

CAPRICE®



МАГАЗИН ЖЕНСКОЙ ОБУВИ



Давайте знакомиться!



CAPRICE GmbH – немецкий производитель женской обуви из натуральной кожи. Обувь под брендом CAPRICE обладает поистине уникальными свойствами благодаря разработке и использованию инновационных технологий и качеству применяемых натуральных кож.

Традиции, страсть, инновации

История нашего традиционного семейного предприятия началась в 1990 году в немецкой обувной столице Pirmasens. Из регионального производства CAPRICE с годами превратился в ведущего и успешного европейского производителя женской обуви.



МЫ – Партнеры

Более 30 лет компания CAPRICE получает от своих торговых партнеров высокий уровень доверия.

Мы убеждены в том, что только товары высочайшего качества и с привлекательной торговой наценкой обеспечивают хорошую поддержку развитию торговли. Более 4.000 партнеров во всем мире, выбирая поставщика и бизнес-партнёра, сделали выбор в пользу CAPRICE.

В течение более чем тридцати лет именно любовь к обуви заставляет нас постоянно развиваться.

Jürgen Cölsch, генеральный директор CAPRICE GmbH





Мы – динамичная традиционная компания



CAPRICE в своём родном городе Pirmasens (Германия) располагает самым современным в обувной промышленности центром исследований и разработок. CAPRICE в течение многих лет инвестирует в расширение фабрик, расположенных по всему миру в самых привлекательных для производства обуви местах.

В 2008 году компанией CAPRICE GmbH было учреждена компания ООО «Каприс Восток», которая в течение 14 лет продвигает бренд и продает обувь CAPRICE на территории РФ и стран СНГ. За это время бренд стал популярным и востребованным у широкой аудитории женщин, ценящих уникальное предложение CAPRICE.

CAPRICE удалось создать масштабную инновационную линейку, которая в прямом смысле слова совершает революцию в движении. Наряду с запатентованными в Европе технологиями CAPRICE INSOLE и CAPRICE ANTISHOCK последующие инновации, такие как BLUE GRIPP и BLUE OXYGEN или уникальная технология CAPRICE SOFT только усиливают наше желание производить обувь, которая будет ещё более удобной для каждой женщины.

Компания CAPRICE живет под девизами walking on air мы («легко как по воздуху»), walking on innovation («в ногу со временем»).



CAPRICE в 2021 году

Продажи в мире – **4 000 000** пар

Продажи в РФ – **1 000 000** пар

Продажи в Московском регионе – **270 000** пар

Продажи в Санкт-Петербурге – **90 000** пар

Годовой оборот от продаж обуви – **1 727 миллионов** рублей

По итогам работы в 2021 году Caprice Wostok заняла **7-ое место** в отрасли

On air



CAPRICE сегодня

Caprice Germany:



CAPRICE Россия:



TERVOLINA
FRANCESCO DONNI
THOMAS **MÜNZ**

CAPRICE United Kingdom:



CAPRICE Poland:





Цель проекта

- Открыть в 2023 году 10-15 магазинов в городах РФ;
- Открыть в 2023 году 10 магазинов в 3 странах Евросоюза;
- Открыть в 2024 году 25 магазинов в 11 городах РФ, Казахстана;
- Открывать магазины только в значимых ТРЦ и торговых зонах street level;
- Сфокусировать внимание многотысячной лояльной аудитории на нашем бренде;
- Создать конкурентноспособное предложение на рынке франшизы.





Коммерция проекта

- Инвестиции в подготовку помещения 1 500 000 – 3 500 000 рублей (в зависимости от площади и состояния);
- При выполнении условий франчайзингового договора клиент получает ежегодный бонус на товар в сумме 4% от суммы закупки;
- Рассрочка на оплату торгового оборудования 12 месяцев;
- Возврат инвестиций в проект 2,5 - 3,5 лет;
- Стоимость товарного запаса на открытие магазина 4 500 000 – 5 500 000 рублей;
- Отсрочка на стартовую закупку товара 120 дней;
- Оплата товара при подсортировке 50% при отгрузке, 50% через 60 дней;
- Коэффициент наценки по году от 2,5 до 3;
- Ассортиментный ряд обуви составляет более 500 цветомоделей;
- Широкий выбор сумок и сопутствующих товаров.



Добро пожаловать в фирменный магазин CAPRICE



Приятный снаружи, уютный внутри.

Фирменный магазин Caprice — это место, где поклонники торговой марки Caprice смогут приобрести обувь из новой коллекции, открыть для себя многочисленные инновационные технологии и ощутить комфорт.

Мы живем в эпоху больших перемен, и современная розничная торговля тоже должна меняться. Только доверие клиентов к марке Caprice должно оставаться неизменным.

Уже с первого шага, с первого взгляда, потенциальный клиент может понять философию бренда.

Современный, динамичный, функциональный, технологичный и экологичный.

В нашем ценовом сегменте концепция магазина Caprice отличается от предложений других обувных брендов своим цветовым решением. Мы сделали синий цвет бренда сочнее и выразительнее, чтобы привлечь новую, более молодую целевую группу.



Приятный комфорт

- Интерьер магазина выполнен в серо-бежевых тонах, керамическая плитка и элементы мебели с фактурой натурального дерева воплощают скандинавский стиль.
 - Обстановка функциональна и допускает развернутую вариативность в расположении вещей.
 - Динамичность и характер определяют четыре синие панели, которые одновременно привлекают внимание и, вместе с этим функциональны – каждая из них посвящена одной из основных технологий бренда.
 - Баннеры с подсветкой подчеркивают индивидуальность бренда, используя изображения из look-book текущего сезона.
 - Повторяющиеся элементы – точечная перфорация и фирменные шестиугольники – демонстрируют основные технологии бренда и невербально доносят их до потребителя.
- Далее мы рассмотрим отдельные элементы





Мебель без крепления к стене

Высокие полки HS – каждая полка регулируется по высоте – плюс-минус 10 см, нижняя полка может быть съемной, что позволяет выставить высокие сапоги осенне-зимней коллекции.

Каркас и сами полки изготовлены из металла и окрашены в белый цвет, нижняя полка выдвижная и имеет фасад из МДФ фактуры натурального дерева.

Все полки перфорированы, и каждая полка имеет индивидуальное освещение благодаря магнитным заглушкам.

Полки обладают высокой вместимостью, которая позволяет расположить обувь в 2 ряда по глубине и высоте, а также A4 POS материал, подставки для аксессуаров, таких как сумки, шарфы, ремни и перчатки.

Высота 2275, длина 1100, ширина 400 мм (30 полупар)





Островная мебель – высокий и низкий стеллаж



Высота 1200 мм, длина 1050 мм, ширина 700 мм
(вместимость: 80 парных коробок макс +36 полупар)



Высота 800 мм, длина 1050 мм, ширина 650 мм
(вместимость: 12 полупар +48 парных коробок)



Высокий и низкий стеллажи имеют 2 функции:

- 1) Презентация обуви на полке в парах;
- 2) Размещение обуви в парных коробках на нижних полках стеллажей



Покупательская зона примерки



Из-за коронавируса необходимо соблюдать социальную дистанцию 1,5 метра друг от друга:

- на торговой площади 70 кв. м размещены 6 стульев, 4 из которых на расстоянии 2 метра друг от друга.
- рядом со стульями расположена полка для личных сумок, рожок для обуви и т.д.
- стеганные кресла оформлены декоративной шестиугольной прострочкой, напоминающей о технологии Climotion.



Кассовая зона и оформление фокусной стены

Мы сделали акцент на экологичности, комфорта и уюта при помощи растений в торговом зале.

Уникальный настенный экран сочетает логотип Caprice с инсталляцией из шестиугольников различной текстуры — зеркало, мох, дерево.

За кассовым аппаратом находится функциональный накопитель.



Демонстрационный стенд на входе



Здесь мы можем демонстрировать нашим клиентам фирменные технологии Caprice, также имеется держатель формата А3 для рекламы на магнитной пленке.

Эта система также подходит для проведения различных рекламных акций **(6 полупар)**.

Шестиугольные стойки расположены рядом с витриной и предназначены для презентации моделей **(16 полупар)**.





Зонирование пространства

01.

Торговый зал

до 70% общей площади

02.

Склад

до 20% общей площади

03.

Места для примерки

около 10% общей торговой
площади, распределена
по торговому залу

04.

Закассовая зона

от 10% общей площади.
Может быть совмещена
с зоной хранения товара,
рабочим пространством
консультанта-продавца
магазина





Световой дизайн

Дизайн освещения поддерживает общую цветовую концепцию магазина. Современные синие лампы подчеркивают акценты и придают некую выразительность ключевым зонам торгового зала. Общее решение – комфортный минимализм, спокойствие, Нейтральное освещение обеспечивает комфорт ключевым и дополнительным зонам торгового зала.





Атрибуты магазина



on air



Дизайн магазинов Caprice

Наша компания постоянно движется вперед и следит за тенденциями рынка. Именно поэтому в 2021 году мы полностью обновили дизайнерское решение по оформлению магазинов.

Обновленный проект — это торговое пространство, в котором легко ориентироваться и приятно совершать покупки.

Большое количество точечного света, стильная фронтальная презентация товара и удобная зона для примерки обуви, легко монтируемое оборудование делают проект привлекательным.





Дизайн магазинов CAPRICE

Наши магазины – яркие, стильные, привлекающие внимание. Оформление отвечает европейским стандартам.

Мы гарантируем лучший клиентский сервис и качество работы с покупателем.

Открытие магазина CAPRICE – это громкое имиджевое событие, способное привлечь новых конечных покупателей.

С 2022 года открываем магазины в обновленной концепции, сочетающей в себе комфорт покупки и фэшн-пространство.



Вам по пути с Caprice

