326 636		
Выход в точку безубыточности (в операционный ноль)	4		

*Более подробная финансовая модель (фин. план на 3 года) по запросу

*ВАЖНО! Расчет произведен для Москвы и МО, для регионов РФ стоимость ниже

Финансовая модель студии на 61-90 кв.м

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8 →	16	17	18	19 →	35	36
ДОХОДЫ (выручка)	462 685	675 465	794 179	972 463	1 267 854	1 601 920	1 664 989	1 655 038	2 377 132	2 594 678	3 064 542	3 117 427	3 172 529	4 450 677
Услуги	462 685	675 465	770 354	943 289	1 229 819	1 553 862	1 615 040	1 605 387	2 305 818	2 516 838	2 972 606	3 023 904	3 077 353	4 317 157
Товары	0	0	23 825	29 174	38 036	48 058	49 950	49 651	71 314	77 840	91 936	93 523	95 176	133 520
РАСХОДЫ (затраты)	465 905	775 833	972 684	1 032 542	1 206 063	1 418 283	1 500 133	1 450 835	1 899 465	2 032 780	2 329 720	2 396 328	2 401 524	3 345 458
Переменные расходы	262 303	354 481	485 255	594 190	774 678	978 797	1 017 333	1 011 253	1 452 463	1 585 387	1 872 481	1 904 794	1 938 463	2 719 431
Фонд оплаты труда (ФОТ) мастера	254 477	327 601	323 549	396 181	516 524	652 622	678 317	674 263	968 444	1 057 072	1 248 495	1 270 040	1 292 488	1 813 206
ФОТ администраторы премия 1% за выполнение плана	0	6 755	7 704	9 433	12 298	15 539	16 150	16 054	23 058	25 168	29 726	30 239	30 774	43 172
ФОТ мастера, администраторы процент с продаж товаров	0	0	2 383	2 917	3 804	4 806	4 995	4 965	7 131	7 784	9 194	9 352	9 518	13 352
Приобретение рабочих косметических материалов	0	8 700	95 301	116 696	152 143	192 230	199 799	198 605	285 256	311 361	367 745	374 091	380 703	534 081
Приобретение товаров на продажу	0	0	19 060	23 339	30 429	38 446	39 960	39 721	57 051	62 272	73 549	74 818	76 141	106 816
Комиссия за эквайринг и QR-коды	7 826	11 425	13 434	16 449	21 446	27 096	28 163	27 995	40 209	43 889	51 837	52 731	53 663	75 283
Роялти	0	0	23 825	29 174	38 036	48 058	49 950	49 651	71 314	77 840	91 936	93 523	95 176	133 520
Постоянные расходы	203 603	421 353	487 429	438 353	431 385	439 486	482 799	439 582	447 001	447 393	457 239	491 534	463 061	626 027
ФОТ администраторы	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000
Аренда постоянная часть + переменная часть*	13 500	218 500	218 500	218 500	218 500	218 500	218 500	218 500	229 425	229 425	229 425	229 425	240 896	240 896
Административно-хозяйственные расходы	0	4 250	8 500	8 500	8 500	8 500	8 500	8 500	9 095	9 095	9 095	9 095	9 732	9 732
Банковские расходы	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990
Маркетинговые расходы сетевые (цена за м2 * кол-во м2)	75 563	75 563	75 563	75 563	75 563	75 563	75 563	75 563	75 563	75 563	75 563	75 563	75 563	75 563
Налоги и сборы	0	0	43 327	1 750	2 282	2 883	2 997	2 979	4 279	4 670	5 516	5 611	5 711	147 877
Оргтехника и электронные системы	1 550	10 050	10 050	10 050	10 050	10 050	53 250	10 050	10 050	10 050	10 050	53 250	10 050	10 050
Приобретение мебели и оборудования	0	0	7 500	7 500	0	0	7 500	7 500	0	0	0	0	0	0
Прочие расходы (штрафы)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие расходы на персонал	7 000	7 000	0	7 000	7 000	0	7 000	7 000	8 400	8 400	0	8 400	10 080	0
Ремонт помещения	0	0	14 500	0	0	14 500	0	0	0	0	17 400	0	0	20 880
Ремонт, обслуживание, аренда мебели и оборудования	0	0	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 600	3 600	3 600	3 600	4 320	4 320
Транспортные расходы	0	0	500	500	500	500	500	500	600	600	600	600	720	720
Услуги сторонних организаций	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	25 000
ПРИБЫЛЬ	-3 221	-100 368	-178 505	-60 079	61 792	183 637	164 856	204 203	477 667	561 898	734 822	721 098	771 005	1 105 220
	-	-	-	-	5%	11%	10%	12%	20%	22%	24%	23%	24%	25%

Период	1-й год	2-й год	3-й год
ДОХОДЫ (выручка)	16 062 688	31 283 122	39 766 561
РАСХОДЫ (затраты)	15 053 707	24 823 449	30 204 962
ПРИБЫЛЬ	1 008 981	6 459 673	9 561 599
	6%	21%	24%
ПРИБЫЛЬ накопительным итогом	1 008 981	7 468 654	17 030 253
ПРИБЫЛЬ накопительным итогом с учетом ИНВЕСТИЦИЙ	-3 062 969	3 396 704	12 958 303
ПЕРИОД ОКУПАЕМОСТИ	18		
ОБЩИЕ ВЛОЖЕНИЯ В БИЗНЕС			
до выхода в точку безубыточности (в операционный ноль)	4 414 123		
Инвестиции ВСЕГО, в т.ч.	4 071 950		
паушальный взнос	800 000		
расходы на открытие студии	3 271 950		
Денежные средства до выхода в точку безубыточности (в операционный ноль)	342 173		
Выход в точку безубыточности (в операционный ноль)	4		

*Более подробная финансовая модель (фин. план на 3 года) по запросу

*ВАЖНО! Расчет произведен для Москвы и МО, для регионов РФ стоимость ниже

Процесс открытия студии

1

Заявка с сайта по франшизе

2

Личная встреча/
встреча по видеоконференции

3

Регистрация юридического лица

4

Заключение лицензионного
договора

5

Оплата паушального взноса

6

Подбор помещения
(заключение договора аренды)

7

Дизайн/смета/ремонт помещения

8

Разработка фин.плана на 3 года

9

Подключение юр.лица к
сети City Nails

10

Обучение собственника студии

11

Закупка профессионального
оборудования и рабочих материалов

12

Подбор и обучение персонала

13

Проверка готовности
студии к открытию

14

Фотосъемка новой студии

15

Маркетинговые мероприятия
к открытию студии

16

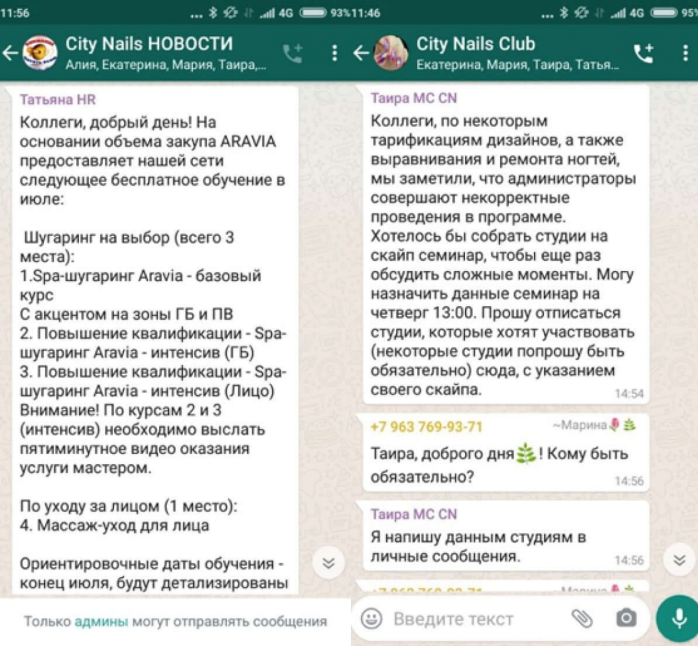
Открытие студии



Поставляем Нашим Франчайзи

Расходные материалы и косметические товары

Франчайзи может заказать все необходимое по ценам с корпоративной скидкой



Семья City Nails

Сеть CITY NAILS - это мощное сообщество предпринимателей, внутри которого все поддерживают друг друга, обучаются и растут!

Общие чаты франчайзи сети для обмена новостями и опытом!

Регулярные встречи франчайзи!

Нам важен каждый партнер

Команда УК для взаимодействия с партнером



Екатерина Зоммер
Директор УК



Алина Липчанская
Директор франшизной сети



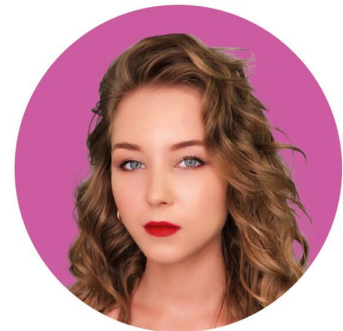
Юлия Даценлова
Менеджер по запуску студий



Екатерина Егорова
Директор по маркетингу



Андрей Мамохин
Руководитель склада материалов



Анастасия Вязанкина
Менеджер по работе с репутацией

Контакты

По всем вопросам звоните или пишите в WhatsApp

Яковлев Игорь

Руководитель отдела продаж

+7 (495) 790-01-65

info@citynails.studio

Подробнее о нас можно узнать здесь

